

Spa & Wellness) mexicaribe

La Revista para el Spa y Bienestar en México, el Caribe y América Latina
The Magazine For Spa & Wellness in Mexico, the Caribbean & Latin America

www.spawellnessmexicaribe.com

PREMIOS DE PRODUCTOS PRODUCT AWARDS

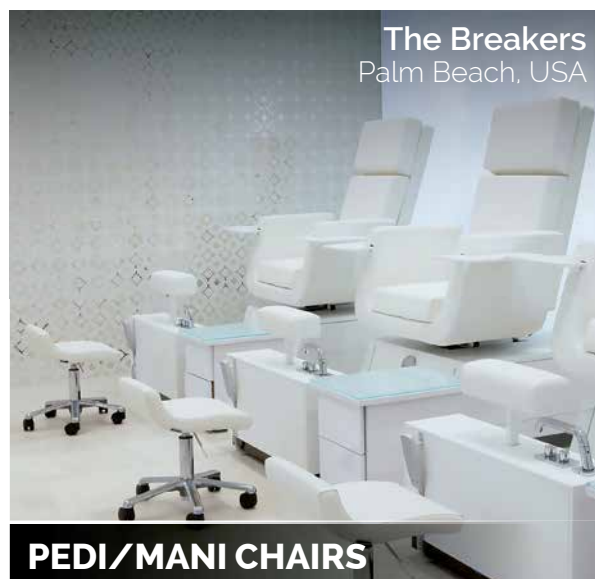
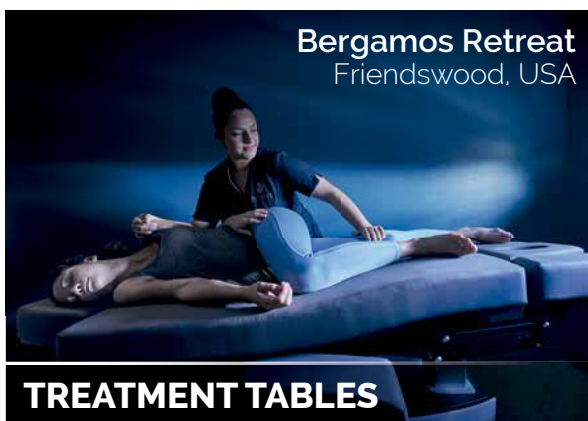
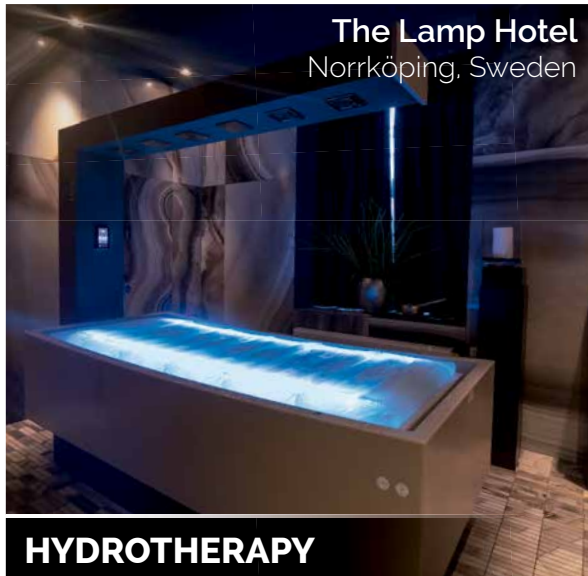
CUMBRE GLOBAL DE BIENESTAR
2019 SINGAPUR

GLOBAL WELLNESS SUMMIT
2019 SINGAPORE

Fivelements Retreat, Bali, Indonesia

Invierno - Winter 2019/20 Vol. 36

TAKING **WELLNESS** TO THE **NEXT LEVEL**



Editada por / Publishing Company
Araspa Group S de R.L. de C.V.

Editora / Editor
Sara Jones

Coordinadora / Coordinator
Fabiola Amador Martell

Colaboradores / Contributors

Adriana Azuara
Agueda Avalos
Alejandro Leo
Bonnie Baker
Brian Goodwin
Christine Clinton
Emily Davis
Kim Marshall
Maxime Cormier
Patti Biro

Traducción / Translation
Virginia Quiroz
Fabiola Amador Martell

Diseño Impreso / Print Design
Araspa Group S. de R.L. de C.V.

**Envío de artículos o
cobertura de productos a:**
Submit an article
or request product coverage:
info@spawellnessmexico.com

**Envío de noticias
para la industria del spa:**
Submit news for spa industry:
info@spawellnessmexico.com

**Contacto para
anunciar con nosotros:**
To advertise with us contact:
info@spawellnessmexico.com

En Portada / Cover:
Fivelements Retreat, Bali, Indonesia



©2019/20 Araspa Group S de RL de CV
Todos los derechos reservados. Ninguna parte
de esta publicación puede ser reproducida sin
el consentimiento escrito de Spa & Wellness
MexiCaribe.

©2019/20 Araspa Group S de RL de CV All
rights reserved. No part of this periodical may be
reproduced without the written consent of Spa &
Wellness MexiCaribe.



Sara Jones
Editora / Editor
sara@spawellnessmexico.com

ESP Mientras escribo esta carta editorial en el último día del año y de la década (2010-2019), el 31 de diciembre del 2019, se siente como el momento perfecto para reflexionar. Hace diez años aún no me había mudado de Dubai a México y nunca pude haber predicho el viaje que tendría. Estaba aplicando para el cargo de directora de spa, buscando tanto en América Latina como en Asia, sin embargo, recientemente le había comentado a un amigo que mi trabajo soñado sería trabajar para una revista dedicada al bienestar y los spa; viajar y compartir experiencias de bienestar con la industria y la comunidad de entusiastas del bienestar. Aunque no era exactamente una intención, era más bien como un pensamiento pasajero. Hoy en día, recordando, todo tiene un perfecto sentido al saber que ¡los pensamientos se convierten en hechos y que nosotros realmente creamos nuestra propia realidad!

El propósito de Spa & Wellness MexiCaribe es ofrecer bienestar a las personas, comunidades y países; y mientras aguardamos con ansias la próxima década, espero llegar a más personas y construir más comunidades alrededor de nuestra región de México, el Caribe y América Latina.

Los invito a pensar en su propósito e intenciones para el año y la década entrante. Si sus metas incluyen mejorar el bienestar de otros de alguna manera, ¡les auguro un futuro brillante por delante!

Carta editorial Editor's Letter

ENG As I write this editor's letter on the last day of the year and decade, December 31st 2019, it feels like the perfect time for reflection. Ten years ago I was yet to make my move from Dubai to Mexico and could never have predicted the journey that would unfold. I was applying for the role of Spa Director, looking in both Latin America and Asia, however, I had recently shared with a friend that my dream job would be to work for a magazine dedicated to wellness and spa; to travel and share wellness experiences with the industry and community of wellness enthusiasts. While it wasn't exactly an intention, more of a passing thought. Looking back now, it makes perfect sense, knowing that thoughts become things and we really do create our reality!

The purpose of Spa & Wellness MexiCaribe is to bring wellness to individuals, communities and countries and as we look forward toward the next decade I hope to reach more people and build more community across our region of Mexico, the Caribbean and Latin America.

I invite you all to think about your purpose and intentions for the coming year and decade. If your goals include improving the wellness of others in any way, I anticipate a bright future ahead of you!

**Escanea el código QR
con tu smartphone
para suscribirte**

Scan this QR Code with your
smartphone to subscribe



**Síguenos en nuestras
redes sociales:**

Follow us in our social media:





36

Presenta / Features

- 06 Cumbre Global del Bienestar
2019 - Singapur
Global Wellness Summit 2019,
Singapore
- 20 Educación spa
Spa Education

Una experiencia spa A spa experience

- 32 Fivelements Retreat
Bali, Indonesia
- 76 Remède Spa, St. Regis Punta
Mita
Punta Mita, México
- 78 Sense Spa, Rosewood Bermuda
Bermuda
- 82 Se Spa, Grand Velas Riviera
Nayarit
Nayarit, México

Panel de Expertas The Expert Panel

- 88 Preguntas y respuestas
Q & A

Premios de Productos 2019 Spa & Wellness MexiCaribe 2019 Product Awards

- 36 Premios de Productos 2019
Product Awards 2019

Eventos / Events

- 68 Women in Wellness Leadership
Conference - West Coast
- 72 World Wellness Weekend
- 90 Calendario / Calendar

Noticias y Lanzamientos News and Launches

- 84 Lanzamientos / Launches
- 85 Noticias / News

Proveedores / Providers

- 92 Directorio / Directory





LEIC®
LIVING EARTH CRAFTS

continuum®
PEDICURE SPAS

INTRODUCING CONTINUUM
MAESTRO OPUS™



Continuum Footspas launches new flagship pedicure spa, the Maestro Opus™. With a stylish led-lit glass bowl, motorized footrests, and an improved pipeless jet system, the Maestro Opus takes its predecessor's iconic design to the next level. It ensures the finest, most comfortable pedicure experience with perfect ergonomics for the technician in an ultra-modern compact design. With a hand-upholstered Maestro™ chair, and a sweeping, hardwood silhouette, the Opus is a one of a kind masterpiece.



Packed with convenient features



LED-lit glass bowl



Electronic, independent molded footrests



LO MÁS DESTACADO CUMBRE GLOBAL DEL BIENESTAR 2019 SINGAPUR



La Cumbre Global del Bienestar del 2019 tuvo lugar en Singapur, donde se reunió un grupo de más de 500 líderes de la industria. Una impresionante presentación de dragones chinos abrió la cumbre mientras unos vibrantes matices rojos le dieron vida al escenario. Susie Ellis recordó el origen de la cumbre, la evolución de la agenda, el desarrollo del evento y su importancia global.

La investigación ha definido y cuantificado la industria y su expansión global, la cual era nula hace una década. El Instituto Global del Bienestar (GWI) ha sido invitado a participar en el Foro Económico Mundial, un gran logro; "misión cumplida" expresó Ellis, "el bienestar se ha convertido en una fuerza global, ¿qué es lo que sigue?"

Algunos retos que Ellis expuso a la industria son:

- Necesitamos hacer un mejor trabajo para enfatizar la sostenibilidad, agreguemos las palabras "y el planeta" cuando hablemos del bienestar personal
- El bienestar debe ser para todos
- El bienestar mental es extremadamente importante
- Comprometerse con el bienestar laboral en nuestras empresas
- Fortalecer nuestra decisión, comprometernos con nuestros valores

GLOBAL WELLNESS ECONOMY: \$4.5 Trillion Market



LA ECONOMÍA GLOBAL DEL BIENESTAR ESTÁ VALUADA HOY EN DÍA EN 4.5 BILLONES DE USD

Katherine Johnston y Ophelia Yeung presentaron la investigación sobre cómo mantenerse bien y saludables: necesitamos mover nuestros cuerpos y estar físicamente activos durante nuestras vidas. La icónica tabla de la economía de bienestar ha sido redefinida y se ha reemplazado el 'fitness y mente-cuerpo' por 'actividad física'.

El gráfico actualizado muestra que la economía global del bienestar está valorada en 4.5 billones de dólares. La economía global de actividad física es un mercado de 828 mil millones de USD (2018).

UNA BREVE VISIÓN DE LAS TENDENCIAS DEL 2020

1. El viajero circadiano
2. Bienestar lento, volar menos, mantenerse en tierra, caminar
3. El resort de bienestar urbano está despegando
4. Encender el mecanismo de creencias: buscadores espirituales
5. Forestar todo
6. El futuro es femenino, un feroz bienestar feminista
7. El envejecimiento será renombrado como algo genial
8. El bienestar sabático; viajes de bienestar prolongados



SOSTENIBILIDAD: PARTE DE CADA CONVERSACIÓN

Finalmente, el enfoque se ha orientado a la sostenibilidad: en spas, hoteles y resorts; vestimenta y moda; arquitectura y diseño; viajes de bienestar y tecnología.

Bill Bensley, de Bensley Architecture, ha escrito un conjunto de estándares ambientales para diseños de hoteles que pueden ayudar a los miles que serán construidos a tener un menor impacto en el medioambiente. En una locación, se estableció una planta de embotellamiento para eliminar las botellas desechables y se recuperó la inversión en solo 1.2 años, creando un buen sentido comercial y reduciendo el desecho plástico..

Dervla Louli de Compare Retreats encuestó a 500 de sus principales clientes y descubrió que la sostenibilidad era el mayor factor de motivación al momento de reservar. Jessica Jesse de BudhaGirl presentó su nuevo concepto, LANA, Look Around Not Ahead (mira alrededor, no hacia el frente). Como la moda es cíclica, ¿qué podemos reutilizar y a que podemos darle un nuevo uso? Noel Asmar explica, "cuando compras moda con un propósito específico, rara vez la desechas". El desperdicio causado por la moda es tremendo: solo en Hong Kong, 370 toneladas de desechos textiles ingresan a los vertederos cada día.

Es tiempo de tomarse la sostenibilidad seriamente, ¡consideremosla en cada decisión de negocio que tomamos!



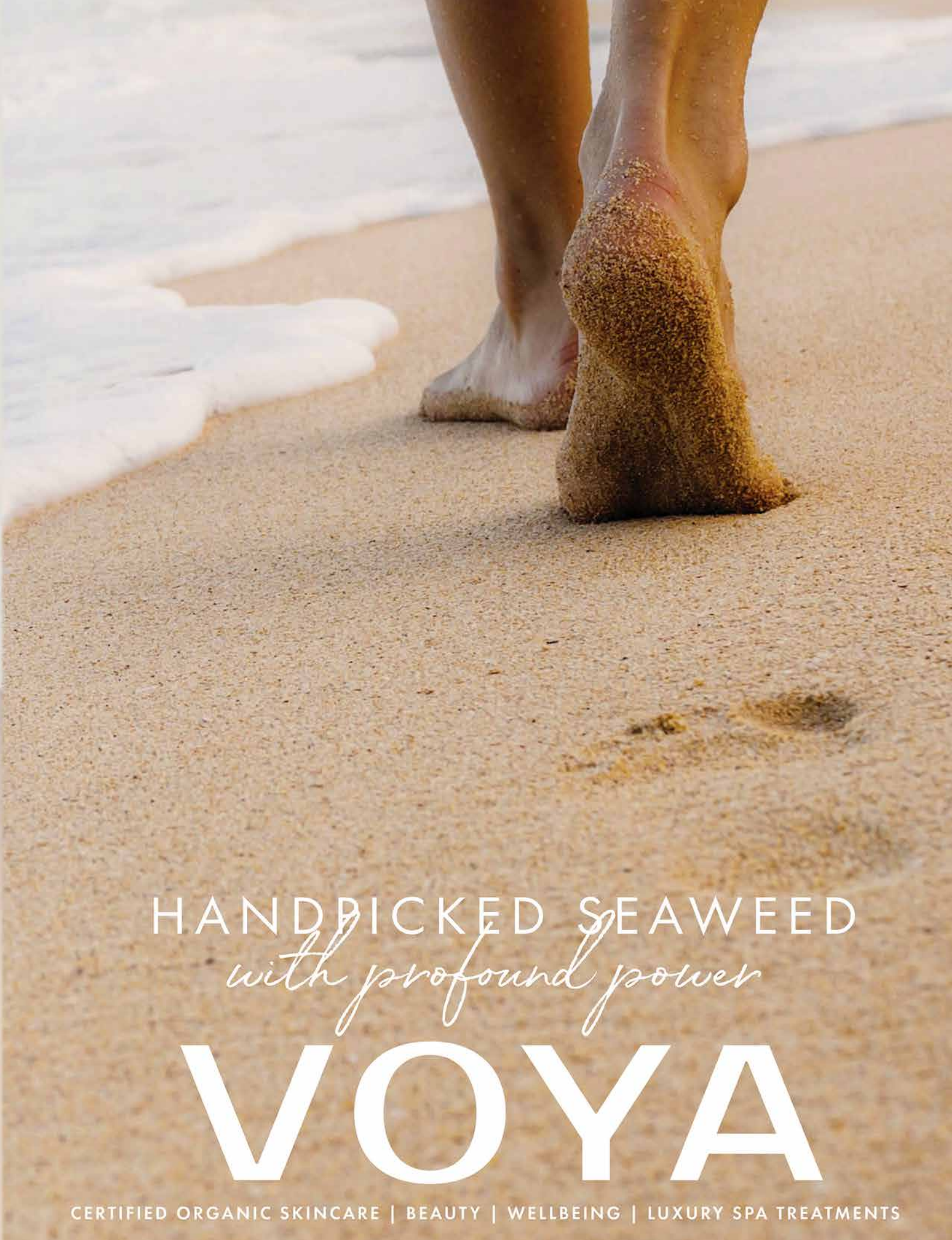
¡EL BIENESTAR ES UN GRAN NEGOCIO!

La venta de MindBody este año, a un inversor privado por 1.9 mil millones de USD (60% más de su valor en NASDAQ), ciertamente hizo que la industria reaccionara y tomara nota. Susie Ellis entrevistó a Rick Stollmeyer, pidiéndole que compartiera su visión acerca del éxito de la plataforma de programación en línea que atiende a las boutiques de bienestar y estudios de fitness, así como a sus clientes alrededor del mundo. El hecho de que los inversores estén dedicando fondos de este tamaño a comprar negocios innovadores de bienestar, demuestra que el futuro potencial de la industria es fuerte y que se espera que la expansión continúe.

En una segunda entrevista, Nancy Davis habló con Neil Jacobs acerca de la adquisición de los hoteles Six Senses Hotels and Resorts, la marca enfocada al bienestar desarrollada ampliamente por Neil Jacobs y Anna Bjurstam. Vendida por 300 millones de dólares, la marca no incluía propiedad física. Six Senses ha alcanzado éxito y reconocimiento manteniendo sus principios y asegurándose que sus socios de marca se alineen con su visión y su misión. Esto incluye una cláusula en su contrato la cual obliga a sus socios a adherirse a sus prácticas sostenibles además de dedicar medio por ciento (0.5%) de los ingresos totales a iniciativas sostenibles.



www.voya.ie



HANDPICKED SEAWEED
with profound power

VOYA

CERTIFIED ORGANIC SKINCARE | BEAUTY | WELLBEING | LUXURY SPA TREATMENTS



OPTIMIZA TU CUERPO

El tema de discusión entre los que viajaron desde las Américas y Europa hasta que llegamos a Singapur fue Timeshifter. Esta aplicación, construida para ayudar a prevenir el desfase horario (jet lag), crea un plan personalizado basado en tu cronotipo (¿eres un madrugador o un ave nocturna?), patrones de sueño regulares y planes de viaje. Usando una combinación de luz, oscuridad, vigilia, siestas, cafeína y melatonina, si deseas incluirlos, tu plan te dirigirá a comenzar a ajustar tu reloj circadiano hasta tres días antes de partir. ¿El resultado? Llegué a Asia sintiéndome un poco cansada del viaje pero dormí bien todas las noches y desperté sintiéndome renovada cada día. Muchos experimentaron los mismos resultados revolucionarios, permitiéndonos prevenir el desfase horario (jet lag) durante los primeros días en Asia. Aquellos que no tuvieron tanto éxito con la aplicación probablemente no se adhirieron a las instrucciones de exponerse o evitar luz a las horas correctas: la exposición a la luz es el factor más importante para reestablecer nuestro ritmo circadiano. Mickey Beyer-Clausen de Timeshifter explicó que su investigación también los ha llevado a trabajar con atletas de élite y realizar un seguimiento de rendimiento máximo con la esperanza de llevar esta funcionalidad al público a través de la aplicación en el futuro.

Naveen Jain, de Viome, dio un enérgico discurso acerca de su obsesión: hacer que la enfermedad sea opcional. Alineado con el moonshot de la GWI, la empresa de Jain cree que todos deberíamos tener la información que nos permita elegir si nos enfermamos o no con una enfermedad prevenible. Después de reducir el costo de su control de salud intestinal de 3000 USD a sólo 149 USD, explica que si el sistema de cuidado de la salud (o de atención a la enfermedad) no evoluciona para curar la enfermedad, corresponde a los líderes empresariales tomar el control. Aprende lo que están haciendo 40 billones de microbios en tu intestino y determina cuál es la mejor dieta para tu cuerpo en este momento. Sin embargo, ten en cuenta que esto puede cambiar en 3 o 6 meses. Tal como hacerle servicio a tu auto, esta práctica de chequear tu salud intestinal puede proporcionar información valiosa que ayuda a reducir la inflamación, la causa raíz de la enfermedad y por lo tanto a prevenir muchos síntomas de aumento de peso, resistencia a la insulina, falta de sueño, acné y ansiedad.

PROPÓSITO Y PASIÓN

¿El propósito da un buen sentido comercial? Patricia Dwyer, de The Purpose Business, pregunta cuántos de nosotros estamos inspirados para pensar en nuestra visión y en el 'por qué' de nuestro negocio. En los próximos años el mercado le demandará a las compañías su adhesión a pautas socialmente responsables, así que únete ahora y asegúrate de mantenerte a la vanguardia. ¿Necesitas revisar o actualizar la visión de tu empresa? Si puede ser entendida por un niño de siete años estás en el camino correcto, sino, ¡continúa trabajándola!

Frederick Chavalit Tsao, de OCTAVE Institute, explicó que el propósito y la pasión deben ser el corazón de un buen negocio y de la nueva era de desarrollo sostenible y capitalismo consciente. Los gobiernos están colocando ministros de felicidad y disponiendo presupuestos de bienestar pero sin definir claramente objetivos y agendas ¿pueden promover un cambio real?



ESPIRITUALIDAD, BIENESTAR Y SPA

En algunas regiones, la industria de spa y bienestar se ha alejado de la espiritualidad y de las terapias centradas en prácticas energéticas. Afortunadamente en nuestra región de Mesoamérica, Sudamérica y el Caribe, las mismas han sido una parte integral de nuestro éxito. Abrazar el patrimonio de culturas como los mayas, aztecas e incas, ha traído experiencias indígenas a nuestros clientes que visitan la región, permitiéndoles experiencias únicas que no se encuentran en ninguna otra parte.

Anna Bjurstam relató la experiencia que tuvo a los 14 años en la que básicamente murió y fue traída de nuevo a la vida, llevándola a su viaje personal con la espiritualidad. Ella estudió medicina energética en una variedad de modalidades y también se convirtió en chamana. Anna abiertamente compartió el hecho de que ha participado en ceremonias ayahuasca y ha probado psilocibina (el compuesto que se encuentra en los hongos mágicos). Esta es una tendencia que está creciendo rápidamente en popularidad a medida que los turistas de bienestar buscan una conexión en un nivel energético y transformador.

El profesor Martin Palmer declaró que más del 80% de la población mundial sigue una fe. El advirtió que la espiritualidad debe estar alineada con el bienestar y que nuestra industria no debe temer explorar más a fondo. Nos invitó a imaginar que estamos todos aquí para ser una bendición ¿qué harías tú?

EL ENVEJECIMIENTO ESTÁ DE MODA

David Henry Stewart, fundador de Ageist, comparte historias acerca de un poderoso y significativo sector de la población. Esta generación controla 15 billones en activos e ingresos. ¿Por qué las marcas y los medios describen como insignificantes? Motivados por el hecho de que nadie estaba representando a este grupo etario correctamente, Stewart redefine la generación de 'boomers' explicando que la vida 2.0 inicia a los 50.

El bienestar se destaca en el sitio web weareageist.com; desde la salud visual hasta el uso de CBD y cannabis, dieta y suplementos nutricionales hasta tratamientos para la piel y saunas. ¡"El bienestar tiene un significado diferente cuando tienes 60 años que cuando tienes 30 años de edad, cuando tienes 60 se trata de mantenerte vivo!" explica Stewart. Con investigaciones siempre basadas en ciencia, el sitio atrae a los intelectuales en búsqueda de respuestas definitivas.

El miedo a ser irrelevante fue calificado por encima que el miedo a la muerte por la audiencia de Ageist; para mantenerse relevante, necesitas mantenerte al día con la cultura. Ageist mantiene a las personas actualizadas con contenido que es culturalmente relevante y con un 50% de sus lectores menores de 50 años, están llenando las necesidades de una generación más joven que busca modelos a seguir. La representación de gente mayor con cabello blanco caminando en la playa no es real, Stewart muestra imágenes de la aplicación de citas Tinder, para demostrar ¡cómo se ven realmente las personas de más de 50 o 60 años! En este grupo demográfico, ¡las mujeres lideran el camino! Las mujeres de más de 50 años están iniciando nuevos y exitosos negocios a cada momento. El futuro será guiado por mujeres, dice Stewart.

El envejecimiento no tiene por qué ser algo a lo que temer, de acuerdo a Dave McCaughan, de BiblioSexual, a quien le gustaría que se haga referencia a las personas como 'nuevos constructores de vida'. Estos individuos tienden a tener la mejor perspectiva de la vida, están comenzando nuevos negocios y abordando desafíos.



BIENESTAR ENTRETEJIDO EN LA AGENDA

Mientras la GWS siempre ofrece elementos de bienestar durante el evento, tales como momentos de reflexión y apreciación durante las presentaciones, yoga o caminatas matutinas en la playa, meditaciones con Deepak Chopra por ejemplo, la agenda de este año realmente entretejió el bienestar. Las actividades del primera noche incluyeron una discoteca silenciosa o un baño de gong. Afortunadamente para nosotros, el gong fue traído de vuelta por demanda popular con dos sesiones adicionales en la segunda noche. El baño de gong también apareció en la agenda mientras meditábamos en grupo. Las actividades matutinas incluían yoga y tai chi, mientras que los descansos durante el primer día permitieron tiempo suficiente para conversaciones y conexiones significativas sin sentirse apresurados.

La comida servida en el Grand Hyatt fue excepcional en calidad y sabor, con opciones saludables como bayas, nueces y té, además de las más típicas galletas y dulces ricos en carbohidratos. La comida vegana fue una de las mejores que he probado, con un queso y un curry veganos que impresionó incluso a los más escépticos de la comida vegana. El equipo del Grand Hyatt estuvo disponible para ayudar en todo momento y se ocupó de cada detalle de la conferencia de principio a fin a medida que la agenda de actividades fluía sin problemas.

www.globalwellnesssummit.com

Por Sara Jones
Editora



SpaSoft™

SPRINGER-MILLER
SYSTEMS

SpaSoft is an industry leading, all-in-one spa management solution, trusted by over 65% of the world's five-star spas. With real-time activities scheduling, online spa booking, and mobile capabilities. Designed to provide spas with everything they need to operate more efficiently and cost effectively, all while delivering a personalized guest experience.

SOLUTIONS FOR A STRESS-FREE SPA

SpaSoft gives your spa complete control over operations, while empowering guests to conveniently book services anywhere and anytime.

- ✓ Mobile Spa Management
- ✓ Online Spa Booking
- ✓ SMS Text Messaging
- ✓ Membership Management
- ✓ Inventory Tracking
- ✓ Detailed Reporting
- ✓ Enterprise Capabilities
- ✓ Secure Payment Processing

Visit go.springermiller.com/spasoft-mexicaribe to learn how to elevate your spa operations with SpaSoft Spa Management System



Online Spa Booking

SpaSoft enables your spa to accommodate both online and mobile bookings. Guest can make appointments anytime, anywhere, 24/7/365. They can check availability, book appointments and even purchase gift cards in real-time using a web browser on their desktop or mobile device. With the ability to cross-sell based on your guests selections, you can further increase spa revenue.

Detailed Reporting

SpaSoft has a library of over 300 reports that help you track and manage everything from cash flow to liabilities. Now you can report on point-of-sale activity, staff and facility use payment history, guest demographics, commissions and gratuities, inventory status, sales analysis, and more - all easily exported to preferred formats, such as Microsoft Excel, Microsoft Word and Lotus.



Inventory Tracking

SpaSoft's powerful inventory and point-of-sale system helps you effectively manage your merchandise. Use SpaSoft to track vendor names and purchase orders, produce bar code labels, and monitor your inventory. When stock gets low, our solution automatically sends a reminder. Used with handheld scanning devices, SpaSoft makes inventory control quick and efficient, eliminating human error in the process.

HIGHLIGHTS FROM THE GLOBAL WELLNESS SUMMIT 2019, SINGAPORE



The Global Wellness Summit for 2019 was held in Singapore, where a group of more than 500 industry leaders gathered. An impressive Chinese Dragon performance opened the summit as vibrant shades of red brought the stage to life. Susie Ellis reminisced about the inception of the summit, the evolution of the agenda and growth of the event and its importance globally.

Research has defined and quantified the industry and its global expansion where just over a decade ago there was none. The GWI has now been invited to participate in the World Economic Forum, a huge achievement; "Mission accomplished" Ellis states, "wellness has become a global force, what's next?"

Ellis posed some challenges to the industry:

- We need to do a better job of emphasizing sustainability, let's add the words 'and planet' when talking about personal wellness
- Wellness must be for all
- Mental wellness is extremely important
- Commit to workplace wellbeing in all of our companies
- Strengthen our resolve, commit to our values



THE GLOBAL WELLNESS ECONOMY IS NOW VALUED AT 4.5 TRILLION USD

Katherine Johnston and Ophelia Yeung presented new research on staying well and healthy - we need to move our bodies and be physically active throughout our lives. The iconic wellness economy chart has been redefined and 'fitness and mind-body' has been replaced with 'physical activity'.

The updated chart now shows that the global wellness economy is valued at 4.5 trillion USD. The Global physical activity economy is a 828 billion USD market (2018).

A BRIEF INSIGHT INTO THE 2020 TRENDS

1. The circadian traveler
2. Slow wellness, flying less, staying grounded, walking
3. The urban wellness resort is sky-rising
4. Switching on the belief mechanism - spiritual seekers
5. Forest everything
6. The future is female, a fierce feminist wellness
7. Aging will be rebranded at cool
8. The wellness sabbatical; extended wellness travel



SUSTAINABILITY: PART OF EVERY CONVERSATION

Finally, the focus has shifted towards sustainability - in spas, hotels and resorts, clothing and fashion, architecture and design, wellness travel and tech.

Bill Bensley, of Bensley Architecture, has written a set of environmental hotel design standards that can help the thousands of hotels due to be built to reduce their impact on the environment. At one location, a bottling plant was set up to eliminate single-use plastic bottles, the investment was paid back in just 1.2 years, making good business sense and reducing plastic waste!

Dervla Louli of Compare Retreats surveyed their top 500 clients and found that sustainability was the strongest motivating factor when booking. Jessica Jesse of BudhaGirl presented her new concept, LANA, Look Around Not Ahead. As fashion is cyclical, what can we reuse and repurpose? Noel Asmar explains, "When you buy purpose-driven fashion, you seldom throw it away." The waste caused by fashion is tremendous - just in Hong Kong alone, 370 tonnes of textile waste goes into landfills each day.

It's time to take sustainability seriously, let's all consider this with each business decision we make!



WELLNESS IS BIG BUSINESS!

The sale of MindBody this year, back to a private investor for 1.9 billion USD (60% higher than its value on the NASDAQ), certainly made the industry sit up and take notice. Susie Ellis interviewed Rick Stollmeyer, asking him to share his insight into the success of the online scheduling platform which caters to boutique wellness and fitness studios and their clients across the globe. The fact that investors are dedicating funds of this size to purchase innovative wellness businesses shows that the future potential of the industry is strong and expansion is expected to continue.

In a second interview on the main stage, Nancy Davis spoke with Neil Jacobs about the acquisition of Six Senses Hotels and Resorts, the wellness-focused brand developed largely by Neil Jacobs and Anna Bjurstam. Sold for 300 million USD, the brand included no physical property. Six Senses have achieved success and recognition by maintaining their principles and ensuring their brand partners align with their vision and mission. This includes a clause in their contract which obliges partners adhere to their sustainable practices in addition to dedicating half a percent of total revenue toward sustainable initiatives.

PURPOSE AND PASSION

Does purpose make good business sense? Patricia Dwyer, The Purpose Business, asks how many of us are inspired and to think about our vision and our 'why' in business. In the years to come the market will demand that companies adhere to socially responsible guidelines - so start now and ensure you stay ahead. Do you need to check or update your company vision? If it can be understood by a 7-year-old, you're on the right track, if not, keep working!

Frederick Chavalit Tsao, OCTAVE Institute, explained that purpose and passion must be at the core of good business in the new era of sustainable development and conscious capitalism. Governments are now appointing happiness ministers and allocating wellness budgets but without clearly defined goals and agendas can they affect real change?



THIS WINTER, FIND COMFORT FOR YOUR HAIR & SKIN

THE PRO LINE



Winter is for restoration and repair. For many of us, cold, wintry weather leaves our hair, skin and nails feeling dry, brittle and much less radiant than our healthy summer glow. This winter, treat your skin and hair to a rejuvenating lineup of products that will help restore their warm glow. From our soothing scalp serum to replenishing lip balms and hydrating tonics, dry skin and brittle hair can become SO last season.

Made with 100% natural, organic Colorado CBD oil, our products leave our customers falling in love. You'll be amazed at what CBD can do for your skincare routine. Color Up your skin this winter!



NATURAL
ORGANIC

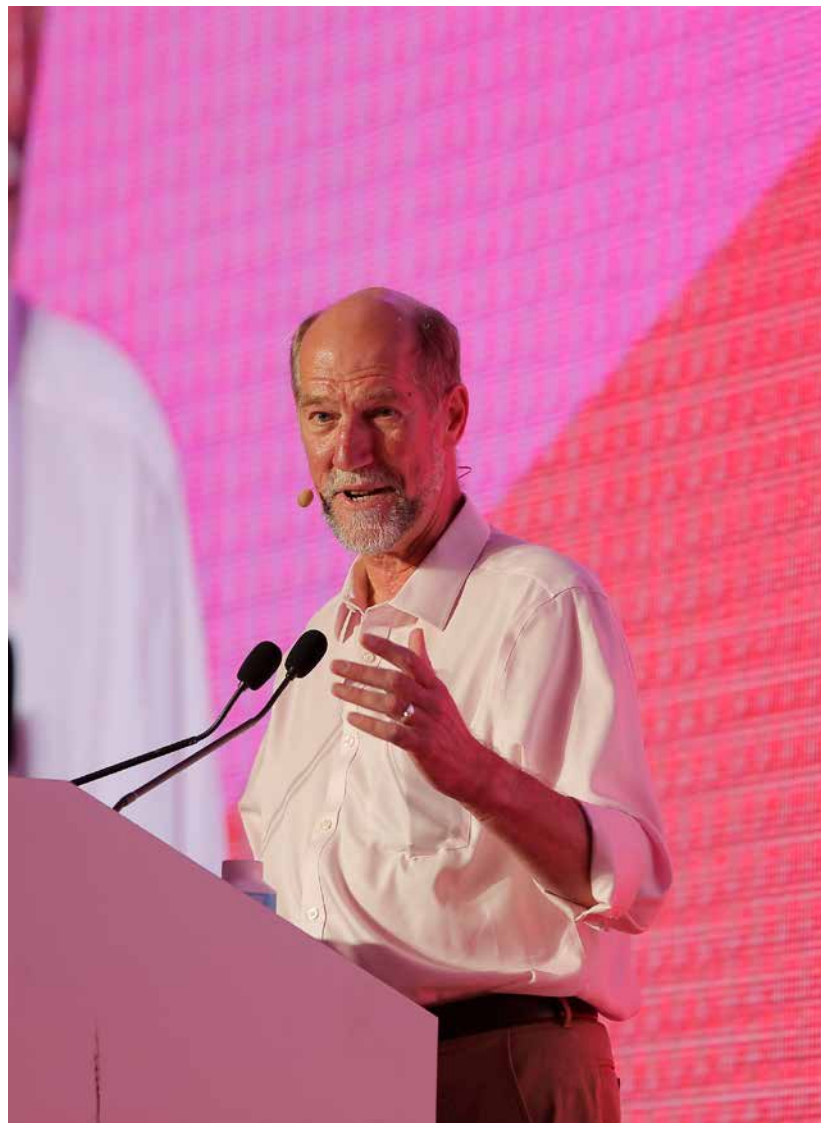
CBD

COLORUPCO.COM

OPTIMIZE YOUR BODY

The hot topic between those traveling from the Americas and Europe as we all arrived in Singapore was Timeshifter. This app, built to help prevent jet lag, creates a personalized plan based on your chronotype (are you an early bird or a night owl?), regular sleep patterns and travel plans. Using a combination of light, dark, staying awake, napping and caffeine and melatonin, should you wish to include them, your plan will direct you to start adjusting your circadian clock up to three days prior to setting off. The result? I arrived in Asia feeling a little tired from the journey but slept well through every night and woke feeling refreshed each day. Many experienced the same revolutionary results allowing us to avoid jet lag during the first few days in Asia. Those who didn't have such success with the app likely didn't adhere to the instructions to see or avoid light at the correct times - exposure to light is the single most important factor in resetting our circadian rhythm. Mickey Beyer-Clausen of Timeshifter explained that their research has also led them to work with elite athletes and track peak performance with the hope of bringing this functionality to the public via the app in the future.

Naveen Jain, of Viome, gave an energetic speech about his obsession - making disease optional. In line with the GWI moonshot, Jain's company believes that we should all have the information to enable us to choose whether or not we get sick with a preventable disease. Having brought the cost of his gut health check down from \$3000 use to just \$149 use he explains that if the healthcare (or sick care) system won't evolve to cure disease, it's up to entrepreneurial leaders to take the helm. Learn what the 40 trillion microbes in your gut are doing and determine the diet that's best for your body right now. Bear in mind though, this may change in 3-6 months. Like servicing your car, this practice of checking your gut health can provide valuable feedback helping to reduce inflammation, the root cause of disease and thereby preventing many symptoms from weight gain, insulin sensitivity, poor sleep, acne and anxiety.



SPIRITUALITY, WELLNESS AND SPA

In some regions, the spa and wellness industry has shied away from spirituality and therapies focussing on energetic practices. Luckily in our region of Mesoamerica, South America and the Caribbean this has been an integral part of our success. Embracing the heritage of cultures such as the Maya, Aztec and Inca, has brought indigenous experiences to guests visiting the region allowing them unique experiences not found elsewhere.

Anna Bjurstam recounted her experience at age fourteen where she essentially died and was brought back to life, leading to her personal journey with spirituality. She studied energy medicine in a variety of modalities and also became a shaman. Anna openly shared the fact that she has participated in ayahuasca ceremonies and sampled psilocybin (the compound found in magic mushrooms). This is a trend growing rapidly in popularity as wellness tourists seek connection on an energetic and transformative level.

Professor Martin Palmer stated that over eighty percent of the world's population still follows a faith. He advised that spirituality must be aligned with wellness and that our industry must not be afraid to explore it further. He invited us to imagine that we are all here to be a blessing, what would you do?



AGING IS ALL THE RAGE

David Henry Stewart, Founder of Ageist, shares stories about a powerful and significant sector of the population. This generation controls 15 trillion in assets and income. Why are brands and media writing them off as insignificant? Motivated by the fact that no one was representing this age group correctly, Stewart redefines the generation of 'boomers' explaining that life 2.0 starts at 50.

Wellness features heavily on the website weareageist.com; from eye health to the use of CBD and cannabis, diet and nutritional supplements to skin treatments and saunas. "Wellness has a different meaning at age 60 than it does at age 30, when you're 60 it's about staying alive!" explains Stewart. With research always backed by science, the site appeals to intellectuals looking for definitive answers.

Irrelevance ranked as a greater fear than death to the audience of Ageist, to stay relevant, you need to stay up to date with culture. Ageist keeps people up to date with content that is culturally relevant and with 50% of its readers under 50 years old, they are filling the needs of a younger generation looking for role models. The representation of old people with white hair, walking on the beach is not real, Stewart displayed pictures from the dating app Tinder, to show what people aged 50-60+ really look like! In this demographic, women are leading the way! Women over 50 are starting new and successful businesses at every turn. The future will be female-led, Stewart says.

Aging doesn't need to be something to fear, according to Dave McCaughan, of Bibliosexual, who would like people to be referred to as 'new life builders'. These individuals tend to have the best outlook on life, they are starting new businesses and tackling challenges.



WELLNESS WOVEN INTO THE AGENDA

While the GWS always offers elements of wellness during the summit, such as moments of reflection and appreciation during the presentations, yoga or beach walk in the morning, meditation with Deepak Chopra for example, this year's agenda really did have wellness woven into it. The evening activities on day one included a silent disco or a gong bath. Luckily for us the gong bath was brought back by popular demand with two additional sessions in the evening of day two. The gong bath Also featured in the agenda as we meditated together as a group. The morning activities included yoga and tai chi and breaks throughout the day allowed ample time for meaningful connections and conversations while not feeling too rushed.

The food served at the Grand Hyatt was exceptional in quality and flavor with healthy options such as berries, nuts and teas in addition to more typical carb-rich cookies and sweet treats. The vegan food was some of the best I have ever tasted with a vegan cheese and a vegan curry that impressed even the biggest skeptics of vegan food. The team at the Grand Hyatt were available to help at every turn and looked after every detail of the conference from start to finish as the agenda of activities flowed seamlessly.

www.globalwellnesssummit.com

By Sara Jones
Editor



EDUCACIÓN SPA

SPA EDUCATION



CHRISTINE CLINTON

WELLNESS FOR LIFE!

ESP

Christine Clinton Cancer Care es un programa de capacitación de tres días reconocido internacionalmente y ofrecido a los profesionales del spa alrededor del mundo. Esta educación práctica es esencial para todos los terapeutas que quieran ofrecer servicios de spa seguros y efectivos para nuestros clientes que viven con cáncer o con antecedentes del mismo.

El primer día es una presentación formal sobre el cáncer, qué es, cómo es tratado y los múltiples efectos asociados a los tratamientos contra el cáncer, como la quimioterapia, la radiación y la cirugía. Abordamos los efectos de corto y largo plazo tales como el linfedema, la erupción cutánea con EGFR, la neuropatía periférica, entre otros. En el segundo y el tercer día trabajamos con huéspedes en tratamiento activo y con aquellos en remisión. Cada terapeuta tendrá la oportunidad de trabajar con al menos cuatro clientes durante el entrenamiento. Al finalizar la capacitación en el sitio y los estudios de caso, los terapeutas recibirán la certificación. El spa se convertirá en un spa consciente sobre el cáncer y recibirá una certificación que se puede exhibir.

www.christineclinton.com

ENG

Christine Clinton Cancer Care is an Internationally recognized 3-day training program offered to Spa professionals around the globe. This hands on education is essential for all therapists who want to offer safe and effective spa services for our guests living with cancer or with a history of cancer.

Day one is a formal presentation about cancer, what it is, how it is treated and the many side effects associated with Cancer treatments such as chemotherapy, radiation and surgery. We address both short term and long term side effects such as lymphedema, EGFR rash, peripheral neuropathy etc. On days 2 and 3 we work with guests in active treatment and those in remission. Each therapist will have the opportunity to work on a minimum of 4 clients during the training. Upon completion of the onsite training and case studies, therapists will receive certification. The Spa will become a cancer aware spa and receive an award which can be displayed.

www.christineclinton.com



UCI Division of Continuing Education

ESP En un mundo de similitudes, con menús de spa producidos en masa y una creciente sofisticación de los asistentes de spa de hoy, ¿cómo se crea un mensaje de marketing que te distinga de la multitud y te haga resonar entre los clientes actuales y potenciales?

La estrategia más efectiva es volver a revisar tu PVU: tu propuesta de venta única. Esta es la afirmación de que en una o dos oraciones se describen cuáles servicios, productos o experiencias únicas puedes brindarle al huésped. Vincular tu mensaje de mercado directamente con tu PVU ayuda a reforzar no sólo la identidad de tu marca, sino que influencia al huésped a aprender más sobre ti. En resumen, crea interés e intriga. Transforma el interés potencial en ti y en tu spa en 'atracción'.

Si no tienes un PVU consolidado, quizás sea tiempo de crear uno o echar un vistazo nuevamente a tu PVU actual y realizar algunas renovaciones y actualizaciones. ¡La competencia por los servicios de spa y bienestar está creciendo y tu puedes liderarla, seguirla o salirte del camino! Concentrándote en tu experiencia única, ayudas al huésped a visualizarse en tus instalaciones. Como me encanta decir, "¡Be you - be YOU-nique!"

Patti es instructora en la Universidad de California, Irvine Division of Continuing Education's Spa and Wellness Management Certificate.

Este programa de desarrollo profesional de cuatro cursos es completamente online y ofrece capacitación práctica en el mundo real en todas las áreas del negocio del spa, incluidas las operaciones diarias, recursos humanos, mercadotecnia, administración y más.

www.ce.uci.edu/spa

Por Patti Biro
Instructora, Universidad de California Irvine

ENG In a world of sameness, cookie cutter spa menus and increasing sophistication with today's spa goer, how do you create a marketing message that will set you apart from the crowd and resonate with the potential and current guests?

The most effective strategy is to revisit your USP – your unique selling proposition. This is the statement that in a sentence or two describes what unique services, products or experiences you can deliver to the guest. Tying your market message directly back to your USP helps to reinforce not only your brand identity but influences the guest to learn more about you. In short, it creates interest and intrigue. It transforms the potential interest in you and your spa to 'attraction'.

If you do not have a strong USP, it may be time to create one – or revisit your current USP and do some updating and revamping. The competition for spa and wellness services is growing and you can either lead, follow or get out of the way! By focusing on your unique experience, you help the guest to envision themselves in your facility. As I love to say, "Be you - be YOU-nique!"

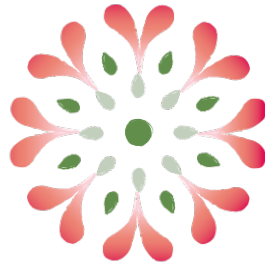
Patti is an instructor at the University of California, Irvine Division of Continuing Education's Spa and Wellness Management Certificate.

This fully online, four-course professional development program provides practical, real-world training in all areas of the spa business, including day-to-day operations, finance, human resources, marketing, management and more.

www.ce.uci.edu/spa

By Patti Biro
Instructor, University of California Irvine





satteva

Wellness Group

ESP "La educación es el pasaporte hacia el futuro, porque el mañana pertenece a quienes se preparan hoy." - Malcolm X

Los spas y las empresas del sector del bienestar crean experiencias que afectan a clientes y huéspedes de manera profunda y emocional.

En respuesta a esta creciente necesidad, Satteva Wellness Group ofrece programas educativos y de desarrollo en varios niveles centrados en el desarrollo personal y profesional. Los programas de Satteva brindan capacitación avanzada en:

- Terapias de spa y bienestar con un enfoque holístico e integral (habilidades técnicas y trabajo corporal avanzado, estética avanzada)
- Gestión de spa y desarrollo organizacional a través del enfoque de sustentabilidad.
- Turismo de bienestar y viajes transformacionales.
- Inteligencia emocional y desarrollo personal.
- Estándares de marca y satisfacción del huésped.
- Fundamentos de las terapias botánicas y aromáticas (formación teórica y práctica, experiencias en agricultura regenerativa y biodinámica).

El tipo de educación recibida al ingresar al sector configura la experiencia tanto para los clientes como para los profesionales. Para garantizar que los profesionales estén suficientemente preparados, la educación debe ofrecer una base sólida sobre la cual desarrollar habilidades, motivación y estándares.

www.satteva.com

Por Bonnie Baker
Fundadora, Satteva Spa and Wellness Concepts

ENG "Education is the passport to the future, for tomorrow belongs to those who prepare for it today." – Malcolm X

Spas and supporting companies create experiences that affect clients and guests in deep and emotional ways.

In response to this growing need, The Satteva Wellness Group offers educational and development programs on several levels focusing on personal and professional development. Satteva programs provide advanced training in:

- **Spa and Wellness Therapies from a holistic and integral approach (technical skills and advanced bodywork, advanced esthetics)**
- **Spa Management and Organizational Development through a sustainable systems approach**
- **Wellness Tourism and Transformational Travel**
- **Emotional intelligence and Personal Development**
- **Brand Standards and Guest Satisfaction**
- **Foundations of Botanical and Aromatic Therapies (theoretical and practical training, experiences in regenerative and biodynamic agriculture)**

The type of education received when entering the field shapes the experience in the industry for both the clients and colleagues. In order to ensure that colleagues are sufficiently prepared, education must offer a solid basis on which to develop skills, motivation, and standards.

www.satteva.com

By Bonnie Baker
Founder, Satteva Spa and Wellness Concepts





ÉMINENCE

ORGANIC SKIN CARE

HUNGARY • SINCE 1958

ESP Eminence Organic Skin Care cree firmemente que la educación es la base del éxito y esto se refleja en haber sido votado como el producto favorito para la educación por profesionales del spa durante 10 años consecutivos. El reconocimiento fue alcanzado gracias a su dedicación al proporcionar capacitación en el sitio organizado a conveniencia del spa, actualizando trimestralmente a los spa socios en los últimos productos y proveyendo promociones y protocolos oportunos y relevantes.

La capacitación puede consistir en presentaciones de lanzamiento de nuevos productos, entrenamiento en masaje húngaro y capacitación en ventas al por menor, así como temas más avanzados tales como la mixología de productos para mantener las recomendaciones de cuidado en casa y los protocolos de tratamiento divertidos tanto para clientes como para esteticistas. Cada sesión es personalizada para adaptarse a su spa socio y asegurar que se está brindando una capacitación valiosa. El entrenamiento contribuye a que el personal del spa se sienta valorado, comprometido, motivado y satisfecho. Esto garantiza que los huéspedes tendrán una experiencia memorable y volverán al spa, lo cual confluente en crear mayores ingresos por servicios y cuidado en casa.

El entrenamiento regular también ayuda a los spa socios de Eminence Organic Skin Care a comprender mejor la marca e incrementar su confianza al responder preguntas de los huéspedes acerca de los productos para el cuidado de la piel o de Eminence Organics como compañía.

www.eminenceorganics.com

Por Brian Goodwin, Jefe de Educación

ENG Eminence Organic Skin Care strongly believes education is the basis for success and is reflected in being voted Favorite for Product Education by spa professionals for 10 consecutive years. The recognition was achieved thanks to their dedication to providing complimentary onsite training arranged at the spa's convenience, updating Spa Partners on the latest products quarterly, and providing timely and relevant promotions and protocols.



Training can consist of new product launch unveilings, Hungarian massage training, and retail training, as well as more advanced topics such as product mixology to keep home care recommendations and treatment protocols fun for clients and estheticians alike. Each session is customized to suit their spa partner to ensure valuable training is delivered. Training contributes to spa staff feeling valued, engaged, motivated and satisfied. This ensures spa guests will have memorable experiences and return to the spa, which flows on to create greater service and home care revenue.

Regular training also helps Eminence Organic Skin Care spa partners understand the brand further and increase their confidence when answering questions from guests about skincare products or Eminence Organics as a company.

www.eminenceorganics.com

By Brian Goodwin, Education Lead



¡NUEVA LÍNEA INCLUSIVA!
NEW INCLUSIVE LINE!

SKIN ONE

*Pensado en ti,
diseñado para todos*

Thought of you, made for everyone

LUMINOSIDAD Y ANTIEDAD PARA TODO TIPO DE PIEL.
BRIGHTNESS AND ANTI-AGE FOR ALL SKIN TYPES.

www.therapyandessence.com Tels.: (55) 5660 3355, 4756 0282 y 4434 4



♥ 25 likes

Therapy&Essence



FOLLOW



Therapy
& Essence^{MR}
LABORATORIOS

FOLLOW



508 likes

Therapy&Essence

#linea_inclusiva



ESP Con décadas de trabajo práctico y experiencia, el equipo de Color Up tiene como su misión un firme compromiso con la educación:

Las clases en línea son dirigidas por la presidenta de educación de Color Up Emily Davis, LE y vicepresidenta de educación Liz Aigner, LMT. Los seminarios web en vivo se lanzaron siguiendo las solicitudes de aquellos que no podían asistir a clases en el centro de bienestar Color Up CBD Wellness Center en Denver. Las clases son planificadas para evolucionar hacia un programa completo de educación sobre estilo de vida y bienestar enfocado al cannabis.

Color Up se presentó ante la División de Escuelas Profesionales Privadas para convertirse en una escuela reconocida y con licencia. Dicha designación les permitirá a los profesionales obtener CEs y créditos por tomar clases de Color Up.

Color Up es la única marca CBD en tener un centro de bienestar completo donde los estudiantes reciben horario escolar para graduarse mientras utilizan CBD en los servicios. La Escuela de Botánica y Medicina Estética (The School of Botanical & Medical Aesthetics) se ha asociado con Color Up.

El equipo de Color Up lanzó el Cannabis Master Program para el profesional de spa en 2019. Aquellos que completan exitosamente este curso para terapeutas de masaje y esteticistas, único en su especie, reciben una certificación de Color Up como Cannabis Master.

www.coloruptherapeutics.com



ENG With decades of hands-on work and experience, the Color Up team has a firm commitment to education as their mission:

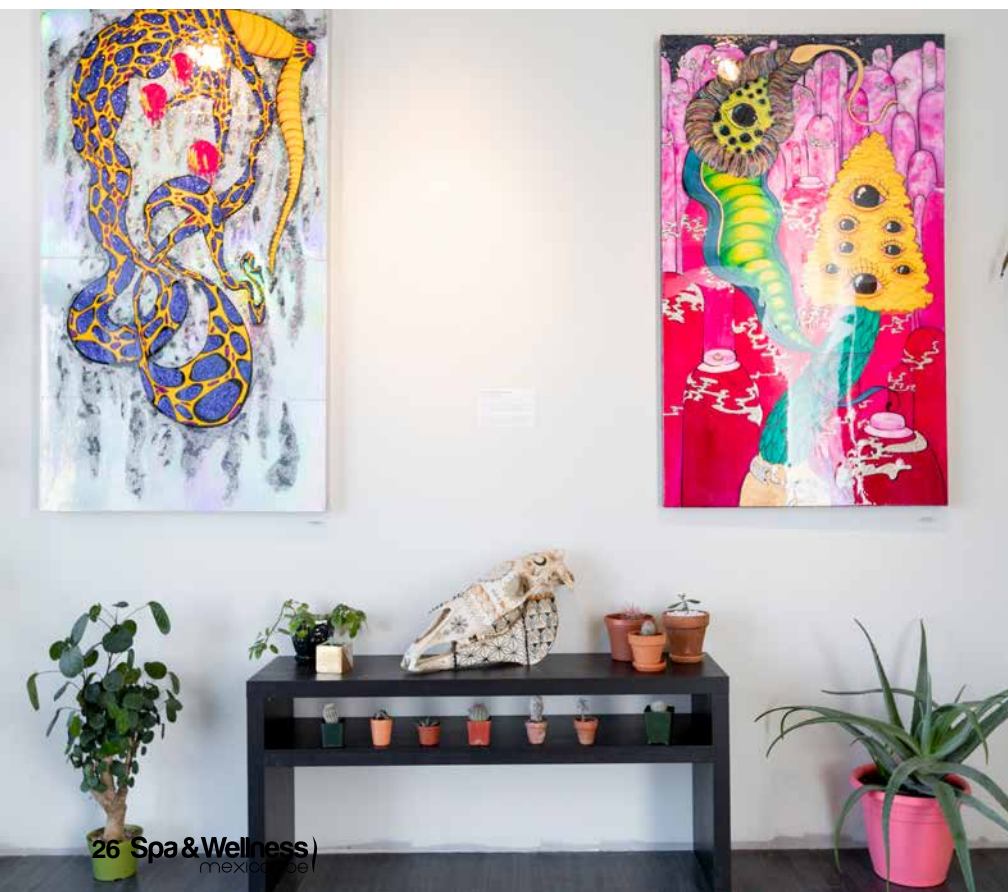
Online classes are led by Color Up's President of Education Emily Davis, LE and Vice President of Education Liz Aigner, LMT. The live webinars launched following requests by those who could not attend classes at Color Up's CBD Wellness Center in Denver. The classes are planned to evolve into a full lifestyle and wellness education program focused around cannabis.

Color Up filed with the Division of Private Occupational Schools to become a recognized and licensed school. This designation will allow professionals to earn CEs and credit for taking Color Up classes.

Color Up is the only CBD brand to have a full wellness center where students receive their school hours in order to graduate while utilizing CBD in services. The School of Botanical & Medical Aesthetics has partnered with Color Up.

The Color Up team launched the Cannabis Master Program for the Spa Professional in 2019. Those who successfully complete this first-of-its-kind online course for massage therapists and estheticians receive a certification from Color Up as a Cannabis Master.

www.coloruptherapeutics.com





AGUEDA

ACADEMIA DE SPA

ESP

Dejamos atrás el concepto superficial de la belleza para hacer la transición a un concepto mucho más completo: el bienestar. Cuando hablamos del bienestar como industria, buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros clientes de una forma integral, donde se atienda tanto al cuerpo como a la mente.

Esto es muy importante de tener en cuenta, ya que para proporcionar los servicios en los centros turísticos de salud, así como los spas, ya no basta con sólo saber las técnicas o los protocolos. Las terapeutas se convierten en la cara de la empresa, es por eso que además de contar con los conocimientos sobre cómo dar un masaje, deben tener dentro de su formación habilidades interpersonales que permitan transmitir el bienestar al cliente desde que éste entre al spa.

En Agueda lo entendemos como una 'Cadena del Bienestar' donde intervienen las academias, los spas, las profesionistas y la sociedad.

Desde su formación, concentrándonos en brindar un entorno que aumente la calidad de vida de nuestras alumnas, empoderándolas y agregando servicios a su formación como:

- Cultura del bienestar: clases de meditación y yoga, la formación inicia desde que cruzan la puerta, no se puede brindar bienestar si no lo vives.
- Instalaciones profesionales: instalaciones modernas que asemejan las de un spa y sus distintas variantes.
- Formación para el mundo: en el mundo actual el conocimiento del idioma inglés es fundamental. No sólo la memorización de frases sino el poder llevar una conversación. En la academia ofrecemos el programa Master Bilingüe el cual enseña el idioma inglés durante toda el curso.

En una industria que vende bienestar, antes de podérselo proporcionar al cliente, primero veamos hacia adentro, hacia la formación de nuestro personal, asegurándonos de contar con pilares fuertes y brindar ese bienestar que buscamos vender al mundo.

www.academiadespa.edu.mx

ENG

We have left behind the superficial concept of beauty to make the transition to a much more complete concept: wellness. When we talk about wellness as an industry, we seek to improve the quality of life of our clients in a holistic way, where both the body and the mind are served.

This is very important to keep in mind, since to provide services in health retreats as well as spas, it is no longer enough just to know techniques or protocols. Therapists become the face of the company, that is why in addition to the knowledge of massage, they must also have interpersonal skills included in their training that allow them to transmit the wellness to the client from the moment they enter the spa.

In Agueda we know it as the 'wellness journey' where academies, spas, professionals and society are involved.

Since our formation we focus on providing an environment that improves the quality of life for our students, empowering them and adding specialties to their training such as:

- Culture of Wellness: meditation and yoga classes; training starts from the moment they enter the door, you cannot provide wellness if you don't live it.
- Professional Facilities: modern facilities that resemble those of a spa and its variety of equipment, depending on the type of destination.
- Training for the World: in today's world, knowledge of the English language is essential. Not only the memorization of phrases but also the ability to carry on a conversation. In the academy, we offer the Bilingual Master Program which teaches the English language throughout the course.

In an industry that sells wellness, before we can provide it to the client, let's first look inward towards the training of our staff, making sure we have strong pillars and can provide the wellness we seek to sell to the world.

www.academiadespa.edu.mx





Best Wellness Brands

ESP Además de tener un equipo de profesionales entrenados en Europa, All4Spas continuamente busca alianzas con expertos en la materia. Dentro del catálogo de educación, All4Spas ofrece diversos cursos sobre creación de menú de spa, viajes de bienestar y equipamiento de spa. Adriana Azuara, vocera en México de Wellness for Cancer, recomienda ampliamente programas de educación que capaciten en cómo tratar huéspedes que padezcan cáncer o a aquellos en remisión, de modo que sean bienvenidos en el spa.

El taller del atelier Luna de Agave se ha creado para enseñar a los empleados de spa a crear sales, exfoliantes y mascarillas utilizando elementos naturales tales como hierbas frescas de la región, hierbolaria deshidratada y aceites esenciales utilizando bases artesanales puras y orgánicas incorporando conocimientos ancestrales. Este año, All4Spas ha unido esfuerzos con la Asociación Latinoamericana de Spas para ofrecer más cursos con certificación SEP tal como el de masaje de drenaje linfático, que se impartirá en marzo. Para mayor información sobre educación en la industria del spa y el bienestar, sigue las redes sociales de All4Spas.

www.all4spas.com



ENG In addition to having a team of professionals trained in Europe, All4Spas continually seeks out alliances with experts in the field. Within the education catalogue, All4Spas offers various courses on creating a spa menu, wellness travel and spa equipment. Adriana Azuara, a spokeswoman for Wellness for Cancer in Mexico, strongly recommends education programs for treating guests living with cancer or those in remission, so they can be welcomed into the spa.

The workshop from atelier, Luna de Agave, has been created to teach spa employees to create salts, scrubs and masks using natural ingredients such as fresh herbs from the region, dried herbs and essential oils using pure, organic handmade bases and incorporating ancestral knowledge. This year, All4Spas has joined with the Latin American Association of Spas to offer more courses with SEP certification such as lymphatic drainage massage, which will be taught in March. For more information on education in the spa and wellness industry, follow All4Spas's social networks.

www.all4spas.com.mx

Maximize your career potential with spa and wellness management training.

**JUST 4
ONLINE COURSES
EARN YOUR
CERTIFICATE IN 6 MONTHS**

Taught by respected industry experts, the fully online Spa and Wellness Management Certificate from University of California, Irvine will prepare you for career success with real-world education to help you reach your career goals – whether you aspire to manage or own a spa, or you're a seasoned professional looking to expand your skills or those of your staff.

PROGRAM BENEFITS:

- ✿ Courses cover a variety of globally relevant topics – from cutting-edge business and marketing strategies to day-to-day operations and retail management.
- ✿ Instructors are experienced professionals and offer practical knowledge you can begin applying immediately in the workplace.
- ✿ There are no prerequisites to enroll and classes can be taken individually or as part of earning the full certificate.

**BEGIN YOUR
JOURNEY TO
CAREER SUCCESS
TODAY!**

ce.uci.edu/spawellness

CIRCADIA[®]

Personalized skincare based on the skin's
Natural Circadian Rhythms.



REPAIR WITH CIRCADIA



1) Amandola Milk Cleanser

This conditioning almond milk cleanser contains Lactic and Mandelic Acid that gently exfoliates, hydrates and brightens damaged skin.

2) Cyto-Comm Serum

Cellular communication is vital to skin health, optimize cell to cell communication with this light weight serum.

3) Nighttime Repair Plus

This powerhouse formulation will reverse the signs of aging during sleep with its advanced peptide technology, antioxidants and Vitamin A.

4) AquaPorin Hydrating Cream

This Hydrating Cream uses intelligent ingredient technology and natural oils to rejuvenate the skin by increasing skin moisturization, reducing moisture loss and improving the skins natural barrier.



una experiencia spa

Fivlements Retreat

Bali, Indonesia

Durante la visita a Asia para la Cumbre Global del Bienestar, me pareció apropiado buscar uno de los muchos excelentes resorts de spa con estilo de retiro para experimentar mientras me encontraba de ese lado del mundo. Bali había estado durante mucho tiempo en mi lista de lugares por visitar y Fivlements era el lugar perfecto para 'retirarse' después de unos ocupados días en Singapur.

El exuberante follaje verde de Bali da paso a jardines bien cuidados y cabañas con techo de palapa y shalas de yoga construidas con madera natural de origen local. Cada una de las nueve suites ofrece privacidad y lujo con un diseño y decoración minimalista que utilizan tanto en interiores como en exteriores.

Cada suite está amueblada con una impresionante bañera para parejas colocada en la terraza con vista al río. Maestros en la creación de exquisitos rituales de baño, el equipo de Fivlements combina

perfectamente aceites, sales, flores, frutas, hierbas y especias para crear una experiencia sensorial. Fui lo suficientemente afortunada para experimentar el baño de flores aromáticas, con una variedad de coloridas flores balinesas que incluían frangipani e ylang ylang además de su aceite de baño Ahimsa. El aroma era increíble y el té de jengibre servido junto al baño fue el complemento perfecto.

Disfruté el Ritual Sakti Fivlements en el spa 'Wellness Village' donde el ritual inicial de bienvenida incluyó una corta meditación de respiración para conectar la energía del terapeuta con el huésped y comenzó con un excelente masaje balinés, presión profunda, movimientos rítmicos relajando los músculos antes de una exfoliación de sal marina infundida con albahaca y limoncillo para remineralizar la piel. La experiencia se completa con un baño Sakti, incorporando su aceite de baño revitalizante Sakti, sal, limoncillo, naranjas balinesas, hojas pandan y jengibre que se combinan para estimular los meridianos energéticos y elevar el estado de ánimo.



El elemento del fuego representa transformación y en la Bendición de Fuego Balinesa Fivelements invita a los huéspedes a ofrecer los pensamientos negativos y la energía no deseada, ayudando así a dejarlos ir y moverse hacia el positivismo y manifestar abundancia. Guiada por el 'Hotri' o sacerdote/chamán, la ceremonia incluye meditación, recital de mantra y el ofrecimiento de granos al fuego.

Los dos 'shalas' o estudios de yoga proporcionan el espacio perfecto para practicar tus poses ya que ofrecen clases matutinas a todos los invitados, así como también hay disponibles clases privadas o grupales durante tu estadía o retiro.

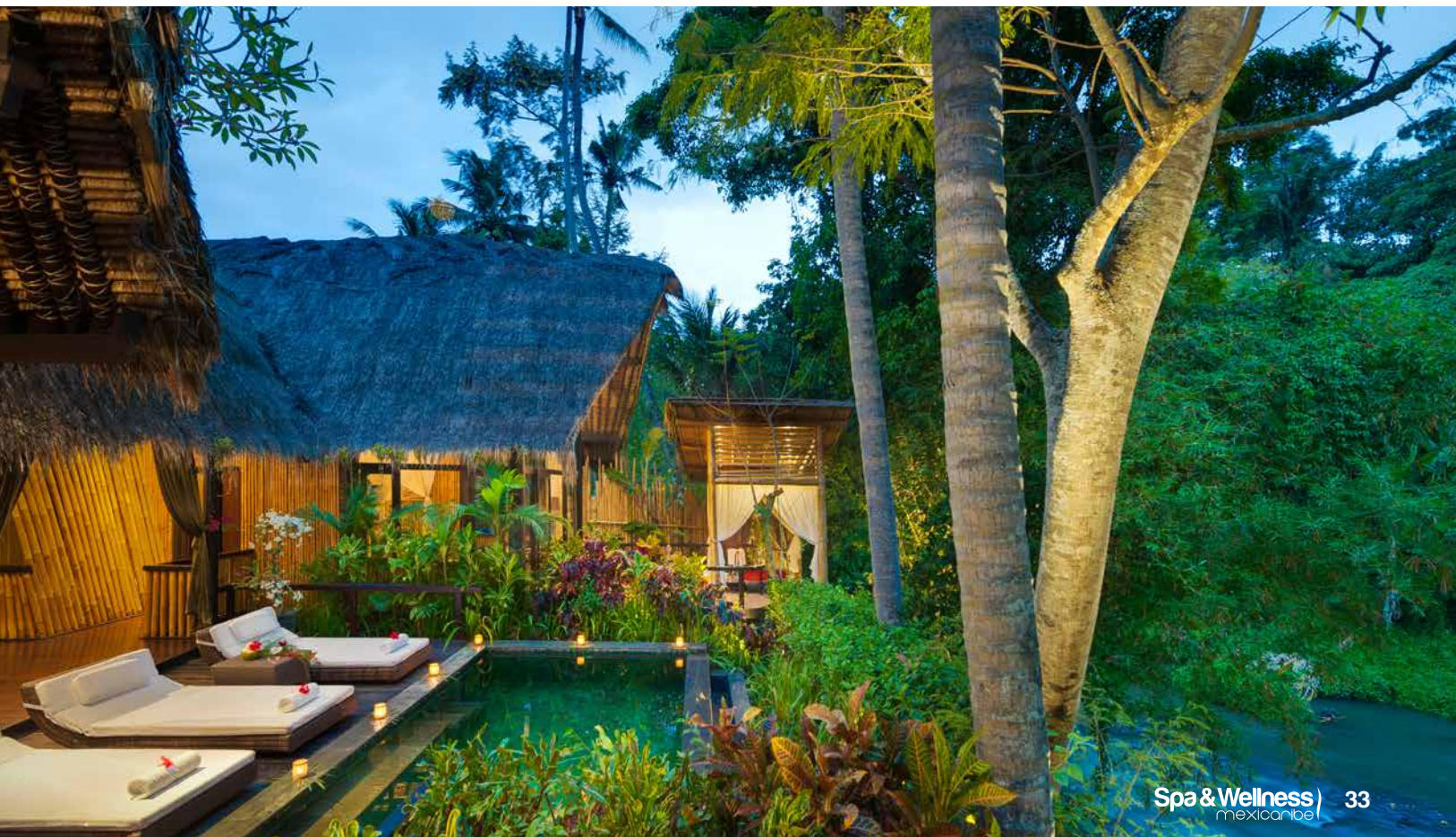
La cocina orgánica a base de plantas que sirven en Fivelements es deliciosa y abundante debido a que sus chefs conciben varios platos con ingredientes como jaca, tempeh, anacardo, coco, 'cassava' o harina de

yuca, además de una variedad de frutas y verduras. El menú de postres era igualmente indulgente con chocolates de cacao hechos a mano, panna cotta, tarta de queso y helado, ¡todo libre de lácteos por supuesto!

Escondido en las colinas a las afueras de Ubud, junto al río Ayung, el retiro de bienestar con conciencia ecológica de Fivelements ofrece el lugar ideal para viajes en solitario, una escapada en pareja o un retiro grupal de bienestar, con once suites abriendo pronto, y su spa y ubicación de bienestar asociado, Fivelements Habitat en Hong Kong, que se inauguró en julio del 2019. Esta es ciertamente una marca para observar durante la expansión de los viajes de bienestar alrededor del mundo.

www.fivelements.org

Por Sara Jones, Editora





a spa experience

Fivelements Retreat

Bali, Indonesia



While visiting Asia for the Global Wellness Summit, it seemed only fitting to look for one of the many excellent retreat-style spa resorts to experience while over that side of the world. Bali had long been on my list of places to visit and Fivelements was the perfect place to 'retreat to' after a busy few days in Singapore.

The lush green foliage of Bali gives way to manicured lawns and palapa roofed cabins and yoga shalas constructed with locally sourced natural wood. Each of the nine guest suites offer privacy and luxury with minimalist design and décor that utilizes indoor and outdoor space.

Each suite is furnished with a stunning couples bathtub perched on the terrace overlooking the river. Masters at creating exquisite bathing rituals, the team at Fivelements perfectly combine oils, salts, flowers, fruits, herbs and spices to create sensorial experience. I was lucky enough to experience the Aromatic Flower Bath, with an array of colorful Balinese flowers including frangipani and ylang ylang in addition to their Ahimsa bath oil. The scent was incredible and the ginger tea served alongside the bath was the perfect complement.

I enjoyed the Fivelements Sakti Ritual at the 'Wellness Village' spa where the initial welcome ritual included a short breathing meditation to connect the energy of the therapist with the guest and commenced with an excellent Balinese massage, deep pressure, rhythmic movements relax the muscles before a sea salt exfoliation infused with basil and lemongrass remineralizes the skin. The journey is completed with a Sakti bath, incorporating their revitalizing Sakti bath oil, salt, lemongrass, Balinese oranges, pandan leaves and ginger which combine to stimulate the energy meridians and uplift the mood.



The element of fire represents transformation and the Fivelements Balinese Fire Blessing invites guests to offer up negative thoughts and unwanted energy, helping to let go and move towards positivity and to manifest abundance. Guided by the 'Hotri' or priest/shaman, the ceremony includes meditation, mantra recital and the offering of grains into the fire.

The two yoga 'shalas' or studios provide the perfect space to practice your poses as morning classes are offered to all guests and both private and group classes are also available during your star or retreat.

The plant-based, organic cuisine served at Fivelements is both delicious and filling as their chefs conceive various plates using ingredients such as jackfruit, tempeh, cashew, coconut, 'cassava' or yucca flour in addition to an array of fruits and vegetables. The dessert menu was equally indulgent with handmade cacao chocolates, panna cotta, cheesecake and ice cream – all dairy free of course!

Tucked away in the hills outside of Ubud, alongside the Ayung river, Fivelements eco-conscious wellness retreat provides the ideal location for solo travel, a couples getaway or a group wellness retreat, with eleven new suites opening soon and their partner spa and wellness location, Fivelements Habitat in Hong Kong which opened in July 2019, this is certainly a brand to watch during the expansion of wellness travel worldwide.

www.fivelements.org

By Sara Jones, Editor



2019

Spa & Wellness
mexicaribe

PREMIOS DE PRODUCTOS

2019

Spa & Wellness
mexicaribe

PRODUCT AWARDS



Producto más innovador
Most Innovative Product

OAKWORKS
Halo Trolley
www.oakworks.com



Equipo facial profesional
Professional Facial Equipment

AROMATHERAPY ASSOCIATES
Aroma Radiance Lift Machine
www.aromatherapyassociates.com



Maquina facial antienvjecimiento
Anti-Aging Facial Device

NUFACE
NuFace Trinity
www.mynuface.com

HALO TROLLEY

Light up your spa with the Oakworks
Masters' Collection Halo Trolley

LED under
top lighting

Up to two
warming drawers

Convenient pull
out work shelf

Hidden casters
system

OAKWORKS[®] *Spa*



www.spatables.com
international@oakworks.com
001 717.759.3125

Mobiliario de spa Spa Furniture

LEMI

Spa Dream

www.lemispa.com



Limpiador en gel Gel Cleanser

EMINENCE ORGANICS Mangosteen Daily Resurfacing Cleanser

www.eminenceorganics.com

Suero antioxidante Antioxidant Serum

BABOR

Ferulic Acid Concentrate

www.babor.com



Producto células madre Stem Cell Product



CIRCADIA

MeriStem Serum

www.circadia.com

Tratamiento facial de aceite Treatment Face oil

CASA SELVA

Botanical Night

www.casaselvabotanicals.com



Lemi[®]
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT

SPA DREAM with TILTING MOVEMENT

2019

Spa & Wellness
mexicaribe

**PRODUCT
AWARDS**



WATER or QUARTZ

- WATER PACK: 4 WATER PILLOWS
- QUARTZ PACK: SPHERICAL QUARTZ SAND



TILTING MOVEMENT

- 7° UP AND DOWN



“OCEAN DREAM MASSAGE”

CREATED BY **COLLABORATION** BETWEEN **LEMI** AND **JEAN-GUY DE GABRIAC**, THE UNIQUE **OCEAN DREAM MASSAGE** HAS BEEN **EXCLUSIVELY DESIGNED** FOR LEMI'S **SPA DREAM** TABLE.

FIND OUT MORE: www.lemispa.com/shop/spa-dream/



info@lemigroup.it



Crema de noche Night Cream

CIRCADIA Circadia Nighttime Repair PLUS

www.circadia.com

Producto vitamina C Vitamin C product

CIRCADIA Vitamin C Reversal Serum

www.circadia.com



Exfoliante Exfoliator / Peel

BABOR Pro AHA Peeling Overnight

www.babor.com



Producto probiótico Probiotic Face Product

COLUMBIA SKINCARE Probiotic Complex

www.fcsturtevantcompany.com

Producto CBD para la piel CBD Skincare Product

COLOR UP REMEDY Treatment Oil

www.coloruptherapeutics.com



WE LOVE A LITTLE SPARKLE

Four of Color Up's CBD-infused lineup of products were just awarded Spa & Wellness MexiCaribe's Product Awards for 2019!

The spotlight is on:

Remedy Treatment Oil, Ease Massage Oil, Clean Enzymatic Deodorant and Balance Massage Lotion.

We are thrilled to see the spa industry recognizing the benefits of CBD and consumers having great results using our skin and body care, tinctures and even pet products.

Treat yourself to Color Up, and see what a difference CBD can make in your skincare and personal wellness journey. Cheers to a happy and colorful 2020!

COLORUPCO.COM



OUR DEEPEST GRATITUDE!



Aclarado de piel/pigmentación
Lightening/Pigmentation

BABOR

Refine RX Age Spot Corrector

www.babor.com



Mascarilla antioxidante
Antioxidant mask

CIRCADIA

**Australian Super-Berry
Antioxidant Mask**

www.circadia.com



Suero hidratante
Hydrating Serum

COMFORT ZONE

Sublime Skin Serum

www.comfortzone.it

Bálsamo limpiador
Balm Cleanser

ELEMIS

Pro-Collagen Cleansing Balm

www.elemis.com



Producto vitamina A
Vitamin A Product

BABOR

Retinol Concentrate

www.babor.com

[comfort zone]

SKIN SCIENCE SOUL

SKINCARE SCIENCE WITH A SOUL



Embrace a new, sustainable way to take care of your clients' beauty – inside and out.

Through our integrated approach including science-based clean formulas, result-driven treatments and lifestyle tips, you can visibly improve your clients' skin, body and mind.

With our ongoing multidisciplinary training, you can further develop your expertise and enjoy healthy, profitable growth.



Commit to excellence. Become our partner.
Call +39 0521 965611 or send an email to info@comfortzone.com
www.comfortzone.it





Crema p/ contorno de ojos
Eye Cream

ÉMINENCE ORGANICS

**Snow Mushroom Moisture
Cloud Eye Cream**

www.eminenceorganics.com



Máquina portátil para limpieza
Handheld Cleansing Device

FOREO

Luna Mini 2

www.foreo.com

Piel sensible
Sensitive Skin Product

CIRCADIA

Chrono-Calm Serum

www.circadia.com



Producto para acné
Acne Product

IMAGE SKINCARE

**Clear Cell Medicated
Acne Scrub**

www.skinconcept.com.mx

Suero iluminador
Brightening Serum

IMMUNOCOLOGIE

Super 7 Elixir

www.immunocologie.com



Mascarilla para ojos
Eye Mask

KNESKO

**Rose Quartz Eye
Mask**

www.knesko.com





The spa and wellness industry podcast:

Learn new skills, trends and the latest industry news from world-renowned experts

- 25 SpaSoft: The Benefits of Spa Management Software
- 24 Women In Wellness with Julie Keller
- 23 The Magic of Seaweed: VOYA
- 22 LEHI: 30 Years of Comfort in the Spa Industry
- 21 CBD: The Ingredient Shaping Spa Industry with Color Up Therapeutics
- 20 Del concepto a la operación con Diana Mestre
- 19 Sonoterapia en spa con Roberto Méndez Gopar
- 18 El uso del mindfulness con Ana Paula Domínguez
- 17 Cómo utilizar ácidos con Tabita Erizo y Adriana Azura
- 16 Nueve indicadores financieros con Carmelina Montelongo
- 15 Servicios vs experiencias de spas con Alejandra Millán
- 14 Tienditas en los urban spas con Hírela Harí de O.SPA.SALON
- 13 Micropigmentación vs micoblaading Nouveau Contour Latinoamérica
- 12 Cancer Care with Christine Clinton & Joanne Berry

- 11 From Concept to Operation: How to Design
- 10 Effective Facebook Marketing with Wanda Love
- 09 9 Key Metrics for a Profitable Spa Business with Carmelina Montelongo
- 08 From Group to TEAM with Susan Leahy
- 07 Creating a Signature Spa Ritual with Jean-Guy de Gabriac
- 06 How to Create a Successful Spa Retreat Experience with Tara Grodjesk
- 05 Top 10 Tips to Improve your Spa Retail
- 04 Bespoke Spa Experiences with Sonae Singh of Petal Life
- 03 Sustainability in Spa and Wellness, with Bonnie Baker of Sattvea
- 02 Shaping the Future of Wellness, with Susie Ellis
- 01 How to Incorporate Wellness Into Your Marketing Plan and Product Offerings, with Darlene Riske and Kim Marshall of S'well PR

Mascarilla de barro
Mud Mask

IMMUNOCOLOGIE
Vital Clay Mask
www.immunocologie.com



Suero p/ contorno de ojos
Eye Serum

NATURA BISSE
Diamond Cocoon Sheer Eye
www.naturabisse.com



Mascarilla de colágeno
Collagen Mask

KNESKO
**Black Pearl Detox
Collagen Face Mask**
www.knesko.com

Antienvejecimiento
Anti-Aging Product

BABOR
**EGF Growth Factor
Concentrate**
www.babor.com



Hidratante
Face Moisturizer

NATUROPATHICA
Beech Tree & Ginseng Moisturizer
www.naturopathica.com





Experts in creating extraordinary signature experiences

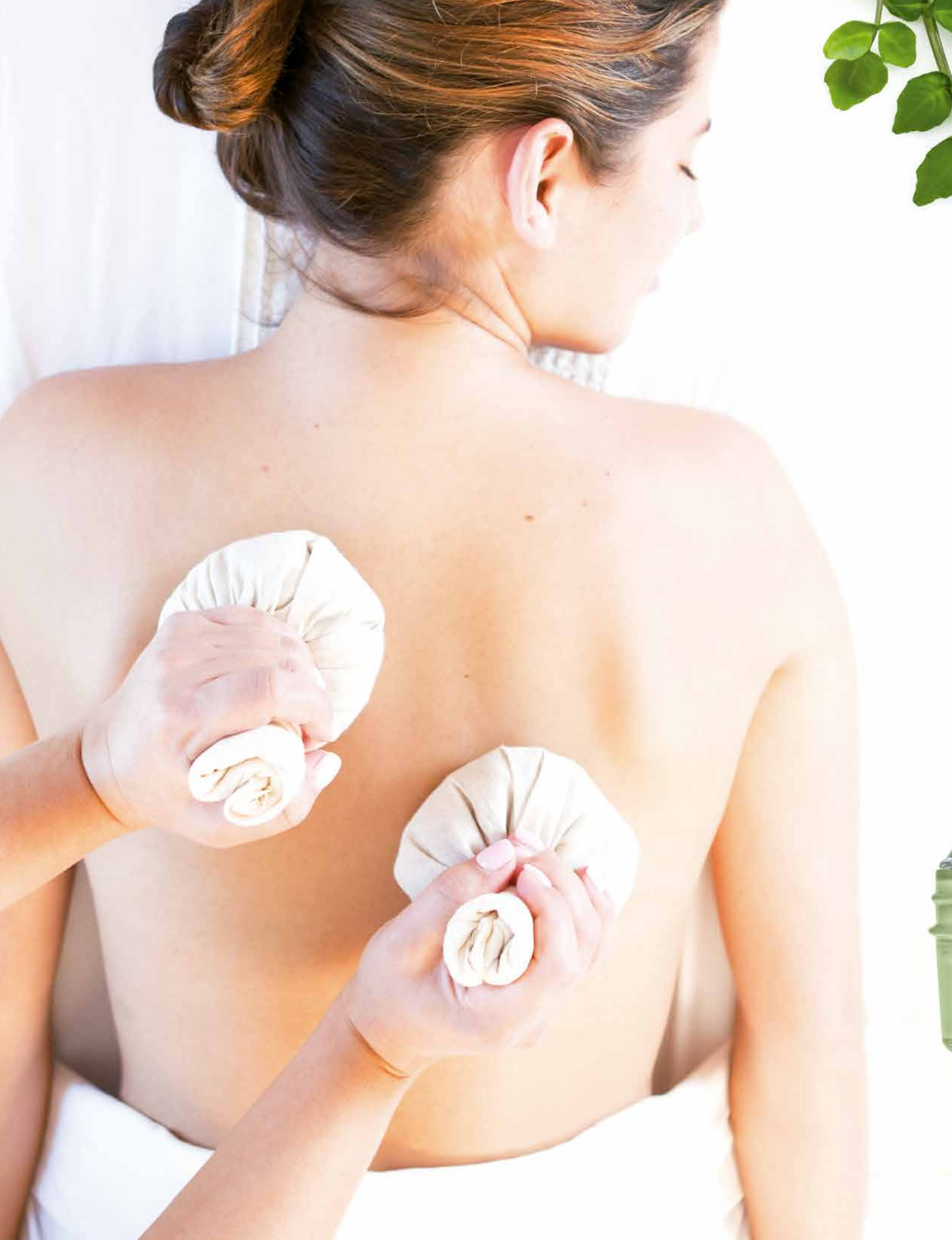
Honored to partner with the finest
Mexico Resort Spas since 2005

Specialists in:

- Ayurveda
- Aromatherapy
- Sun Recovery
- Wellness Solutions
- Regional Specialties
- Daily Rituals Skin Care
- Private Label & Group Gift Programs

Award-winning
sleep solutions
for your spa guests!







· F H F ·

FARMHOUSE FRESH®
DELICIOUSLY GROWN SKINCARE®

SEED TO SPA™

Luxury hotels & resorts from Dallas to Dubai serve FarmHouse Fresh® farm-to-table treatments.

Spa guests delight in fresh local harvests, from FarmHouse Fresh®-grown organic heirloom cucumber & blue tuscan kale extract to California-grown organic avocado oils and small batch organic liquors. An authentically crafted spa menu awaits!



EXCLUSIVELY DISTRIBUTED THROUGH ALEJANDRA OCHOA GROUP:

INFO@ALEJANDRAOCHOA.COM | CEL: 55 1831 9534

FARMHOUSE FRESH HAS BEEN VOTED FAVORITE BODY CARE LINE AND AMONG THE TOP SKINCARE, NATURAL LINES & PRODUCT EDUCATION THROUGH AMERICAN SPA PROFESSIONAL'S CHOICE AWARDS. ENJOYED AT FINE SPAS INCLUDING SANDALS & BEACHES RESORTS, WESTINS, RITZ-CARLTONS, FOUR SEASONS, HYATT HOTELS & RESORTS, WALDORF ASTORIA SPAS AND MORE.



Mascarilla revitalizante **Revitalizing Mask**

NATUROPATHICA **Kombucha Bio-Cellulose Mask**

www.naturopathica.com



Mascarilla antienvjecimiento **Anti-Aging Mask**

PIETRO SIMONE **Retexturizing Mask Complex**

www.pietrosimone.com



Crema anti-contaminación **Antipollution Cream**

PHYTOMER **Phytomer Citylife**

www.phytomer.mx

Protector solar **Sun Protection**

COOLA **Full Spectrum 360° Mineral Sun Silk Crème Organic Sunscreen SPF 30**

www.coola.com



Protección solar para labios **Sun Protection Lips**

SKIN AUTHORITY **SkinSuit Lip**

www.skinauthority.com





Producto de rejuvenecimiento
Resurfacing Product

SANITAS
Peptiderm Neck+Chest Peel Pads
www.sanitas.es



Loción tonificante
Toner

THERAPY & ESSENCE
Loción Skin One
www.therapyandessence.com



Limpiador en crema
Cream Cleanser

VOYA
Cleanse & Mend
www.voya.ie



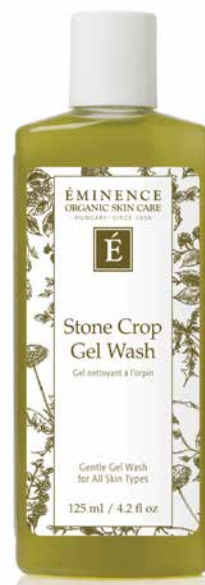
Producto péptidos
Peptide Product

IMMUNOCOLOGIE
Super 7 Elixir
www.immunocologie.com



Limpiador para hombres
Men's Cleanser

EMINENCE ORGANICS
Stone Crop Gel Wash
www.eminenceorganics.com



Mascarilla de limpieza profunda
Deep Cleansing Mask

PEAU BEAU
Peel Off Charcoal Mask



2019

Spa & Wellness
mexicaribe

PRODUCT
AWARDS

SKIN
ONE

¡PREMIO AL
MEJOR TONER!
BEST TONER
AWARD!

SALUD ES BELLEZA COFE

www.therapyandessence.com Tels.: (55) 5660 3355, 4756 0282 y 4434 48

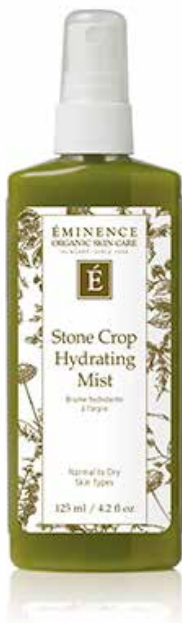
Therapy
& Essence^{MR}
LABORATORIOS



Pensado en ti,
diseñado para todos
Thought of you,
made for everyone

PRIS NO.183300202D0297

884 ventas@therapyandessence.com f/Therapy & Essence Laboratorios



Producto para después de afeitar
Men's Aftershave Product

EMINENCE ORGANICS
Stone Crop Hydrating Mist
www.eminenceorganics.com

Exfoliante para hombre
Men's Exfoliator

IMMUNOCOLOGIE
Exfoliating Lotion
www.immunocologie.com



Desodorante natural
Natural Deodorant

COLOR UP
FRESH Enzymatic Deodorant
www.coloruptherapeutics.com



Crema para manos
Hand Cream

DEBORAH LIPPMANN
Rich Girl
www.deborahlippmann.com

Tratamiento corporal en aceite
Treatment Body Oil

FARMHOUSE FRESH
Vanilla Bourbon Body Oil
www.farmhousefreshgoods.com



Reafirmante corporal
Body Firming Product

FIT BODYWRAP

Fit BodyWrap System

www.fitbodywrap.com



Fragancia natural
Natural Fragrance

FREEDOM

**Freedom Bergamot Mint
Everywhere Spray**

www.freedomdeodorant.com



Protector solar corporal
Sun Protection Body

HINT

Hint Grapefruit Sunscreen SPF 30

www.drinkhint.com



Serum corporal
Body Serum

IMMUNOCOLOGIE

Body Serum Immunocologie

www.immunocologie.com



Hidratante corporal
Body Moisturizer

FARM HOUSE FRESH

Serene Moon Dip

www.farmhousefreshgoods.com





CIRCADIA[®]

SCIENCE AND NATURE
IN PERFECT RHYTHM



AWARD WINNING SKINCARE



1



1) Chrono-Calm Serum

This hydrating, redness reducing serum soothes & calms chronically irritated skin.

2



2) Nighttime Repair Plus

This powerhouse formulation will reverse the signs of aging utilizing innovative peptide technology, antioxidants and vitamin A.

3



3) MeriStem Serum

Contains exotic apple and Edelweiss stem cell extracts that work synergistically to slow down aging while protecting the skin from free radical damage.

4



4) Australian Super-Berry Mask

A unique combination of exotic berries partnered with the exfoliating properties of Lactic and Mandelic acid nourish and brighten skin for a healthy and radiant appearance.

Producto femenino Feminine Product

ROSEBUD WOMAN

The Ritual

www.rosewoman.com



Producto para uñas Nail Product

LONDONTOWN USA

Illuminating Nail Concealer

www.londontownusa.com



Producto para pies Foot Product

PURE FIJI

Pure Fiji Colada Pedicure Ritual Spa Box

www.purefiji.com / www.all4spas.com



Exfoliante corporal Body Exfoliator

JESSICA COSMETICS

Revive

www.jessicacosmetics.com.mx



Suplemento para cuidado de la piel Skincare Supplement

JANE IREDALE

Skin Omegas

www.skinconcept.com.mx

J
JESSICA®

PRESENTA

zenspa
PEDICURE Y MANICURE

HEAVEN:
Mezcla de semilla
de girasol y aceites
de coco ideal para un
masaje completo para
manos, pies y piernas.

Categoría:
CREMA DE MASAJE



REVIVE:
Exfoliante de microdermoabrasión
que remueve células de piel muerta
y seca, dejando una piel lisa, brillante
y rejuvenecida.

Categoría:
EXFOLIANTE CORPORAL



GANADORES

2019

Spa & Wellness
mexicanibe

**PREMIOS DE
PRODUCTOS**

**In&Out
Beauty®**

DISTRIBUIDOR NACIONAL

J
JESSICA® **HOLIDAY**
DEPILAZIONE PROFESSIONALE

TEL: (55) 5083 0200



Best Wellness Brands

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PARA SPAS

☎ 01 800 570 9262 (sin costo)

Cancún

(998) 887 6870

Ciudad de México

(624) 105 9393 / (624) 105 9290

(55) 5635 5652 / (55) 5652 4742



Producto para músculos cansados **Sore Muscle Product**

VITAL BODY

CBD Pain Relief Cream

www.vitalbodytherapeutics.com



Producto prenatal **Prenatal Product**

VOYA

Mama Care

www.voya.ie



Toallas de spa **Spa Towels**

THE MADISON COLLECTION

Bordado Towel Collection

www.themadisoncollection.com



Batas para spa **Spa Robe**

COMPHY

Spa Robe

www.comphy.com



Sandalias para spa **Spa Footwear**

SENSI

Regatta Ice

www.sensi.com

2019

Spa & Wellness
mexicaribe

PRODUCT
AWARDS

PROUD TO BE
AWARDED
FOR SPA ROBES.



THANK YOU, SPA AND WELLNESS MEXICARIBE!

Comphy is honored to be the 2019 Spa & Wellness Product Award Winner for Spa Robes. Made from our famously soft Comphy fabric, our Spa Robes are perfect for any and all spa treatments. Our Spa Robes can even be embroidered to customize for your brand. Visit us online at comphy.com.



C O M P H Y

Developed for Spa. Designed for Ahh.

323.225.8234 | WWW.COMPHY.COM



Sábanas de spa Spa Linen

THE MADISON COLLECTION
**Printed Yarn Massage
Blanket**

www.themadisoncollection.com

Uniformes de spa Spa Uniforms

NOEL ASMAR UNIFORMS
**Amari V-Neck Faux Wrap
Dress**

www.noelasmaruniforms.com



Aromaterapia Aromatherapy



LUNA BRUXA
**Aquí y Ahora Luna de
Agave**

www.lunabruxa.com / www.all4spas.com



Aceite de masaje CBD CBD Oil

COLOR UP
EASE Massage Oil

www.coloruptherapeutics.com

Crema de masaje Massage Cream

JESSICA COSMETICS
Heaven

www.jessicacosmetics.com.mx



Vela para spa Spa Candle

THE BEAUTY OF HOPE
Beauty of Hope Candles

www.thebeautyofhopecollection.com



UNIFORMES QUE CUIDAN
el Medio Ambiente

Explore nuestra colección técnica de uniformes sostenibles de spa hechos con botellas de agua recicladas.

Explore our technical collection of sustainable spa uniforms made from recycled water bottles.



NOEL ASMAR
UNIFORMS
made for the way you move





Aceite de masaje Massage Oil

SHANKARA
Calming Body Oil
www.shankara.com



Producto para dormir Sleep Product

TARA BATH THERAPY
Restful Sleep Kit
www.taralivingwellness.com

Crema de masaje CBD CBD Massage Cream

COLOR UP
BALANCE Massage Lotion
www.coloruptherapeutics.com



Maquillaje en polvo Makeup Powder

JANE IREDALE
Pure Pressed Base Mineral Foundation
www.skinconcept.com.mx



Producto para labios Lip Product

GRANDE COSMETICS
Made You Blush Lip Plumper Trio
www.grandecosmetics.com



Esmalte de uñas Nail Polish

DEBORAH LIPPMANN
Colección De Otoño
www.deborahlippmann.com

Relaxing, Grounding, Centering



CALMING

BODY OIL



shankara.com

Deeply moisturizing and warming.
Filled with nutrients and anti-oxidants.
Created with sandalwood, jasmine, vetiver and rose.



Bronceador sin sol Sunless Tanning

COOLA
Organic Sunless Tan
Anti-Aging Face Serum

www.coola.com / www.satteva.com



Producto de baño del bosque Forest Bathing Product

AROMATHERAPY ASSOCIATES
Forest Therapy Bath &
Shower Oil

www.aromatherapyassociates.com

Producto de ducha/baño para niños Kids Shower / Bath Product

THE MADISON COLLECTION
The Bordado Kid's Poncho

www.themadisoncollection.com



Producto de ducha Shower Product

VOYA
True Tranquil

www.voya.ie



Cuidado de la piel teens - normal Teen Skincare - Normal Skin

EMINENCE ORGANICS
Stone Crop Collection

www.eminenceorganics.com



Producto para pestañas Eyelash Serum

REVITALASH
RevitaLash Advanced

www.skinconcept.com.mx



Aromaterapia para ducha Shower Aromatherapy

EUROPEAN SPA SOURCE

Eucalyptus Jasmine ShowerSpa Mist

www.europeanspasource.net

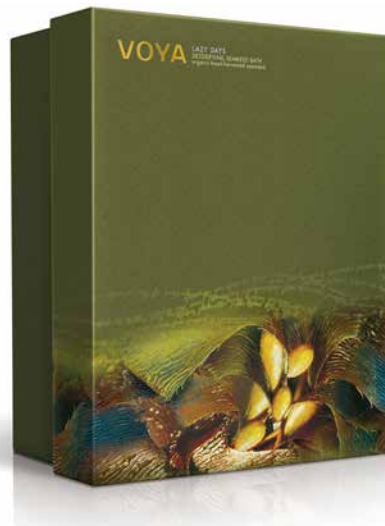


Cuidado de la piel teens - acné Teen Skincare - Acne

EMINENCE ORGANICS

Clear Skin Probiotic Cleanser

www.eminenceorganics.com



Champú y acondicionador Shampoo & Conditioning

NEUMA BEAUTY

Neumoisture Shampoo & Neumoisture Condition

www.neumabeauty.com

Producto de baño Bath Product

VOYA

Lazy Days

www.voya.ie



Producto para el cabello Hair Product

GRANDE COSMETICS

Grande Hair Set # 1

www.grandecosmetics.com



Women in Wellness Conferencia de Liderazgo de la Costa Oeste

Si la energía positiva fuera un producto que se puede comprar, la primera Woman in Wellness (WIW) Conferencia de Liderazgo de la Costa Oeste sería una estación de recarga. La mayoría de las asistentes, mayormente mujeres, ya se habían reunido anteriormente en eventos de la industria. Sin embargo, de alguna manera, éste día se sintió diferente. El evento fue diseñado para ayudar a los asistentes a expandir sus horizontes y de acuerdo a la editora en jefe de American Spa y fundadora del evento, Julie Keller-Callaghan, el propósito de WIW es presentar a las mujeres maneras para apoyarse mutuamente y aprender a cuidarse personal, profesional y financieramente.

Si eres fan de la página de WIW en Facebook, estarás familiarizado con frases inspiradoras como la de Madonna "como mujeres, tenemos que empezar a apreciar nuestro propio valor. Busca mujeres fuertes para entablar amistad, para alinearte, para aprender de ellas, colaborar, inspirarte, apoyarse e ilustrarse". La agenda fue cuidadosamente diseñada por Callaghan y su talentoso equipo. Callaghan se motivó en el hecho de que las mujeres aún ganan menos en su trabajo; aún es menos probable que ellas soliciten exactamente lo que quieren en un trabajo o que apliquen a uno para el cual no están 100% calificadas.

Hubo tres conferencias magistrales, tres talleres, un almuerzo al aire libre junto a la piscina, muchos descansos para establecer contactos e incluso un receso de energía 'meditación en movimiento' con Lisa Fasullo, fundadora del Centro para el Movimiento Transformacional. Jen Groover regresó debido a la demanda popular de la primera Conferencia de WIW en Nueva York de 2018, una emprendedora en serie que abrió el día alentando a los asistentes a deshacerse de creencias limitantes y comportamientos de auto sabotaje mientras que elevan las relaciones y usan el poder de la perspectiva para tener éxito. Lauren McGoodwin, CEO de Career Contessa habló sobre la determinación de tus mejores activos y cómo usarlos a tu favor para avanzar en tu carrera o negocio.

Un panel de pioneros del bienestar, incluido el gurú suico del cuidado de la piel Kerstin Florian; el revolucionario diseñador de uniformes de spa, Noel Asmar y el fundador de DermaplanePro, Rikki Kusy describieron lo que se necesita para lanzar y administrar una empresa en la industria actual del bienestar. Los principiantes en el espacio incluyeron a la influencer millennial Stacy Ike, quien dirigió uno de tres talleres: lucha por tu cuento de hadas (Fight for Your Fairytale). Stacy contó la historia sobre cómo su sueño de trabajar con Oprah se hizo realidad. Sus tres puntos principales: identificar tu miedo; estar dispuesta a dedicar tiempo para comprender lo que realmente quieres y lo que necesitas para llegar ahí y enfocarte en tu propósito. Otro taller descifró rasgos y arquetipos femeninos: CUIDADORA, CULTIVADORA, LÍDER, CAMPEONA, COMUNICADORA, MAESTRA e INTUITIVO. Tanto hombres como mujeres pueden usar estos tipos de conocimiento para convertirse en líderes más efectivos.

El día terminó con una presentación sobre aprovechar el poder de la felicidad de Tia Graham, fundadora de Arrive at Happy. Su experiencia personal inspiró la admonición de elegir la alegría y descubrir cómo la felicidad puede aumentar la creatividad, el compromiso, la productividad y la lealtad. Un vistazo al muro de la inspiración y a las instantáneas del Photo Booth durante el cóctel de celebración mostraron que ¡los asistentes ciertamente eligieron la alegría durante este evento!

Por Kim Marshall
Fundadora de The Marshall Plan
www.themarshallplan.com





If positive energy was a commodity to buy, the first Women in Wellness (WIW) West Coast Leadership Conference would be a charging station. Most of the attendees, predominantly female, had met previously at industry events. Somehow though, this day felt different. The event was designed to help attendees expand their horizons and according to American Spa's Editor in Chief and event founder, Julie Keller-Callaghan, the purpose of WIW is to present ways women can support each other and learn to take care of themselves personally, professionally and financially.

If you're a fan of the WIW Facebook Page, you'll be familiar with inspiring quotes like Madonna's "As women, we have to start appreciating our own worth. Seek out strong women to befriend, to align yourself with, to learn from, to collaborate with, to be inspired by, to support and be enlightened by." The agenda was carefully crafted by Callaghan and her talented team. Callaghan was motivated by the fact that women are still making less in the workplace; they're still less likely to ask for exactly what they want in a job or apply for one they are not 100% qualified for.

There were three keynotes, three workshops, lunch outside by the pool, plenty of networking breaks and even a 'Meditation in Motion' Energy Break with Lisa Fasullo, the Founder of the Center for Transformational Movement.

Women in Wellness West Coast Leadership Conference

Back by popular demand from the very first WIW conference in NYC in 2018 was Jen Groover, a serial entrepreneur who opened the day by encouraging attendees to get rid of limiting beliefs and self-sabotaging behaviors while elevating relationships and using the power of perspective to succeed. Lauren McGoodwin, CEO of Career Contessa talked about determining your greatest assets and using them to your advantage to advance your career or your business.

A panel of wellness pioneers, including Swedish skincare guru Kerstin Florian; the game-changing spa uniform designer, Noel Asmar and DermaplanePro founder, Rikki Kusy outlined what it takes to launch and run a company in today's wellness industry. Newcomers to the space included millennial influencer, Stacy Ike, who headed one of three workshops: Fight for Your Fairytale. Stacy told her story of how her dream to work with Oprah came true. Her three main takeaways: identify your fear; be willing to dedicate the time to understand what you really want and what it takes to get there, and be in your purpose. Another workshop deciphered female traits and archetypes – CAREGIVER, CULTIVATOR, LEADER, CHAMPION, COMMUNICATOR, TEACHER, and INTUITOR. Both men and women can use knowledge of these types to become more effective leaders.



The day ended with a presentation on Harnessing the Power of Happiness by Tia Graham, Founder of Arrive at Happy. Her personal journey inspired the admonition to choose joy and find out how happiness can increase creativity, engagement, productivity and loyalty. A glance at the Inspiration Wall and the Photo Booth snapshots during the celebratory cocktail party showed that attendees certainly choose joy during this event!

By Kim Marshall
Founder at The Marshall Plan
www.themarshallplan.com





FORTE VILLAGE
SARDINIA - Italy



CLOUD TWELVE
LONDON - UK



NANA PRINCESS
CRETE - Greece



TILTING MOVEMENT

7° UP AND DOWN



WATER

4 WATER PILLOWS

Lemi®
ITALIAN WELLNESS EQUIPMENT

LEMI BRAND CAN BE FOUND
IN **OVER 100 COUNTRIES**
WORLDWIDE

www.lemispa.com info@lemigroup.it



MENT



Since 1989
proud partners
of the **Best Spas**
in the world



QUARTZ

SPHERICAL QUARTZ

**SPA DREAM with
TILTING MOVEMENT**

WATER OR QUARTZ VERSION



World Wellness Weekend 2019

ESP El World Wellness Weekend alienta a las propiedades alrededor del mundo a abrir sus puertas durante un fin de semana de descubrimiento e iniciación, dedicado a gozar plenamente el buen vivir con amigos y familiares.

En 2019, durante su tercera celebración, más de 4,000 spas, salones, estudios de yoga, clubes de fitness y asociaciones deportivas en 120 países abrieron sus puertas e invitaron a huéspedes a descubrir actividades divertidas y creativas para impulsar la vitalidad, serenidad y belleza.

www.world-wellness-weekend.org

ENG World Wellness Weekend encourages properties across the world to open their doors during a weekend of discovery and initiation, dedicated to the sheer joy of living well with friends and family.

During its third celebration in 2019, over 4,000 spas, salons, yoga studios, fitness clubs, sport associations in 120 countries opened their doors and invited guests to discover fun and creative activities to boost vitality, serenity and beauty.

www.world-wellness-weekend.org



BRASIL / BRAZIL



MÉXICO / MEXICO



PERÚ / PERU



JUICING FOR THE SKIN™

***FOR GLOWING SKIN
LIKE NEVER BEFORE***



VITAL CLAY MASK

Detox + Brighten + Hydrate

***Give your skin what it craves with the
mask that purifies while it hydrates.
skin beautifully refreshed and glowing***



SK

rate

his mineral-rich
, leaving your
ing.



IMMUNOCOLOGIE®

Discover the Difference

IMMUNOCOLOGIE.COM



una experiencia spa

Remède Spa *The St. Regis Punta Mita*

Nayarit, México

The St. Regis Punta Mita cuenta con playas de arena blanca y un exuberante follaje tropical poco comunes para el área. Puede que sientas la engañosa sensación de que este amplio resort está casi vacío, cuando en realidad, es el lugar perfecto para disfrutar de la paz y la tranquilidad independientemente de la cantidad de huéspedes.

El Remède Spa da la bienvenida a sus visitantes con una recepción espaciosa y aireada, áreas de casilleros y vestuarios con aire acondicionado e instalaciones de hidroterapia al aire libre para disfrutar antes de cualquier otro servicio del spa. Un sauna seco, un baño turco, un jacuzzi y una piscina fría se complementan con un solarium, duchas con aromaterapia y confortables áreas de relajación, todo esto separado para hombres y mujeres.

El Sound Healing Journey utiliza cuencos tibetanos colocados sobre los meridianos energéticos o “chakras” del cuerpo, esto se combina con una máscara antienvjecimiento que estimula el colágeno; puedes escoger entre antioxidante de cuarzo rosado, colágeno reparador de nanopartículas de oro, colágeno radiante de diamante o desintoxicación con perla negra para adaptarse a tus necesidades y tipo de piel. ¡Las profundas vibraciones de los cuencos te mantendrán en un estado de meditación y relajación donde no importará el tiempo!

La cápsula de flotación, ubicada en su propia sala de tratamiento con ducha, es otra gran opción de meditación en Remède Spa. Flota en agua tibia rica en minerales con suaves sonidos relajantes y

luces de cromoterapia opcionales durante 20 o 30 minutos. Agrega este servicio a cualquier otro del spa para una experiencia adicional de relajación mental.

Los servicios faciales incluyen un facial anti luz azul recientemente lanzado para combatir los efectos dañinos de las pantallas. La Diamond Cocoon Experience incorpora una enzima limpiadora, un suero probiótico, herramientas para esculpir de mármol frío que son utilizadas durante la máscara de bálsamo y un último producto usado como escudo definitivo para proteger la piel de la contaminación ambiental y el daño de la luz, incluyendo la dañina luz azul visible de alta energía.

Los tratamientos orgánicos para el cuidado de la piel, tanto para el rostro como para el cuerpo, son ofrecidos en el Remède Spa, un ejemplo de ello es la exfoliación nutritiva con luffa verde, seguida de una aplicación corporal completa de una rica crema orgánica para hidratar y renovar la piel.

Las actividades de bienestar como el kayak y el paddle surf aseguran que puedas disfrutar de las calmadas aguas de la bahía protegida por islas rocosas costa afuera. Para aquellos que prefieren las actividades en tierra, el campo de golf se convierte en la opción ideal, perfecta para disfrutar durante las largas tardes de verano cuando el sol tarda en ocultarse.

www.stregispuntamita.com

Por Sara Jones, Editora





a spa experience

Remède Spa

The St. Regis Punta Mita

Nayarit, Mexico

The St. Regis Punta Mita boasts rare white sand beaches for the area and lush, tropical foliage. You may be fooled into thinking this expansive resort is close to empty, while instead, it's the perfect place to enjoy peace and quiet regardless of the number of other guests.

The Remède Spa welcomes guests with an open airy reception space, air conditioned changing and locker areas and open-air hydrotherapy facilities to enjoy before any spa services. A dry sauna, steam room, Jacuzzi and cool pool are complemented by a solarium, aromatherapy showers and a comfortable relaxation area, all separated for males and females.

The Sound Healing Journey uses Tibetan singing bowls, placed over the energy meridians or 'chakras' of the body, this is combined with a collagen boosting anti-aging face mask; choose from rose quartz antioxidant, nanogold repair collagen, diamond radiance collagen and black pearl detox to suit your skin type and requirement. The profound vibrations from the from bowls will have you in a meditative state of relaxation in no time at all!

The flotation pod, situated in its own treatment room with shower is another great mediation option at Remède Spa. Float in warm, mineral rich water with soothing sounds and optional

chromotherapy lights for 20-30 minutes, add this service to another spa experience for additional mental relaxation.

Facial services include a newly launched anti blue-light facial to combat the damaging effects of screens. The Diamond Cocoon Experience incorporates an enzyme cleanser, prebiotic serum, cool marble sculpting tools used during the balm mask and an ultimate shield product to protect the skin from environmental pollution and light damage, including harmful blue light - high-energy visible light.

Organic skincare treatment for both face and body are offered at Remède Spa, one example is the green nourishing luffa exfoliation which is followed by a full-body application of rich organic body cream to hydrate and renew the skin.

Wellness activities like Kayaking and paddle boarding ensure you can enjoy the calm water in the bay area protected by rock islands just offshore. For those who prefer land-based activities the golf course is an ideal option, perfect to enjoy during the long summer evenings when sunset is late.



www.stregispuntamita.com

By Sara Jones, Editor





una experiencia spa

Sense Spa Rosewood Bermuda

Bermudas



Ubicado entre playas de arena blanca y el amplio campo de golf de Tucker's Point, se encuentra el majestuoso Rosewood Bermuda. El resort es el hogar de una variedad de experiencias gastronómicas en sus cuatro restaurantes y una miríada de actividades de bienestar tales como tenis, golf, kayak, surf de remo y snorkel.

Sense, A Rosewood Spa ofrece un entorno tranquilo para masajes, faciales, tratamientos corporales o servicios de belleza. Un componente interesante del menú del spa es la selección de mini tratamientos de 25 minutos que pueden ser combinados o añadidos a experiencias de bienestar más extensas. Elige Ebb, Flow, Ease, Drift o Splash para agregar elementos de calor, reflexología, exfoliación o masaje con agua usando su ducha sincronizada Silver Tag de 18 chorros.



La fundación Living Reefs de Rosewood Bermuda ha trabajado para restaurar los arrecifes de coral de Castle Harbour desde 2014, asegurándose del bienestar de la costa en la que se asienta. Con el objetivo de dirigir el 85% de las donaciones para mantener la salud del sistema de arrecifes de coral de Bermuda, se forman e instalan jardines de coral en el fondo marino. Estos jardines submarinos restauran el coral natural y mejoran la captación de coral en áreas de arrecifes previamente dañadas.

www.rosewoodhotels.com/en/bermuda

Por Sara Jones, Editora



MASTERS' COLLECTION

Choose Oakworks Spa for your next design project. The Masters' Collection gives you the freedom to select unique finishes, materials, colors, and designs – while staying within your budget. Virtually unlimited combinations to create your masterpiece. Design your table in STUDIO™ today!



LEGACY



COSMO



BRITTA



TALISE



MAIA

THE ULTIMATE CHOICE IN LUXURY TABLES



a spa experience

Sense Spa Rosewood Bermuda

Bermuda

Nestled between white sand beaches and the expansive Tucker's Point Golf Course, sits the majestic looking Rosewood Bermuda. The resort is home to a variety of dining experiences in its four restaurants and myriad wellness activities such as tennis, golf, kayaking, paddle boarding and snorkeling.

Sense, A Rosewood Spa provides a tranquil setting for massages, facials, body treatments or beauty services. One interesting component of their spa menu is the selection of 25-minute mini treatments that can be combined or added to longer wellness experiences. Choose Ebb, Flow, Ease, Drift or Splash to add elements of heat, reflexology, exfoliation or water massage, using their 18 jet Silver Tag synchronized shower.

Rosewood Bermuda's Living Reefs Foundation has worked to restore Castle Harbour's coral reefs since 2014 ensuring the wellness of the coastline it sits upon. With a goal of directing 85% of donations towards sustaining the health of Bermuda's coral reef system, coral gardens are formed and installed on the seabed. These underwater gardens restore natural coral and enhance coral recruitment in previously damaged reef areas.

www.rosewoodhotels.com/en/bermuda

By Sara Jones, Editor





**GLOBAL WELLNESS
SUMMIT 2020**

TEL AVIV

NOVEMBER 10-13, 2020 | TEL AVIV, ISRAEL

**Innovation. Imagination.
Inspiration.**

Experience Israel, the Start-up Nation,
at the 2020 Global Wellness Summit.

GLOBALWELLNESSSUMMIT.COM





una experiencia spa

Se Spa *Grand Velas Riviera Nayarit*

Nayarit, México

Un complejo turístico a la vanguardia de los viajes de bienestar en México, es el Velas Group, un conjunto de propiedades de índole familiar. Habiendo liderado el camino por tres años con sus innovadores escapes de bienestar 'Wellnessing Getaways', Grand Velas Resort prepara ahora el escenario para el bienestar y el autocuidado mientras proporciona experiencias divertidas, extravagantes y más indulgentes tales como cenas, degustaciones de vino y muestras de tequila o mezcal.

El exclusivo spa en Grand Velas Riviera Nayarit, 'Se', ofrece un ritual completo de hidroterapia antes de cualquier experiencia de spa. Guiados por un asistente, los huéspedes disfrutan del sauna, la fuente de hielo, la sala de vapor, el jacuzzi, la alberca de inmersión fría y las piscinas de reflexología antes de pasar a su suite de tratamiento de spa.

El Ritual Sagrado Femenino es un tratamiento único basado en principios energéticos de sanación. El huésped usa un pijama holgado y se acuesta sobre un colchón bajo. El terapeuta lee la energía del huésped y utilizando la colocación de la mano ejerce una fuerte presión con la palma y los dedos para tratar las necesidades específicas de cada huésped en particular. El tratamiento variará entre un huésped y otro ya que el terapeuta tiene la libertad de personalizar el servicio de acuerdo a

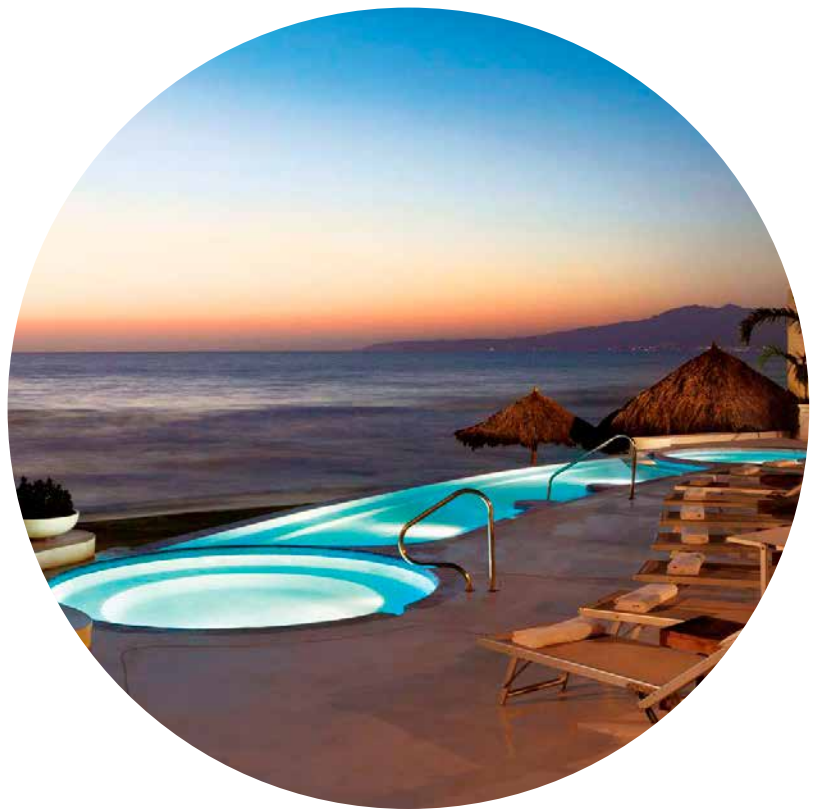
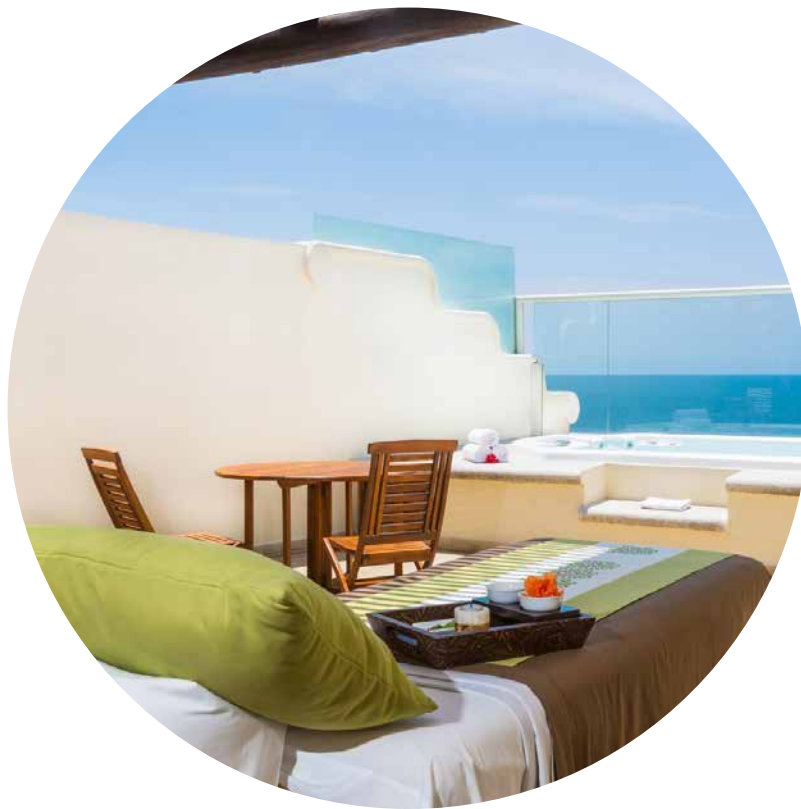
su intuición, a lo que el huésped necesita ese día y de a dónde se ubique cada bloqueo a lo largo de los meridianos energéticos del cuerpo.

Yo me relajé en el tratamiento casi inmediatamente y entré en un profundo estado de meditación. Al terminar la experiencia del masaje meditativo, me presentaron una corona de flores y un pequeño atrapasueños. La terapeuta me comentó que había creado el atrapasueños más temprano ese mismo día mientras meditaba sobre cuáles podrían ser mis necesidades para el tratamiento, mis sueños a futuro, mis esperanzas y mis deseos. En esencia, fue infundido con cuidado y amor; me sentí profundamente cuidada cuando dejé el spa y me dí un chapuzón en el fresco océano para revivir. Hasta el día de hoy, el atrapasueños está colgado junto a mi cama, sirviendo como recordatorio de este poderoso y sagrado ritual de feminidad.

Pilar Perciavalle, la Directora General del resort, tiene como objetivo ofrecer a las personas una experiencia de desconexión y paz mientras se reconectan con ellos mismos en Velas Resorts.

vallarta.grandvelas.com.mx

Por Sara Jones, Editora





a spa experience

Se Spa Grand Velas Riviera Nayarit

Nayarit, Mexico

A resort company at the forefront of wellness travel in Mexico, is the family-owned Velas Group of properties. Leading the way now for three years with their innovative 'Wellnessing Getaways', Grand Velas Resorts sets the scene for wellness and self-care while still providing for fun, extravagant and more indulgent experiences like dining, wine tasting and tequila or mezcal sampling.

The signature spa at Grand Velas Riviera Nayarit, 'Se', offers a complete hydrotherapy ritual before any spa experience. Guided by an attendant, guests enjoy the sauna, ice chute, steam room, Jacuzzi, cold plunge and reflexology pools before proceeding to their spa treatment suite.

The Sacred Feminine Ritual is a unique treatment based on energetic healing principles. The guest wears loose pyjamas and lays atop a low mattress. The therapist reads the guest's energy and using hand placement and strong pressure with the palms of the hand and fingers, treats the energetic needs of that specific guest. The treatment will vary from guest to guest as the therapist is allowed the freedom to customize the service based on her intuition, what the guest needs on that day and where any blocks lay along the energy meridians of the body. I relaxed into the treatment almost immediately and entered a deep meditative state. Upon finishing the meditative massage experience

I was presented with a flower 'corona', or crown, and a small dream catcher. The therapist advised me that she had created the dreamcatcher earlier that day, while meditating on what my needs may be for the treatment, my dreams for the future and my hopes and desires. In essence, it was infused with care and love; I felt deeply taken care of when I left the spa and went for a dip in the fresh ocean outside to revive. To this day, the dreamcatcher hangs by my bedside, serving as a reminder of this powerful and sacred ritual of femininity.

Pilar Perciavalle, the resort's General Manager, aims to offer people an experience of disconnection and peace while they reconnect with themselves at Velas Resorts.

vallarta.grandvelas.com.mx

By Sara Jones, Editor



Lanzamientos Launches



LA CUMBRE MUNDIAL DEL BIENESTAR LANZA UNA SERIE DE PODCASTS DESDE LA CUMBRE 2019 EN SINGAPUR

ESP Grabado en vivo durante la reciente conferencia de la GWS en Singapur. Estos nuevos podcasts de 30 minutos presentan entrevistas profundas con luminarias del bienestar quienes hicieron de la cumbre una de las más memorables en sus trece años de historia.

El podcast presenta entrevistas de disruptores y pioneros del bienestar, incluyendo a Naveen Jain el CEO de Viome, Neil Jacobs, Fred Tsao y Martin Palmer, entre otros.

THE GLOBAL WELLNESS SUMMIT LAUNCHES NEW PODCAST SERIES FROM THE 2019 SUMMIT IN SINGAPORE

ENG Recorded live during the recent GWS conference in Singapore. These new 30-minute podcasts feature in-depth interviews with wellness luminaries who made the 2019 Summit one of the most memorable in its 13-year history.

The podcast features interviews of wellness disruptors and pioneers, including Viome CEO Naveen Jain, Neil Jacobs, Fred Tsao and Martin Palmer, among others.

www.globalwellnesssummit.com



FOUR SEASONS

FOUR SEASONS AMPLIARÁ SU COLECCIÓN DE LUJO EN MÉXICO

ESP Four Seasons Hotel and Resorts ha anunciado planes de añadir un cuarto resort mexicano - Four Seasons Resort and Residences Cabo San Lucas en Cabo del Sol con planes de abrir para el 2022.

Desarrollado dentro de una sociedad entre Four Seasons y Oakmont Corporation, el destino ofrecerá un insigne spa de Four Seasons, centro de fitness, opciones de comida, una playa privada y el club de golf, 'The Cove'.

FOUR SEASONS TO EXPAND LUXURY COLLECTION IN MEXICO

ENG Four Seasons Hotel and Resorts has announced plans to add a fourth Mexican Resort - Four Seasons Resort and Residences Cabo San Lucas at Cabo Del Sol is set to open in 2022.

Developed under a partnership between Four Seasons and Oakmont Corporation, the destination will offer a signature Four Seasons spa, fitness centre, dining options and a private beach and golf club - The Cove.

www.fourseasons.com



COMPHY INTRODUCES SU NUEVA MANTA CON PESO

ESP Comphy anunció una manta con peso diseñada para reducir la ansiedad y el estrés de clientes en los tratamientos de spa.

La manta combina su uso práctico para una experiencia de spa relajante con su icónico material lujoso, para crear la sala de tratamiento ideal y el artículo para dormir a vender en la boutique de spa.

COMPHY INTRODUCES THEIR NEW WEIGHTED BLANKET

ENG Comphy announced a Weighted Blanket designed for spa treatments to help clients reduce anxiety and stress.

Comphy's Weighted Blanket combines its practical use for a restful spa experience with their iconic luxury material, to create the ideal treatment room enhancement and sleep retail item in the spa boutique.

www.comphy.com



EMINENCE ORGANICS PLANTA ÁRBOLES

ESP A través de nuestra iniciativa 'Bosques para el Futuro', Eminence planta un árbol por cada producto vendido y ha plantado 14 millones de árboles en 22 países en desarrollo.

Estos árboles ayudan a recuperar el medioambiente, reducen el impacto del cambio climático, crean un planeta más verde para futuras generaciones y le permite a las personas cosechar su propia comida y generar ingresos sostenibles para sus familias.

EMINENCE ORGANICS PLANTS TREES

ENG Through our 'Forests for the Future' initiative, Eminence plants a tree for every product sold and has planted over 14 million trees in 22 developing countries.

These trees help restore the environment, reduce the impact of climate change, create a greener earth for future generations and allow people to grow their own food and build sustainable incomes for their families.

www.eminenceorganics.com



COLOR UP ESTÁ ONCOLÓGICAMENTE APROBADO POR ONCOLOGY SPA SOLUTIONS

ESP Todos los ingredientes de Color Up cumplen con estrictos estándares en todos sus productos y son probados en hospitales por esteticistas y terapeutas de masaje.

Muchos pacientes oncológicos están nerviosos al usar cualquier cosa que no sean productos oncológicos, ya que ciertos ingredientes pueden causar irritaciones en la piel. Ahora, pueden usar con confianza los productos cuidadosamente formulados de Color Up y recibir de manera segura su tratamiento de spa.

COLOR UP IS ONCOLOGY-APPROVED BY ONCOLOGY SPA SOLUTIONS

ENG All Color Up ingredients met strict standards with all of their products tested in hospitals by aestheticians and massage therapists.

Many oncology patients are nervous to use anything that isn't oncology safe because certain ingredients can cause skin irritations. Now, they can confidently use Color Up's carefully formulated products and safely receive spa treatments.

www.coloruptherapeutics.com



SAMMY GHARIENI RECIBE EL PREMIO 'A LIFE OF BEAUTY'

ESP Sammy Gharieni, fundador de Gharieni Group, es reconocido como un visionario que ha revolucionado el sector del spa y el bienestar con camas para tratamiento de spa innovadoras y está por recibir el premio 'Una vida de belleza' ('A life of Beauty') en 2020.

Gharieni produce camas para tratamientos de bienestar innovadoras, con alta tecnología, múltiples funcionalidades, materiales de la mejor clase, diseño exclusivo y la opción de personalizar detalles extras como cubiertas y colores. Gharieni llevó las camas al siguiente nivel. "Estoy guiado por la pasión y amo absolutamente lo que hago." dijo Sammy Gharieni, describiendo su motivación diaria.

SAMMY GHARIENI RECEIVES 'A LIFE OF BEAUTY AWARD'

ENG Sammy Gharieni, Founder of Gharieni Group, is known as a visionary who has revolutionized the spa and wellness sector with innovative spa treatment beds and is to receive the 'A Life of Beauty' Award in 2020.

Gharieni produces innovative high-tech wellness treatment beds with multiple functionalities, top-class materials, exclusive design and personalised choice of extras, covers and colours. Gharieni took beds to the next level. "I am driven by passion and I absolutely love what I do." says Sammy Gharieni describing his daily motivation.

www.gharieni.com

99.99%
DE TIEMPO DE
ACTIVIDAD



99.99%
UPTIME

24/7
SOPORTE EN VIVO



24/7
SUPPORT

97%
DE TASA DE
SATISFACCIÓN



97%
SATISFACTION
RATE



Award-winning cloud software
Software galardonado basado en la nu

HOTELS & RESORTS



HOTELES Y RESORTS

CASINOS



CASINOS

BEA



BELL



+1 905 752 2588



sales@book4time.com

4time
INNOVATION

12
IDIOMAS



12
LANGUAGES

70+
PAÍSES

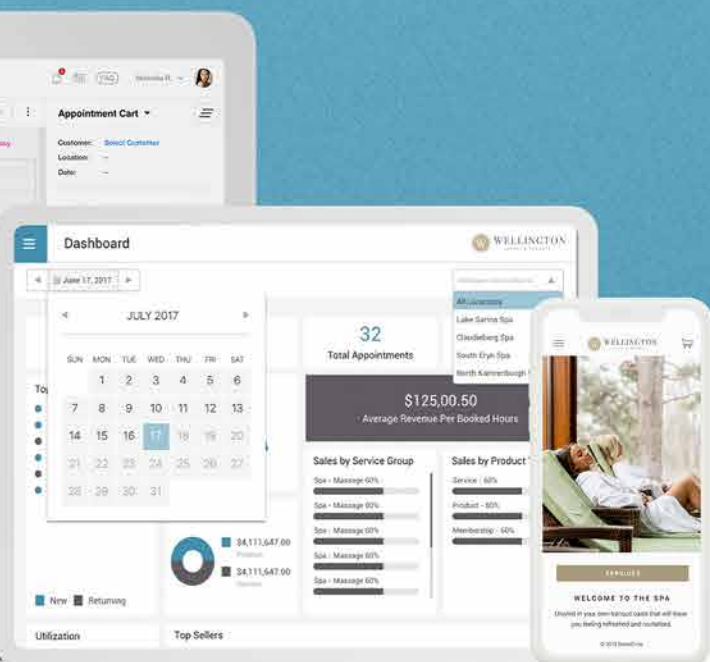


70+
COUNTRIES

50+
INTEGRACIONES



50+
INTEGRATIONS



for the spa & wellness industry

be para la industria del spa y bienestar

UTY

DAY SPAS

FITNESS & CLASSES



LEZA

SPAS DE DÍA

FITNESS Y CLASES



book4time.com/es



Q&A Preguntas y respuestas

Spa & Wellness
mexicanaribe

Panel de
The Experts

ESP Como gerente de spa ¿cuál es el error más común a tener presente, de manera de evitarlo y mantenerse en la cima de la industria spa?

ENG As a Spa Manager, what is the most common mistake to bear in mind in order to avoid it and stay at the top of the Spa Industry?



Claudia Escalante
Gerente General / General Manager
O.SPA.SALON
Monterrey, México



Maxime Cormier
Spa & Wellness Curator
Montage Los Cabos
www.montagehotels.com/loscabos

ESP Hacer suposiciones es probablemente el error más común que te mantiene alejado del éxito en la industria del spa. A menudo asumimos las expectativas de los huéspedes y no recordamos la singularidad de cada uno de ellos.

Tendemos a volvernos genéricos creyendo que una respuesta que es correcta para la mayoría de los huéspedes será el enfoque correcto para todos, frente a un enfoque de servicio personalizado y curado.

No asumas. Esfuérzate por ofrecer una mejora personalizada en el servicio cada día, para cada individuo.



ENG Making assumptions is probably the most common mistake that holds you back from success in the Spa industry. Often we assume our guest's expectations and fail to remember the uniqueness of each and any one of them.

We tend to become generic, believing that a response that is correct for most guests, will be the right approach for all, versus a tailored and curated service approach.

Don't assume. Strive to offer improved personalization in service day after day, for every individual.





Erick Blanco Flores
Gerente de Spa / Spa Manager
Hyatt Ziva Cancún
México

ESP El nombre y logotipo de un spa lo define y diferencia de la competencia. ¿Qué elementos se deben considerar para su creación?

ENG The name and the logo of a spa defines and differentiates it from its competition, what elements must be considered in their creation?

Alejandro Leo
Director corporativo de Spa / Corporate Spa Director
Azulik Tulum
www.azulik.com



ESP Elegir el nombre y el logotipo de tu spa o empresa es uno de los temas a los que debes prestar mayor atención.

El nombre debe ser memorable, fácil de recordar y pronunciar, debe capturar la esencia de la marca. En la actualidad muchos se basan en las tendencias para crear el nombre de su empresa, sin embargo, esto puede ser un arma de doble filo debido a que las tendencias cambian y el nombre puede ser olvidado o reflejar una tendencia pasada. Debes elegir un nombre que represente un estilo de vida, un poder adquisitivo o un interés del mercado al que te quieres enfocar para tener una marca exitosa y reconocida que permanezca siendo relevante por décadas.

El logo de tu marca debe ser memorable y simple. Una combinación de colores cuidadosamente seleccionados representarán la expresión exterior de quién eres. Los colores juegan un papel muy importante debido a que cada color tiene una implicación diferente al aportar significado a tu mensaje. La industria del spa y bienestar busca transmitir confianza y profesionalismo combinado con un estilo de vida balanceado.

ENG Choosing your spa's name and logo is definitely a topic that deserves close attention.

The name must be memorable, easy to remember and pronounce, it should capture the essence of the brand. Nowadays many rely on trends to create a name for their business however, this can be a double-edged sword because trends change and the name could be forgotten or reflect a past trend. Choose a name that represents a lifestyle, purchasing power or market interest that you want to focus on to have a successful and recognized brand that remains relevant for decades.

Your brand's logo should be memorable and simple. A combination of carefully selected colors will represent the external expression of who you are. Color plays an important role as each one has a different implication bringing meaning to your message. The Spa and Wellness industry seeks to convey confidence and professionalism combined with a balanced lifestyle.





Sara Jones



Sharon Sedgwick

Concept. Design. Development. Operations. Recruitment. Management.
www.AraSpaConsulting.com

eventos

2020

events

Fecha / Date	Evento / Event	Página web / Website	Ubicación / Location
25.01.2020 - 25.01.2020	Spa Wellness Events	www.spawellnessevents.com	Los Cabos, Mexico
26.01.2020 - 29.01.2020	Green Spa Network Congress	www.greenspanetwork.org	California, United States
08.03.2020 - 10.03.2020	IECSC New York	www.iecscnewyork.com	New York, United States
10.03.2020	Women in Wellness Leadership Conference by American Spa	www.americanspawiw.com	New York, United States
16.04.2020 - 17.04.2020	Spa Wellness Events	www.spawellnessevents.com	Cancun, Mexico
18.04.2020 - 20.04.2020	IECSC Chicago	www.iecscchicago.com	Chicago, United States
29.05.2020 - 31.05.2020	Expo Spa	www.exospa.com	WTC, Mexico City
27.06.2020 - 29.06.2020	IECSC Las Vegas	www.iecsclasvegas.com	Las Vegas, United States
14.10.2020 - 16.10.2020	International Spa Conference (ISPA)	www.attendispa.com	Maryland, United States
10.11.2020 - 13.11.2020	Global Wellness Summit	www.globalwellnesssummit.com	Tel Aviv, Israel



III CONGRESO INTERNACIONAL
de TERAPEUTAS INTEGRALES de SPA y BIENESTAR

★
I CONGRESO de TURISMO, SALUD y BIENESTAR

CAPACITACIÓN Y TURISMO DE BIENESTAR



14, 15 y 16 de febrero de 2020
Arawna Sacred Valley Hotel & Wellness,
Valle Sagrado, Perú



Conoce todo acerca del turismo de bienestar y los cambios que se producen a nivel mundial en operadores, complejos hoteleros y spa de lujo



Post Congreso especializados para gerentes de spa y terapeutas integrales



Jornadas de intensa capacitación, de la mano de los profesionales más destacados de la industria del Turismo, Spa y Bienestar



Evento reconocido internacionalmente y avalado por la Asociación Americana de Spa



Agenda académica especializada en la formación del terapeuta de Spa & Wellness.

consultas@asociacionspa.com.ar
asociacionspa.com.ar/congreso-peru

SpaAsociacion Asociacionspa

ORGANIZA



AUSPICIA



APOYAN



Proveedores Preferidos / Preferred Providers

Agave Spa	www.agavespa.mx	Estetique	www.estetique.com
All 4 Spas	www.all4spas.com	FIT Bodywrap	www.fitbodywrap.com
AraSpa Consulting	www.AraSpaConsulting.com	Gharieni	www.gharieni.com
Biologique Recherche	www.biologiquecherche.fr	LEMI	www.lemigroup.it
Book4Time	www.book4time.com	Living Earth Crafts	www.livingearthcrafts.com
Circadia	www.circadia.com	Nouveau Contour	www.nouveaucontourusa.com
ColorUp Therapeutics	www.coloruptherapeutics.com	Oakworks	www.spatables.com
Comphy	www.comphy.com	SpaSoft	www.springermiller.com
Earthlite	www.earthlite.com	Therapy & Essence Laboratorios	www.therapyandessence.com
Éminence Organic Skin Care	www.eminenceorganics.com	VOYA	www.voya.ie

Cuidado de la piel / Skincare

Proveedores Mexicanos / Mexican Providers

Angeluz Spa	www.angeluzboutiquespa.com
Aromaterapia Esencial	www.aromaterapiaesencial.com.mx
AspidPro	www.aspidpro.com
Atache	www.symatache.com
Aveda Corporation	www.neill.mx
BIOBEL	www.biobel.com.mx
Califorina Tan	www.californiatan.com.mx
Ecobelleza	www.ecobelleza.com.mx
Germaine de Capuccini S.A.	www.germainedecapuccini.com.mx
Gisele Delorme	www.gisele-delorme-mexico.net
Jabotiere	www.jabotiere.com
June Jacobs Spa Collection	www.peaumetique.com
Kinich	www.kinich.com.mx
Kirel	www.institutokireispa.com
Klytia	www.klytia.com
L'Jerome	www.viaggui.com
La Casa de la Esteticista	www.equipossa.com
Lucy Garden	www.lucygarden.com
Meditec	www.grupomeditec.com
Miguett	www.miguettmexico.com
Milady	www.milady-la.com
Naturales Ain Spa\$	www.naturalesainspa.com
Netzach	www.netzach.com.mx
Pakua	www.pakua.com.mx
Peaumetique	www.peaumetique.com
Pevonia International, LLC	www.pevoniamexico.com
Pilar del Ángel	www.pilardelangel.com.mx
PRICSA	www.pricsa.com.mx
Primavera	www.primaverallife.com.mx
Revitalash	www.revitalashmexico.com
Sans Soleil	www.bronceado.com.mx
Selvert	www.selvertmexico.com
Simone Mahler París	www.simonemahlermexico.com
Sothys Mexico	www.sothys-mexico.com.mx
Starpil	www.starpil.com.mx
Tecno Salud	www.tecnosalud.com.mx
Terapias de Salud	www.terapiasdesalud.com
Xocolatespa	www.xocolatespa.com
YAMHFRAL	www.yamhfral.com
Zen-tir	www.zen-tir.com

Proveedores Internacionales / International Providers

Absolutely Natural	www.absolutely-naturalspa.com
Academie Scientifique de Beaute	www.AcademieBeaute.com
Actifirm	www.actifirm.com
Advanced Skin and Hair	www.advancedskinandhair.com
Ageless Aesthetics, Inc	www.agelessaesthetics.com
Alchimie Forever	www.alchimie-forever.com
Anakiri BioEnergetic Skin Care	www.anakiri.com
AROMA HERBAL d.o.o.	www.aroma-herbal.si
Aromatherapy Associates	www.aromatherapyassociates.com
Avance	www.avanceskincare.com
Aveda Corporation	www.aveda.com
B. Kamins, Chemist	www.bkamins.com
Babor Cosmetics America Corp.	www.babor.com
Beauty Prophet, LLC	www.kneippUS.com
BeingTRUE	www.beingtrue.com
Bella Vita	www.bv-spas.com
BERJANGusa Inc.	www.nickelskincareformen.com
Biologique Recherche	www.biologique-recherche.us
BioSols India Pvt. Ltd.	www.biosols.co.in
Biotone Massage & Spa Products	www.biotone.com
Body Bliss	www.bodybliss.com
BODYCOFFEE	www.bodycoffee.com
Bon Vital Products	www.bonvital.com
Borghese Inc	www.borghese.com
Carita	www.carita.com
Caswell-Massey	www.caswellmassey.com
CBI Laboratories Inc.	www.cbiskincare.com
Christina-USA	www.christina-cosmeceuticals.com
Clarins	www.us.clarins.com
ClariSea	www.clarisea.com
Clarisonic	www.clarisonic.com
Comfort Zone USA	www.comfortzone.it
Control Corrective Skincare Systems	www.eclarkintl.com
COOLA Suncare	www.coolasuncare.com
Cosmedix	www.cosmedix.com
Dar`Tua Products inc.	www.dartua.com
Darphin	www.darphin.com
Decleor USA Inc.	www.decleor.com
Dermalogica	www.dermalogica.com
Dermophysiologique	www.dermophysiologique.com
Deserving Thyme Inc.	www.deservingthyme.com
Dr. Hauschka Skin Care, Inc.	www.drhauschka.com

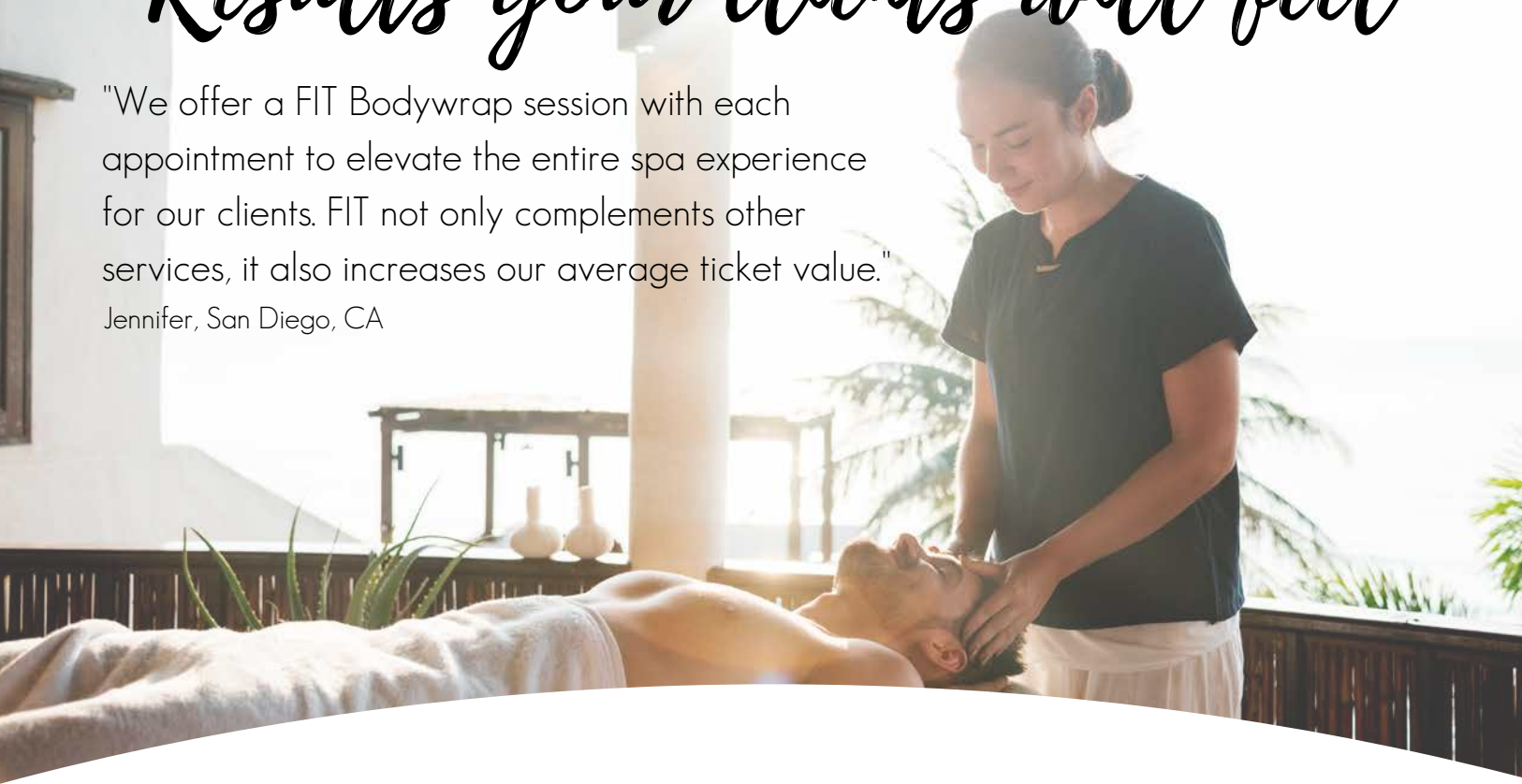
Cuidado de la piel / Skincare Proveedores Internacionales / International Providers

Edge Systems Corporation	www.edgesystem.net	Natura Bisse International	www.naturabisse.com
Elemis	www.elemis.com	OPI	www.opi.com
emerginC / Renature Skin Care	www.emerginc.com	OSEA	www.oseamalibu.com
Epicuren Discovery	www.epicuren.com	Oxygen Biotherapeutics	www.oxybiomed.com
Equibal Inc./Nufree	www.nufree.com	Parissa Laboratories Ltd.	www.parissa.com
ESPA International (UK) Ltd.	www.espaonline.com	Pevonia International, LLC	www.pevonia.com
Essie Cosmetics Ltd.	www.essie.com	Phytomer Corporation	www.phytomerusa.com
Eve Taylor (London) Limited	www.eve-taylor.com	Pino	www.pinospa.com
G.M. Collin Skincare	www.gmcollin.com	PREMIER SALONS INC	www.premiersalons.com
Gehwol Foot Care	www.gehwol-usa.com	Prima Fleur Botanicals	www.primafleur.com
Gemology USA	www.gemologyusa.com	PRIORI®	www.prioriskincare.com
Germaine de Capuccini S.A.	www.germaine-de-capuccini.com	Pure Fiji	www.purefiji.com
GiGi	www.gigispa.com	Ready Care Industries	www.readycare.com
GliSODin Skin Nutrients	www.glisodinskin.com	Red Cherry Certified Organic Labs	www.redcherrygroup.com
gloProfessional	www.gloprofessional.com	Repechage	www.repechage.com
Glymed	www.glymedplus.com	Romane Professional	www.romanefragrances.com
Good 4 U Design	www.widu.com	Salt of the Earth LLC	www.saltsoftheearth.net
Guinot USA/Lachman Imports Inc.	www.guinotusa.com	Sanitas Skincare	www.sanitas-skincare.com
HerbaSway Spa and Beauty	www.herbaswayspa.com	Satin smooth	www.SatinSmooth.com
Hunter Amenities International (Acqua)	www.hunteramenities.com	Shankara, Inc.	www.shankara.com
Hygenic Corporation	www.biofreeze.com	Shea Radiance	www.shearadiance.com
Hylunia-Hymed	www.hylunia.com	Shea Terra Organics	www.sheaterraorganics.com
ilike organic skin care	www.szepelet.com	Skin 2 Skin Care	www.skin2skincare.com
Institut Esthederm	www.esthederm.com	Skin Authority	www.skinauthority.com
Intraceuticals	www.intraceuticals.com	SkinCeuticals	www.skinceuticals.com
IONITHERMIE U.S.	www.ionithermieus.com	Sodashi	www.sodashi.com
Issimo International	www.issimo-usa.com	Soleil Organique Skin Care, LLC	www.mersoleil.com
ISUN Alive & Ageless Skincare	www.ISUNorganicskincare.com	Somme Institute	www.sommeinstitute.com
Jan Marini Skin Research Inc.	www.janmarini.com	Sonoma Lavender	www.sonomalavender.com
Janssen Cosmeceutical	www.janssen-beauty.com	Sothys USA Inc.	www.sothys-usa.com
June Jacobs Spa Collection	www.junejacobs.com	South Seas Skin Care	www.southseasskincare.com
Jurlique	www.jurlique.com	Spa de Soleil	www.spadesoleil.com
HTI Collection, Ltd.	www.hticollection.com	Spa Elite	www.spaelitemexico.com
Kahina Giving Beauty	www.kahina-givingbeauty.com	Spa Revolutions	www.SpaRev.com
kaplanMD Inc.	www.kaplanmd.com	SpaRitual	www.sparitual.com
KENMEN INC.	www.kenmen.com	Spiller U.S.	www.spillerus.com
Kerstin Florian International	www.kerstinflorian.com	Spongeables, LLC	www.spongelle.com
Kneipp	www.kneippus.com	Stogryn Sales Ltd.	www.stogryn.ca
KUMANI essentials	www.kumaniesentials.com	StriVectin	www.strivectin.com
La Bella Donna	www.LabellaDonna.com	Sundari	www.sundari.com
Lexli International Inc	www.lexli.com	SunFX America, LLC	www.sunfxamerica.com
Ligne St Barth	www.lignestbarth.com	Sunless Inc.	www.versaspa-mystictan.com
Lindi Skin	www.lindiskin.com	Supracor Inc.	www.supracor.com
Lisa Jadis	www.lisajadis.com	SweetSpot Labs	www.sweetspotlabs.com
LJ LaRocca, Inc	www.larocaskincare.com	Swiss Skin Repair, Inc.	www.swissskinrepair.com
L'Occitane en Provence	www.loccitane.com	TARA Spa Therapy Inc.	www.taraspa.com
Luzern Labs, Inc.	www.LuzernLabs.com	THALGO America	www.Thalgo.com
Mama Mio	www.mamamio.com	The Industry Source	www.tngworldwide.com
MARIS	www.marisnaturals.com	USwiss Skin	www.uswiss.us
Matis Paris - MD Corrective Care	www.c3spadistribution.com	Valmont	www.evalmont.com
McEvoy Ranch	www.mcevoyranch.com	Wilma Schumann Skin Care Inc	www.wilmaschumann.com
MD Skincare® by Dr. Dennis Gross	www.mdskincare.com	YG Laboratories	www.yglabs.com
Microplane Personal Care	www.microplane.com	Yon-Ka Paris	www.YonKaUSA.com
Murad Inc.	www.murad.com	Yum Gourmet Skincare	www.yumskincare.com
NEUMA	www.neumabeauty.com	Zents Body Care	www.zents.com
Norvell Skin Solutions	www.naturopathica.com	Zephyr Pacific Distributors, Ltd	www.comodynes.net
		ZO Skin Health by Zein Obagi, MD	www.zoskinhealth.com

Results your clients will feel

"We offer a FIT Bodywrap session with each appointment to elevate the entire spa experience for our clients. FIT not only complements other services, it also increases our average ticket value."

Jennifer, San Diego, CA



FAR MORE THAN A SAUNA

Natural. Safe. Effective.

Increase revenue and wow your clients by adding FIT Bodywrap to your menu in four unique ways:



As a
standalone
service



As part of a
package



As a series of
treatments



As a service
enhancement



RECEIVE OUR FREE SPA REVENUE MODEL

Call 888-5FIT-NOW or Email info@fitbodywrap.com

fitbodywrap.com/spamc