

# Spa & Wellness ) mexicaribe

La Revista para el Spa y Bienestar en México, el Caribe y América Latina  
The Magazine For Spa & Wellness in Mexico, the Caribbean & Latin America

[www.spawellnessmexico.com](http://www.spawellnessmexico.com)

*Retiros*  
DE BIENESTAR

WELLNESS  
*Retreats*

continuum<sup>®</sup>

# LE RÊVE

PEDICURE SPA

## LUXURY YOU CAN AFFORD

Caress your clients with comfortable Shiatsu  
Treat your techs to excellent ergonomics  
Rest easy with reliable operation  
Maximize your profits with:  
**extended life | great pricing | best warranty**

262-734-4900 | 877-255-3030  
info@continuumpedicare.com | www.continuumpedicare.com

**2020**  
READERS  
CHOICE  
NAIL PRO

**2020**  
NailPro  
Reader's Choice

**2020**  
american spa  
WINNER  
PROFESSIONAL'S CHOICE  
AWARDS

**5x** Award-Winning  
Favorite Nailcare  
Furniture Manufacturer

Editada por / Publishing Company  
Araspa Group S de R.L. de C.V.

Editora / Editor  
Sara Jones

Coordinadora / Coordinator  
Fabiola Amador Martell

Colaboradores / Contributors  
Alejandra Ochoa  
Cheryl Sott  
Danielle Owen  
Kevin Connelly  
Eva Gonzalez Olmedo  
Liliana Grajales  
Michael Bruggeman  
Natalie Pergar  
Steve Spiro  
Tara Grodjek

Traducción / Translation  
Virginia Quiroz  
Fabiola Amador Martell

Diseño Impreso / Print Design  
Araspa Group S. de R.L. de C.V.

Envío de artículos o  
cobertura de productos a:  
Submit an article  
or request product coverage:  
info@spawellnessmexico.com

Envío de noticias  
para la industria del spa:  
Submit news for spa industry:  
info@spawellnessmexico.com

Contacto para  
anunciar con nosotros:  
To advertise with us contact:  
info@spawellnessmexico.com

En Portada / Cover:  
Rockhouse Hotel & Spa, Negril, Jamaica



©2021 Araspa Group S de RL de CV Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida sin el consentimiento escrito de Spa & Wellness MexiCaribe.

©2021 Araspa Group S de RL de CV All rights reserved. No part of this periodical may be reproduced without the written consent of Spa & Wellness MexiCaribe.



Sara Jones  
Editora / Editor  
sara@spawellnessmexico.com

## Carta editorial Editor's Letter

**ESP** Habiendo asistido al Simposio de Bienes Raíces y Comunidades de Bienestar del Instituto Global del Bienestar (aunque virtualmente) me quedo con una gran sensación de emoción. Este sector está creciendo a un ritmo increíble en todo el mundo, sin embargo, aquí en América Latina, donde estamos perfectamente preparados para ofrecer opciones increíbles para satisfacer la demanda y capitalizar esta tendencia del mercado que sin duda llegó para quedarse, nos estamos quedando atrás. Esto significa que aún no se ha aprovechado un enorme potencial, así que llenemos ese vacío y animemos a nuestros residentes y visitantes de todo el mundo a vivir 'bien' en México, el Caribe y América Latina. Lee más sobre las tendencias, la demanda y los emocionantes desarrollos en la página 44.

Otro informe interesante: Bienestar, Salud y Viajes 2030 destaca cuánto potencial tiene nuestra región para atender a los viajeros de spa y bienestar que buscan rejuvenecimiento, desarrollo personal, transformación y escape.

A medida que los retiros de bienestar continúan ganando impulso, echamos un vistazo a las consideraciones más importantes al planificarlos. También presentamos dos estilos de retiros muy distintos: Cartesiano, un innovador retiro de lujo con todo incluido en Puebla, con equipos de alta tecnología y un equipo de expertos para anticipar cada necesidad y guiar tu transformación de bienestar; y Respira Tu Amor, un viaje de respiración, yoga y tantra en la jungla para ayudarte a aprovechar tu conexión energética contigo mismo y con los demás.

**ENG** Having just attended the Global Wellness Institute Wellness Real Estate and Communities Symposium (albeit virtually) I am left with such a feeling of excitement. This sector is growing at an incredible rate around the world, yet here in Latin America, where we are perfectly poised to offer incredible options to fill the demand and capitalize on this market trend that is certainly here to stay, we are lagging behind. This means that enormous potential is as yet untapped, so let's fill that gap and encourage our own residents and visitors from around the globe to live 'well' in Mexico, the Caribbean, and Latin America. Read more about the trends, demand, and exciting developments on page 48.

Another compelling report: Wellness, Health & Travel 2030 highlights just how much potential our region has to cater to spa and wellness travelers looking for rejuvenation, self-development, and transformation and escape.

As wellness retreats continue to gain momentum, we take a look at the most important considerations when planning. We also feature two very distinct styles of retreats; Cartesiano, a groundbreaking luxury all-inclusive retreat stay in Puebla with high-tech equipment and team of experts to anticipate every need and guide your wellness transformation, and Respira Tu Amor, a jungle-based breathwork, yoga, and tantra journey to help you tap into your energetic connection with yourself and others.

Escanea el código QR  
con tu smartphone  
para suscribirte



Scan this QR Code with your  
smartphone to subscribe

Síguenos en nuestras  
redes sociales:

Follow us in our social media:





## Presenta / Features

### 06 Organiza un retiro de bienestar en tu resort

Hosting A Wellness Retreat At Your Resort

### 10 Ubicaciones para albergar tu retiro

Locations To Host Your Retreat

### 18 Bienestar, salud y viajes 2030

Wellness, Health & Travel 2030

### 38 Atendiendo la hiperpigmentación

Addressing Hyperpigmentation

### 52 Haloterapia y bienestar respiratorio

Halotherapy & Respiratory Wellness

### 74 Talleres de maquillaje

Makeup Workshops

## Una experiencia de bienestar A wellness experience

### 26 Cartesiano Urban Wellness Center

Puebla, México

### 34 Rockhouse Spa, Rockhouse Hotel & Spa

Negril, Jamaica

### 54 Respira Tu Amor - Retiro

Riviera Maya, México

### 58 Spa Las Hadas, Las Hadas by Brisas

Manzanillo, México

## Comunidades de bienestar Wellness Communities

### 62 Valle de los Senderos

San Miguel de Allende, México

## Panel de Expertos

### The Expert Panel

### 66 Preguntas y respuestas Q & A

## Productos / Products

### 60 Hidratantes de noche

Night Moisturizers

### 68 Exfoliantes y mascarillas

Exfoliators & Masks

### 72 Selección del editor

Editor's Choice

## Noticias y Lanzamientos News and Launches

### 70 Lanzamientos / Launches

### 71 Noticias / News

## Eventos / Events

### 44 Simposio de Bienes Raíces y Comunidades de Bienestar

Wellness Real Estate and Communities Symposium

### 50 Fin de semana mundial del bienestar 2021

World Wellness Weekend 2021

### 75 Calendario / Calendar

## Proveedores / Providers

### 76 Directorio / Directory



## Lanzamiento de una marca exclusiva

Como Mexicanos es un honor anunciar el Lanzamiento, de una *marca exclusiva* 100% Mexicana desde el origen:

**APOTHECA MIA®**  
SKIN CARE & HEALTH

Es una marca de *Alta Dermo Cosmética de Herbolaria Ozonizada*, con Tecnología de Vanguardia para el mercado de Skin Care, que incorpora entre otras innovaciones y tendencias Wellness, el Aceite para masaje con CBD.

**RESERVA MADRE**, es la colección de lujo exclusiva para los SPA's de Alta Hotelaría, enfocada a la regeneración a nivel celular, nutrición profunda, prevención del envejecimiento prematuro, cuidado de la piel y la salud; aprovechando los maravillosos recursos e ingredientes naturales de nuestra tierra y las correctas concentraciones de ozono que les son aportadas.



Actualmente la marca cuenta con Productos Faciales, Corporales, Bar de Aceites para masaje y Cosmética Sólida para Amenidades, así como una amplia gama de productos para el Cuidado de Manos y Pies.

Es una marca *LUXURY* que permite crear una experiencia personalizada del producto para el Huésped y crear momentos inolvidables en cabina, a través de una mezcla de Extractos Madre de Herbolaria y una amplia gama de Aceites Esenciales.

**Víctor Nava**

**Director General / Owner Hanna Laroch**



Respira, Siente, Vive, Sana, Apotheca Mia®



## Sustentabilidad

"Hemos reducido al 99.9% el uso de plástico utilizando vidrio y aluminio en nuestros envases".



## Inspiración

Soy una mujer mexicana apasionada de la herbolaria, orgullosa y respetuosa de la riqueza de recursos naturales con la que nuestro Inigualable país cuenta. Valoro y admiro el poder curativo de las plantas, así como la magia que hay en la diversidad de flora que rodea a nuestro México; por eso he creado este hermoso proyecto desde mi corazón y el campo; soñando con hacerlo llegar hasta tus manos, sentidos, cuerpo y alma.

**Martha Arámburo**

**Fundadora & Directora**

**Apotheca Mia**

# 5 aspectos para considerar al organizar un retiro de bienestar en tu resort

Los retiros realmente han cobrado impulso y se han convertido cada vez más en una forma para que los resorts fortalezcan sus ofertas de bienestar y promocionen la marca como la marca de confianza para el bienestar. Los huéspedes están buscando nuevas formas de combinar escapadas divertidas con opciones de estilo de vida saludables. Un número creciente de viajeros está buscando retiros para profundizar su compromiso con el bienestar, aprender nuevas prácticas y expandir sus horizontes.

Como diseñadora y facilitadora experimentada de retiros de bienestar, recomiendo estos consejos para garantizar el éxito de tu retiro:

## 1) ESTABLECE TUS INTENCIONES

Decide qué estilo de retiros quieres ofrecer y sus temas; mantente enfocado en la intención, la experiencia de tus huéspedes y en el resultado y beneficios que se llevarán. Intenta crear un mandala del retiro para que sepas visualmente qué aspectos del bienestar incluye. Por ejemplo, aspectos físicos, mentales, emocionales y energéticos, y a través de cuáles actividades.

## 2) EQUILIBRA ESTRUCTURA CON ESPACIO

La duración de tu retiro debe permitir que haya tiempo para impactar pero no ser demasiado demandante. Los retiros más cortos son más fáciles de llenar, los retiros más largos permiten una inmersión más profunda. Determina la duración en función de tu mercado y crea actividades y experiencias atractivas. Recuerda dejar espacio para la reflexión, tiempo para disfrutar del entorno y simplemente para 'ser'; ¡no agendes en exceso!

## 3) IDENTIFICA TU TALENTO

¡Descubre las gemas ocultas dentro de tu equipo! Aprovecha los recursos locales y considera presentadores invitados. No necesitas líderes famosos; necesitas presentadores acreditados, talentosos, carismáticos y experimentados.

## 4) CADA PASO CUENTA

El retiro debe experimentarse a cada paso. Integra diferentes facetas de la experiencia del resort, como alimentos y bebidas, actividades exclusivas de tu destino, y obsequios en la habitación que complementen el programa. Los detalles unen el tema del retiro y lo convierten en una experiencia cohesiva y transformadora.

## 5) LLÉVALO A CASA

Los retiros más exitosos son los que no terminan. ¡Proporciona herramientas y rituales de cuidado personal que los huéspedes puedan usar para extender la experiencia y recrear algo de la magia! Integra rituales de baño, meditaciones, prácticas de cuidado personal con aromaterapia y productos a base de plantas. Los huéspedes adoptarán estas prácticas diarias como una parte vital de su bienestar.

**Por** Tara Grodjek  
Fundadora de Tara Spa Therapy,  
vicepresidenta de Earthlite Spa and Wellness  
[www.taralivingwellness.com](http://www.taralivingwellness.com) / [www.earthlite.com](http://www.earthlite.com)





## *5 Things to Consider when Hosting a Wellness Retreat at your Resort*

Retreats have really gained momentum and have increasingly become a way for resorts to strengthen wellness offerings and promote the brand as a 'go to' for well-being. Guests are seeking new ways to combine fun getaways with healthy lifestyle choices. A growing number of travelers are looking into retreats to deepen their commitment to well-being, learn new practices and expand their horizons.

As a seasoned wellness retreat designer and facilitator, I recommend these tips to ensure your retreat's success:

### **1) SET YOUR INTENTIONS**

Decide which style of retreats you want to offer and their themes; stay focused on the intention, the experience of your guests and the outcome and benefits they will take away. Try creating a retreat mandala so you can see visually what aspects of wellness it includes. For example, physical, mental, emotional and energetic aspects, and through which activities.

### **2) BALANCE STRUCTURE WITH SPACE**

The length of your retreat should allow time to impact but not be too demanding. Shorter retreats are easier to fill, longer retreats allow for deeper immersion. Determine the length based on your market and create engaging activities and experiences. Remember to allow breathing room for reflection, time to enjoy the surroundings, and just to 'be'; don't overschedule!

### **3) IDENTIFY YOUR TALENT**

Uncover the hidden gems within your team! Tap into local resources and consider guest presenters. You don't need celebrity leaders; you need credentialed, talented, charismatic and experienced presenters.

[www.spawellnessmexico.com](http://www.spawellnessmexico.com)

### **4) EVERY STEP COUNTS**

The retreat should be experienced at every step. Integrate different facets of the resort experience such as food and beverage, activities unique to your destination, in room gifts that complement the program. The details tie the retreat theme together and make it a cohesive and transformative experience.

### **5) BRING IT HOME**

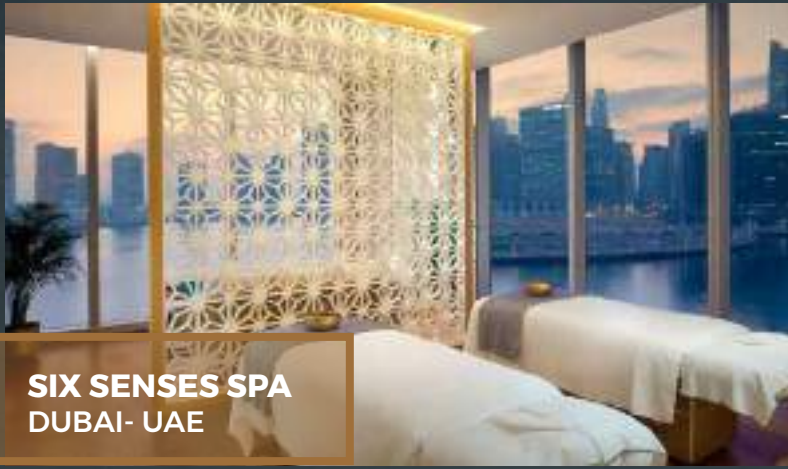
The most successful retreats are ones that don't end. Provide tools and self-care rituals that guests can use to extend the experience and recreate some of the magic! Integrate bathing rituals, meditations, self-care practices with aromatherapy and plant-based products. Guests will embrace these daily practices as a vital part of their well-being.

**By** Tara Grodjek

Founder Tara Spa Therapy, VP Earthlite Spa and Wellness  
[www.taralivingwellness.com](http://www.taralivingwellness.com) / [www.earthlite.com](http://www.earthlite.com)

TARA<sup>®</sup>  
spa therapy





**SIX SENSES SPA**  
DUBAI- UAE



**HOTEL CHRISTOPHER**  
ST BARTH  
ST BARTHELEMY FWI



## WATER or QUARTZ

- WATER PACK: 4 WATER
- QUARTZ PACK: SPHER



## TILTING MOVEMENT

- 7° UP AND DOWN



**Lemi**®  
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT

LEMI BRAND CAN BE FOUND  
IN **OVER 100 COUNTRIES**  
WORLDWIDE

[www.lemi.it](http://www.lemi.it)

[info@lemigroup.it](mailto:info@lemigroup.it)



QUARTZ  
HEAD PILLOWS  
MEDICAL QUARTZ SAND



Since 1989  
proud partners  
of the **Best Spas**  
in the world



# SPA DREAM **QUARTZ** “SAND TIDE MASSAGE”

CREATED IN COLLABORATION WITH JEAN-GUY DE GABRIAC, THE UNIQUE **SAND TIDE MASSAGE** HAS BEEN EXCLUSIVELY DESIGNED FOR LEMI'S SPA DREAM TABLE.

# Ubicaciones para albergar tu retiro

## Locations To Host Your Retreat



### AMANSALA, TULUM, MÉXICO

**ESP** Ubicado en el hermoso tramo de playa en Tulum, la propiedad ofrece cuatro *shalas* de yoga y una gran variedad de habitaciones que se ajustan a todos los presupuestos. Los retiros incluyen una deliciosa comida saludable, con la opción de añadir tratamientos de spa, una ceremonia de Temazcal y tours para explorar los aspectos más destacados del área, pasear en bicicleta por las ruinas mayas, practicar snorkel en un cenote de agua dulce o manejar hasta un pueblo maya y escalar la pirámide de Cobá.

**ENG** Set on the beautiful stretch of beach in Tulum, the property offers four yoga shalas and an array of room types to suit every budget. Retreats include delicious healthy food with the option to add spa treatments, a Temazcal ceremony and tours to explore the highlights of the area; bike to the Mayan ruins, esnórquel in a freshwater cenote, or drive to a Mayan village and climb the pyramid of Cobá.

[www.amansala.com](http://www.amansala.com)



### ROAM YOGA & WELLNESS, ISLA SOLARTE, ARCHIPIÉLAGO DE BOCAS DEL TORO, PANAMÁ



**ESP** Este retiro de vida consciente abarca cuatro acres de jungla en medio del mar Caribe. La propiedad es el hogar de un *shala* de yoga construido de manera sostenible con impresionantes vistas tanto del mar como de la jungla. La propiedad utiliza la energía solar para la electricidad y el agua caliente, captación de lluvia y un pozo séptico con sistema de filtrado. Los tratamientos de spa y actividades como la sanación con sonido, lecciones de surf y buceo pueden personalizar aún más cualquier retiro.

**ENG** This conscious living retreat spans four acres of jungle in the middle of the Caribbean Sea. The property is home to a sustainably built yoga shala boasting breathtaking views of both the jungle and the sea. The property utilizes solar energy for electricity and hot water, rain catchment, and a septic tank with filtering system. Spa treatments and activities such as sound healing, surf lessons and scuba diving can further personalize any retreat.

[www.ontheroamyoga.com](http://www.ontheroamyoga.com)

SUSANN  
ROTTLOFF  
REAL ESTATE

ACQUIRE YOUR PIECE OF  
*wellness*  
IN THE RIVIERA MAYA

 THE AGENCY



Contact me and find out  
more about Real Estate

[WWW.SUSANNROTTLOFF.COM](http://WWW.SUSANNROTTLOFF.COM)

## ISLA VERDE, ATITLÁN SANTA CRUZ LA LAGUNA, GUATEMALA

**ESP** Un hotel boutique eco chic ubicado en un pueblo a ladera de la región montañosa de Guatemala. Las *shalas* de yoga de Isla Verde están diseñadas para sumergir a los huéspedes en el hermoso entorno natural del lago y los volcanes.

La propiedad ofrece una variedad de actividades en cualquiera de las experiencias de retiro: masajes y tratamientos de spa, caminatas en los terrenos de la propiedad o en los pueblos de los alrededores, además de kayak y *SUP boarding* en el lago.

**ENG** An eco-chic boutique hotel nestled in a hillside village on the Guatemalan highlands, Isla Verde's yoga shalas are designed to immerse guests in the gorgeous natural surroundings of the lake and volcanoes.

The property offers a variety of activities in any retreat experience: massages and spa treatments, hiking in the property grounds or the surrounding villages, and kayaking and *SUP boarding* on the lake.

[www.islaverdeatitlan.com](http://www.islaverdeatitlan.com)



## PLAYA VIVA, ACAPULCO, MÉXICO

**ESP** Un hotel boutique sostenible ubicado en las montañas de la Sierra Madre Occidental, ofrece la perfecta combinación de hermosos alrededores con ecolujo. Abarcando casi 200 acres, esta locación todo incluido cuenta con un estuario, un sitio arqueológico azteca, santuario de tortugas, bosque costero y un ecosistema de manglares. Los huéspedes pueden disfrutar de caminatas, buceo, pesca en altamar, observación de aves y kayak. Un menú de la granja a la mesa satisface una variedad de dietas y complementa la experiencia del retiro. La propiedad también incluye soporte de mercadotecnia, logística amigable y hospitalidad ecológica de lujo.

**ENG** A sustainable boutique hotel located on the western Sierra Madre mountains offers the perfect combination of beautiful surroundings and eco-luxury. Spanning almost 200 acres, this all-inclusive location includes an estuary, an Aztec archeological site, turtle sanctuary, coastal forest, and a mangrove ecosystem. Guests can enjoy hiking, scuba diving, deep-sea fishing, bird watching, and kayaking. A farm-to-table menu satisfies a variety of diets and complements the retreat experience. The property also provides marketing support, friendly logistics, and eco-luxury hospitality.

[www.playaviva.com](http://www.playaviva.com)

[www.spawellnessmexico.com](http://www.spawellnessmexico.com)

# OAKWORKS<sup>®</sup> Spa



The Britta

## The Ultimate in Spa Luxury



High Level of Customization

Low Height

Zero Gravity

Jessica Wadley

[studio.spatables.com](http://studio.spatables.com)

WhatsApp: +1 717.659.7403

## HARAMARA RETREAT RIVIERA NAYARIT, MÉXICO

**ESP** Ubicado en la costa de la Riviera Nayarit, cerca al pueblo pesquero y surfero de Sayulita, este exclusivo e íntimo resort a la orilla del mar ofrece dos *shalas* de yoga, comedor al aire libre y una terraza grande con una piscina infinita con agua salada. La propiedad además es hogar de Larimar, un centro de bienestar terapéutico al aire libre, donde los huéspedes pueden disfrutar de una variedad de servicios de spa para complementar las actividades del retiro.

**ENG** Located on the coast of Riviera Nayarit near the fishing village and surfing town of Sayulita, this exclusive and intimate seaside yoga resort offers two yoga shalas, an open-air dining room, and a large terrace with a saltwater infinity pool. The property is also home to Larimar, an open-air therapeutic wellness center, where guests can enjoy a variety of spa services to complement the retreat activities.

[haramararetreat.com](http://haramararetreat.com)



## ASHIYANA ALTO PARAÍSO, BRASIL



**ESP** Escondida en medio de un exuberante bosque tropical montañoso, esta propiedad de 15 hectáreas es rica en algunas de las especies de flora y fauna más diversas del planeta, Ashiyana ofrece un *shala* de yoga donde las clases fluyen junto con la exquisita banda sonora de la madre naturaleza: aves multivariadas, cigarras y el cercano río Locquinhas.

Ashiyana ofrece terapias de bienestar como masajes, pranayama, renacimiento, meditación y manejo del estilo de vida, para nutrir el cuerpo de adentro hacia afuera. La propiedad también brinda formación de reconocimiento mundial para profesores de yoga.

[www.ashiyana.com](http://www.ashiyana.com)

## THE SANCTUARY COSTA RICA, CABUYA, COSTA RICA

**ESP** Ubicado en la exquisita Costa Rica, este retiro de yoga construido por yoguis veteranos ofrece a los huéspedes la oportunidad de comunicarse con la naturaleza, practicar yoga, contemplar, meditar y desintoxicarse. The Sanctuary Costa Rica ofrece servicios de spa, cocina orgánica vegetariana, vegana y libre de gluten, todo esto ubicado en un loft tropical moderno con estilo de jungla zen y alimentado con energía solar.

Para aquellos que buscan organizar un retiro, se ofrece asistencia personalizada, desde el desarrollo de la visión del retiro hasta estrategias de mercadeo, coordinación de viajes y excursiones grupales.

**ENG** Located in luscious Costa Rica, this yoga retreat built by veteran yogis offers guests the chance to commune with nature, practice yoga, contemplate, meditate, and detox. The Sanctuary Costa Rica offers spa services, organic vegetarian, vegan and gluten-free cuisine, all located in a solar-powered tropical modern zen jungle loft.

For those looking to host a retreat, personalized assistance is provided, from the development of the retreat vision to marketing strategies, travel coordination, and group excursions.

[www.thesanctuarycostarica.com](http://www.thesanctuarycostarica.com)



## ASHIYANA ALTO PARAÍSO, BRASIL

**ENG** Hidden amidst a lush, mountain tropical forest, this 15-hectare property is rich with some of the most diverse flora and fauna on the planet, Ashiyana offers a yoga shala where classes flow along to the exquisite soundtrack of mother nature - multivarious birds, cicadas and the nearby Locquinhas River.

Ashiyana offers wellness therapies such as massage, pranayama, rebirthing, meditation and lifestyle management, to nourish the body inside out. The property also offers globally recognized yoga teacher training.

[www.ashiyana.com](http://www.ashiyana.com)



# Winning Partnerships = Winning Guest Experiences

Changing your primary facial line can be challenging. Creating a partnership with a skin care brand that resonates with guests while simplifying spa operations is a winning combination your team and guests can feel.

haia +

HAPPY AS I AM



THE LODGE  
AT WOODLOCH

A DESTINATION SPA RESORT





## Nurturing the Nurturers

When preparing for the 15th anniversary of the prestigious Lodge at Woodloch -- a 500-acre oasis in the Poconos Mountains of Pennsylvania, spa director Nancy Deaton knew she wanted to make a big splash for the momentous occasion. It was time to refresh the product lineup and spa offerings. As any spa director knows, this can be a daunting undertaking, considering the many downstream implications - esthetician and retail staff training, retail shelf space, menu creation, new marketing initiatives, sunsetting existing brands while stocking new products. In short, executing a complete launch strategy and plan.

Having worked closely with Michael Bruggeman, founder of Organic Male OM4, Deaton was intrigued when he confided in her about his thoughts on a new innovative, inclusive, Cosmos Organic certified brand -- haia (Happy as I Am). After sharing the products with her team and having a positive history with Bruggeman and the OM4 family, Deaton knew her decision was clear. "The organic certification aligns well with The Lodge at Woodloch, but the entire brand ethos and the science-based ingredients utilizing the best nature has to offer really won us over," explained Deaton. "The haia line's multifunctional wellness lifestyle focus - consolidating the arsenal of products normally required to treat all skin conditions into 24 SKU's,

makes it easy to train our estheticians and retail teams, simplify operations and save money," said Deaton, going on to say: "Mike's team came out to meet with us to ease the transition and work through the details." said Deaton. Ruth Casella, Retail Manager, noted: "The condensed line also makes for a clean retail space, and our guests are no longer overwhelmed by too many choices. It's simple

to identify your skin needs and navigate the collections to cocktail a personalized solution for any guest concern."

To support the new launch, haia provided professional marketing resources including photography, and new customized videos to introduce guests to the brand via the website, treatment confirmation email and point of sale using scannable QR codes linked to product educational content. "It

makes an incredible difference to have so many resources and such great support from the haia team," remarked Deaton.

Bruggeman adds, "I absolutely love Nancy, Ruth and the entire Woodloch team. It is such an honor to partner with a property dedicated to the same wellness ideals, not to mention having both haia and Organic Male OM4 at one of the nation's most awarded resorts."

*It makes an incredible  
difference to have so  
many resources and  
such great support.*

**Nancy Deaton, Spa Director**  
The Lodge at Woodloch

**haia offers a free trial kit to interested spas, at 877-677-3515 or [haiawellness.com/freetrial](http://haiawellness.com/freetrial)**



Health  
Tourism  
Worldwide

# Wellness, Health & Travel 2030

*Regional and Country  
Outlook post-COVID19*

**ENG** Health Tourism Worldwide worked closely with the Wellness Tourism Association, the International Medical Travel Journal, and 41 international experts from various wellness, spa, hospitality, wellness travel, healthcare, and medical businesses. The report identifies global and regional trends experts envision in wellness travel by 2025-2030 post-COVID.

The research paid attention to the triggers that generate demand for wellness travel. Triggers are the foundation of any decision, and we see a variety such as fitness, self-reward, de-stress/relaxation, recharge/rejuvenation, pampering/indulgence, flourishing, learning, transcendence, prevention/self-healing, self-development/improvement, belonging, escapism.

Spa & Wellness MexiCaribe was honored to be asked to participate for our region of Mexico, the Caribbean and Latin America.

[www.htww.life](http://www.htww.life)

*HTWWLife is an international industry intelligence and advisory group launched in 2012 by founders László Puczkó (PhD MSc MA CMC) and Melanie Smith (PhD MSc MA).*

**ESP** Health Tourism Worldwide trabajó estrechamente con la Wellness Tourism Association, la International Medical Travel Journal y 41 expertos internacionales de varios negocios de bienestar, spa, hospitalidad, viajes de bienestar, atención médica y médicos. El reporte identifica tendencias globales y regionales que los expertos prevén en viajes de bienestar post COVID entre 2025 y 2030.

La investigación prestó atención a los detonantes que generan demanda en viajes de bienestar. Los detonantes son la base de cualquier decisión, y podemos ver una variedad que incluye *fitness*, autorrecompensa, desestres/relajamiento, recargarse/rejuvenecer, consentirse/complacerse, florecer, aprender, trascender, prevención/sanación personal, desarrollo/superación personal, pertenencia o como escape.

Spa & Wellness Mexicaribe tuvo el honor de ser invitada a participar por nuestra región de México, el Caribe y América Latina.

[www.htww.life](http://www.htww.life)

*HTWWLife es un grupo internacional de asesoramiento e inteligencia de la industria lanzada en 2012 por sus fundadores László Puczkó (PhD MSc MA CMC) y Melanie Smith (PhD MSc MA).*





## Growth Opportunities – Central America & The Caribbean

Many destinations in Central America and in the Caribbean are popular among wellness enthusiasts. From stunning locations and spas, through innovative wellness programming to powerful holistic approaches guests can find a wide variety of options.

The regional forecast suggests that there will be a shift from solo travellers to group and family travel for wellness. Also, infusing wellness-improving services and experiences to any kind of trip appears to be a popular way to go.

In the next couple of years we will see many large scale wellness travel oriented properties entering the market.

Segments
Groups of friends
Couples
Families with children
Guests looking for healthy services

Facilities/Properties
Destination spa
Resort spa
Cruise ship spa
Adventure spas & wellness facilities

Services/Treatments
Massages & Beauty treatments
Alternative therapies (e.g. colour, sound)
Therapies based on natural resources
Spiritual/wellness oriented festivals



\* Data extracted from the HTWW & WTA Study titled: Wellness Tourism 2030 Post-COVID19 – A Pioneering Study

79

## Growth Opportunities – South America



Segments
Couples
Groups of friends
Families with children
Guests looking for healthy services

Facilities/Properties
Adventure spas & wellness facilities
Wellness & Spa hotel/resort/centre
Club spa / fitness clubs
Eco-spas & wellness facilities

Services/Treatments
Psychological therapies (e.g. life coaching)
Medical wellness
Complementary natural medicine
Traditional healing approaches

South America has very rich cultural and natural resources that destine it to become a major magnet for the wellness seekers.

Natural hot springs have been traditionally important for domestic and intra-regional travel.

It seems that adventure and eco-based spas and wellness facilities can expect a great future in the coming years. The nature orientation can also be manifested in the wellness treatments and services, i.e. complementary natural medicine and traditional healing approaches will complement the more mainstream offerings.

Healthy and/or wellness services need also to cater for groups, i.e. friends and families.



\* Data extracted from the HTWW & WTA Study titled: Wellness Tourism 2030 Post-COVID19 – A Pioneering Study

84



Aromatherapy synergies that induce relaxation and restful sleep.

Sinergias que relajan e inducen a tener un sueño reparador.

## SLEEP INDUCTION CITRUS

Orange, lemon and tangerine essential oils.  
Aceite esencial de naranja, limón y mandarina.





## SLEEP INDUCTION

Eucalyptus, rosemary and lavender essential oils.

Aceite esencial de eucalipto, romero y lavanda.

Design your own aromatherapy synergy!  
¡Personaliza tu sinergia!

[www.therapyandessence.com](http://www.therapyandessence.com)

Tels.: (55) 5660 3355, 4756 0282 y 4434 4884

[ventas@therapyandessence.com](mailto:ventas@therapyandessence.com)

📺 📷 📱 f/Therapy & Essence Laboratorios



As Mexico is perfectly positioned to cater to North America due to the proximity, time zones, openness during the pandemic and cost of living, there is a distinct rise in remote workers/ digital nomads. The climate, beach, nature and gastronomy are appealing to resort goers, wellness adventurers and those seeking transformational change via a retreat setting. A rise in wellness residential communities is anticipated as North Americans (and some Europeans) look for a place to spend time away from their home country.

Triggers	Segments	Facilities/Properties	Services/Treatments
Rest & relaxation	Couples	Destination resorts and spas (especially beachfront location)	Sound healing, breathwork & spiritual experiences
Transformation	Families with kids & Groups of friends	Thermal hot springs & cenotes (fresh water underground rivers)	Plant medicine retreats & Yoga
Escape	Solo women & men	Retreats & Community living	Fitness/Aquatic fitness



Costa Rica has traditionally been a key destination for eco-travellers looking for pristine nature, birdwatching and adventure. Wellness complements the strong sustainability and nature orientation of Costa Rica. Visitors can find natural hot spring destination in breath taking locations, can enjoy organic local beauty and skincare products as well as spas from luxury to natural setting. The Instituto Costarricense de Turismo (ICT) is working on the definition and the implementation of a wellness tourism strategy that identified 6 core zones with individual wellness identities. The local market for wellness is also growing slowly. Pura vida!

Triggers	Segments	Facilities/Properties	Services/Treatments
Escape	Solo travellers	Adventure-wellness hotels/camps	Adventure & Wellness packages
Re-charge	Couples	Eco-spa & wellness resorts/retreats/camps	Eco & Wellness packages
Self-gifting	Groups of friends	Resort spas	Plant-based packages



# Jamaica Spa & Wellness)

With Sara Jones & Kyle Mais



As a destination closely connected to nature, the island of Jamaica is perfectly positioned to offer a wide range of health and wellness offerings. Jamaican spa experts capture the healing powers of nature and the vibrancy of Caribbean culture to create quality spa treatments and wellness programs. Jamaican spa leaders have seen interest in day spas, all-inclusive wellness focused stays, luxury and mid-range beach vacations, transformational experiences, and wellness gastronomy. From North American and European travelers specifically, we have seen an uptick in stays from those working remotely and booking extended stays. These travelers look to include wellness as part of their stay.

Triggers	Segments	Facilities/Properties	Services/Treatments
Rest & relaxation	Couples, Families & Groups	Destination resorts & spas	Massages & spa services
Transformation (fitness & health)	Solo travellers	Thermal/hot springs	Holistic approaches & fitness (yoga, sound healing, breathwork)
Escape	Digital nomads	Retreats & community living	Plant medicine retreats



82

# Antigua & Barbuda Spa & Wellness)

With Sara Jones & Tricia Greenaway



Antigua and Barbuda is geographically positioned to facilitate direct flights from the USA, Great Britain and Europe. This positioning allows for quick escapes for fatigued pandemic travellers. We have seen an increase in these types of travellers, especially from the USA. There has been an increase in stays at private properties due to the ease in adherence to the Covid19 protocols and social distancing. Most properties are accessible to the beach, which is one of the highly requested travel requirements. For people requiring wellness/therapy sessions while staying at these properties, outcall services are available on request. There has also been an uptick in spa attendance at resort spas amongst guests staying at these resorts.

Triggers	Segments	Facilities/Properties	Services/Treatments
Self-care	Couples & Families	Destination resorts and spas	Massage and spa services
Escape	VIP/Celebrity Groups (celebration)	Community living	Holistic approaches & fitness (yoga, sound healing, breathwork)
Rest & Relaxation	Digital nomads	Residential complexes	Nature and wellness (hiking, bird watching, sailing, fishing)



83

# Brazil

With Gustavo Albanesi



Brazil is a vast country with amazing resources supporting wellness services and wellness tourism from indigenous healing traditions through lifestyle improving resorts to high-end (hotel) spa facilities. Physical beauty is of paramount importance in Brazil, therefore beauty, skincare and aesthetic programmes and services play a significant role in the wellness supply. The rich cultural and natural resources represent great potential for further product development. Brazil expects to receive way more attention in the coming years as it offers wellness related real estate investment as well as service development opportunities.

Triggers	Segments	Facilities/Properties	Services/Treatments
Self-confidence	Solo woman	Day spas	Aesthetic procedures
Rejuvenation	Couples	Club spas	Medical wellness
Relaxation	Clients looking for local wellness convenience	Hotel with spas	Relaxation services



85

# Argentina

With Teresita Van Strate



Argentina has abundant thermal/hot spring resources that have been important pillars of domestic tourism. In the last 5 years, the awareness of the benefits in health prevention has significantly increased which is supported by hot spring based hydrotherapy services and resources. INPROTUR (National Institute for Tourism Promotion) has given special attention to wellness tourism since 2019 facilitating the clusterization of the stakeholders, and naming wellness as one of the key 'Argentine Tourism Experiences and Products'. We can see growing investments in wellness tourism in terms of infrastructure and real estate. The next phase in improving the wellness tourism provision is the focused training of human resources.

Triggers	Segments	Facilities/Properties	Services/Treatments
Relaxation	Families with children	Hotels with spa	Massages
De-Stress	Couples	Thermal parks/complexes	Balneotherapy
Self healing	Groups of friends	Health clubs	Complementary & alternative therapies



85

## Peru

With Sara Jones & Milagros Serrano

Spa & Wellness  
mexicaribe

SAHA  
Construction Wellness



As part of the reopening and restart of tourism a new approach appears to be gaining momentum in Peru. It is anticipated that the provision of comprehensive and transformative experiences focused on health care and wellness can redefine the tourism supply. Hotels, spas, wellness centres and thermal centres have recognized the optimal way to retain guests is through conscious, sustainable and indigenous tourism offerings. Building on the rich culture, the traditional lifestyle rituals and the nature, guests can easily disconnect. Since the favourable health benefits of the Peruvian gastronomy has recently received a lot of attention worldwide the combination of gastronomy and wellness seems to be one of the prospective ways to go.

Triggers	Segments	Facilities/Properties	Services/Treatments
Escape	Solo travellers	Resort spas	Complementary and alternative medicine
Self-development	Couples & Families	Thermal centres with lodging	Holistic outdoor rituals
Disconnection	Groups	Holistic retreats/centres	Wellness gastronomy



88

## Colombia

With Alejandra Millán



The relationship between wellness and travel has to do with the search of natural places in Colombia. The country spreads from the Caribbean Sea to the Amazonas and is the home of large number of different heritages. Colombia can allow people to be with themselves, to rest and relax. People can find retreats with specific activities such as transcendence, self-development, self-knowledge, healthy food, recharging energy with the nature and the knowledge of local communities. For the less holistic-minded, Colombian destinations offer relaxation through spas and natural hot springs in glorious settings. Investors look at Colombia as the destination with a great future in incorporating wellness, travel and hospitality.

Triggers	Segments	Facilities/Properties	Services/Treatments
Recharge & Reward self	Couples	Rural accommodation, homestay & eco-villages	Combining hiking, meditation and local healthy food
Self-development & Escapism	Groups of friends	Wellness hotels (especially thermal)	Ancient rituals using medicinal plants, energy therapies, holistic activities
Transcendence	Solo women & men	Glamping	Hydrotherapy circuits & Thermal immersion



89



un retiro  
de bienestar

*Cartesiano Urban  
Wellness Center*

Puebla, México





**C**artesiano Urban Wellness Center aspira a tocar el alma de cada huésped que invierte su tiempo en los programas de retiro personalizados de 4, 7, 14 y 21 noches. Marcando tendencia en la industria del bienestar con la nueva dirección que ha tomado desde que reabrió, Cartesiano, un exclusivo centro de bienestar de lujo con todo incluido, y el primero de su tipo en México, da la bienvenida a sus huéspedes en suites bellamente decoradas y renovadas de una mansión colonial y fábrica de azulejos de los siglos XVI y XVII que fueron restauradas, uniendo armoniosamente el estilo barroco español con las influencias aztecas antiguas en el corazón de la encantadora ciudad de Puebla. Con un elegante spa que cuenta con área de hidroterapia, un piso completo de bienestar con la última tecnología de Gharieni, espacios de yoga, sanación con sonido, *breathwork*, una impresionante piscina en la azotea y un restaurante dedicado a la nutrición saludable para alimentar el cuerpo y estimular la mente, todos los elementos están en su lugar para que haya un cambio transformador. Sin embargo, la magia de Cartesiano radica en su personal y en su dedicación a la pasión elegida, a la coordinación y a la comunicación, asegurando que la estancia de cada huésped fluya impecablemente y sin problemas, con una atención excepcional a los detalles.

Previo a la llegada, los huéspedes son invitados a completar una encuesta para identificar sus objetivos, además de recibir una llamada de consulta con el médico del resort para asegurarse que el equipo comprenda las preocupaciones de salud, desafíos, restricciones o preferencias alimentarias, y pueda planificar en consecuencia. Al llegar, un ritual de bienvenida que incluye una caminata meditativa y sanación con sonido vibracional sienta la escena, permitiendo a los huéspedes encontrar su centro, conectar su energía y crear una intención para su estadía. Se ofrece a los huéspedes una selección de cuatro esencias de aromaterapia personalizados para usar en su suite cada noche, y se les enseña la técnica de respiración Cartesiano360 para oxigenar el cuerpo y calmar la mente. Después de una consulta presencial con el médico, se presenta a los huéspedes los siete pilares del bienestar: ritmo y cronobiología, nutrición y conciencia, biofilia y naturaleza, vibración y sonido, movimiento y danza, cultura y artes; y regeneración y vitalidad. Se explica que los ritmos circadianos, fluctuaciones energéticas naturales, ejercicio y hábitos alimenticios afectan nuestra salud y bienestar en general. Cada programa de bienestar personalizado se puede adaptar según sea necesario para incluir servicios adicionales de acuerdo a los deseos del huésped.

Los tratamientos incluyen una amplia gama de servicios de spa, tales como masaje rejuvenecedor del ritmo corporal para conectar y equilibrar los chakras (centros de energía) del cuerpo, masaje barroco

para despertar y armonizar los dos hemisferios del cerebro, drenaje linfático, reflexología, masaje de tejido profundo y más. Los tratamientos corporales como el *Bio-Tuning* trabajan en la energía vibratoria del cuerpo utilizando diapasones, el tratamiento con ventosas promueve la circulación saludable de sangre y linfa, esencial para la curación; y las envolturas y exfoliaciones corporales activan y energizan la piel. Las experiencias únicas también incorporan la piscina de hidroterapia como el masaje acuático con movimientos de agua estilo *Janzu* guiados por un terapeuta y acompañados de cuencos tibetanos. Los tratamientos faciales son personalizados por expertos según las necesidades de cada huésped y pueden incluir técnicas de masaje *lifting*, la tecnología de fotorrejuvenecimiento más reciente y una combinación de productos exfoliantes y regeneradores, para el cuidado de la piel.

#### TECNOLOGÍA AVANZADA DE GHARIENI

Como la única propiedad en América Latina que alberga las cuatro tecnologías de tratamiento de Gharieni, Cartesiano ha dedicado un piso completo a esta zona de bienestar.

El mundialmente famoso MLX Quartz ofrece a los huéspedes una relajación intensa y cálida mientras los masajes se realizan sobre una cama de cristales de cuarzo calientes; ajustes de la mesa y vibraciones sonoras de cuencos tibetanos, además de cromoterapia, ayudan a crear un viaje completamente único.

El Welnamis (anteriormente SpaWave) utiliza ritmos binaurales emitidos mediante auriculares con aislamiento de ruido para producir un estado de relajación profunda, alentando al cerebro a entrar en estados theta y delta donde la regeneración, la curación y la meditación ocurren. La cama incluye un panel de agua caliente con cromoterapia y vibraciones que fluyen en ondas por debajo del cuerpo, actuando específicamente sobre sus chakras.

El MLX iDome, un tratamiento personal de sauna de infrarrojos lejanos, infunde al cuerpo un calor profundo y penetrante para ayudar en la recuperación del tejido muscular y aumentar el flujo sanguíneo a las articulaciones y tendones mientras estimula el metabolismo, alivia la inflamación y tonifica la piel.

El nuevo Celliss es un sillón de tratamiento con apariencia de 'era espacial' que puede ofrecer vigorizantes masajes anticelulíticos y adelgazantes, masajes deportivos, drenaje linfático y tratamientos reafirmantes. La aspiración y percusión mecánicas estimulan la piel y los tejidos subcutáneos activando el proceso de desintoxicación natural del cuerpo.

### SONIDO, VIBRACIÓN Y RESPIRACIÓN

Cartesiano reúne una mezcla ecléctica de profesionales expertos para ofrecer experiencias únicas. Los patrones de respiración diseñados para relajar y calmar la mente mientras se oxigena el cuerpo son enseñados a cada huésped y luego se fomentan durante la estancia con recordatorios colocados en la habitación a la hora de acostarse y controles programados con el especialista de respiración. La sanación con sonido es incorporada a varios servicios con cuencos tibetanos, gongs y campanas que acompañan los tratamientos, sesiones de movimiento y meditaciones.

### MEDITACIÓN, MOVIMIENTO Y ARTE

El *mindfulness* y los momentos de calma se integran en la agenda durante toda la estadía y alrededor de toda la propiedad. El laberinto de meditación fue un momento memorable de calma y reflexión, ya que la corta caminata meditativa dentro y fuera del laberinto está acompañada de notas suaves tocadas en el *handpan* y guiadas por la voz de uno de los experimentados expertos en bienestar de Cartesiano. El yoga y el movimiento somático se incorporan diariamente con una variedad de estilos incluyendo yoga aéreo y yoga con cuerdas; que te permiten suspenderte boca abajo para alargar la columna, liberar tensión y aumentar el flujo sanguíneo cerebral. Las sesiones de movimiento suelen acompañarse de instrumentos musicales y sanación con sonido vibracional.

El arte juega un papel importante en Cartesiano, con innumerables esculturas e instalaciones alrededor de los terrenos del hotel y murales hechos con los azulejos auténticos que originalmente albergaba el edificio del taller de 'talavera'. Las artes visuales se incorporan a la agenda nocturna con proyecciones de la serie *Moving Art* de Louie Schwartzberg en la sala de cine. Puedes ver imágenes fascinantes de flores abriendo, plantas brotando, cascadas corriendo y paisajes en evolución desde la comodidad de camastros reclinables bajo suaves mantas, la manera perfecta de relajarse antes de dormir.

[www.cartesiano360.com](http://www.cartesiano360.com)

Por Sara Jones,  
Editora



# VERIFIED WELLNESS TECHNOLOGIES BY GHARIENI

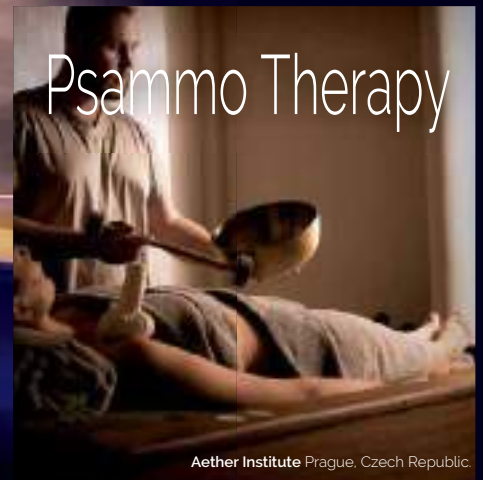


Triple Detox Therapy

The Johnstown Estate  
Johnstownbridge, Ireland



Body Contouring



Psammo Therapy

Aether Institute Prague, Czech Republic



Sleep Therapy

La Butte aux Bois Lanaken, Belgium

## 100% TOUCHLESS TECHNOLOGIES

CAN BE COMBINED WITH YOUR REGULAR TREATMENTS!



2019 - 2021

**GHARIENI**  
www.gharieni.com



## a wellness retreat

# *Cartesiano Urban Wellness Center*

Puebla, Mexico

**C**artesiano Urban Wellness Center aims to touch the soul of every guest that invests their time in the personalized retreat programs of 4, 7, 14 and 21 nights. Making waves in the wellness industry with the new direction it has taken since reopening, Cartesiano, a unique luxury all-inclusive wellness center, the first of its kind in Mexico, welcomes guests in beautifully appointed suites refurbished from the 16th and 17th-century colonial mansion and tile factory from which it was renovated, tying together harmoniously Spanish Baroque style with ancient Aztec influences in the heart of the charming city of Puebla. Boasting a chic spa with hydrotherapy area, a complete wellness floor featuring all the latest technology from Gharieni, yoga spaces, sound healing, breathwork, a stunning rooftop pool, and a restaurant dedicated to healthy nutrition to fuel the body and stimulate the mind, all the elements are in place for transformational change to take place. The magic of Cartesiano however, lies with its staff and their dedication to their chosen passion, coordination and communication, ensuring every guest's stay flows seamlessly and smoothly, with exceptional attention to detail.

Prior to arrival, guests are invited to complete a survey to identify their goals, in addition to a consultation call with the in-house doctor to ensure the team understands any health concerns, challenges, dietary restrictions or preferences, and can plan accordingly. On arrival, a welcome ritual including a meditative walk and vibrational sound healing sets the scene, enabling guests to find their center, ground their energy and create an intention for their stay. Guests

are offered a selection of four custom aromatherapy scents for use in their suite each evening and taught the Cartesiano360 breathing technique to oxygenate the body and calm the mind. After an in-person consultation with the doctor, guests are introduced to the seven pillars of wellness: rhythm and chronobiology, nutrition and consciousness, biophilia and nature, vibration and sound, movement and dance, culture and arts, regeneration and vitality. It is explained that circadian rhythms, natural energy fluctuations, exercise and food habits which all affect our overall health and wellness. Every bespoke wellness program can be adapted as needed to include additional services as the guest wishes.

Treatments include a wide range of spa services such as massages including Body Rhythm Rejuvenating Massage to connect and balance the chakras (energy centers) of the body, Baroque Massage to awaken and harmonize the two hemispheres of the brain, lymphatic drainage, reflexology, deep tissue and more. Body treatments such as Bio-Tuning work on the vibrational energy of the body utilizing tuning forks, Cupping treatment promotes healthy circulation of blood and lymph essential to healing, and body wraps and exfoliations activate and energize the skin. Unique experiences also incorporate the hydrotherapy pool such as the aquatic massage with Janzu style water movements guided by a therapist and accompanied by Tibetan bowls. Facials are expertly customized to each guest's needs and may include lifting massage techniques, the latest photorejuvenation technology, and a combination of exfoliating and regenerating skin care products.



### ADVANCED TECHNOLOGY FROM GHARIENI

As the only property in Latin America to host all four of the Gharieni treatment technologies, Cartesiano has dedicated an entire floor to this wellness zone.

The world-famous MLX Quartz offers guests intense relaxation and warmth as massages take place atop a bed of heated quartz crystals, table adjustments and sound vibrations from Tibetan bowls in addition to chromotherapy all help to create a completely unique journey.

The Welnamis (formerly SpaWave) utilizes binaural beats delivered via noise-canceling headphones to bring about a state of deep relaxation encouraging the brain to enter theta and delta states where regeneration, healing and meditation occur. The bed includes a heated water panel with chromotherapy and vibrations that flow in waves underneath the body acting specifically on the chakras of the body.

The MLX iDome, a personal far infrared sauna treatment infuses the body with deep penetrating heat to aid the recovery of muscle tissue and increase blood flow to joints and tendons while stimulating the metabolism, relieving inflammation, and invigorating the skin.

The brand new Celliss is a 'space-age' looking treatment chair that can deliver invigorating anti-cellulite and slimming massages, sports massage, lymphatic drainage and firming treatments. The mechanical aspiration and percussion stimulates the skin and subcutaneous tissues activating the body's natural detoxification process.

### SOUND, VIBRATION AND BREATH

Cartesiano brings together an eclectic mix of expert practitioners to deliver unique experiences. Breathing patterns designed to relax and calm the mind while oxygenating the body are taught to each guest and then encouraged throughout the stay with reminders placed in the room at bedtime and check-ins scheduled with the breathwork practitioner. Sound healing is incorporated into various services with Tibetan bowls, gongs, and chimes accompanying treatments, movement sessions, and meditations.





### MEDITATION, MOVEMENT AND ART

Mindfulness and moments of calm are built into the agenda throughout the stay and all around the property. The Labyrinth meditation was a memorable moment of calm and reflection as the short meditative walk in and out of the labyrinth is accompanied by soft notes played on the handpan and guided by the voice of one of Cartesiano's skilled wellness practitioners. Yoga and somatic movement are included every day with a variety of styles including aerial yoga and yoga with ropes; suspend yourself upside down to elongate the spine, release tension and increase cerebral blood flow. Movement sessions are often accompanied by musical instruments and vibrational sound healing.

Art plays an important role at Cartesiano with myriad sculptures and installations around the hotel grounds and wall murals made of the original tiles of the 'Talavera' workshop building it originally housed. Visual arts are incorporated into the evening agenda with showings of Louie Schwartzberg's Moving Art series in the cinema room. Watch mesmerizing footage of flowers blooming, plants sprouting, waterfalls rushing and evolving landscapes from the comfort of reclining loungers under soft blankets, the perfect way to relax before bedtime.

[www.cartesiano360.com](http://www.cartesiano360.com)

By Sara Jones,  
Editor



# Organic Coconut Oil & Sustainable Tools



Fair Trade  
Certified™



Certified USDA  
Organic



Cold Pressed /  
No Heat



Virgin



Feeds a Child



Travel-Ready

Not Your Ordinary  
Coconut Oil Jar



Travel Tube



Organic Coconut  
Oil Face + Body Wipes



Bamboo Dry Brush



AVAILABLE FOR RETAIL • AMENITIES • PROFESSIONAL SIZES



## Tree to Oil in 48 Hours

Fresh organic coconuts are processed within 48 hours from harvest. The oil is extracted within 2 hours from opening of the nuts. The result is a water-like oil that has a mild and light aroma and taste.



## Four (4) times More Antioxidants

Based on a recent ORAC test, our virgin coconut oil has 4,377 umol TE/100g antioxidants while the average virgin coconut oil only has 1,070 umol TE/100g.



WOMEN  
OWNED



una experiencia spa

*Rockhouse Spa*  
*Rockhouse Hotel & Spa*

Negril, Jamaica





Localizado en los acantilados de West End, a pocos kilómetros de la famosa playa *Seven Mile* de Negril, Rockhouse Hotel and Spa ofrece a sus huéspedes un refugio de lujo junto al mar con vistas espectaculares del mar Caribe. Ocho acres de jardines tropicales están entrelazados con senderos de piedra que serpentean entre la piscina infinita y las villas de piedra con techo de paja. Las villas con vista al mar son lo más destacado de Rockhouse debido a sus extensas áreas para asolearse en los acantilados, muchas de ellas con entradas privadas directamente al mar.

Mientras pasas por el spa, los letreros pintados a mano en los jardines te recuerdan que 'mantengas las vibraciones en calma'. El spa en sí es un pabellón modesto donde los masajes se realizan en uno de los tres cuartos rodeados de una fuente de agua central. Opta por un 'masaje en las rocas' en una de las dos cabañas junto al mar, ubicadas en lo alto de un acantilado directamente sobre las aguas turquesas. Los visitantes primerizos reciben un ritual de limpieza de pies complementario, diseñado para sanar y vigorizar, comenzando de abajo hacia arriba.

Ya sea que desees desintoxicarte, liberar tensiones o relajarte de tu masaje o ritual de baño, elige entre tres esencias de aromaterapia caribeñas: raptó, liberación y restauración. Inspirados en el Caribe y llenos de energía y vitalidad, estos ingredientes naturales son autóctonos de la isla.

[www.spawellnessmexico.com](http://www.spawellnessmexico.com)

Entre los tratamientos más mágicos del Rockhouse Spa están los rituales de baño. Estos rituales respetan el baño como un arte antiguo; un proceso que es prominente entre muchas religiones y a través de la historia. Un camino de madera te lleva de los cuartos de masaje hasta el *Bath house*, escondido en un rincón detrás de los jardines. Cuando entras al *Bath house*, te reciben dos bañeras de pie llenas de la mezcla curativa de tu elección, cada una compuesta de botánicos únicos, hierbas, especias, pétalos de flores y más. Una vez que te sumerges, colocan una bandeja de madera a lo largo de la bañera, con frutas frescas y un 'trago de bienestar' de raíz de jengibre, pimienta de cayena y piña. Cuando se abren las puertas corredizas de madera, tu baño se convierte en una experiencia aislada al aire libre, con vistas panorámicas de los acantilados de brillantes aguas azules. Sumérgete por 30 minutos mientras disfrutas de los alrededores antes de relajarte en la pacífica área del jardín con una taza de té.

[www.rockhouse.com](http://www.rockhouse.com)

**Por Danielle Owen**  
Editora asociada  
[www.owentheglobe.com](http://www.owentheglobe.com)



a spa experience

## Rockhouse Spa Rockhouse Hotel & Spa

Negril, Jamaica

Located on the West End Cliffs, just a few kilometers from Negril's famous Seven Mile Beach, the Rockhouse Hotel and Spa offers guests a luxury seaside retreat with spectacular views over the Caribbean waters. Eight acres of tropical gardens are laced with stone pathways winding between the cliffside pool to thatched-roof stone villas. The ocean view villas are the highlight of Rockhouse due to their expansive cliffside sunbathing areas, many with private entrances directly into the sea.

As you pass the spa, hand-painted signs in the gardens remind you to 'keep the vibes calm'. The spa itself is a modest pavilion where massages take place in one of three rooms circled around a central water feature. Opt for a massage-on-the-rocks at one of the two seaside, clifftop cabanas perched directly above the turquoise waters. First-time visitors receive a complimentary cleansing foot ritual, designed to heal and invigorate, starting from the bottom-up.

Whether you want to detoxify, release tension, or relax from your massage or bathing ritual, choose between three Caribbean aromatherapy essences: Rapture, Release, and Restore. Inspired by the Caribbean and bursting with its vitality and energy, these natural ingredients are indigenous to the island.

Among the most magical treatments at the Rockhouse Spa are the bathing rituals. These bathing rituals respect bathing as an ancient art; a process that's prominent amongst many religions and throughout history. A wooden pathway leads you from the massage rooms up to the Bath House, tucked in a corner behind the gardens. As you walk into the Bath House, you're greeted by two standing bathtubs, full of the healing concoction of your choice, each made up of unique botanicals, herbs, spices, flower petals, and more.



Once submerged, a wooden tray is placed across the tub, topped with fresh fruits alongside a 'wellness shot' of ginger root, cayenne pepper, and pineapple. When the sliding wooden doors are opened, your bath becomes a secluded, open-air experience with panoramic views over the cliffs to the bright blue waters. Soak for 30-minutes while enjoying the surroundings before relax in the peaceful garden area with a cup of tea.

[www.rockhouse.com](http://www.rockhouse.com)

By Danielle Owen, Associated Editor  
[www.owentheglobe.com](http://www.owentheglobe.com)



con extractos sensoriales

# SENSORIAL Y SENSUAL COMBINACIÓN

DE EXTRACTOS NATURALES



DAMIANA



BLACK TEA



MAKANDI

"Creemos que nuestros clientes TRS, en el segmento de adultos, KISSAI está teniendo auge, ya que es una línea de adultos, sensorial y a la vez fina, como lo es nuestro nicho de mercado"

Teresa Torres.  
Director de Zentropia Spa – Continente Americano.- Grupo Palladium.



Disponible en presentaciones de uso profesional y retail



  @kissai.spa

[www.kissai.com.mx](http://www.kissai.com.mx)

# ATENDIENDO LA HIPERPIGMENTACIÓN EN HOMBRES

**ESP** Como profesionales de la industria spa, hemos visto bastantes de casos de hiperpigmentación. Frecuentemente causados por exposición solar, estos parches oscuros de melasma aparentemente aleatorios, pueden ser una gran fuente de inseguridad. Mientras que en mujeres pueden ser el resultado de cambios o desequilibrios hormonales, en hombres usualmente resultan por exposición excesiva al sol. Los hombres tienen el doble de probabilidades que las mujeres de exponerse a los dañinos rayos ultravioleta, y es considerablemente menos probable que usen protector solar.

¿Cómo difiere el tratamiento de hombres al de mujeres? ¿Sabías que la piel de los hombres es aproximadamente 25% más gruesa que la de mujeres, con más colágeno y elastina, y con glándulas sebáceas más pequeñas? Teniendo esto en mente, un producto formulado específicamente para hombres, estará diseñado con un tamaño molecular menor para penetrar efectivamente.

¿Cómo llegamos a estos hombres? Aunque históricamente los spas tienen una clientela sesgada por mujeres, no permitas que eso te detenga en abordar los problemas de la piel en hombres. Puede que no logres llegar directamente a los hombres con tu mercadotecnia, sin embargo, está garantizado que las mujeres a quienes llegues tendrán pareja, padre, hermano o amigo que podría beneficiarse de que abordemos este y otros problemas de la piel.

La colección Organic Male OM4 Dry Skin utiliza ingredientes inhibidores de la tirosinasa para atender la actividad inflamatoria subyacente que resulta en hiperpigmentación, combinada con ingredientes como la raíz de regaliz para iluminar y prevenir la formación o el agravamiento de las manchas oscuras.

**Por Michael Bruggeman**  
Fundador, Organic Male OM4  
[www.om4men.com](http://www.om4men.com)



## ADDRESSING HYPERPIGMENTATION FOR MEN

**ENG** As spa industry professionals, we've seen our share of hyperpigmentation cases. Most often caused by sun exposure, these seemingly random dark patches of melasma can be a major source of insecurity. While in women, melasma is often a result of hormonal changes or imbalances, for men they are most often the result of over-exposure to the sun. Men are twice as likely as women to be exposed to damaging UV rays and considerably less likely to use sunscreen.

How does treatment differ from men to women? Did you know that men's skin is around 25% thicker than women's, with more collagen and elastin and smaller sebaceous glands? With this in mind, a product formulated specifically for men will be designed with a smaller molecular size to penetrate effectively.

How do we reach these men? While spas historically have a female-skewed clientele, don't let that stop you from addressing men's skin issues. You may not be reaching men directly with your marketing, however, it's guaranteed that the women you reach will have a

significant other, father, brother, or male friend who could benefit from addressing this and other skin concerns.

Organic Male OM4 Dry Skin collection utilizes tyrosinase-inhibiting ingredients to address the underlying inflammatory activity that results in hyperpigmentation combined with ingredients like licorice-root to brighten and prevent dark spots from forming or worsening.

**By Michael Bruggeman**  
Founder, Organic Male OM4  
[www.om4men.com](http://www.om4men.com)



# Tratando la hiperpigmentación de forma natural

**ESP** La hiperpigmentación es una condición común causada por daño solar, cambios hormonales, inflamación y envejecimiento. Aunque puede ser complicado tratarla, puedes ayudar a tus clientes a prevenir la hiperpigmentación y reducir su aspecto de forma segura usando alternativas naturales en lugar de químicos agresivos como la hidroquinona. Las alternativas naturales incluyen vitamina C, ácido azelaico, papa africana, árbol de tara, raíz de regaliz y extracto de gayuba para ayudar a igualar el tono de la piel y disminuir la apariencia de las manchas oscuras. El tratamiento contra la hiperpigmentación debe ser consistente para tener resultados, siendo esencial recomendar productos para el cuidado en casa además de los tratamientos realizados en spas.

**Por** Natalie Pergar,  
Entrenadora líder en el cuidado de la piel  
Eminence Organic Skin Care  
[www.eminenceorganics.com](http://www.eminenceorganics.com)



# Treating Hyperpigmentation Naturally

**ENG** Hyperpigmentation is a common condition that's caused by sun damage, hormonal changes, inflammation, and aging. Though it can be challenging to treat, you can help your clients prevent and reduce the look of hyperpigmentation safely by using natural alternatives to harsh chemicals such as hydroquinone. Natural alternatives include vitamin C, azelaic acid, African potato, tara tree, licorice root, bearberry extract to help even the skin tone and diminish the appearance of dark spots. The treatment of hyperpigmentation requires consistency in order to see results, so it is essential to recommend home care products in addition to in-person spa treatments.

**By** Natalie Pergar,  
Lead Skin Care Trainer  
Eminence Organic Skin Care  
[www.eminenceorganics.com](http://www.eminenceorganics.com)



**ÉMINENCE**  
ORGANIC SKIN CARE  
HUNGARY · SINCE 1958

# PHYTOWHITE

Despigmentante Natural



## PARAFANGO®

### SPA

Dermocosmética Natural

Tratamiento de potente acción  
aclaramente & despigmentante  
de origen vegetal  
sin químicos irritantes.

Nanosomas de Vit.C, Uva Ursi &  
*Glycyrrhiza Glabra*

- ✓ Aclara manchas
- ✓ Hipoalergénico
- ✓ Unifica el tono de la piel

Face & Body Care



Uva Ursi



Glycyrrhiza Glabra



Nanospheres

Vitamina

 **NANOTECH**

CDMX

(55) 5664-4192

LEON, GTO.

477-7903-214

GUADALAJARA, JAL.

333-1065-208

f Parafango Spa

[www.parafangospa.com](http://www.parafangospa.com)

100 % Natural



PARAFANGO®

SPA

Dermocosmética Natural

## Kits Envolvertes Corporales

Los kits individuales by PARAFANGO SPA son tratamientos completos, envasados y sellados en un sólo kit.

Dosificados con las porciones adecuadas de un tratamiento corporal, mejorando el rendimiento del producto, evitando desperdiciarlo o contaminarlo.

Cada kit contiene todos los productos necesarios para poder aplicar un ritual Spa o un tratamiento corporal completo.

### Rituales Spa

Soothing, Hydrating & Relaxing

**Frutos Rojos**  
Antioxidantes & Luminosidad

**Aloe Vera After Sun**  
Chaya, Nopal & Calendula

**Chocolat**  
Chocolaterapia

**Baño Egipcio**  
Miel, Yogurt & Leche

**Bouquet**  
Vinoterapia

**Delizia de Avena**  
Piel Perfecta

**Baño de Algas**  
Seaweed Wrap

**Velo de Seda**  
Baño de Novia

**Caribbean Sunset**  
Nutricion Duradera Antiox,  
Vit. C & Vit. E

**Champagne Cherry**  
Desintoxica & Revitaliza Antiox

**Oriental Bambú**  
Renovacion Celular Anti-age



### Body Wrap

Envolturas Corporales

**Aguacate Órgánico**  
Lujo Natural para una Piel Perfecta

**Modeling**  
Triple Modelador Liposomado

**Fangoterapia**  
Herbal Tonicante

**Vientre Plano**  
Modelador Intensivo

**Vendas Frias**  
Modelante

**Vendas Calientes**  
Modeladoras & Drenantes

**Fangoterapia**  
Fucus Anti-Cell & Desintoxicante

**Coffee Slim**  
Relajante Hidratante



Podemos personalizar tu kit con el logo de tu empresa

# Tratando la *hiperpigmentación* con ácidos

La hiperpigmentación aparece como pecas, manchas causadas por edad, sol, hormonas, factores internos (enfermedades), medicamentos, cicatrices del acné e incluso por inflamación, lo que puede provocar manchas oscuras. Este cambio en la piel, aunque no es peligroso, puede ser estéticamente desagradable. La mejor forma de prevenirlos es usando un protector solar como primera línea de defensa, además de usar ácidos seguros y suaves. Las cremas eficaces para reducir las manchas contienen un ácido (puede ser kójico, fítico, mandélico, ferúlico, glicólico, málico, láctico, cítrico, salicílico, o azeláico) y vitamina C, entre otros, estos activos no irritan la piel y ayudan a emparejar y aclarar el tono de la epidermis.

Los alfa-hidroxiácidos, mejor conocidos como AHAs, son compuestos que se encuentran en la naturaleza y se obtienen principalmente de frutas. El ácido glicólico es uno de los AHAs más usados en cosmética,

ya que su bajo peso molecular le da una mayor capacidad de penetración y absorción; este ayuda a ablandar el cemento celular, debilitando las uniones intercelulares de la capa córnea lo que le permite:

- Aumentar la permeabilidad de la piel, ayudando a la penetración de productos.
- Facilitar la exfoliación cutánea, acelerando el proceso de regeneración tisular, promoviendo el surgimiento de células nuevas.
- Aumentar la biosíntesis del colágeno y elastina cutánea, mientras ayuda a mantener la hidratación natural de la piel.

Por Eva Gonzales Olmedo,  
Gerente de Desarrollo, Parafango Spa  
[www.parafangospa.com](http://www.parafangospa.com)

# Treating *Hyperpigmentation* with Acids

Hyperpigmentation appears as freckles, spots, caused by age, sun, hormones, internal factors (diseases), medications, acne scars, and even inflammation, which can all lead to dark spots. This skin irregularity, while not dangerous, can be aesthetically unpleasant. The best way to prevent them is by using sunscreen as the first line of defense, in addition to the use of mild, safe acids. Creams effective in reducing these blemishes will contain acid (such as kojic, phytic, mandelic, ferulic, glycolic, malic, lactic, citric, salicylic, or azelaic) and vitamin C, among others, these actives will not irritate the skin and will help to even out and lighten the skin tone.

Alpha hydroxy acids, better known as AHAs, are compounds found in nature and mainly obtained from fruits. Glycolic acid is one of the most common AHAs in cosmetics, since its low molecular weight gives it a greater penetration and absorption capacity; this helps to soften the cellular cement, weakening the intercellular junctions of the *stratum corneum* (horny layer) allowing it to:

- Increase the permeability of the skin, helping product penetration.
- Facilitate skin exfoliation, accelerating the tissue regeneration process, promoting the emergence of new cells.
- Increase the biosynthesis of skin collagen and elastin, while helping to maintain the skin's natural hydration.





**GLOBAL WELLNESS  
SUMMIT 2021**

2021 GLOBAL WELLNESS SUMMIT  
**BOSTON**

**NOW IN BOSTON, MASSACHUSETTS, US  
NOVEMBER 30 – DECEMBER 3, 2021**

Be part of the world's most important business  
conference for leaders in the multitrillion-dollar  
global wellness economy.

**IN PERSON + VIRTUAL  
GLOBALWELLNESSSUMMIT.COM**



# SIMPOSIO DE BIENES RAÍCES Y COMUNIDADES DE BIENESTAR

El primer Simposio de Bienes Raíces y Comunidades de Bienestar del Instituto Global del Bienestar se realizó el 28 de septiembre en Nueva York, EE. UU. Los líderes de la industria se reunieron presencial y virtualmente, mientras Susie Ellis, presidenta y CEO, dio la bienvenida a expertos para compartir sus conocimientos.

La investigación más reciente: 'Dimensionando la economía inmobiliaria del bienestar global: una mirada más allá del COVID-19'.

- **El mercado global casi se duplicó en 3 años: de \$148 mil millones en 2017 a \$275 mil millones en 2020. Un 22% de crecimiento anual.**

- **Los bienes raíces de bienestar continuaron creciendo incluso durante una disminución de la construcción en general del 2.5% durante 2020.**

- **La planeación ahora incluye más de 2300 proyectos alrededor del mundo y los bienes raíces de bienestar están pasando de ser un lujo a ser una expectativa.**

- **Los consumidores están claramente dispuestos a pagar más por bienes raíces de bienestar: de 10% a 25% más de lo normal. ¡Actualmente hay una brecha entre oferta y demanda!**

Para aquellos en el extremo lujoso del espectro, la tecnología de bienestar está cada vez más presente en casa: desde espejos inteligentes hasta inodoros inteligentes. La generación más joven, sin embargo, no puede costear precios dentro de la ciudad, pero prioriza el bienestar, trabaja desde casa (o desde cualquier parte) y potenciará un segmento completo de los bienes raíces de bienestar.

[www.globalwellnessinstitute.org](http://www.globalwellnessinstitute.org)

Por Sara Jones  
Editora



**Wellness Lifestyle Real Estate can provide the foundation for a Wellness Community**





Paul Scialla, CEO de Delos Living, destacó que más del 90% de nuestras vidas normalmente transcurren en interiores. Al reunir a doctores y arquitectos, el equipo reconsideró el entorno construido; la clase de activos más grande del mundo (bienes raíces) combinada con la industria de más rápido crecimiento del mundo (bienestar) demostró ser una iniciativa empresarial emocionante y valiosa!

Luego de décadas de planeación, las residencias en Rancho La Puerta, Tecate, México, apuntan a atender específicamente a su grupo demográfico, primordialmente mujeres. Considerando la calidad del aire y alérgenos estacionales, contenido del agua y niveles de cloro, entre otros. Alfredo Carvajal de Delos Living afirma “fuimos aconsejados por una firma consultora para bajar los precios un 50%, el proyecto mantuvo la estructura de precios y durante la pandemia vendió más de 50 unidades, de 112 RLP también ofrece propiedad fraccionada para que los residentes puedan pasar una parte del año ahí sin el costo de la propiedad completa. Roberto Arjona, CEO, dice “concéntrate en el propósito y crea bienes raíces de bienestar por las razones correctas, el retorno de la inversión vendrá”

Joanna Frank, presidenta y CEO del Center for Active Design mencionó: “la demanda de edificios saludables ya no necesita ser creada, debe satisfacerse” Añadió “ahora se considera un riesgo si sus activos inmobiliarios no están optimizados para la salud.”



Veronica Shreibeis Smith, CEO de Vero Iconica, planteó la pregunta: ¿Por qué deberíamos replantear nuestras suposiciones sobre arquitectura? Llevando a la gente de la rutina al ritual, los arquitectos crean la forma de vida del residente. “Todo lo que valga la pena integrar en tu vida diaria, merece un espacio físico.”



El Dr. Richard Carmona de Canyon Ranch reitera que todos podemos reprogramar nuestros genes a través de las decisiones que tomamos en nuestra vida diaria. El entorno construido normalmente no es óptimo para nuestros genes. Desde un punto de vista epigenético, podemos ver cómo esto afecta la expresión génica; el sistema inmunológico funciona mejor cuando estamos felices!

### Las últimas tendencias:

- Inmersión en naturaleza y biofilia
- La vida en interiores y exteriores es ahora esencial
- Sistemas avanzados de filtración de agua y aire
- Desarrollos residenciales con instalaciones de spa de alta gama que compiten con resorts de lujo
- Salas de meditación disponibles en edificios
- Cocinas colaborativas y estaciones comunitarias de preparación de jugos
- Concierges de bienestar que conectan a residentes con proveedores
- Opciones de propiedad fraccionada para desarrollos de viviendas
- Cambios en políticas públicas para fomentar opciones residenciales de bienestar en las clases baja y media
- Los bienes raíces de bienestar están chocando con la sustentabilidad: se necesitará hacer sacrificios y colaborar para un diseño más sostenible.

[www.globalwellnessinstitute.org](http://www.globalwellnessinstitute.org)

DIVE DEEP INTO

# Ageless Results

Enhance your Marine Flower Peptide ritual with three new products! Each formula is designed to support the collagen-boosting benefits of the Marine Flower Peptide products you know and love. Potent marine flowers and powerful plant peptides target the visible signs of aging for more rejuvenated, lifted, firmer looking skin.

New



**94%**  
of users noted  
smoother skin in  
just 4 weeks\*



Scan this code to bring the power of Marine Flowers to your spa!

# Marine Flower

## PEPTIDE COLLECTION

Lift • Firm • Rejuvenate

New

37%  
reduction in the  
appearance of  
lip furrows†

91%  
of users noted  
firmer skin in just  
4 weeks\*

New



ÉMINENCE  
ORGANIC SKIN CARE  
HUNGARY • SINCE 1958



To begin a rewarding partnership with Éminence,  
call 1-888-747-6342 or visit [www.eminenceorganics.com](http://www.eminenceorganics.com).

†In vivo results after 15 days \*In vivo results after 28 days

# WELLNESS REAL ESTATE & COMMUNITIES SYMPOSIUM



The first-ever Global Wellness Institute Wellness Real Estate and Communities Symposium was held on Sept. 28th in New York, US. Industry leaders gathered in person and online as Susie Ellis, Chair and CEO, welcomed experts to share their insight.

The latest research: 'Sizing the Global Wellness Real Estate Economy: Looking Beyond COVID-19'.

- **The global market nearly doubled in 3 years: \$148 billion in 2017 to \$275 billion in 2020. 22% annual growth.**



- **Wellness real estate continued growing even during a decline of 2.5% in overall construction during 2020.**

- **The pipeline now includes over 2300 projects around the world and wellness real estate is moving from a luxury to an expectation.**

- **Consumers are clearly willing to pay more for wellness real estate: 10-25% above the norm. There is currently a supply/demand gap!**

For those at the luxury end of the spectrum, wellness tech is ever more present in the home: from smart mirrors to smart toilets. The younger generation, however, is often priced out of cities, but prioritizes wellness, working from home (or anywhere), and will power an entire segment of wellness real estate.

[www.globalwellnessinstitute.org](http://www.globalwellnessinstitute.org)

By Sara Jones, Editor

[www.spawellnessmexico.com](http://www.spawellnessmexico.com)

Wellness Real Estate is a **\$134 billion global industry in 2017**  
Over **740** residential projects in the pipeline, across **34** countries



## Top 10 for Market Size

United States	\$52.5b	India	\$6.1b
China	\$19.5b	France	\$5.8b
Australia	\$9.5b	South Korea	\$4.2b
United Kingdom	\$9.0b	Canada	\$2.4b
Germany	\$8.4b	Japan	\$2.2b

## Top 10 for Pipeline

United States	355	Canada	17
Australia	189	Malaysia	12
United Kingdom	42	Singapore	9
China	39	Vietnam	6
India	17	Indonesia	6



Paul Scialla, CEO of Delos Living, highlighted that up to 90% of our lives are typically spent indoors. Bringing together doctors and architects, the team reconsidered the built environment; the world's largest asset class [real estate] combined with the world's fastest-growing industry [wellness] proved to be an exciting and worthwhile venture!

Decades in the planning, the residences at Rancho La Puerta, Tecate, Mexico, aim to cater specifically to their demographic, primarily women. Considering air quality and seasonal allergens, water content and chlorine levels, etc. Alfredo Carvajal of Delos Living states, "we were advised by a consulting firm to lower prices by 50%, the project maintained the pricing structure and during the pandemic sold over 50 units, out of 112." RLP also offers fractional ownership so residents can spend a portion of the year there without the cost of full ownership. Roberto Arjona, CEO, "focus on the purpose and create wellness real estate for the right reasons, the return on investment will follow."

Joanna Frank, President & CEO, Center for Active Design stated, "The demand for healthy buildings no longer needs to be created, it must be provided for." She added, "it's now considered a risk if your real estate assets are not optimized for health."



Veronica Shreibeis Smith, CEO of Vera Iconica posed the question, why should we reframe our assumptions of architecture? Moving people from routine to ritual, architects create the resident's way of life. "Anything that is worth integrating into your daily life, deserves a physical space."



**The latest trends:**

- Immersion in nature and biophilia
- Indoor/outdoor living is now essential
- Advanced air and water filtration systems
- Residential developments with high-end spa facilities that rival luxury resorts
- Meditation rooms available in buildings
- Collaborative kitchens and communal juicing stations
- Wellness concierges connecting residents with providers
- Fractional ownership options for second home developments
- Public policy changes to encourage lower to middle-class wellness residential options
- Wellness real estate is clashing with sustainability; there will need to be some sacrifice and collaboration for design to become more sustainable.

Dr. Richard Carmona of Canyon Ranch reiterated that we all get to reprogram our genes by the choices we make in our everyday lives. The built environment is typically not optimum for our genes. From an epigenetic standpoint, we can see how this affects gene expression; the immune system works better when we are happy!

[www.globalwellnessinstitute.org](http://www.globalwellnessinstitute.org)

The logo for the 5th World Wellness Weekend 2021 features a stylized green figure on the left, composed of curved lines that suggest movement or a person in a dynamic pose. To the right of the figure, the text "5th World Wellness Weekend" is written in a bold, sans-serif font, with "5th" in a smaller size above "World". Below this, the word "Weekend" is written in a larger, bold font. At the bottom right of the logo, the year "2021" is displayed in a white, sans-serif font.

# 5th World Wellness Weekend 2021

Antes de que COVID-19 apagara el mundo, el Fin de Semana del Bienestar Mundial (WWW) alcanzó una audiencia de 224 millones de personas en 98 países. En 2020, la celebración gratuita creció en 109 países y 524 ciudades, llegando ahora a más de 130 naciones.

El movimiento de bienestar más grande del mundo volvió a romper récord de participación a nivel mundial en su 5ª edición al celebrarse de manera conjunta en más de 130 países y 950 ciudades.

En esta edición la gran mayoría de las ciudades, gracias a la respuesta de entusiastas del bienestar, establecimientos y participantes se extendió a un día, comenzando desde el viernes 17 lo cual brindó una ventana más amplia a las personas de participar en diversas actividades en un momento donde las personas a nivel mundial han puesto el bienestar como una prioridad en su vida.

Las medidas actuales de distanciamiento social y el avance en las medidas de salud para prevenir contagios permitieron que esta edición pudiese contar con un formato híbrido, tanto presencial como en línea atrayendo la atención de una audiencia mucho mayor.

MÉXICO volvió a tener una participación destacada al arrancar con sus actividades en la hermosa ciudad de San Miguel de Allende con el trabajo de la embajadora emérita en Bonnie Baker.

La celebración arrancó con la ceremonia de apertura en el histórico escenario de "El Chorro" sobre el que se fundó San Miguel para continuar con diversas actividades en los distintos espacios a lo largo del país en Tecate BCS, en Los Cabos, CDMX, Vallarta, Quintana Roo, Yucatán y hasta el icónico Cartesiano Urban Wellness Center en Puebla.

LATINOAMÉRICA, mostró una cohesión más fuerte que nunca, gracias al apasionado trabajo del embajador Eduardo Finci de la Asociación Americana de SPA, que logró coordinar los esfuerzos y el entusiasmo de todos los países participantes.

BRASIL se coronó como un "Wellness Champion" al ser uno de los países con mayor actividad a nivel mundial gracias al impulso de su embajadora de país Dianna Ruas mostrando un fortalecimiento de la unidad y compromiso con el bienestar y el medio ambiente.

ARGENTINA nos inspiró con actividades por todo el país desde un baño de Gong al pie de Los Andes, pasando por todas sus provincias ofreciendo actividades donde la gente pudo vivir de experiencias de sanación desde la cultura termal hasta actividades con profesionales de alto nivel sesiones de Estética facial, Ferias de bienestar, Yoga en sus diversos vertientes tendiendo como ciudades destacadas la capital, Córdoba y Mendoza.

REPÚBLICA DOMINICANA desbordó de entusiasmo con más de 113 actividades que pusieron a vibrar a su población con la energía de su embajador Flavio Acuña quien logró el soporte de organismos gubernamentales para hacer de esta una edición memorable para este país.

PERÚ destacó al realizar actividades en su ruta termal con sus 147 fuentes termales y en establecimientos a lo largo del país fortaleciendo sus actividades como ruta a la recuperación post-covid.

ECUADOR celebró el World Wellness Weekend a lo grande en ciudades como Cuenca, Guayaquil, El Coca, Galápagos, Canoa, Machala, Cayambe y Quito presentaron programas simultáneos gracias al trabajo conjunto de colaboradores y entusiastas del Bienestar, las actividades presentaron arte, folclor, terapias, ejercicio, relajación, degustación y emprendimientos de relacionados a la industria.

CHILE se comprometió con el pilar de Serenidad y Presencia al enfocar sus actividades en formato híbrido para promover la salud mental y emocional al ser uno de los retos más importantes ante los embates de la pandemia.

PANAMÁ hizo de esta edición un momento para alzar la voz sobre la importancia de retomar la salud, de inspirar con hábitos saludables y empoderar a las personas para transformar su vida y hacer frente a los retos del mundo actual.

Hoy World Wellness Weekend se prepara para su 5a Edición haciendo oficial la incorporación de un día más comenzando el próximo 17 de septiembre, 18 y 19 donde con la confianza de una recuperación mayor logrará sacudir al planeta con esta celebración y el liderazgo de su fundador de Jean Guy de Gabriac.



"El bienestar no es solo una decisión que tomas para mejorar tu salud mental y física, es un acto de influencia para inspirar a los que te rodean a convertirse en la mejor versión de sí mismos" - Jean-Guy de Gabriac



# HALOTERAPIA Y BIENESTAR RESPIRATORIO

En los últimos 5 años, hemos visto un aumento lento y constante en la apertura de instalaciones de terapia de sal/haloterapia, así como a propiedades de spa y bienestar agregando haloterapia a sus instalaciones existentes. Impulsadas por la pandemia, las personas están preocupadas por su salud respiratoria, su higiene e inmunidad, por lo que la terapia de sal tiene ahora una gran demanda. La industria también está experimentando escasez de personal, por lo que agregar experiencias de bienestar *touchless* que desarrollen sistemas inmunológicos más saludables, es una excelente opción. Como dice Tammy Pahel, vicepresidente de operaciones de spa y bienestar, Carillon Resort, "la haloterapia se ha convertido en uno de los tratamientos más buscados desde que hemos reabierto".

También vemos que la industria se está alejando de grandes cuevas y salas de sal tradicionales, hacia recintos privados más pequeños. Las personas no se sienten cómodas sentadas con otras 5 o 7 personas y prefieren pagar sesiones privadas de 20 minutos. Otra tendencia es la combinación de la haloterapia con diferentes modalidades populares, como haloterapia con infrarrojo lejano y haloterapia con terapia de luz roja. La 'Iniciativa de exploración de sal y haloterapia' del GWI acaba de empezar una investigación sobre el impacto de la haloterapia en el covid

prolongado, a publicarse en 2022. ¡Los resultados iniciales son positivos y alentadores!

La haloterapia y la importancia del bienestar respiratorio llegaron para quedarse, y se han convertido en una necesidad para los negocios de spa y bienestar. Los huéspedes de resort spa a menudo han estado respirando 'aire de avión' durante horas, pudiendo estar expuestos a alérgenos poco comunes. Los resorts pueden ofrecer a sus huéspedes una breve experiencia de haloterapia a su llegada, seguida de sesiones cada 3 o 4 días durante su estancia. En los spas de día, la comunidad local puede beneficiarse del tratamiento de enfermedades respiratorias crónicas y alergias estacionales, mientras que los atletas pueden mejorar su rendimiento y recuperación, y el público en general puede impulsar su inmunidad respiratoria. Los spas de día suelen ofrecer paquetes de visitas múltiples de haloterapia o de tratamientos combinados como parte de su menú de spa.

**Por Steve Spiro, CEO Halotherapy Solutions**  
Presidente de la Iniciativa de Exploración de Sal y Haloterapia  
del Instituto Global del Bienestar  
[www.halotherapysolutions.com](http://www.halotherapysolutions.com) / [www.globalwellnessinstitute.org](http://www.globalwellnessinstitute.org)



# HALOTHERAPY & RESPIRATORY WELLNESS

Over the last 5 years, we have seen a slow, and steady increase of salt therapy/halotherapy facilities opening up, as well as spa and wellness properties adding halotherapy to their existing facilities. Driven by the pandemic, individuals are concerned about their respiratory health, hygiene and immunity and salt therapy is now in high demand. The industry is also experiencing a shortage of staff, so adding touchless wellness experiences that build healthier immune systems is a great option. As Tammy Pahel, VP Carillon Resort, Spa & Wellness Operations says “Halotherapy has become one of the most sought after treatments since we’ve reopened”.

We also see the industry moving away from the traditional large salt rooms and caves to smaller, private enclosures. People don’t feel comfortable sitting with 5-7 others, and prefer to pay for private 20-minute sessions. Another trend is the combination of halotherapy with other popular modalities, such as halotherapy with far infrared and halotherapy with red light therapy. The GWI ‘Exploring Salt & Halotherapy

Initiative’ has just begun research on the impact of halotherapy on long covid, to be published in 2022. Initial results are positive and uplifting!

Halotherapy and the importance of respiratory wellness is here to stay and has become a must have for spa and wellness businesses. Resort spa guests have often been breathing ‘airplane air’ for hours and may have been exposed to uncommon allergens. Resorts can offer guests a short halotherapy experience on arrival, followed by sessions every 3-4 days during their stay. In day spas, the local community can benefit by treating chronic respiratory illnesses and seasonal allergies while athletes can improve their performance and recovery, and the general public can support their respiratory immunity. Day spas typically offer multi-visit halotherapy packages or combination treatment packages as part of their spa menu.



**By** Steve Spiro, CEO  
Halotherapy Solutions  
Chairman, Exploring Salt &  
Halotherapy Initiative,  
Global Wellness Institute  
[www.halotherapysolutions.com](http://www.halotherapysolutions.com) /  
[www.globalwellnessinstitute.org](http://www.globalwellnessinstitute.org)



SCAN FOR KINDLE  
+ PRINTED VERSION



SCAN FOR KINDLE  
+ PRINTED  
SPANISH VERSION





## un retiro de bienestar

### *Respira tu amor*

Riviera Maya,  
México

Los retiros de bienestar 'Respira tu amor' involucran herramientas antiguas y poderosas para conectar la energía espiritual. Este retiro selvático de fin de semana ofrece una introducción a las tres modalidades de breathwork, tantra y yoga.

Tras la presentación inicial a Mariposa, nuestra facilitadora, comenzamos con una práctica de yoga para estimular el flujo de energía a través de la columna, equilibrando los chakras. Luego, los participantes comenzamos con ejercicios de conexión; contacto visual, respiraciones conscientes alternadas, y dar y recibir afirmaciones ayudaron a derribar barreras. Una meditación nos guió a través del proceso de 'cortar el cordón' para liberar traumas de la infancia/pasado y de relaciones previas, así como a dejar ir el 'equipaje emocional', seguido de un refrescante baño en un cenote de agua dulce, una entrada sagrada al sistema de ríos subterráneos, único en esta región de México.

Dos aspectos destacados para mí fueron una intensa sesión de breathwork que guió al grupo a través de patrones de respiración holotrópica basados en la técnica SOMA Breath, añadiendo movimientos de columna para hacer fluir la energía a través de los chakras. La respiración holotrópica incorpora respiración profunda intensa y sostener la respiración con y sin aire. Las retenciones de respiración se vuelven más largas, causando efectos más intensos de hormigueo en las extremidades, cambios de temperatura y el elusivo estado meditativo de 'viaje astral' que indica una liberación de DMT en el cerebro. La sesión de fotos al amanecer en el cenote dio paso a otra experiencia única y memorable, el Angel Walk. A medida que los participantes del retiro formamos dos líneas, cada persona tomó su turno para caminar por el centro recibiendo afirmaciones del grupo: ¡una experiencia emocional intensa y poderosa para dejarte lleno de amor y gratitud!

[www.respiratuamor.com](http://www.respiratuamor.com)

Por Sara Jones, Editora

[www.instagram.com/luismovellanphoto](https://www.instagram.com/luismovellanphoto)



## LA EXPERIENCIA DE UN PARTICIPANTE...

*Tuve una relación increíblemente dañina con mi energía sexual durante años, lo cual afectó mi salud mental y mis relaciones. El breathwork me había ayudado a salir de la depresión, y todo aquello que involucrara trabajo interior, auto exploración y reflexión estaba en mi radar. El grupo tenía una gran energía y muchos de los ejercicios, incluyendo contacto visual y la circulación de la energía, me permitieron mirar a los demás y a mí mismo de manera muy diferente. Por primera vez en años, me sentí conectado con la inocencia que una vez experimenté cuando era niño.*

*La forma en que Mariposa habló sobre la energía, la ternura y la naturaleza humana creó un espacio donde finalmente me sentí cómodo con mi cuerpo. El retiro fue increíble, pero lo que sucedió después cambió mi vida. Mi libido se desvaneció; cuando veía a una mujer hermosa con su pareja, ya no estaba pensando en ella sexualmente. En cambio, comencé a sentir la felicidad que estaba experimentando la pareja. Mi libido regresó, pero algo fue diferente. Yo estaba presente. Por primera vez en mi vida, no estaba pensando en nada más que en la hermosa persona frente a mí, podía mirarla a los ojos y no sentir nada más que felicidad y amor. Mi enfoque en la sexualidad nunca será el mismo; ahora puedo comenzar a conectarme con los demás de una manera sana, apasionada y poderosa.*

**Por Kevin Connelley**



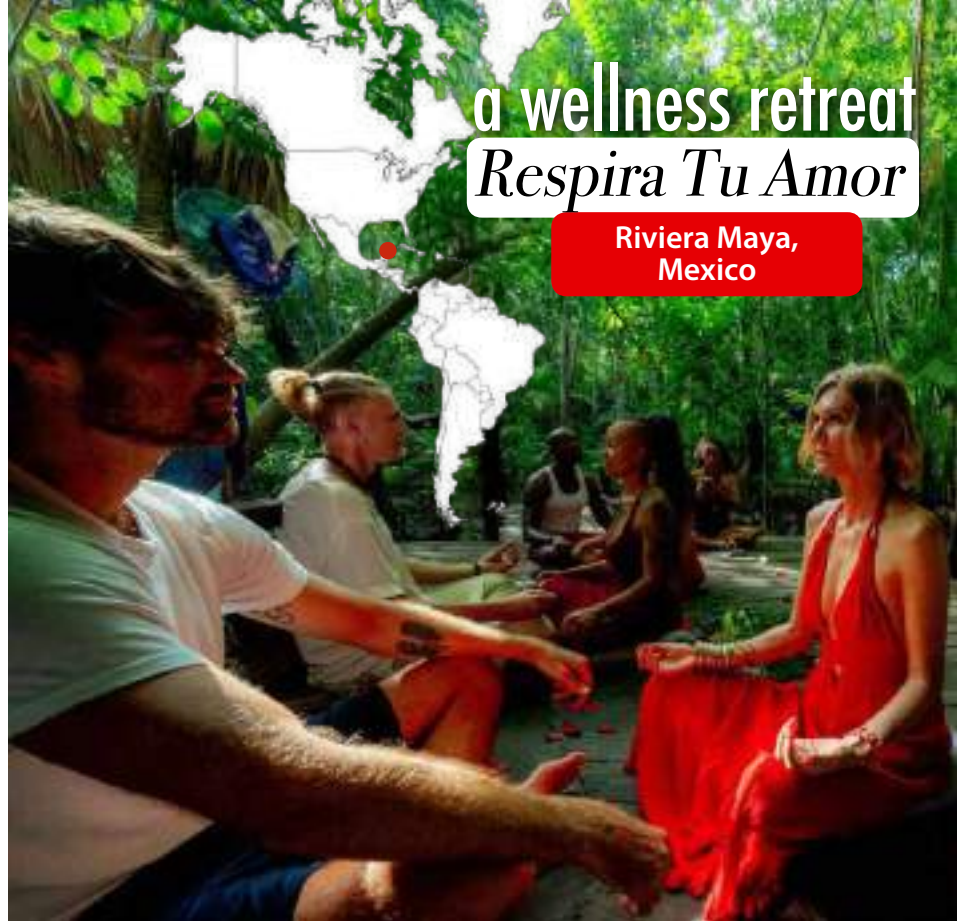
**R**espira Tu Amor wellness retreats engage ancient, powerful tools to connect spiritual energy. This jungle-based weekend retreat offers an introduction to the three modalities of breathwork, tantra, and yoga.

After an initial introduction to Mariposa, our facilitator, we commenced with a yoga practice to encourage energy flow through the spine, balancing the chakras. The participants then commenced with connection exercises; eye-gazing, conscious alternated breathing, and affirmation giving and receiving all helped to break down barriers. A meditation guided us through a 'cord-cutting' process to release childhood/past trauma, previous relationships and to let go of 'emotional baggage', followed by a refreshing swim in the freshwater cenote, a sacred opening to the underground river system unique to this region of Mexico.

Two highlights for me were an intense breathwork session that guided the group through holotropic breathing patterns based on the SOMA Breath technique with the addition of spinal movements to move energy through the chakras. Holotropic breathing incorporates intense deep breathing and breath-holds with and without air. Breath-holds become longer, causing more intense effects of tingling in the extremities, temperature changes, and the elusive 'astral-voyage' meditative state indicative of a DMT-release in the brain. The sunrise photo-shoot at the cenote gave way to the other uniquely memorable experience, the Angel Walk. As retreat participants formed two lines, each person took their turn to walk through the center receiving affirmations from the group - an intensely emotional and powerful experience to leave you filled with love and gratitude!

[www.respiratuamor.com](http://www.respiratuamor.com)

**By** Sara Jones, Editor



# a wellness retreat *Respira Tu Amor*

Riviera Maya,  
Mexico



## ONE PARTICIPANT'S EXPERIENCE...

*I had an incredibly unhealthy relationship with my sexual energy for years, it affected my mental health and relationships. Breathwork had helped me break out of depression and anything involving inner-work, self-exploration and reflection was on my radar. The group had great energy, and many of the exercises, including eye-gazing and energy circulation, allowed me to look at others, and myself, very differently. For the first time in years, I felt connected to the innocence I once experienced as a child.*

*The way Mariposa spoke about energy, tenderness, and human nature created a space where I finally felt comfortable with my body. The retreat was amazing, but what happened afterward was life-changing. My drive for sex vanished; when I saw a beautiful woman with her partner, I wasn't thinking about her sexually. Instead, I began to feel the happiness the couple was experiencing. My drive did return, but something was different. I was present. For the first time in my life, I wasn't thinking about anything other than the beautiful person in front of me, I could stare into her eyes and feel nothing but happiness and love. My approach to sexuality will never be the same; I can now begin connecting with others in a healthy, passionate, and powerful way.*

**By** Kevin Connelley

[www.spawellnessmexico.com](http://www.spawellnessmexico.com)



[www.instagram.com/luismovellanphoto](http://www.instagram.com/luismovellanphoto)

The image is a top-down view of a VOYA product box. The box is white with a silver-colored band around the top and bottom edges. The lid is partially open, revealing a colorful, wavy pattern of stripes in shades of red, green, and white. The text 'VOYA' is printed in a large, bold, gold-colored serif font on the front of the box. Below it, 'BODY CONCENTRATE' is written in a smaller, black, sans-serif font, followed by 'SHEA BUTTER MANDARIN LIME' in an even smaller font. The box is set against a white background decorated with several white, paper-like starburst ornaments. The overall aesthetic is clean, modern, and festive.

# VOYA

## TIDES OF JOY

FESTIVE COLLECTION

ORGANIC | SUSTAINABLE | LUXURY

[www.voya.ie](http://www.voya.ie) / [sales@voya.ie](mailto:sales@voya.ie)



## una experiencia spa

### *Spa Las Hadas Las Hadas by Brisas*

**Manzanillo, Colima,  
México**

Ubicado en la Bahía de Santiago en la ciudad portuaria de Manzanillo, la arquitectura árabe y los pisos de mármol en Las Hadas by Brisas evocan la sensación de estar en un pueblo pintoresco con boutiques de lujo, plazas y callejuelas pintorescas, todo parte del recinto del hotel.

Con instalaciones interiores de hidroterapia que incluyen sauna, baño de vapor y jacuzzi, el Spa Las Hadas ofrece una variedad de experiencias que comprenden tratamientos faciales, exfoliaciones corporales, tratamientos ayurvédicos y servicios de modelado corporal, además de viajes de spa como 'fuente de juventud' que incluye un masaje anti-envejecimiento, tratamiento revitalizante de piernas y manicura; y 'purificación' que consiste en exfoliación corporal, facial, masaje de drenaje linfático y sala de vapor. Las terapias de spa han sido influenciadas por culturas de todo el mundo, como el masaje ayurvédico tonificante de la India, un tratamiento de purificación detox de velo de rassoul nativo de Marruecos, o un Lomi Lomi, inspirado en las técnicas tradicionales polinesias.

El spa mantiene la paleta blanca del resort, combinando una decoración de bambú y piedra con música suave y aroma para una atmósfera tranquila. Con una sala de tratamiento para parejas que también se puede separar para acomodar dos servicios de spa individuales, el spa crea un entorno privado, perfecto para una experiencia romántica. El ritual piel de seda es el punto culminante del extenso menú del spa. Este ritual

de inspiración polinesia incluye una exfoliación corporal que incorpora aceites de noni y monoi para una piel suave y sedosa, seguido de un baño en el jacuzzi caliente para calmarse y relajarse. El viaje termina con un masaje estilo Lomi Lomi, que proporciona la combinación perfecta de aroma, flujo y presión para aliviar los músculos tensos. Spa Las Hadas también ofrece un gimnasio y un salón de belleza para servicios de cabello y uñas.

Las Hadas alberga uno de los restaurantes más exclusivos del puerto, Legazpi. Al incorporar un diseño de inspiración mediterránea, brinda una experiencia gastronómica elegante y romántica, los huéspedes disfrutan de la exquisita cocina mediterránea, ¡casi se siente como si te hubieras transportado a otra época! Las Hadas ofrece una variedad de actividades de bienestar para disfrutar. Paddleboard, snorkel y kayak se ofrecen desde la playa privada, así como buceo para principiantes y profesionales. Los huéspedes pueden mejorar su juego de tenis en una de las diez canchas disponibles en la propiedad, o jugar una partida en el campo de golf Las Hadas diseñado por los renombrados arquitectos de golf Pete Dye y Roy Dye. Los huéspedes también pueden visitar Marina Las Hadas, ubicada justo al lado del hotel, para viajes de pesca o cenar junto al muelle.

[www.lasbrisashotels.com.mx/manzanillo](http://www.lasbrisashotels.com.mx/manzanillo)

**Por Fabiola Amador Martell**  
Coordinadora, Spa & Wellness MexiCaribe



a spa experience

*Spa Las Hadas  
Las Hadas by Brisas*

Manzanillo, Colima,  
Mexico

Nestled in Santiago's Bay in the port city of Manzanillo, the Arabian architecture and marble floors at Las Hadas by Brisas invoke a sense of being in a quaint town with upscale boutiques, plazas and picturesque alleyways, all part of the hotel grounds.

With indoor hydrotherapy facilities that include a sauna, steam room and Jacuzzi, Spa Las Hadas offers a range of experiences including facials, body scrubs, ayurveda treatments and body shaping services in addition to spa journeys such as 'Fountain Of Youth' including an anti-aging massage, a tired legs ritual and a manicure; and 'Purification' consisting of a body scrub, facial, lymphatic drainage massage and steam room. Spa therapies have been influenced by cultures from around the world, such as the Tonifying Ayurvedic massage from India, a Purifying Detox Treatment with North African Rhassoul Poulitice native to Morocco, or a Lomi Lomi, inspired from Polynesian traditional techniques.

The spa maintains the white palette of the resort, combining bamboo and stone decor with soft music and aroma for a tranquil atmosphere. With a couples treatment room that can also be separated to accommodate two single spa services, the spa creates a private setting, perfect for a romantic experience. The Silk Skin ritual is the highlight of the spa's extensive menu. This Polynesian-inspired ritual includes a full body scrub incorporating

noni and monoi oils for silky soft skin, this is followed by a soak in the hot Jacuzzi to calm and relax. The journey ends with a Lomi Lomi style massage, providing the perfect combination of aroma, flow, and pressure to relieve tight muscles. Spa Las Hadas also offers a fitness center and beauty salon for hair and nail services.

Las Hadas is home to one of the most exclusive restaurants in the port, Legazpi. Incorporating Mediterranean-inspired design, it provides an elegant and romantic dining experience, guests enjoy exquisite Mediterranean cuisine - it almost feels as though you have been transported to another time! Las Hadas features a range of on-site wellness activities to enjoy. Paddleboarding, snorkeling and kayaking are all on offer from the private beach, as well as scuba diving for beginners and professionals. Guests can improve their tennis game on one of the ten courts available at the property, or play a round at Las Hadas golf course designed by renowned golf architects Pete Dye and Roy Dye. Guests can also visit Marina Las Hadas, located just next to the hotel, for fishing trips, or to dine along the pier.

[www.lasbrisashotels.com.mx/manzanillo](http://www.lasbrisashotels.com.mx/manzanillo)

By Fabiola Amador Martell  
Coordinator, Spa & Wellness MexiCaribe

# 5 De los mejores Of the best Hidratantes para noche Night Moisturizers



## THERAPY & ESSENCE LABORATORIOS Crema Facial Relax Zen

Con células madre vegetales esta crema facial combate el envejecimiento, promueve la regeneración celular y cicatrización y mejora la apariencia de la piel, haciéndola lucir más homogénea.

**With plant stem cells, this facial cream fights aging, promotes cell regeneration and healing, and improves the appearance of the skin, making it look more homogeneous.**

[www.therapyandessence.com](http://www.therapyandessence.com)

## CIRCADIA BY DR PUGLIESE Nighttime Repair

Con tecnología avanzada de péptidos, vitaminas de segunda generación, antioxidantes y vitamina A, esta fórmula rejuvenece las células de la piel durante la noche y aumenta la fuerza de la piel.

**With advanced peptide technology, second generation vitamins, antioxidants and vitamin A, this formula rejuvenates skin cells overnight and increases skin strength.**

[www.circadia.com](http://www.circadia.com)



## MATIS PARIS The Night

Con caviar francés y glucógeno marino, esta fórmula rica en omega-3, proteínas, minerales y vitaminas, aporta a la piel la energía que necesita para potenciar su renovación.

**With french caviar and marine glycogen, this formula rich in omega-3, proteins, minerals and vitamins, provides skin with the energy it needs to boost its renewal.**

[www.matis-paris.com](http://www.matis-paris.com)



## VOYA ORGANIC BEAUTY Dream Cream

Dream Crème trabaja para reponer y rejuvenecer tu piel mientras duermes. Esta crema reparadora de noche es rica en aceite de argán y mezclada con extractos de algas y baobab para nutrir la piel y dejar un maravilloso brillo matutino.

**Dream Crème works to replenish and rejuvenate your skin during sleep. This restorative night cream is rich in argan oil and blended with extracts of algae and baobab to nourish the skin, leaving a marvellous morning glow.**

[www.voya.ie](http://www.voya.ie)



## LE MIEUX Bio Cell Rejuvenating Cream

Una crema sedosa con ácido hialurónico que atrae la humectación, péptidos reafirmantes y aceite exótico de sacha inchi que suaviza la apariencia de líneas de expresión y arrugas, y intensifica la flexibilidad y elasticidad.

**A silky cream with moisture-magnet hyaluronic acid, skin-firming peptides, and exotic sacha inchi oil smooths the look of fine lines and wrinkles, and intensifies suppleness and elasticity.**

[www.lemieuxskincare.com](http://www.lemieuxskincare.com)

SpaCast™

Spa & Wellness  
mexicaribe



# The spa and wellness industry podcast:

Learn new skills, trends and the latest industry news from world-renowned experts

- 36 Immunocologie: Skincare Tips for a Healthy Microbiome
- 35 StarrCast: An Interview with Sara Jones by Lisa Starr
- 34 LEMI: Creating Innovative Spa Experiences
- 33 UCI: HR and 'The New Normal' in the Spa and Wellness Industry
- 32 VOYA: The Secrets behind Seaweed Skincare
- 31 Preparing for the Surge: The Inevitable Rise of Spas and Wellness Communities
- 30 Circadia: The Science of Circadian Rhythms
- 29 Hands-Free Treatments - More Results, More Wellness, Gharieni
- 28 Advanced spa equipment and therapist self-care with LEMI Group
- 27 Sanitización, cuidado y bienestar con Therapy & Essence Laboratorios
- 26 Energy Medicine in Spa and Wellness with Anna Bjurstam
- 25 SpaSoft: The Benefits of Spa Management Software with Theresa Hamberger
- 24 Women in Wellness with Julie Keller
- 23 The Magic of Seaweed with Emma Roberts of VOYA
- 22 LEMI: 30 Years of Comfort in the Spa Industry with Matteo Brusafferri
- 21 CBD: The Ingredient Shaping the Wellness, Spa and Skincare Industry with Emily Davis of Color Up Therapeutics
- 20 Del concepto a la operación: Cómo diseñar un spa único con Diana Mestre
- 19 Sonoterapia: sus beneficios y cómo integrarla a las experiencias spa con Roberto Méndez Gopar
- 18 El uso del mindfulness para contrarrestar el estrés con Ana Paula Domínguez
- 17 Cómo introducir y utilizar ácidos en tu spa con Tabita Erazo y Adriana Azura

# comunidad de bienestar

## Valle de Los Senderos

San Miguel de Allende, México

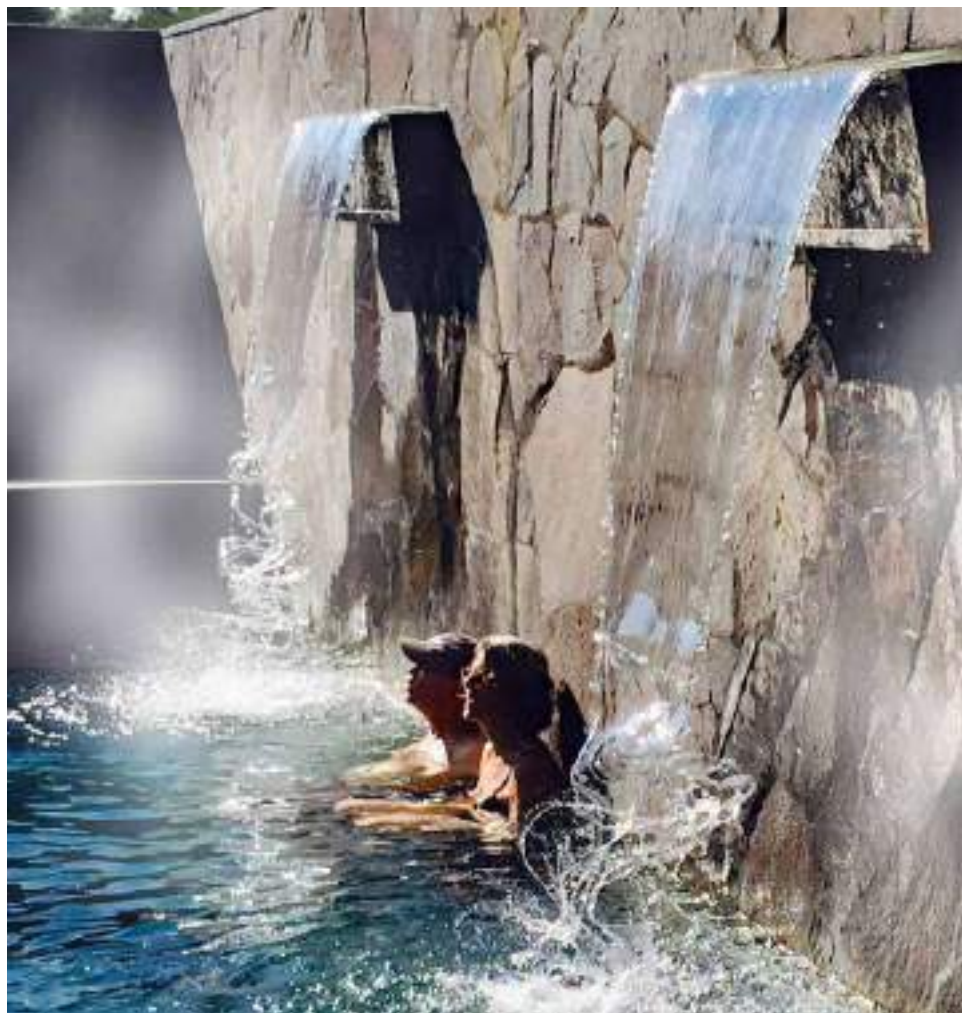


Justo a las afueras de la ciudad de San Miguel de Allende, declarada patrimonio de la humanidad por UNESCO, se encuentra Valle de los Senderos; una comunidad de bienestar que sumerge a sus residentes en la naturaleza, alentándolos a acoger el bienestar cultural, social y físico. Con aguas termales en la propiedad y actividades al aire libre como yoga, pista de obstáculos XTR, *paddleboard* y kayak, los huéspedes fácilmente pueden disfrutar de un estilo de vida activo. Los terrenos de la comunidad brindan el escenario perfecto para largas caminatas y paseos en bicicleta por la reserva ecológica, viñedos y lagos.

Tratamientos de spa pueden ser realizados en una de las cabañas a orillas del lago; disfruta un masaje relajante con CBD en la brisa vespertina, rodeado por sonidos del agua y canto de aves. Locales y residentes además pueden disfrutar los beneficios de la membresía del club de playa Manaia Urban Oasis, con piscina natural y área de juegos para niños, salón de negocios y restaurante.

[www.vallelossenderos.com](http://www.vallelossenderos.com)

Por Sara Jones,  
Editora



Aloe Products

# NECTAR MAYA

The power of Aloe vera in your daily routine.

**Refresca e hidrata profundamente tu piel**

Ideal para pieles sensibles, insoladas o irritadas

Refreshes and deeply regenerante your skin.  
Ideal for sensitive, sunburn or irritated skin.



Cruelty Free.  
Not animal Tested.



Eco-Friendly.  
100% Biodegradable.  
Orgánico Natural.



0% Synthetic Perfumes,  
0% Parabens,  
0% Sulfate, 0% Laurels,  
0% Silicon, 0% Mineral O



Hecho en México



Hipoalergénico  
Dermatológicamente  
probado

Compra en [nectarmaya.com](http://nectarmaya.com)





# wellness community

## Valle de Los Senderos

San Miguel de Allende, Mexico

Just on the outskirts of the UNESCO world heritage city of San Miguel de Allende, sits Valle De Los Senderos; a wellness community that immerses residents in nature, encouraging them to embrace cultural, social, and physical wellness. With thermal springs on the property and outdoor activities such as yoga, an XTR obstacle course, paddleboarding, and kayaking, guests can easily enjoy an active lifestyle. The community grounds also provide the perfect setting for long walks and bicycle rides through the ecological reserve, vineyards, and lakes.

Spa treatments can be taken in one of the lakeside *cabañas*; enjoy a relaxing CBD massage in the afternoon breeze while surrounded by the sounds of lapping water and bird calls. Locals and residents can also enjoy membership benefits at Manaia Urban Oasis beach club with a natural pool and kids play area, business lounge and restaurant.

[www.vallelossenderos.com](http://www.vallelossenderos.com)

by Sara Jones  
Editor



# SPA MANAGER

## GESTIÓN ESTRATÉGICA

W  
WELLO  
academy

- ★ Duración: 4 meses
- ★ Conferencias en vivo
- ★ Modalidad On-line
- ★ Certificación Internacional

[asociacionspa.com.ar/wello](http://asociacionspa.com.ar/wello)



+54 9 11 5002-2687  
+54 9 11 3157-1327



[consultas@asociacionspa.com.ar](mailto:consultas@asociacionspa.com.ar)

AAS  
Asociación Argentina de Spas

cielo&tierra  
SPA

SOTHYS  
PARIS



# Q&A Preguntas y respuestas

ESP ¿Cómo podemos establecer un precio de mercado para nuestros servicios, considerando a nuestros consumidores locales e internacionales?

ENG How can we establish a market price for our services, considering our local and international consumers?



Roosevelt Rojas  
**Dueño de la Clínica / Clinic Owner**  
Cuenca Rolwing  
Cuenca, Ecuador  
[www.facebook.com/cuencarolwing](http://www.facebook.com/cuencarolwing)



Cheryl Sott  
**VP Asset Management / Vicepresidente de Gestión de Activos**  
Trilogy Spa Holdings  
[www.tsh-spa.com](http://www.tsh-spa.com)



ESP Una forma eficaz de aprovechar múltiples puntos de precio y satisfacer a diferentes tipos de compradores es combinar una variedad de tratamientos: una mezcla de tratamientos de lujo de mayor precio y tratamientos 'económicos' más cortos, junto con precios dinámicos. Por ejemplo, tus precios pueden incrementarse 20% más de lo habitual en tus 3 días con mayor ocupación. La alta demanda exige un recargo. Contrariamente, reduce tus precios en días lentos y con menor demanda. Tu cliente decide qué es lo mejor para sí mismo y su billetera, mientras brindas transparencia y coherencia en el servicio.

También puedes agregar un programa de último minuto con un gran descuento, donde alertas a lugareños mediante mensajes de texto para revender los espacios disponibles creados por inasistencias o cancelaciones tardías. ¡Una estrategia de precios completa que tanto a lugareños como a turistas les encantará!

ENG An effective way to leverage multiple price points and satisfy different buyer types, is to combine treatment variety - a mix of higher-priced luxury and shorter duration 'economy' treatments - along with dynamic pricing. For example, your prices might increase by 20% across the board on your busiest 3 days. High demand commands a premium. Conversely, decrease your prices on slower, lower demand days. Your customer decides what's best for them and their wallet, while you provide transparency and consistency of service.

You can also add a deep discount, 'last-minute program' where you alert locals via text message to resell any available slots created by no-shows or late cancelations. A complete pricing strategy that both locals and tourists can love!



Laura Elena López Trujillo  
**Gerente de Spa y Centro Fitness** / Spa & Fitness Manager  
Spa Imagine  
Garza Blanca Resort & Spa, Los Cabos, México  
[www.garzablancaresort.com](http://www.garzablancaresort.com)

**ESP** ¿Cómo podemos comercializar exitosamente los tratamientos faciales y corporales realizados con aparatología no invasiva en un resort spa de lujo, y recuperar la inversión en poco tiempo?

**ENG** **How can we successfully market facial and body treatments with non-invasive equipment in a luxury spa resort, and recover the investment in a timely manner?**



Liliana Dominguez-Grajales  
**Co Fundadora** / Co-Founder  
Southeast Spa Wellness Association / Spa Wellness Events  
[www.sespaa.com](http://www.sespaa.com) / [www.spawellnessevents.com](http://www.spawellnessevents.com)



**ESP** Los spas resort, spas médicos y spas de día se están volviendo más creativos al ofrecer servicios innovadores que dan resultados a través de aparatología no invasiva. La clave para comercializar estos servicios en los resorts puede ser compleja dado que la mayoría de los huéspedes se alojan solo por pocos días.

A continuación encontrarás tres formas de asegurarte que generas ingresos y creas un retorno de inversión.

**1. Desarrolla promociones estratégicas**

Conecta con tus huéspedes leales o locales y ofréceles precios reducidos en los días hábiles más lentos para maximizar ingresos. Si sabes que los lunes son lentos, ofrece un paquete que pueda ser usado en esos días.

**2. Crea mini servicios que puedan llevarse a cabo de 30 a 45 minutos**

Si tu spa ofrece crioterapia, por ejemplo, agrégala a un masaje o a un tratamiento facial como complemento y con menor costo. Esto proporciona valor para tu huésped e ingresos al resort.

**3. Incentiva al personal**

Incentiva a los empleados de la recepción y de las salas de tratamiento a añadir estos servicios en la experiencia del huésped. Crea un 'menú de complementos' que pueda adaptarse tanto a tratamientos faciales como corporales.

**ENG** Resort spas, med spas and day spas are getting creative offering innovative services that deliver results via non-invasive equipment. The key to marketing these services in resorts can be tricky since most guests are 'in-house' for only a few days.

Here are three ways to ensure you are bringing in revenue and creating ROI.

**1. Develop Strategic Promotions**

Connect with your loyal or local guests and offer reduced prices for them on slower business days to maximize revenue. If you know Mondays are slow, offer a package that can be used those days.

**2. Create mini services that can be done in 30 to 45 minutes**

If your spa offers cryo-therapy for example, add this to a massage or facial as an 'add-on' at a reduced cost. This provides value to your guest and revenue to the resort.

**3. Incentivize staff**

Incentivize employees at the front desk and in the treatment rooms to add these services to the guest experience. Create an 'add-on menu' that can be adapted to both facials and body treatments.

# 12 De los mejores Of the best

## Exfoliantes y Mascarillas Exfoliators & Masks



### EMINENCE ORGANIC SKIN CARE Strawberry Rhubarb Dermafoliant

Este limpiador y exfoliante incluye polvo de arroz, y ácidos láctico y salicílico para absorber la grasa y eliminar las células muertas de la piel mientras infunden antioxidantes en la piel.

**This cleanser and exfoliant include rice powder, and lactic and salicylic acids to absorb oil and remove dead skin cells while infusing the skin with antioxidants.**

[www.eminenceorganics.com](http://www.eminenceorganics.com)

### EMINENCE ORGANIC SKIN CARE Strawberry Rhubarb Masque

Con ácido hialurónico apto para veganos, esta mascarilla exfolia suavemente, reduce los signos visibles del envejecimiento y reafirma y revitaliza la piel.

**With vegan-friendly hyaluronic acid, this masque gently exfoliates, reduces the visible signs of aging, and firms and revitalizes the skin.**

[www.eminenceorganics.com](http://www.eminenceorganics.com)



### LE MIEUX Beta Acid

Una solución a base de ácido salicílico con extractos botánicos naturales para pieles propensas a imperfecciones que elimina el exceso de grasa y residuos que obstruyen los poros, mejora la apariencia de cicatrices y decoloración.

**An salicylic acid-based solution with natural botanical extracts for blemish-prone skin to remove excess oil and pore-clogging debris, improves the look of scarring and discoloration.**

[www.lemieuxskincare.com](http://www.lemieuxskincare.com)

### LE MIEUX Icy Revitalizing Mask

Una mascarilla absorbente de arcilla verde francesa, arcilla blanca amazónica y extractos botánicos exóticos para eliminar toxinas, refinar los poros obstruidos y reequilibrar la piel grasa o propensa a imperfecciones.

**An oil-absorbing mask with french green clay, Amazonian white clay and exotic botanical extracts to draw out toxins, refine clogged pores and rebalance oily or blemish-prone skin.**

[www.lemieuxskincare.com](http://www.lemieuxskincare.com)



### THERAPY & ESSENCE LABORATORIOS Mask Mousse Colágeno Y Elastina

Con proteínas de seda y ácido hialurónico esta suave mascarilla nutre y regenera la piel al instante mientras tonifica, borra las pequeñas líneas de expresión y proporciona un efecto de resplandor al momento.

**With silk proteins and hyaluronic acid, this gentle mask instantly nourishes and regenerates the skin while toning, erasing fine lines and providing an instant glow effect.**

[www.therapyandessence.com](http://www.therapyandessence.com)



### COLOR UP Mushroom Madness Facial Masque 100MG CBD

Esta mezcla de hongos y cacao, rica en polisacáridos, reduce la apariencia de la piel inflamada mientras la hidrata e ilumina.

**This mushroom and cacao blend, high in polysaccharides, reduces the appearance of inflamed skin while it moisturizes and brightens the skin.**

[www.colorupco.com](http://www.colorupco.com)





### YON-KA PARIS GLYCONIGHT 10% MASQUE

Esta mascarilla cremosa para dormir tiene ingredientes naturales y orgánicos para reducir los signos del envejecimiento y las arrugas, y amplificar la luminiscencia de la piel.

**This creamy sleep mask boasts natural and organic ingredients to reduce the signs of aging and wrinkles and amplify the luminescence of the skin.**

[www.yonka.com](http://www.yonka.com)



### APOTHECA MIA Mascarilla Exfoliante Piel de Nube, Extracto y Óleo

Mascarilla exfoliante con caolín, aceites ozonizados de semilla de uva y almendras; y extractos madre de perejil, arroz y avena. El extracto madre de tepezcohute tiene propiedades antimicrobianas, analgésicas y regenerativas, y pueden ser incluidos a la mascarilla para realzar su actividad.

**Exfoliating mask with kaolin, ozonated grapeseed and almond oils; and parsley, rice and oatmeal mother extracts. The tepezcohuite mother extract has antimicrobial, analgesic and regenerative properties and can be added to the mask to enhance its activity.**

[www.apothecamia.com](http://www.apothecamia.com)

### KISSAI Ducha Exfoliante

Con jojoba, cera de abeja y extractos de damiana, té negro y makandi, este exfoliante revitaliza las sensaciones de la piel y le brinda sedosidad e hidratación, dejando un aroma irresistible.

**With jojoba, beeswax and extracts of damiana, black tea and makandi, this scrub revitalizes the sensations of the skin and provides silkiness and hydration, leaving an irresistible aroma.**

[www.kissai.com.mx](http://www.kissai.com.mx)



### PURE FIJI Guava Sugar Scrub

Cristales frescos de caña de azúcar eliminan suavemente las células muertas de la piel, y una mezcla de aceite de coco virgen prensado en frío y extractos de nueces exóticas se combinan para nutrir y sellar la humedad para una piel suave, tersa y luminosa.

**Fresh sugar cane crystals gently buff away dead skin cells, and a blend of cold-pressed virgin coconut oil and exotic nut extracts combine to nourish and seal in moisture for soft, smooth, and luminous skin.**

[www.purefiji.com](http://www.purefiji.com) / [www.all4spas.com](http://www.all4spas.com)



### SANARA SKINCARE Bamboo Fiber & Mango Seed Body Polish

Con fibra de bambú sostenible, extracto de aloe, vitamina E y antioxidantes, este exfoliante corporal elimina suavemente las células muertas de la piel, y ayuda a fortalecer y suavizar la piel.

**With sustainable bamboo fiber, aloe extract, vitamin E and antioxidants, this body polish gently removes dead skin cells, and helps to fortify and soothe the skin.**

[www.sanaraskincare.com](http://www.sanaraskincare.com)

### THERAPY & ESSENCE LABORATORIOS Scrub Charcoal

Este fresco exfoliante en gel con carbón activado, agua de coco y extractos de carrizo, albahaca y té verde elimina células muertas, disminuye la grasa e impurezas y detoxifica la piel.

**This fresh gel scrub with activated charcoal, coconut water and extracts of reed, basil and green tea, removes dead skin cells, reduces oil and impurities and detoxifies the skin.**

[www.therapyandessence.com](http://www.therapyandessence.com)



# Lanzamientos Launches



## LEMI LANZA BELLARIA, LA CAMA DE TRATAMIENTO EN EXTERIORES

**ESP** Diseñada por LEMI para realizar tratamientos de bienestar en ambientes exteriores, con total seguridad. La cama Bellaria está equipada con un colchón sin costuras, cuidadosamente seleccionado para resistir la acción de agentes externos: luz solar directa, agua y salinidad, entre otros. Su base también es impermeable y está diseñada para resistir agentes externos. La cama Bellaria puede regularse eléctricamente a través de un práctico control a distancia que permite movimientos de elevación y movimiento sincronizado de las patas traseras, garantizando la máxima comodidad para los huéspedes. Esta cama está diseñada para colocarse sobre superficies lisas y regulares, como terrazas o pavimentos debajo de palapas.

## LEMI LAUNCHES BELLARIA, THE OUTDOOR TREATMENT BED

**ENG** Designed by LEMI to perform wellness treatments in outdoor environments, in total safety. The Bellaria bed is equipped with a seamless mattress, carefully selected to withstand the action of external agents: direct sunlight, water, and saltiness, among others. It's base is also waterproof and designed to resist external agents. The Bellaria bed is electrically adjustable through a practical handset control that allows lifting movements and synchronized back-leg movement, ensuring maximum comfort for guests. This bed is designed to be placed on smooth and regular surfaces such as terraces or paving under gazebos.

[www.lemigroup.it](http://www.lemigroup.it)



## APOTHECA MIA LANZA RESERVA MADRE

**ESP** La marca mexicana de cuidado de la piel Apotheca Mia lanza la colección de lujo Reserva Madre, exclusiva para spas de alta hotelería. Esta colección está elaborada a partir de una mezcla personalizada de extractos madre de herbolaria y enriquecida con ozono, aceites y aminoácidos esenciales, colágeno, elastina, ácido hialurónico, vitaminas, nutrientes y antioxidantes que potencializan sus efectos.

Enfocada en el cuidado de la piel y la salud, esta colección prioriza la regeneración celular y nutrición de la piel, usando ingredientes locales y de alta calidad.

## APOTHECA MIA LAUNCHES RESERVA MADRE

**ENG** The Mexican skincare brand Apotheca Mia launches the Reserva Madre luxury collection, exclusively for high-end spas. This collection is made from a personalized blend of herbal extracts and mother tinctures and enriched with ozone, essential oils and amino acids, collagen, elastin, hyaluronic acid, vitamins, nutrients and antioxidants that enhance their effects.

Focused on skin care and health, this collection prioritizes cell regeneration and skin nutrition, using local and high-quality ingredients.

[www.apothecamia.com](http://www.apothecamia.com)



## VOYA LANZA PILLOW HEAVEN, UN SPRAY RELAJANTE PARA DORMIR

**ESP** El lujoso y relajante spray para dormir de VOYA te envolverá en tranquilidad, ayudándote a relajarte para una noche de sueño reparador.

Esta fórmula natural se dispersa con tu movimiento mientras duermes, por lo que el aroma continúa durante la noche. Las fragancias 100% naturales incluyen manzanilla, vetiver, pachulí, lavandina y lavanda para fomentar una relajación profunda.

## VOYA LAUNCHES PILLOW HEAVEN, A RELAXING SLEEP SPRAY

**ENG** VOYA's luxuriously relaxing sleep spray will envelop you in tranquility by helping you unwind for a restful night's slumber. This natural formulation disperses with your sleep movement, so the scent continues through the night.

100% natural fragrances include chamomile, vetiver, patchouli, lavender, and lavender to encourage deep relaxation.

[www.voya.ie](http://www.voya.ie)



## RANCHO LA PUERTA AÑADE CLÍNICA DE MEDICINA ALTERNATIVA

**ESP** El retiro de bienestar de México, Rancho La Puerta, pronto ofrecerá tratamientos de vanguardia, no disponibles anteriormente fuera de la Unión Europea.

Rancho La Puerta formó una sociedad con una entidad médica estadounidense que tiene certificación, credibilidad y conocimientos sobre medicina y procedimientos alternativos, y abrirá una clínica de medicina alternativa *in site* para tratar cualquier problema de salud menor.

## RANCHO LA PUERTA ADS ALTERNATIVE MEDICINE CLINIC

**ENG** Mexico's wellness retreat Rancho La Puerta will soon offer cutting-edge treatments, previously unavailable outside the European Union.

Rancho La Puerta formed a partnership with a US medical entity that has certification, credibility, and knowhow on alternative medicine and procedures, and will open an alternative medicine clinic on-site to treat any minor health issues.

[www.rancholapuerta.com](http://www.rancholapuerta.com)

[www.spawellnessmexico.com](http://www.spawellnessmexico.com)



## ZOËTRY WELLNESS & SPA RESORTS EXPANDE SU PORTAFOLIO

**ESP** Apple Leisure Group ha ampliado el portafolio de Zoëtry Wellness & Spa Resorts con la inclusión de Zoëtry Casa Del Mar Los Cabos, que se reabrirá en noviembre de 2021, y Zoëtry Marigot Bay St. Lucia (fecha de reapertura por anunciar). La adición de ambas propiedades expandirá Zoëtry Wellness & Spa Resorts a siete propiedades de marca.

Zoëtry Wellness & Spa Resorts alberga el Thalasso Center & Spa, el primer centro de talasoterapia certificado en América del Norte.

## ZOËTRY WELLNESS & SPA RESORTS EXPAND THEIR PORTFOLIO

**ENG** Apple Leisure Group has expanded the Zoëtry Wellness & Spa Resorts portfolio, with the inclusion of Zoëtry Casa Del Mar Los Cabos, to be reopened in November 2021, and Zoëtry Marigot Bay St. Lucia (reopening date to be announced). The addition of both properties will expand the Zoëtry Wellness & Spa Resorts to seven branded properties.

Zoëtry Wellness & Spa Resorts is home to the Thalasso Center & Spa, the first certified thalassotherapy center in North America.

[www.zoetryresorts.com](http://www.zoetryresorts.com)



## GHARIENI COMPARTE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DEL MLX I<sup>3</sup>DOME

**ESP** Continuando su compromiso con el bienestar verificado, Gharieni Group anunció los resultados del estudio sobre los beneficios comprobados del MLX I<sup>3</sup>Dome. La investigación analiza cómo este concepto de cama tecnológica reduce drásticamente el período de recuperación de los músculos después del ejercicio físico, mientras mejora sustancialmente la sensación de bienestar del individuo; disminuyendo el dolor muscular y mejorando el pH sanguíneo y el bienestar.

Las tecnologías *touchless* de Gharieni “pueden aumentar de manera eficiente el capital de salud, tanto físico como psicológico. El MLX I<sup>3</sup>Dome puede tener un gran impacto en el mundo del bienestar” dijo el Dr. Hausswirth.

## GHARIENI SHARES MLX I<sup>3</sup>DOME RESEARCH RESULTS

**ENG** Continuing its commitment to Verified Wellness, Gharieni Group announced study results on the proven benefits of the MLX I<sup>3</sup>Dome. The research looks at how this technology concept bed dramatically cuts the recovery period for muscles after physical exercise while substantially improving a sense of wellbeing for the individual; decreasing muscle soreness, and improving blood PH and wellbeing.

Gharieni's touchless technologies “can efficiently increase one's health capital – both physical and psychological. The MLX I<sup>3</sup>Dome can have a major impact on the world of wellbeing” said Dr. Hausswirth.

[www.gharieni.com](http://www.gharieni.com)

# Selección Editorial

## Editor's Choice

### **THERAPY & ESSENCE LABORATORIOS** *Ampolleta Capilar*

Concentrado de ingredientes naturales que ayudan a controlar la producción de sebo y la resequead del cuero cabelludo, esta ampolleta fortalece el cabello y estimula su crecimiento.

**A natural ingredient concentrate to help control sebum production and dry scalp, this ampoule strengthens the hair and stimulates its growth.**

[www.therapyandessence.com](http://www.therapyandessence.com)



### **SHANKARA** *Timeless Kumkumadi Oil*

Con 32 flores y hierbas profundamente nutritivas en combinación con azafrán, loto y cúrcuma, este tónico ligero para la piel nutre, rejuvenece y reafirma la piel mientras reduce la decoloración y las imperfecciones.

**With 32 deeply nourishing flowers and herbs in combination with saffron, lotus and turmeric, this light skin tonic nourishes, rejuvenates and firms the skin while reducing discoloration and blemishes.**

[www.shankara.com](http://www.shankara.com)

### **COLOR UP** *Butter Up Body Cream 200 mg CBG*

Con una mezcla de manteca de karité, cacao y semillas de mango, esta crema corporal suaviza, nutre y protege la piel de los agresores ambientales. Para pieles secas a muy secas.

**With a blend of shea butter, cocoa, and mango seed, this body cream softens, nourishes, and protects the skin from environmental aggressors. For dry to very dry skin.**

[www.colorupco.com](http://www.colorupco.com)



### **ECOBAMBÚ** *Toalla Facial*

Fabricadas con 100% algodón, esta toalla no suelta pelusa y permite un ahorro significativo de agua y energía en los procesos de lavado y secado de tu spa, casa u hotel.

**Made with 100% cotton, this lint-free towel allows significant savings in water and energy in the washing and drying processes of your spa, home or hotel.**

[www.ecobambu.com.mx](http://www.ecobambu.com.mx)



### **SANARA SKINCARE** *Black Brazilian Clay Soap*

Esta barra de jabón hecha a mano, perfumada con la mezcla de aceite esencial 'tranquila' de Sanara, que incluye aceites de naranja, lavanda, ylang ylang y amyris, ayuda a eliminar las impurezas, equilibrar e hidratar la piel.

**This hand-made soap bar, scented with Sanara's 'tranquila' essential oil blend including orange oils, lavender, ylang ylang and amyris, helps to remove impurities, balance and moisturize the skin.**

[www.sanaraskincare.com](http://www.sanaraskincare.com)



### **SOLEIL TOJOURS** *Clean Conscious Set + Protect Micro Mist SPF 30*

Formulada con la protección ultravioleta de amplio espectro más segura, esta micro bruma orgánica incluye EcoSun Complex® de Soleil Toujours, extractos de aloe y de hoja de té verde e hialuronato de sodio para ayudar a calmar e hidratar la piel y fijar el maquillaje.

**Formulated with the safest sheer broad-spectrum UV protection, this organic micro mist includes Soleil Toujours' EcoSun Complex®, aloe and green tea leaf extracts, and sodium hyaluronate to help calm and hydrate skin and set makeup.**

[www.soleiltoujours.com](http://www.soleiltoujours.com)



# ARE YOU DELIVERING 5\* SERVICE?

Evaluate Your Spa With  
**AraSpa Consulting**  
Mystery Shopper Service



- FULL REPORT PLUS POST EVALUATION MEETING
- EXPERIENCED PROFESSIONAL ASSESSORS WITH SPA OPERATIONS KNOWLEDGE
- STANDARDS OF ASSESSMENT AS PER SPA & WELLNESS MEXICARIBE SPA AWARDS
- CONTACT US NOW FOR A QUOTE

[AraSpa@spawellnessmexico.com](mailto:AraSpa@spawellnessmexico.com)



# Talleres de maquillaje



Los talleres de maquillaje te ayudarán a conectar con tus huéspedes y hacer crecer tu negocio salón o spa. Enseña nuevas técnicas, muestra productos innovadores y aumentar tus ventas de maquillaje. Los huéspedes pueden comprar productos de una forma más dinámica, arma kits de maquillaje básicos, kits completos y sets de regalo con un precio atractivo. ¡También puedes incluir productos en el costo de tu taller!

## 1. Análisis de piel

Enseña a tus huéspedes cómo identificar su tipo de piel y seleccionar los productos adecuados. Los huéspedes aprenderán a realzar sus rasgos faciales, difuminar las imperfecciones y descubrir qué es lo que más le favorece al maquillarse.

## 2. Lecciones de maquillaje

Un taller personalizado permite un proceso de aprendizaje guiado por profesionales, resolviendo dudas de manera individual, ya que cada rostro es único. ¡Sé creativo y rompe la rutina! Enséñales a crear maquillajes de día y de noche, los diferentes tipos de brochas y pinceles, su desinfección y técnicas para una correcta aplicación de maquillaje.

## 3. Belleza limpia

Presenta marcas que ofrecen un mejor valor por dinero, que usan ingredientes limpios: efectivos y producidos éticamente, con prácticas de embalaje y manufacturación sostenibles. Invita a tus huéspedes a unirse al movimiento de la belleza limpia, inspirándolas a usar productos con ingredientes que no ponen en riesgo su salud.

Impulsa a tu equipo a mejorar sus habilidades e interactúa con tus huéspedes mientras los ayudas a tomar las mejores decisiones para su rutina de belleza y cuidado de la piel.



Por Alejandra Ochoa Wellness  
[www.alejandraochoa.com](http://www.alejandraochoa.com)

# Makeup Workshops

Makeup workshops will help you connect with your guests and grow your spa or salon business. Teach new techniques, showcase innovative products and boost your makeup sales. Guests can purchase products in a more dynamic way; put together starter makeup kits, complete kits and gift sets with attractive pricing. You can also include products in the cost of the workshop!

## 1. Skin analysis

Teach guests how to identify their skin type and select the right products. Guests will learn how to enhance their facial features, blur imperfections and discover what suits them best when applying makeup.

## 2. Makeup lessons

A personalized workshop allows the learning process to be guided by professionals, and questions answered individually, since each face is unique. Get creative and break the routine! Teach guests to create day and night makeup looks, the use of different brush types, their disinfection and techniques for correct makeup application.

## 3. Clean beauty

Showcase brands that offer value for money, use clean ingredients - effectively and ethically sourced, with sustainable packaging and manufacturing practices. Invite your guests to join the clean beauty movement, inspiring them to use products that do not put their health at risk.

Empower your team to improve their skills and interact with guests while helping them make the best decisions for their beauty and skincare routine.

by Alejandra Ochoa Wellness  
[www.alejandrachoa.com](http://www.alejandrachoa.com)



## eventos

## 2021/2022

## events

Fecha / <b>Date</b>	Evento / <b>Event</b>	Página web / <b>Website</b>	Ubicación / <b>Location</b>
17.10.2021 - 18.10.2021	IECSC Florida	<a href="http://www.iecscflorida.com">www.iecscflorida.com</a>	Palm Beach, FL, United States
21.10.2021 - 23.10.2021	8TH Aesthetic & Anti-Aging Medicine World Congress	<a href="http://www.amwc-la.com">www.amwc-la.com</a>	Medellin Colombia
24.10.2021 - 26.10.2021	Expo Beauty Show	<a href="http://www.expobeautyshow.com">www.expobeautyshow.com</a>	Cd. de México
19.11.2021 - 20.11.2021	Expo Spa Monterrey	<a href="http://exospa.com.mx">exospa.com.mx</a>	Tel Aviv, Israel
15.11.2021 - 18.11.2021	Global Wellness Summit	<a href="http://www.globalwellnesssummit.com">www.globalwellnesssummit.com</a>	Monterrey, México
01.03.2022	Well Defined Women In Wellness Summit	<a href="http://www.welldefined.com/women">www.welldefined.com/women</a>	Live Love Spa HQ, California United States
27.03.2022 - 28.03.2022	Congreso Internacional de Bienestar y Belleza	<a href="http://www.congresolatinousa.com">www.congresolatinousa.com</a>	Houston, Texas, United States
02.05.2022 - 04.05.2022	ISPA Conference	<a href="http://www.experienceispa.com">www.experienceispa.com</a>	Las Vegas, United States

### Proveedores Preferidos / Preferred Providers

All4Spas	<a href="http://www.all4spas.com">www.all4spas.com</a>
Apotheca Mia	<a href="http://www.apothecamia.com">www.apothecamia.com</a>
AraSpa Consulting	<a href="http://www.AraSpaConsulting.com">www.AraSpaConsulting.com</a>
Book4Time	<a href="http://www.book4time.com">www.book4time.com</a>
Conscious Coconut	<a href="http://www.consciouscoconut.com">www.consciouscoconut.com</a>
Earthlite	<a href="http://www.earthlite.com">www.earthlite.com</a>
Éminence Organic Skin Care	<a href="http://www.eminenceorganics.com">www.eminenceorganics.com</a>
Gharieni	<a href="http://www.gharieni.com">www.gharieni.com</a>
Kissai	<a href="http://www.kissai.com.mx">www.kissai.com.mx</a>
LEMI	<a href="http://www.lemigroup.it">www.lemigroup.it</a>

### Cuidado de la piel / Skincare

#### Proveedores Mexicanos / Mexican Providers

Alejandra Ochoa	<a href="http://www.alejandraochoa.com">www.alejandraochoa.com</a>
Angeluz Spa	<a href="http://www.angeluzboutiquespa.com">www.angeluzboutiquespa.com</a>
Aromaterapia Esencial	<a href="http://www.aromaterapiaesencial.com.mx">www.aromaterapiaesencial.com.mx</a>
AspidPro	<a href="http://www.aspidpro.com">www.aspidpro.com</a>
Aveda Corporation	<a href="http://www.neill.mx">www.neill.mx</a>
BIOBEL	<a href="http://www.biobel.com.mx">www.biobel.com.mx</a>
Califorina Tan	<a href="http://www.californiatan.com.mx">www.californiatan.com.mx</a>
Germaine de Capuccini S.A.	<a href="http://www.germainedecapuccini.com.mx">www.germainedecapuccini.com.mx</a>
Gisele Delorme	<a href="http://www.gisele-delorme-mexico.net">www.gisele-delorme-mexico.net</a>
Hannah Laroch	<a href="http://www.hannalaroch.mx">www.hannalaroch.mx</a>
In & Out Beauty	<a href="http://www.inoutbeauty.mx">www.inoutbeauty.mx</a>
Jabotiere	<a href="http://www.jabotiere.com">www.jabotiere.com</a>
Jessica Cosmetics	<a href="http://www.jessicacosmetics.com.mx">www.jessicacosmetics.com.mx</a>
Kinich	<a href="http://www.labkinich.com">www.labkinich.com</a>
Kirel	<a href="http://www.institutokireispa.com">www.institutokireispa.com</a>
Klytia	<a href="http://www.klytia.com">www.klytia.com</a>
Laboratorios Tegor	<a href="http://www.tegor.com.mx">www.tegor.com.mx</a>
Lucy Garden	<a href="http://www.lucygarden.com">www.lucygarden.com</a>
Miguett	<a href="http://www.miguettmexico.com">www.miguettmexico.com</a>
Milady	<a href="http://www.miladypro.com">www.miladypro.com</a>
Natural Benefits	<a href="http://www.naturalbenefits.com.mx/">www.naturalbenefits.com.mx/</a>
Naturales Ain Spa	<a href="http://www.naturalesainspa.com">www.naturalesainspa.com</a>
Netzach	<a href="http://www.netzach.com.mx">www.netzach.com.mx</a>
Pakua	<a href="http://www.pakua.com.mx">www.pakua.com.mx</a>
Pevonia International, LLC	<a href="http://www.pevoniamexico.com">www.pevoniamexico.com</a>
Phytomer México	<a href="http://www.phytomer.com">www.phytomer.com</a>
Pilar del Ángel	<a href="http://www.pilardelangel.com.mx">www.pilardelangel.com.mx</a>
PRICSA	<a href="http://www.pricsa.com.mx">www.pricsa.com.mx</a>
Primavera	<a href="http://www.primaveralife.com.mx">www.primaveralife.com.mx</a>
Revitalash	<a href="http://www.revitalashmexico.com">www.revitalashmexico.com</a>
Satteva Wellness Group	<a href="http://www.satteva.com">www.satteva.com</a>
Selvert	<a href="http://www.selvertmexico.com">www.selvertmexico.com</a>
Simone Mahler París	<a href="http://www.simonemahlermexico.com">www.simonemahlermexico.com</a>
Skin Concept	<a href="http://www.skinconcept.com.mx">www.skinconcept.com.mx</a>
Sothys Mexico	<a href="http://www.sothys-mexico.com.mx">www.sothys-mexico.com.mx</a>
Tecno Salud	<a href="http://www.tecnosalud.com.mx">www.tecnosalud.com.mx</a>
Wellnie	<a href="http://www.wellnie.com">www.wellnie.com</a>
YAMHFRAL	<a href="http://www.yamhfral.com">www.yamhfral.com</a>
Zen-tir	<a href="http://www.zen-tir.com">www.zen-tir.com</a>

Living Earth Crafts	<a href="http://www.livingearthcrafts.com">www.livingearthcrafts.com</a>
Mestre & Mestre	<a href="http://www.mestre-spa-mestre.com">www.mestre-spa-mestre.com</a>
Nectar Maya	<a href="http://www.nectarmaya.com">www.nectarmaya.com</a>
Oakworks	<a href="http://www.spatables.com">www.spatables.com</a>
OM4Men	<a href="http://www.om4men.com">www.om4men.com</a>
Parafango	<a href="http://www.parafangospa.com">www.parafangospa.com</a>
SoundSauna	<a href="http://www.soundsauna.me">www.soundsauna.me</a>
Susann Rottloff	<a href="http://www.susannrottloff.com">www.susannrottloff.com</a>
Therapy & Essence Laboratorios	<a href="http://www.therapyandessence.com">www.therapyandessence.com</a>
University of California, Irvine	<a href="http://www.uci.edu">www.uci.edu</a>
VOYA	<a href="http://www.voya.ie">www.voya.ie</a>

#### Proveedores Internacionales / International Providers

Absolutely Natural	<a href="http://www.absolutely-natural.com">www.absolutely-natural.com</a>
Academie Scientifique de Beaute	<a href="http://www.AcademieBeaute.com">www.AcademieBeaute.com</a>
Actifirm	<a href="http://www.actifirm.com">www.actifirm.com</a>
Ageless Aesthetics, Inc	<a href="http://www.agelessaestheticsmedspa.com">www.agelessaestheticsmedspa.com</a>
Alchimie Forever	<a href="http://www.alchimie-forever.com">www.alchimie-forever.com</a>
AROMA HERBAL d.o.o.	<a href="http://www.aroma-herbal.si">www.aroma-herbal.si</a>
Aromatherapy Associates	<a href="http://www.aromatherapyassociates.com">www.aromatherapyassociates.com</a>
Aveda Corporation	<a href="http://www.aveda.com">www.aveda.com</a>
B. Kamins, Chemist	<a href="http://www.bkamins.com">www.bkamins.com</a>
Babor Cosmetics America Corp.	<a href="http://www.babor.com">www.babor.com</a>
Beauty Prophet, LLC	<a href="http://www.kneippUS.com">www.kneippUS.com</a>
Biologique Recherche	<a href="http://www.biologique-recherche.us">www.biologique-recherche.us</a>
Bion Skincare	<a href="http://www.bionresearch.com">www.bionresearch.com</a>
Biotone Massage & Spa Products	<a href="http://www.biotone.com">www.biotone.com</a>
Body Bliss	<a href="http://www.bodybliss.com">www.bodybliss.com</a>
BODYCOFFEE	<a href="http://www.bodycoffee.com">www.bodycoffee.com</a>
Bon Vital Products	<a href="http://www.bonvital.com">www.bonvital.com</a>
Borghese Inc	<a href="http://www.borghese.com">www.borghese.com</a>
Carita	<a href="http://www.carita.com">www.carita.com</a>
Caswell-Massey	<a href="http://www.caswellmassey.com">www.caswellmassey.com</a>
CBI Laboratories Inc.	<a href="http://www.cbiskincare.com">www.cbiskincare.com</a>
Christina Cosmeceuticals	<a href="http://www.christina-cosmeceuticals.com">www.christina-cosmeceuticals.com</a>
Clarins	<a href="http://int.clarins.com">int.clarins.com</a>
ClariSea	<a href="http://www.clarisea.com">www.clarisea.com</a>
Color Up	<a href="http://www.colorupco.com">www.colorupco.com</a>
Comfort Zone USA	<a href="http://www.comfortzone.it">www.comfortzone.it</a>
Control Corrective Skincare Systems	<a href="http://www.controlcorrective.com">www.controlcorrective.com</a>
COOLA	<a href="http://www.coolasuncare.com">www.coolasuncare.com</a>
Cosmedix	<a href="http://www.cosmedix.com">www.cosmedix.com</a>
Dar`Tua Products inc.	<a href="http://www.dartua.com">www.dartua.com</a>
Darphin	<a href="http://www.darphin.com">www.darphin.com</a>
Decleor USA Inc.	<a href="http://www.decleor.com">www.decleor.com</a>
Dermalogica	<a href="http://www.dermalogica.com">www.dermalogica.com</a>
Dermastart	<a href="http://www.dermastart.com">www.dermastart.com</a>
Dermophysiologique	<a href="http://www.dermophysiologique.com">www.dermophysiologique.com</a>
Dr. Hauschka Skin Care, Inc.	<a href="http://www.drhauschka.com">www.drhauschka.com</a>
Elemis	<a href="http://www.elemis.com">www.elemis.com</a>
emerginC / Renature Skin Care	<a href="http://www.emerginc.com">www.emerginc.com</a>

### Cuidado de la piel / Skincare

#### Proveedores Internacionales / International Providers

Epicuren Discovery	<a href="http://www.epicuren.com">www.epicuren.com</a>	OSEA	<a href="http://www.oseamalibu.com">www.oseamalibu.com</a>
Equibal Inc./Nufree	<a href="http://www.nufree.com">www.nufree.com</a>	Oxygen Biotherapeutics	<a href="http://www.oxybiomed.com">www.oxybiomed.com</a>
ESPA International (UK) Ltd.	<a href="http://www.espaskincare.com">www.espaskincare.com</a>	Parissa Laboratories Ltd.	<a href="http://www.parissa.com">www.parissa.com</a>
Essie Cosmetics Ltd.	<a href="http://www.essie.com">www.essie.com</a>	Pevonia International, LLC	<a href="http://www.pevonia.com">www.pevonia.com</a>
Eve Taylor (London) Limited	<a href="http://www.eve-taylor.com">www.eve-taylor.com</a>	Phytomer Corporation	<a href="http://www.phytomerusa.com">www.phytomerusa.com</a>
FarmHouse Fresh	<a href="http://www.farmhousefreshgoods.com">www.farmhousefreshgoods.com</a>	Pino	<a href="http://www.pinospa.com">www.pinospa.com</a>
G.M. Collin Skincare	<a href="http://www.gmcollin.com">www.gmcollin.com</a>	Prima Fleur Botanicals	<a href="http://www.primafleur.com">www.primafleur.com</a>
Gehwol Foot Care	<a href="http://www.gehwol-usa.com">www.gehwol-usa.com</a>	PRIORI®	<a href="http://www.prioriskincare.com">www.prioriskincare.com</a>
Gemology USA	<a href="http://www.gia.edu">www.gia.edu</a>	Pure Fiji	<a href="http://www.purefiji.com">www.purefiji.com</a>
Germaine de Capuccini S.A.	<a href="http://www.germaine-de-capuccini.com">www.germaine-de-capuccini.com</a>	Ready Care Industries	<a href="http://www.readycare.com">www.readycare.com</a>
GiGi	<a href="http://www.gigspa.com">www.gigspa.com</a>	Red Cherry Certified Organic Labs	<a href="http://www.redcherrygroup.com">www.redcherrygroup.com</a>
GLISODin Skin Nutrients	<a href="http://www.glisodinskin.com">www.glisodinskin.com</a>	Repechage	<a href="http://www.repechage.com">www.repechage.com</a>
gloProfessional	<a href="http://www.gloskinbeauty.com">www.gloskinbeauty.com</a>	Romane Professional	<a href="http://www.romanefragrances.com">www.romanefragrances.com</a>
Glymed	<a href="http://www.glymedplus.com">www.glymedplus.com</a>	Salt of the Earth LLC	<a href="http://www.saltearthspa.com">www.saltearthspa.com</a>
Guinot USA/Lachman Imports Inc.	<a href="http://www.guinot.com">www.guinot.com</a>	Sanitas Skincare	<a href="http://www.sanitas-skincare.com">www.sanitas-skincare.com</a>
HerbaSway Spa and Beauty	<a href="http://www.herbasway.com">www.herbasway.com</a>	Satin smooth	<a href="http://www.SatinSmooth.com">www.SatinSmooth.com</a>
Hunter Amenities International (Acqua)	<a href="http://www.hunteramenities.com">www.hunteramenities.com</a>	Shankara, Inc.	<a href="http://www.shankara.com">www.shankara.com</a>
Hygenic Corporation	<a href="http://www.biofreeze.com">www.biofreeze.com</a>	Shea Radiance	<a href="http://www.shearadiance.com">www.shearadiance.com</a>
Hylunia-Hymed	<a href="http://www.hylunia.com">www.hylunia.com</a>	Shea Terra Organics	<a href="http://www.sheaterraorganics.com">www.sheaterraorganics.com</a>
ilike organic skin care	<a href="http://www.szepelet.com">www.szepelet.com</a>	Skin 2 Skin Care	<a href="http://www.skin2skincare.com">www.skin2skincare.com</a>
Institut Esthederm	<a href="http://www.esthederm.com">www.esthederm.com</a>	Skin Authority	<a href="http://www.skinauthority.com">www.skinauthority.com</a>
Intraceuticals	<a href="http://www.intraceuticals.com">www.intraceuticals.com</a>	SkinCeuticals	<a href="http://www.skinceuticals.com">www.skinceuticals.com</a>
Issimo International	<a href="http://www.issimo-usa.com">www.issimo-usa.com</a>	Sodashi	<a href="http://www.sodashi.com">www.sodashi.com</a>
ISUN Alive & Ageless Skincare	<a href="http://www.ISUNorganicskincare.com">www.ISUNorganicskincare.com</a>	Somme Institute	<a href="http://www.sommeinstitute.com">www.sommeinstitute.com</a>
Jan Marini Skin Research Inc.	<a href="http://www.janmarini.com">www.janmarini.com</a>	Sonoma Lavender	<a href="http://www.sonomalavender.com">www.sonomalavender.com</a>
Janssen Cosmetics	<a href="http://www.janssen-cosmetics.com">www.janssen-cosmetics.com</a>	Sothys USA Inc.	<a href="http://www.sothys-usa.com">www.sothys-usa.com</a>
June Jacobs Spa Collection	<a href="http://www.JuneJacobs.com">www.JuneJacobs.com</a>	South Seas Skin Care	<a href="http://www.southseasskincare.com">www.southseasskincare.com</a>
Jurlique	<a href="http://www.jurlique.com">www.jurlique.com</a>	Spa de Soleil	<a href="http://www.spadesoleil.com">www.spadesoleil.com</a>
HTI Collection, Ltd.	<a href="http://www.hticollection.com">www.hticollection.com</a>	Spa Elite	<a href="http://www.spaelitemexico.com">www.spaelitemexico.com</a>
Kahina Giving Beauty	<a href="http://www.kahina-givingbeauty.com">www.kahina-givingbeauty.com</a>	Spa Revolutions	<a href="http://www.SpaRev.com">www.SpaRev.com</a>
kaplanMD Inc.	<a href="http://www.kaplanmd.com">www.kaplanmd.com</a>	SpaRitual	<a href="http://www.sparitual.com">www.sparitual.com</a>
KENMEN INC.	<a href="http://www.kenmen.com">www.kenmen.com</a>	Spiller U.S.	<a href="http://www.dr-spillercanada.com">www.dr-spillercanada.com</a>
Kerstin Florian International	<a href="http://www.kerstinflorian.com">www.kerstinflorian.com</a>	Spongeables, LLC	<a href="http://www.spongelle.com">www.spongelle.com</a>
Kneipp	<a href="http://www.kneipp.com">www.kneipp.com</a>	Stogryn Sales Ltd.	<a href="http://www.stogryn.ca">www.stogryn.ca</a>
LaFlore	<a href="http://www.laflore.com">www.laflore.com</a>	StriVectin	<a href="http://www.strivectin.com">www.strivectin.com</a>
La Bella Donna	<a href="http://www.LabellaDonna.com">www.LabellaDonna.com</a>	Sundari	<a href="http://www.sundari.com">www.sundari.com</a>
Lexli International Inc	<a href="http://www.lexli.com">www.lexli.com</a>	SunFX America, LLC	<a href="http://www.sunfxamerica.com">www.sunfxamerica.com</a>
Ligne St Barth	<a href="http://www.lignestbarth.com">www.lignestbarth.com</a>	Supracor Inc.	<a href="http://www.supracor.com">www.supracor.com</a>
Lindi Skin	<a href="http://www.lindiskin.com">www.lindiskin.com</a>	SweetSpot Labs	<a href="http://www.sweetspotlabs.com">www.sweetspotlabs.com</a>
LJ LaRocca, Inc	<a href="http://www.laroccaskincare.com">www.laroccaskincare.com</a>	Swiss Skin Repair, Inc.	<a href="http://www.swisskinrepair.com">www.swisskinrepair.com</a>
L'Occitane en Provence	<a href="http://www.loccitane.com">www.loccitane.com</a>	TARA Spa Therapy Inc.	<a href="http://www.taraspa.com">www.taraspa.com</a>
Luzern Labs, Inc.	<a href="http://www.LuzernLabs.com">www.LuzernLabs.com</a>	THALGO America	<a href="http://www.Thalgo.com">www.Thalgo.com</a>
Mama Mio	<a href="http://www.mamamio.com">www.mamamio.com</a>	The Industry Source	<a href="http://www.tngworldwide.com">www.tngworldwide.com</a>
McEvoy Ranch	<a href="http://www.mcevoyranch.com">www.mcevoyranch.com</a>	Valmont	<a href="http://www.lamaisonvalmont.com">www.lamaisonvalmont.com</a>
MD Skincare® by Dr. Dennis Gross	<a href="http://www.drdenisgross.com">www.drdenisgross.com</a>	Wilma Schumann Skin Care Inc	<a href="http://www.wilmaschumann.com">www.wilmaschumann.com</a>
Microplane Personal Care	<a href="http://www.microplane.com">www.microplane.com</a>	YG Laboratories	<a href="http://www.yglabs.com">www.yglabs.com</a>
Murad Inc.	<a href="http://www.murad.com">www.murad.com</a>	Yon-Ka Paris	<a href="http://www.YonKaUSA.com">www.YonKaUSA.com</a>
NEUMA	<a href="http://www.neumabeauty.com">www.neumabeauty.com</a>	Yum Gourmet Skincare	<a href="http://www.yumskincare.com">www.yumskincare.com</a>
Norvell Skin Solutions	<a href="http://www.naturopathica.com">www.naturopathica.com</a>	Zents Body Care	<a href="http://www.zents.com">www.zents.com</a>
Natura Bisse International	<a href="http://www.naturabisse.com">www.naturabisse.com</a>	Zephyr Pacific Distributors, Ltd	<a href="http://www.comodynes.net">www.comodynes.net</a>
OPI	<a href="http://www.opi.com">www.opi.com</a>	ZO Skin Health by Zein Obagi, MD	<a href="http://www.zoskinhealth.com">www.zoskinhealth.com</a>

# RAISE YOUR VIBRATION

Sound healing music with chakra balancing frequencies for your spa hydrotherapy areas & treatment rooms



## ROOT CHAKRA RED - 396 HZ LIBERATION

**SHIFT FROM:**  
Anxiety, Grief, Guilt, and Fear

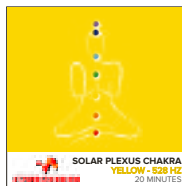
**MOVE TOWARDS:**  
Stable, Comfortable, Patient, Grounded



ROOT CHAKRA  
RED - 396 HZ  
20 MINUTES



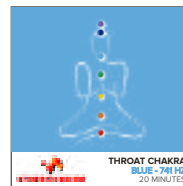
SACRAL CHAKRA  
ORANGE - 417 HZ  
20 MINUTES



SOLAR PLEXUS CHAKRA  
YELLOW - 528 HZ  
20 MINUTES



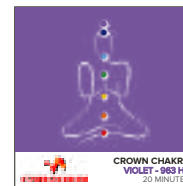
HEART CHAKRA  
GREEN - 639 HZ  
20 MINUTES



THROAT CHAKRA  
BLUE - 741 HZ  
20 MINUTES



THIRD EYE CHAKRA  
INDIGO - 852 HZ  
20 MINUTES



CROWN CHAKRA  
VIOLET - 963 HZ  
20 MINUTES



# SOUNDSAUNA

Available in 20 minute  
and 180 minutes tracks.

[soundsauna.me](https://soundsauna.me)

CONTACT US