

# Spa & Wellness ) mexicaribe

La Revista para el Spa y Bienestar en México, el Caribe y América Latina  
The Magazine For Spa & Wellness in Mexico, the Caribbean & Latin America

[www.spawellnessmexicaribe.com](http://www.spawellnessmexicaribe.com)

## Premios de Productos Product Awards

2018 ISPA Conference & Expo

Cumbre Global del Bienestar 2018  
2018 Global Wellness Summit

# ¿QUIERE IMPRESIONAR A SUS CLIENTES CON UN SPA DE LUJO?

¡Ya tiene una cama de masaje de buena calidad, bien!  
Ahora, sólo necesita afinar detalles para crear un ambiente superior con los productos y accesorios Earthlite®. Finos aceites para masaje, calentadores de cama súper acogedores, los cojines y rodillos más suaves, junto con un mobiliario flexible y elegante, logrará obtener un ambiente lujoso y placentero, ideal para complementar cualquier mesa de masaje.

Accesorios Earthlite® – Calidad Spa de Lujo.

[Earthlite.com](http://Earthlite.com) • [info@earthlite.com](mailto:info@earthlite.com)



Favorite Treatment Table Manufacturer

Editada por / Publishing Company  
Araspa Group S de R.L. de C.V.

Editora / Editor  
Sara Jones

Coordinadora / Coordinator  
Elin Gómez Ronzón

Colaboradores / Contributors  
Adriana Azuara  
Rocco Bova  
Paul Emery  
Diana F. Mestre  
Liliana Grajales  
Mónica Guizar  
Karina Sánchez

Traducción / Translation  
Alexandro Talamo Ruiz  
Elin Gómez Ronzón

Diseño Impreso / Print Design  
Araspa Group S. de R.L. de C.V.

Envío de artículos o  
cobertura de productos a:  
Submit an article  
or request product coverage:  
info@spawellnessmexico.com

Envío de noticias  
para la industria del spa:  
Submit news for spa industry:  
info@spawellnessmexico.com

Contacto para  
anunciar con nosotros:  
To advertise with us contact:  
info@spawellnessmexico.com

#### En Portada / Cover:

Lefay Resort & Spa Lago Di Garda, Italia



©2019 Araspa Group S de RL de CV Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida sin el consentimiento escrito de Spa & Wellness MexiCaribe.

©2019 Araspa Group S de RL de CV All rights reserved. No part of this periodical may be reproduced without the written consent of Spa & Wellness MexiCaribe.



Sara Jones  
**Editora / Editor**  
sara@spawellnessmexico.com

## Carta editorial Editor's Letter

**ESP** La Cumbre Global del Bienestar celebrada en Italia durante octubre fue una carrera para muchos en la industria que tuvieron que trasladarse desde la ISPA en Phoenix, a finales de septiembre a Europa para la GWS con tiempo para relajarse y aclimatarse. En lugar de unirme a uno de los increíbles, pero extremadamente ocupados y rápidos viajes previos a la cumbre, opté por disfrutar de un tiempo a solas mientras caminaba y pedaleaba por la increíble ciudad de Milán, impresionada por la impresionante arquitectura, antes de dirigirme a la costa este para la cumbre. La apretada agenda de tres días me dejó con la necesidad de un poco más de relajación y, por suerte, me invitaron a un viaje de prensa al exquisito resort Borgo Egnazia en Apulia. Conozca más sobre este elegante resort en la página 84.

Después de dirigirme hacia el norte de Italia, llegué a Lefay Resort and Spa para una breve pausa con mi buena amiga y compañera profesional del bienestar, Yvonne. Disfrutamos de las instalaciones de spa y bienestar durante casi cuatro días seguidos, con pausas para algunas deliciosas comidas, por supuesto. Este galardonado centro de bienestar combina eficazmente la medicina tradicional china con el conocimiento científico moderno y la investigación, lea más en la página 90.

Mi resumen de la GWS ofrece un fragmento del conocimiento y las ideas compartidas, junto con algunas preguntas para considerar. ¿Cómo puede su negocio de spa o bienestar involucrarse más con el bienestar del mundo y de nuestras comunidades? ¿Cómo se ocupa su empresa de su personal? Pase a la página 10 para aprender más de la GWS.

Una vez más, estamos encantados de honrar a muchos de los mejores productos de la industria con los Premios Spa & Wellness MexiCaribe 2018. Los ganadores se encuentran en la página 40.

**ENG** With the Global Wellness Summit held in Italy in October it was a rush for many in the industry to get from ISPA in Phoenix, late September over to Europe for GWS with time to relax and acclimatize. Instead of joining one of the amazing, but extremely busy and fast paced pre summit trips, I opted to enjoy some time on my own while I walked and cycled the incredible city of Milan, in awe of the stunning architecture, before heading across to the east coast for the summit. The jam-packed 3-day agenda left me needing a little more relaxation and luckily I was invited to the exquisite Borgo Egnazia resort in Puglia for a press trip. Learn more about this stylishly chic resort on page 88.

After making my way to the north of Italy, I arrived at Lefay Resort and Spa for a short break with my good friend and fellow wellness professional, Yvonne. We enjoyed the spa and wellness facilities for almost four days straight, breaking for some delicious meals of course. This award winning wellness resort effectively combines traditional Chinese medicine with modern scientific knowledge and research, read more on page 94.

My summary of the GWS gives you a snippet of the knowledge and insight shared, along with some questions to consider. How can your spa or wellness business get more involved with the wellness of the world and our communities? How is your business looking after its staff? Turn to page 16 to learn more from the GWS.

Once again, we're thrilled to honor many of the best products in the industry with the Spa & Wellness MexiCaribe 2018 Product Awards. See the winners on page 40.

Escanea el código QR  
con tu smartphone  
para suscribirte

Scan this QR Code with your  
smartphone to subscribe



Síguenos en nuestras  
redes sociales:

Follow us in our social media:



El sistema basado en la nube todo

The all-in-one cloud-based Spa So

- ✓ 70+ países
- ✓ 12 idiomas
- ✓ 24/7 soporte en vivo
- ✓ 99,99% tiempo activo
- ✓ Cumplimiento de normas HIPAA & PCI
- ✓ Formación personalizada en vivo

Ready to



# book4time

todo en uno para dirigir su negocio  
software to run your entire business

## upgrade?

- ✓ 70+ Countries
- ✓ 12 Languages
- ✓ 24/7 Live Support
- ✓ 99.99% Uptime
- ✓ HIPAA & PCI Compliant
- ✓ Live Product Training



+1 905 752 2588 | [book4time.com/es](http://book4time.com/es) | [sales@book4time.com](mailto:sales@book4time.com)



10



89

### Presenta / Features

- 10 **Cumbre Global del Bienestar 2018**  
Global Wellness Summit 2018
- 24 **International Spa Association Conference & Expo 2018**
- 32 **Biologique Recherche recibe el Global Wellness Award por 'Líder en Impacto Social'**  
Biologique Recherche receives the Global Wellness Award for 'Leader in Social Impact'
- 36 **World Wellness Weekend 2018**
- 116 **Herbolaria**  
Herbalism

### Una experiencia spa A spa experience

- 84 **Borgo Egnazia**  
Puglia, Italia
- 90 **Lefay Resort & Spa Lago Di Garda**  
Gargnano, Italia
- 98 **Chablé Resort & Spa**  
Chocholá, México
- 104 **Banyan Tree Mayakoba**  
Riviera Maya, México
- 110 **Sheraton Baganvillas Resort & Convention Center**  
Puerto Vallarta, México

### Premios de Productos 2018 Spa & Wellness MexiCaribe 2018 Product Awards

- 40 **Premios de Productos 2018**  
Product Awards 2018

### Panel de Expertas The Expert Panel

- 114 **Preguntas y respuestas**  
Q & A

### Noticias y Lanzamientos News and Launches

- 96 **Lanzamientos** / Launches
- 97 **Noticias** / News

### Eventos / Events

- 118 **Calendario** / Calendar

### Proveedores / Providers

- 120 **Directorio** / Directory



40



91



28

# PHYTOMER

FROM THE SEA TO THE SKIN



(re)breathe



GIVE YOUR SPA  
A SECOND WIND

Reinvigorate your business by working with PHYTOMER, a remarkable professional partner, awarded by beauty influencers and the spa industry worldwide.



10,000 SPAS IN 80 COUNTRIES - JOIN US!

# (re)join

MADE IN FRANCE

PHYTOMER is the story of **3 generations** born in the Brittany region of France and deeply attached to its coastline. A passionate family motivated by a dream: to use the incredible benefits of the sea to reveal women and men's beauty at its best.

In its own laboratory, PHYTOMER discovers and cultivates the purest and most powerful natural ingredients inventing the **future of skin care**.

Focused on a **green and sustainable approach**, PHYTOMER's scientists develop safe and high-quality products that have a remarkable impact on skin.

REJUVENATING MANUAL TREATMENTS



# (re)connect

WITH A VIBRANT SPA MENU

In each facility, PHYTOMER works hand-in-hand with the spa team to build an appealing menu tailored to the concept and clientele.

Thanks to unique **professional expertise**, PHYTOMER has created a complete collection of high-performance face and body treatments, including: anti-aging, targeted facials, contouring and relaxing massages.

Intimately linked to wellness, PHYTOMER's exclusive manual protocols are performed by the most elite skin specialists around the world.

MULTIPLE-AWARDED RETAIL PR





# (re)commended

BY MANY

More than **10,000 spas** and hundreds of 5-star hotels have already chosen PHYTOMER to support them and infuse their spa menu with extra care and signature treatments.



EXCITING BESPOKE SPA MENU



PRODUCTS

PHYTOMER is a daily partner for businesses, not only providing the most powerful skin care, but also bespoke services and digital support for **maximum profitability**: reliable logistics, impactful promotions, active communication and online training.

Reveal your true potential  
and catch the wave of success.

**PHYTOMER**

# LO MÁS DESTACADO

# CUMBRE GLOBAL DEL BIENESTAR 2018



## EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA ES DE 4.2 BILLONES DE DÓLARES

La industria mundial del bienestar creció un 12.8% en los últimos dos años, de un mercado de 3.7 billones de dólares en 2015 a 4.2 billones de dólares en 2017. El estudio Global Wellness Economy Monitor 2018 revelaron nuevos datos sobre los diez mercados que conforman la economía mundial del bienestar, lo que proporciona una nueva evidencia de que el bienestar sigue siendo una de las industrias más grandes y de más rápido crecimiento del mundo.

- Entre 2015 y 2017, la economía del bienestar creció un 6.4% anual, casi el doble de rápido que el crecimiento económico mundial (3.6%)
- Los gastos en bienestar (4.2 billones de dólares) son ahora más de la mitad de los gastos totales en salud a nivel mundial (7.3 billones de dólares)
- La industria del bienestar representa actualmente el 5.3% de la producción económica mundial

## TURISMO DE BIENESTAR

Con 639 mil millones de dólares, el turismo de bienestar es un segmento significativo y de rápido crecimiento del turismo mundial. En la región de América Latina y el Caribe los viajes aumentaron de 46.8 millones en 2015 a 59.1 millones en 2017. Los gastos aumentaron de 30.4 mil millones de dólares a 34.8 mil millones de dólares. Dentro de nuestra región, de los 20 destinos para viajes de turismo de bienestar a nivel mundial, México ocupa el puesto 11 y Brasil el 20. El crecimiento anual de México es de 10.3% y el de Brasil de 10.4%.

## LA ECONOMÍA DEL SPA

La economía de los spas ha crecido en número de instalaciones, ingresos y empleo. En la región de América Latina y el Caribe el número de spas ha aumentado de 10,269 en 2015 a 13,856 en 2017. Los ingresos de los spas han aumentado de 4.9 millones de dólares a 6.6 millones de dólares. Los 20 principales mercados de spa incluyen a México en el número 13 y a Brasil en el 20.

Top Ten Spa Markets  
in Latin America-Caribbean, 2017

	Number of Spas	Spa Revenues (US\$ millions)	Spa Employment
Mexico	3,837	\$1,772.8	61,718
Brazil	2,211	\$813.2	31,043
Argentina	2,413	\$778.7	31,092
Costa Rica	357	\$398.8	9,491
Colombia	829	\$332.6	12,800
Chile	517	\$240.1	7,412
Peru	328	\$219.5	5,949
Ecuador	288	\$213.8	5,465
Dominican Republic	311	\$162.0	4,899
Uruguay	169	\$134.5	2,781

Source: Global Wellness Institute

## LA LONGEVIDAD ESTÁ EN NUESTRAS MANOS

Como profesionales del bienestar ya sabíamos esto; sin embargo, la identificación, el estudio y la creación de Zonas Azules en todo el mundo muestran claramente los factores que predicen e influyen en la longevidad. En las Zonas Azules, hay más personas que viven hasta los 100 años de edad. La dieta es un factor, pero la conexión interpersonal es aún más importante. La longevidad no es algo que se persiga con éxito, se encuentra en entornos que favorecen una vida sana. Una dieta a base de plantas en un 90-100%, un estilo de vida activo y una conexión cercana con amigos y familiares lleva a una vida saludable y larga.

Los Power9 son factores descritos por Dan Buettner como los denominadores comunes de las micropoblaciones más longevas del mundo:

- Muévase de forma natural: un estilo de vida activo en lugar de ejercicios específicos
- Propósito: saber por qué te levantas por la mañana
- Cambie el ritmo: aliviar el estrés
- Regla del 80%: deja de comer cuando estés lleno al 80%
- Inclínate por las plantas: una dieta basada en plantas en un 90-95%; llena de frijoles y legumbres



# SHIFT TO REAL RIDING



## SKILLBIKE™

La primera revolucionaria bicicleta estática con REAL GEAR SHIFT (Patente). SKILLBIKE™ desafía tus habilidades de conducción en escaladas reales y carreras famosas gracias a su MULTIDRIVE TECHNOLOGY™ (Patente). Mejora tu velocidad de manejo, potencia, resistencia y agilidad con el ENTRENAMIENTO SKILLATHLETIC: [technogym.com/skillbike](https://technogym.com/skillbike)

Integrado con Garmin, Strava y Zwift



The Wellness Company

- Vino: beber vino socialmente con regularidad
- Pertener: tener un sentido de comunidad y apoyo
- El amor primero: saber que la familia es lo más importante
- Tribu correcta: tener círculos sociales que apoyen comportamientos saludables

¿Cómo puede animar a su clientela a seguir estos principios?  
 ¿Cuántos de estos principios siguen usted y su personal?

## MEDITACIÓN TRASCENDENTAL

Maharishi Mahesh Yogi desarrolló por primera vez la práctica de la Meditación Trascendental (TM, por sus siglas en inglés) hace más de 50 años; más de seis millones de personas han aprendido TM. Propone ser fácil de aprender, sin esfuerzo y única de otras formas de meditación y está respaldado por una importante investigación científica.

Hay 3 tipos básicos de meditación:

- Atención enfocada induciendo ondas cerebrales gamma
- Monitoreo abierto: Técnicas de atención plena, creando ondas cerebrales Theta
- Autotrascendencia (o Meditación Trascendental / TM)

Bob Roth habló sobre su experiencia e introducción a la Meditación Trascendental y sus profundos beneficios para los estudiantes de las escuelas públicas del centro de la ciudad, los veteranos de guerra y las víctimas de abuso doméstico, junto con los beneficios disponibles para todos los usuarios de la práctica, independientemente de si cree o no en ella.

¿Podría la TM beneficiar a los huéspedes de su spa? ¿Podría también beneficiarlo a usted y su personal?



## IA APLICADA A LA BELLEZA Y EL BIENESTAR

La nueva tecnología que entra en el mercado, no solamente cambia la forma en que entendemos y diagnosticamos la piel, sino también la forma en que la tratamos y la cambiamos. La inteligencia artificial nos permitirá medir la eficacia de nuestro cuidado de la piel mientras probamos nuevos productos a través de un circuito de retroalimentación personal. La startup con sede en el MIT recopila datos y crea aceites para el cuidado de la piel hechos a medida en cuestión de minutos, que prosiguiendo se puede medir y adaptar la formulación. Los científicos han sido capaces de miniaturizar el ácido hialurónico permitiéndole penetrar más profundamente que antes y entregando una efectividad similar a la de los inyectables.

Proven Skincare es una startup que utiliza algoritmos para buscar más de 8 millones de recetas de productos, 20,000 ingredientes y 100,000 productos para determinar los productos adecuados para el tipo de piel adecuado.

## GLOBAL WELLNESS ECONOMY: \$4.2 trillion in 2017



¿Cómo podrían las marcas en la industria del spa utilizar esta tecnología y adaptar su oferta? ¿Cómo ayudaría la capacidad de demostrar la efectividad del cuidado de la piel a los huéspedes de su spa?

## SOBRETURISMO

Skift acuñó el término en 2016, cuando decidió abordar la sostenibilidad desde un ángulo diferente: la frase "viaje sostenible" sigue siendo ignorada 20 años después de la primera vez que se habló de ella.

Rafat Ali explicó los peligros potenciales para los destinos populares en todo el mundo; como las fuerzas dinámicas que impulsan el turismo a menudo infligen consecuencias negativas inevitables si no se gestionan bien. En algunos países, esto puede conducir a una disminución del turismo, ya que nunca se establece un marco sostenible para hacer frente a los efectos económicos, ambientales y socioculturales del turismo. El impacto en los residentes locales tampoco puede ser subestimado.

Cinco soluciones a esto son:

- Limitar las opciones de transporte.
- Hacerlo más caro
- Mejor marketing y educación.
- Mejor colaboración entre las partes interesadas.
- Proteger las áreas superpobladas

¿Su área está en riesgo o sufre de exceso de turismo? ¿Qué podría hacer su propiedad o negocio para proteger el medio ambiente circundante?



# THE TRADITIONS ARE ANCIENT. THE LUXURY, TIMELESS.

*Our Hammam Collection includes unisex Fesstamal wraps for steam room and sauna, as well as pure olive oil soap, loofah and handmade artisan copper bowls.*



Surpass your customers' expectations. Buy directly from the manufacturer for substantial savings on world-famous, ultra-soft and thirsty towels & bathrobes from Turkey. All our premium spa products are remarkably durable, easy to wash, and fast drying – the ideal choice for businesses who want to impress with luxury. Call or visit online to learn more.

A laTurca  
TEXTILES

A LA TURCA Textiles, LLC | Phone: 610-434-0729 | [alaturcatextiles.com](http://alaturcatextiles.com)



## CBD

Las marcas en el mercado del spa, el bienestar y la belleza están capitalizando la nueva tendencia del CBD (Cannabinoid) y están aprovechando el estatus legal un tanto vago y actual. "Las declaraciones anecdóticas van desde ayudar con las migrañas y el insomnio hasta la inflamación, los calambres menstruales, el dolor articular y el dolor muscular", dice Melissa Gelula, cofundadora de Well+Good. Se estima que los productos del CBD representarán entre 200 y 400 millones de dólares de los 820 millones de dólares de la industria americana del cáñamo este año. Se espera que esto aumente a \$2.1 billones en ventas al consumidor para el 2020 de acuerdo al Hemp Business Journal. ¡Esperamos ver un crecimiento considerable en esta área!

*¿Podría su spa ofrecer productos y tratamientos CBD a los huéspedes que pronto buscarán este servicio en toda la industria?*

## DISCOTECA SILENCIOSA

Las pausas energéticas de los días dos y tres del GWS fueron animadas considerablemente por el Centro para el Movimiento Transformativo con su programa de Meditación de Movimiento (CTM, por su siglas en inglés). El CTM inspiró a los delegados de la cumbre a participar en la danza de forma libre y a moverse hacia una música estimulante y energizante que se reproduce a través de los auriculares inalámbricos. ¡Fue ciertamente mucho más estimulante que el café para mí!

*¿Podrías atraer a tus huéspedes del spa para que se muevan al ritmo de la música? ¿Podrías ser el anfitrión de una discoteca silenciosa? ¿Anima a su personal a moverse y bailar?*

## BUENAS INSTRUCCIONES

El Dr. Anjan Chatterjee, profesor de la Universidad de Pensilvania, hizo referencia a Vitruvio, el autor y arquitecto romano, explicando que estos tres principios básicos deben seguir aplicándose en el diseño arquitectónico: Firmitas, integridad estructural; Utilitas, funcionalidad; y Venustas, belleza o estética. Fuimos invitados a considerar factores tales como la acústica, la interacción entre aromas y la forma en que los espacios interactúan con nuestros sistemas motores. Verónica Schreibeis Smith, de Vera Iconica Architecture, afirmó que el verdadero bienestar nunca se logrará si nuestros diseños no alimentan el alma.

Delos presentó la plataforma DARWIN Home Wellness Intelligence, que monitorea la calidad del agua, la calidad del aire y la luz, calibrando los ambientes interiores del hogar y respondiendo a las condiciones cambiantes para mejorar la salud y el bienestar humano

*¿Cómo se relaciona su instalación con los huéspedes? ¿Podría mejorarse? ¿Está usted monitoreando la calidad del agua, aire y luz?*

## THE WELLNESS MOONSHOT

El Dr. Richard Carmona de Canyon Ranch presentó a Jessica Jesse de BudhaGirl, quien habló de tomar medidas, recopilar datos y difundir la información. Con la creación de un calendario colgante de 12 lunas con un nuevo mensaje de bienestar y acción cada mes del año. Canyon Ranch también regaló a cada delegado dos pulseras grabadas con las palabras 'Wellness Moonshot', una para que la usara y otra para que se la regalara a otra persona, dándole a conocer el Wellness Moonshot.

*¿Qué puede hacer su propiedad o empresa para apoyar el Wellness Moonshot?*

## NUTRICIÓN

Muchos de nosotros llevamos décadas intentando responder a la pregunta: "¿Qué comida es la adecuada para mí? A pesar de la continua investigación nutricional, históricamente no ha sido una pregunta fácil de responder. Neil Grimmer, fundador de Habit, utiliza grandes datos y biología computacional junto con ADN, análisis de sangre, retroalimentación de microbios intestinales, funciones metabólicas y hábitos culturales para desentrañar los conocimientos nutricionales necesarios para crear el plan alimentario ideal para cada persona. Se observaron resultados increíbles en todo el estudio, con pérdida de peso, una disminución del 74% en el IMC y una reducción de 10 puntos en los niveles de colesterol LDL.

*¿Qué puede hacer para apoyar a los huéspedes y al personal con sus metas nutricionales?*

[www.globalwellnesssummit.com](http://www.globalwellnesssummit.com)

Por Sara Jones, Editora



# VOYA

A close-up photograph of a person's bare back. Several dark, wet seaweed strips are draped across the upper back and shoulder blades. The lighting is soft and warm, highlighting the texture of the seaweed and the skin.

## INDULGENT TREATMENTS *with profound power*

For over 10 years, we have set the bar for results driven, certified organic skincare. Our unique process of using hand-picked wild Irish seaweed will naturally benefit your health, skin & wellbeing. Our luxury spa treatments and award-winning products are available in exclusive spas & stockists worldwide.

t: +353 (0)71 916 1872 e: [info@voya.ie](mailto:info@voya.ie)

[www.voya.ie](http://www.voya.ie)

## HIGHLIGHTS

# GLOBAL WELLNESS SUMMIT 2018



## GROWTH OF THE INDUSTRY TO 4.2 TRILLION

The global wellness industry grew 12.8% in the last two years, from a \$3.7 trillion market in 2015 to \$4.2 trillion in 2017. The 2018 Global Wellness Economy Monitor released new data on the ten markets that comprise the global wellness economy providing fresh evidence that wellness remains one of the world's biggest and fast-growing industries.

- From 2015-2017, the wellness economy grew 6.4% annually, nearly twice as fast as global economic growth (3.6%).
- Wellness expenditures (\$4.2 trillion) are now more than half as large as total global health expenditures (\$7.3 trillion).
- The wellness industry now represents 5.3% of global economic output.

## WELLNESS TOURISM

At \$639 billion, wellness tourism is a significant and fast-growing segment of global tourism. In the region of Latin America-Caribbean trips increased from 46.8 million in 2015 to 59.1 million in 2017. Expenditures increased from \$30.4 billion USD to \$34.8 billion USD. Within our region, of the top 20 destinations for wellness tourism trips, Mexico ranks 11th and Brazil 20th. Mexico's annual growth is 10.3% and Brazil's is 10.4.

## Top Ten Wellness Tourism Markets In Latin America-Caribbean, 2017

	Number of Trips (millions)	Receipts/Expenditures (US\$ millions)
Mexico	18.7	\$12,845.0
Brazil	10.5	\$4,068.9
Chile	7.9	\$2,225.5
Argentina	4.3	\$2,112.4
Dominican Republic	1.0	\$1,352.6
Costa Rica	1.0	\$1,350.0
Peru	2.3	\$1,262.9
Ecuador	1.0	\$1,059.6
Colombia	1.9	\$984.9
Jamaica	0.7	\$739.0

Note: These figures combine both international (foreign and domestic) wellness tourism spending, and also include both primary and secondary wellness trips. Source: Global Wellness Institute

## THE SPA ECONOMY

The spa economy has grown in the number of facilities, revenues, and employment. In the region of Latin America-Caribbean the number of spas has risen from 10,269 in 2015 to 13,856 in 2017. Spa revenues have increased from \$4.9 million USD to \$6.6 million USD. The top 20 spa markets include Mexico at number 13 and Brazil at 20.

## LONGEVITY IS IN OUR HANDS

As wellness professionals, we already knew this, however, the identification, study and creation of Blue Zones across parts of the world show clearly the factors predicting and influencing longevity.

# Maximize your career potential with spa and wellness management training.

**JUST 4  
ONLINE COURSES  
EARN YOUR  
CERTIFICATE IN 6 MONTHS**

Taught by respected industry experts, the fully online Spa and Wellness Management Certificate from University of California, Irvine will prepare you for career success with real-world education to help you reach your career goals – whether you aspire to manage or own a spa, or you’re a seasoned professional looking to expand your skills or those of your staff.

#### **PROGRAM BENEFITS:**

- ✿ Courses cover a variety of globally relevant topics – from cutting-edge business and marketing strategies to day-to-day operations and retail management.
- ✿ Instructors are experienced professionals and offer practical knowledge you can begin applying immediately in the workplace.
- ✿ There are no prerequisites to enroll and classes can be taken individually or as part of earning the full certificate.

**BEGIN YOUR  
JOURNEY TO  
CAREER SUCCESS  
TODAY!**

**[ce.uci.edu/spawellness](https://ce.uci.edu/spawellness)**



## **High-end personalized beauty care**

For 40 years, the Biologique Recherche Methodology has had a reputation for astounding effectiveness based on clinical approach to beauty care using pure, concentrated ingredients as well as innovative protocols like Seconde Peau. The Seconde Peau treatment accelerates cell renewal and optimizes healing for a visible and immediate regenerating effect.

## Biologique Recherche was founded by a French family of passionate skincare experts.

Today, it is owned by Rupert Schmid and Pierre-Louis Delapalme, along with the son of the founders of Biologique Recherche, Dr Philippe Allouche.



### SPA & WELLNESS MEXICARIBE 2018 PRODUCT AWARD FOR ANTI-AGING PRODUCT

Through recent epigenetic discoveries, La Grande Crème is Biologique Recherche's new innovation for skin affected by cutaneous aging. This complete cream contains the greatest number of concentrated active ingredients ever used in a Biologique Recherche product and, for the first time ever, DNA research has made it possible to identify and use the properties of EpigenActiv® in an anti-aging skincare product. This revolutionary cream tackles all age-related phenomena, for a facial treatment that is both complete and effective. It promotes regeneration and epidermal restructuring.

#### COMPANY PROFILE

Loyal to the brand's fundamentals, Biologique Recherche ensures the transmission of its unique methodology and results-driven personalised approach. The company's R&D team is driven by bringing the latest, unique products to market. Biologique Recherche's best asset is its methodology, which combines powerful products and effective treatment procedures with respect for the skin's structure and physiology to ensure results.

The company's hyper-customised solutions target a client's individual needs and this makes Biologique Recherche the brand of choice for the most discerning clientele.

#### MAIN REFERENCES

Ambassade de la Beauté - Paris,  
Multi locations in Four Seasons,  
Group Barrière, Mandarin Oriental,  
Peninsula, Shangri-La, Ritz Carlton,  
Sofitel...

#### DISTRIBUTION

Available in more  
than 75 countries worldwide.

#### BUSINESS SECTOR

Luxury cosmetic.

## GLOBAL WELLNESS ECONOMY: \$4.2 trillion in 2017



In the Blue Zones, there are more people living to over 100 years old. Diet is a factor but interpersonal connection is even more important. Longevity is not something that is successfully pursued, it is found in environments that are conducive to healthy living. A diet that is 90-100% plant-based, an active lifestyle and close connection to friends and family lead to a healthy and long life.

The Power9 are factors described by Dan Buettner as the common denominators of the world's longest living micro-populations:

- Move Naturally: active lifestyle rather than specific workouts
- Purpose – know why you wake up in the morning
- Down Shift – relieve stress
- 80% Rule – stop eating when you're 80% full
- Plant Slant – a 90-95% plant based diet full of beans and legumes
- Wine@5: socially drinking wine regularly
- Belong: a sense of community and support
- Loved Ones First: families are paramount
- Right Tribe: social circles that support healthy behaviors.

*How can you encourage your clientele to follow these principles? How many of these principles do you and your staff follow?*

### TRANSCENDENTAL MEDITATION

Maharishi Mahesh Yogi first developed the practice of Transcendental Meditation over 50 years ago; more than six million people have now learned TM. It proposes to be easy to learn, effortless and unique from other forms of meditation and is supported by substantial scientific research.

There are 3 basic types of meditation

- Focused attention - Inducing Gamma brain waves
- Open monitoring - Mindfulness techniques, creating Theta brainwaves
- Self Transcending (or Transcendental Meditation/TM)

Bob Roth spoke about his experience and introduction to Transcendental Meditation and it's profound benefits on students at inner-city public schools, war veterans and victims of domestic abuse along with benefits available for every user of the practice - regardless of whether or not you believe in it.

*Could TM benefit your spa guests? Could it also benefit you and your staff?*

### AI IN BEAUTY AND WELLNESS

New technology coming into the marketplace, not only changes how we understand and diagnose the skin, but how we go about treating it and changing it. Artificial intelligence will allow us to

measure the effectiveness of our skincare as we try new products via a personal feedback loop. MIT-based startup gathers data and creates bespoke skincare oils made within minutes, it can then measure and adapt the formulation. Scientists have been able to miniaturize hyaluronic acid allowing it to penetrate deeper than before and delivering effectiveness similar to injectables.

Proven Skincare is a startup that uses algorithms to search over 8 million product reviews, 20,000 ingredients and 100,000 products to determine the right products for the right skin type. How could brands in the spa industry utilize technology like this and adapt their offering? How would the ability to demonstrate effectiveness of skincare help your spa guests?

### OVERTOURISM

Skift coined the term in 2016, when they decided to tackle sustainability from a different angle - the phrase 'sustainable travel' is still ignored 20 years on from when it was first talked about.

Rafat Ali explained the potential hazards to popular destinations worldwide; as the dynamic forces that power tourism often inflict unavoidable negative consequences if not managed well. In some countries, this can lead to a decline in tourism, as a sustainable framework is never put into place for coping with the economic, environmental, and sociocultural effects of tourism. The impact on local residents cannot be understated either.

Five solutions to this are:

- Limiting transportation options
- Make it more expensive
- Better marketing and education
- Better collaboration among stakeholders
- Protect overcrowded areas

*Is your area at risk from or suffering from overtourism? What could your property or business do to protect the surrounding environment?*



# Acne Advanced Treatment System

1 Cleanse 2 Treat 3 Hydrate



Treats Advanced Acne in 28 Days\*



*I feel so much more confident when I look in the mirror. My breakouts are gone and my scars look lighter!* - Vanessa T.



**ÉMINENCE**  
ORGANIC SKIN CARE  
HUNGARY • SINCE 1958



If you are interested in partnering with Éminence, an award-winning natural, organic and Biodynamic® skin care line, call 1-888-747-6342 or visit [www.eminenceorganics.com](http://www.eminenceorganics.com).

\*In vivo clinical study results, based on application of the complete system for 28 days.



## CBD

Brands across the spa, wellness and beauty market are capitalizing on the new trend of CBD (Cannabinoid) and taking advantage of the somewhat vague, current legal status. “Anecdotal claims range from helping with migraines and insomnia to inflammation, menstrual cramps, joint pain and muscle pain,” says Melissa Gelula, Co-Founder, Well+Good. It is estimated that CBD products will make up \$200-400 million USD of the \$820 million American hemp industry this year. This is expected to rise to \$2.1 billion in consumer sales by 2020 – Hemp Business Journal. Expect to see considerable growth in this area!

*Could your spa offer CBD products and treatments to guests who will soon look for this service across the industry?*

## SILENT DISCO

The energy breaks on days two and three of GWS were livened up considerably by the Center for Transformative Movement with its Movement Meditation program. CTM inspired summit delegates to take part in freeform dance and to move to uplifting, energizing music played through wireless headphones. It was certainly far more stimulating than coffee for me!

*Could you entice your spa guests to move to music? Could you host a silent disco? Do you encourage your staff to move and dance?*

## WELL BUILDINGS

Dr. Anjan Chatterjee, Professor at the University of Pennsylvania referenced Vitruvius, the Roman author and architect by explaining that these three core principles should still apply in architectural design; Firmitas - structural integrity, Utilitas – functionality and Venustas - beauty or aesthetics. We were invited to consider factors such as acoustics, aromas/olfactory interaction and how spaces engage our motor systems. Veronica Schreibeis Smith, of Vera Iconica Architecture, asserted that true wellbeing will never be achieved if our designs do not nourish the soul. Delos presented the DARWIN Home

Wellness Intelligence platform, which monitors water quality, air quality and light, calibrating indoor home environments and responding to changing conditions to improve human health and wellness.

*How does your facility engage with guests? Could it be improved? Are you monitoring the quality of water, air and light?*

## THE WELLNESS MOONSHOT

Jesse of BudhaGirl who spoke of taking action, collecting data and reaching out to spread the word. With the creation of a hanging calendar comprising 12 moons with a new message of wellness and action item each month of the year. Canyon Ranch also gifted each delegate two bracelets engraved with ‘Wellness Moonshot’, one to wear and one to give to someone else – letting them know about the wellness moonshot.

*What can your property or company do to support the Wellness Moonshot?*

## NUTRITION

Many of us have been trying to answer the question, “What food is right for me?”, for decades. Despite continuous nutritional research, this has not been an easy question to answer historically. Neil Grimmer, Founder of Habit, uses big data and computational biology along with DNA, blood work, gut microbiome feedback, metabolic functions and cultural habits to unlock the nutrition insights required to create the ideal food plan for each person. Incredible results were seen across the study, with weight loss, a 74% decrease in BMI and a 10-point reduction in LDL cholesterol levels.

*What can you do to support guests and staff with their nutritional goals?*

[www.globalwellnesssummit.com](http://www.globalwellnesssummit.com)

**By Sara Jones, Editor**





Área de relajación. Sucursal Valle Oriente.

# O.SPA.SALÓN

## 22 años de excelencia.

Ganadores del premio 2018 Spa & Wellness América Latina



O.Valle Oriente

Metropolitan C., piso 4, Lázaro Cárdenas 2400  
San Pedro G.G. (81) 8335.0005

O.Sierra Madre

Plaza GM3, piso 5, Gómez Morin 1105  
San Pedro G.G. (81) 8303.2700



# ISPA 2018 International Spa Association Conference & Expo 2018



La sesión general comenzó con la encantadora actuación de la artista de palabra hablada Pacia Elaine, antes de que el presidente de la ISPA, Garrett Mersberger, subiera al escenario para dar la bienvenida a los más de 2 mil asistentes y entregar póstumamente el ISPA 2018 Visionary Award a Lori Hutchinson, de Hutchinson Consulting, quien conectó a la gente y tocó vidas a lo largo de la industria del spa durante décadas antes de su fallecimiento en 2016.

Shawn Achor habló apasionadamente sobre la felicidad como una elección. Todos tenemos una predisposición genética a un cierto nivel de felicidad y hay maneras de maximizarla. A diferencia del placer, la felicidad es la alegría que sentimos cuando nos movemos hacia nuestro potencial. Puedes experimentar la felicidad incluso cuando la vida no es placentera. Comenzar una empresa o correr una maratón, por ejemplo, puede ser una experiencia dolorosa y desagradable, pero puede resultar en una



# ALL SPAS

*Best Wellness Brands*

*“La solución integral especializada en bienestar para equipar y suministrar hoteles y spas.”*

**15**  
aniversario

**EXPERTOS EN MÉXICO  
Y LATINOAMÉRICA**



[www.all4spas.com](http://www.all4spas.com)



inmensa felicidad. Un breve y divertido experimento demostró lo fácil que es influir en los demás con una sonrisa. No sólo se propagan las sonrisas, sino también el estrés, el nerviosismo y la negatividad. Lo que es interesante en términos de conexión humana es que con un amigo a nuestro lado, el cerebro percibe los retos como más fáciles de superar

Sally Hogshead, experta en branding, nos pidió que levantáramos la mano si creíamos que éramos más fascinantes que la persona promedio: sí, ¡yo levanté la mía! En promedio, sólo el 39% de la gente levantaría la mano, mientras que el 90% afirmaría ser más inteligente que la persona promedio. Define cuál es tu mensaje para el mundo. Si crees que tu mensaje es relevante, no puedes permitirte el lujo de mantenerte callado. ¿Cómo medimos a las personas, no por sus fortalezas y debilidades, sino por la forma en que se las ve en su mejor momento? Olvidate de como ser aburrido... Es bueno ser mejor, ¡pero es mejor ser diferente! ¿Cómo pueden tu marca y tu cultura aceptar sus diferencias?

En el segundo día, Colin McIlheney presentó las últimas estadísticas de la industria de los spas de EE.UU.: todas las cifras de los 'Big 5' muestran un aumento saludable.

En el tercer día, Daymond John, de Shark Tank, habló sobre las prácticas de las personas exitosas, cómo ajustan su mañana para cumplir con aquello en lo que quieren enfocarse, no en lo que hay en su bandeja de entrada. Si el dinero no es éxito, entonces, ¿qué es? El éxito viene de la dedicación a las pasiones; la familia, los pasatiempos, la música, los deportes. Hacer un inventario de ti mismo y de tu negocio te permite identificar lo que puedes hacer bien y en qué dirección quieres llevar tu negocio. Su mensaje final: centrarse en entregar amor. A tu familia, amigos e invitados

[www.attendispa.com](http://www.attendispa.com)

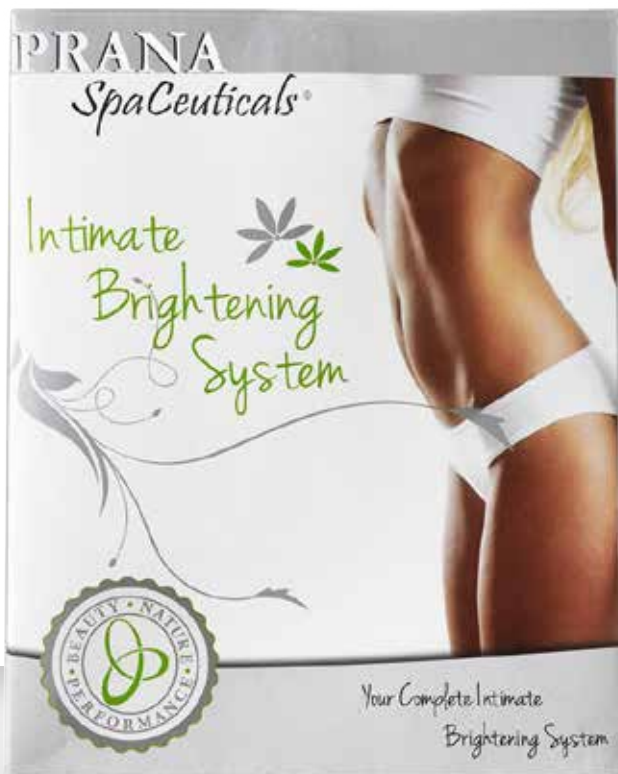
**Por** Sara Jones, Editora



# Your COMPLETE Intimate Brightening System

PRANA  
SpaCeuticals®

*From Professional  
to Take Home System*



- 2oz Bikini Brite Peel
- 4oz Lactic Acid Peel
- 100 Pads Intimate Cleansing Wipes
- 3.4oz Hoo Haa Cleanser
- 2 oz AHA/BHA Masque



[www.PranaSpaCeuticals.com](http://www.PranaSpaCeuticals.com)

Dermastart Inc. | 866.589.2949 | [orders@dermastart.com](mailto:orders@dermastart.com)



# ISPA 2018 International Spa Association Conference & Expo 2018

The General session opened with an enchanting performance from spoken word artist Pacia Elaine, before ISPA chairman, Garrett Mersberger took the stage to welcome the 2000+ attendees and present the ISPA 2018 Visionary Award posthumously to Lori Hutchinson of Hutchinson Consulting who connected people and touched lives across the spa industry for decades before passing in 2016.

Shawn Achor spoke passionately about happiness as a choice. We all have a genetic predisposition to a certain level of happiness and there are ways we can maximize this. Different to pleasure, happiness is the joy we feel when moving towards our potential. You can experience happiness even when life is not pleasurable. Starting a company or running a marathon, for example, can be painful and un-pleasurable experiences, but can result in immense happiness. A brief, fun experiment proved how easy it is to influence others by smiling. Not only do smiles spread, but stress, nervousness and negativity also spread just as easily. What is interesting in terms of human connection is that with a friend next to us, the brain actually perceives challenges as easier to overcome.



# CIRCADIA®

## SCIENCE AND NATURE IN PERFECT RHYTHM.

Circadia's formulations combine pure botanicals, stem cells, second generation vitamins, and innovative peptide technology to achieve optimal skin health and beauty.



(800)630-4710 | [info@Circadia.com](mailto:info@Circadia.com) | [www.circadia.com](http://www.circadia.com)

Sally Hogshead, branding expert, asked us each to raise our hand if we believe we are more fascinating than the average person: yes, I raised mine! On average, only 39% of people will raise their hand to this, while 90% will claim to be more intelligent than the average person! Define what your message is to the world. If you believe your message is relevant, you can't afford to keep quiet. How do we measure people, not by their strengths and weaknesses, but by how people are seen at their best? Unlearn how to be boring... It's good to be better, but it's better to be different! How can your brand and culture embrace its differences?

On day two, Colin McIlheney presented the latest US spa industry statistics: all of the 'Big 5' metrics show a healthy increase.

On day three Daymond John, of Shark Tank, spoke about the practices of successful people, how they adjust their morning to encompass what they want to focus on, not what's in their inbox. If money is not success, so what is? Success comes from dedication to passions; family, hobbies, music, sports. Taking inventory of yourself and your business allows you to identify what you can do well and what direction you want to take your business in. His final message: focus on delivering love. To your family, friends and guests.

[www.attendispa.com](http://www.attendispa.com)

By Sara Jones, Editor



# Design Experience... Experience Design



**GHARIENI**  
TAKING WELLNESS  
TO THE NEXT LEVEL

[www.gharieni.com](http://www.gharieni.com)



# Biologique Recherche recibe GLOBAL WELLNESS AWARD por 'Líder en Impacto Social'

**ESP** El pasado octubre, Biologique Recherche tuvo el honor de ganar el prestigioso Global Wellness Award en la categoría de 'Líder en Impacto Social' en la Cumbre Mundial del Bienestar (Global Wellness Summit) 2018 en Cesena, Italia.

La Cumbre Mundial del Bienestar (GWS) es una conferencia internacional por invitación que reúne a líderes y visionarios con el fin de impactar y moldear positivamente el futuro de la dinámica economía mundial del bienestar valuada en 4.2 billones de dólares. En 2018, la Cumbre Mundial del Bienestar batió su récord de asistencia con un total de 630 líderes del bienestar de 50 países diferentes.

Ambos copresidentes, Rupert Schmid y Pierre-Louis Delapalme, estuvieron presentes en el GWS para aceptar el premio cuyo trabajo en el campo del bienestar ha tenido un impacto social significativo. En colaboración con una asociación americana, Wellness for Cancer, dirigida por Julie Bach; Biologique Recherche creó un programa para adaptar el tratamiento facial y corporal a las necesidades de las personas afectadas por el cáncer o en remisión. El programa hace posible que más personas y grupos sociales disfruten de una vida más sana y feliz.



Aún considerado un tabú frecuente, a los clientes diagnosticados con cáncer o que están en remisión les son negados los tratamientos de spa. Esto se debe principalmente a la falta de formación adecuada de los esteticistas en este campo y al temor de que puedan dañar o incomodar al cliente. Biologique Recherche es consciente de que aproximadamente entre el 10 y el 20 por ciento de sus clientes se someten a tratamientos contra el cáncer o están en remisión y entre los valores de la compañía es importante ofrecer a estos huéspedes la posibilidad de ser consentidos en las instalaciones de su spa. El programa personalizado propuesto por la empresa ha sido validado por un panel de expertos en oncología para formar a esteticistas que se han ofrecido voluntariamente a capacitarse, en la tienda insignia, Ambassade de la Beauté, situada en los Campos Elíseos, con más localizaciones siguiendo el ejemplo de Francia. Biologique Recherche realmente ha abierto las puertas del tratamiento de spa a todo el mundo y ha dado a las personas con cáncer la posibilidad de obtener el tratamiento de spa y belleza que se merecen.

Por el momento, el programa ya está disponible en 10 países y Biologique Recherche está realmente comprometida a continuar su misión de ampliar el programa de belleza para las personas tocada por el cáncer a más de 15 países para el final de 2019.





# Biologique Recherche receives THE GLOBAL WELLNESS AWARD for 'Leader in Social Impact'

**ENG** In October, Biologique Recherche was honored to win the prestigious Global Wellness Award for: Leader in Social Impact at the 2018 Global Wellness Summit in Cesena, Italy.

The Global Wellness Summit (GWS) is an invitation-only international gathering that brings together leaders and visionaries to positively impact and shape the future of the dynamic \$4.2 trillion global wellness economy. In 2018, the Global Wellness Summit hit its record-breaking score of attendees with a total of 630 wellness leaders from 50 countries.

Both co-presidents, Rupert Schmid and Pierre-Louis Delapalme, were present at the GWS to accept the award whose work in the field of wellness has made a meaningful social impact. In partnership with an American association, Wellness for Cancer, run by Julie Bach, Biologique Recherche created a program to adapt facial and body treatment to meet the needs of people touched with cancer or in remission. The program makes it possible for more people and societal groups to live healthier and happier lives.

Usually still considered taboo, guests diagnosed with cancer or in remission are often denied spa treatments. This is mainly due to the lack of appropriate training estheticians have in this field and fear that they may harm or cause discomfort to the guest. Biologique Recherche is aware that approximately 10-20% of their guests are going through cancer treatments or are in remission and it is important to the company and its values to offer these guests services to be pampered at their spa facilities. The personalized program proposed by the company has been validated by a panel of experts in the field of oncology to train estheticians that volunteered at the flagship store, Ambassade de la Beauté, on the Champs Elysées with more locations following suit in France. Biologique Recherche has truly opened the doors of the spa to everyone and has given people with cancer, beauty and spa services they can enjoy.

Currently, the program is already available in 10 countries and Biologique Recherche is committed to continue its mission to expand the beauty program for people touched with cancer to 15 more countries by the end of 2019.

[www.biologiquecherche.fr](http://www.biologiquecherche.fr)





cruelty free



cruelty free  
and vegan





## HECHO EN MÉXICO

- Libre de Parabenos
- Sin Petrolatos
- Libre de Crueldad Animal (Certificación PETA)
- Libre de Sulfatos
- Certificación Cosmética Vegana (Línea Corporal)
- Ingredientes y Extractos Naturales  
\*Activos con certificación ECOCERT



- Paraben free
- Without Petrolatos
- Free of Animal Cruelty (PETA Certification)
- Sulfate-free
- Vegan Cosmetic Certification (Body Line)
- Ingredients and Natural Extracts  
\*Assets with ECOCERT certification

## MADE IN MÉXICO



# World Wellness Weekend

## PERÚ / PERU

**ESP** El segundo World Wellness Weekend (W<sup>3</sup>) impulsó la creatividad de los profesionales de la hospitalidad, el spa y el bienestar en 88 países para captar la atención de los medios de comunicación e inspirar a millones de personas a probar nuevas actividades divertidas. Cuarenta asociaciones y federaciones apoyaron este evento global de bienestar ", dijo Jean-Guy de Gabriac, fundador del W<sup>3</sup>.

En América Latina, 108 propiedades en 17 países participaron en la celebración: Antigua, Argentina, Bahamas, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guadalupe Jamaica, Martinique, México, Nassau, Perú, Santa Lucía, Trinidad, Tobago y Venezuela.

Embajadores de toda la región compartieron sus experiencias:

**ENG** "The second World Wellness Weekend (W<sup>3</sup>) fueled the creativity of hospitality, spa and wellness professionals in 88 countries to catch the attention of the media and inspire millions of people to try new fun activities. 40 associations and federations supported this global wellness event." said Jean-Guy de Gabriac, founder of W<sup>3</sup>.

In Latin America, 108 properties in 17 countries took part in the celebration: Antigua, Argentina, Bahamas, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guadeloupe Jamaica, Martinique, Mexico, Nassau, Peru, St. Lucia, Trinidad, Tobago and Venezuela.

Ambassadors from across the region shared their experiences:



## ARGENTINA



**ESP** "El mayor logro fue implicar a spas y centros de bienestar de una manera divertida, fantástica y creativa a generar conciencia sobre la necesidad de vivir y de incorporar hábitos saludables, todos los que participaron realizaron actividades gratuitas y al aire libre. Realizamos la 'welfie' más numerosa dentro de las actividades que lideró el spa Cielo y Tierra"

**ENG** "The biggest achievement was to involve spas and wellness centers in a fun, fantastic and creative way to raise awareness about the need to live well and incorporate healthy habits, all those who participated organized free, outdoor activities. We took the biggest 'welfie' during the activities held at Cielo y Tierra Spa"

Eduardo Finci, AAS, Argentina

Eduardo Finci, AAS, Argentina



# THE ORIGINAL CULT FAVORITE

MORE VISIBLE LASHES\*

97%

HEALTHIER-LOOKING LASHES\*

94%

LONGER-LOOKING LASHES\*


91%



Grande  
Cosmetics

**A LASH SERUM THAT ACTUALLY WORKS.  
GET LONGER, THICKER LOOKING LASHES IN 3 MONTHS.**

\* Percentages based on a 12 week consumer perception study of GrandelASH-MD. Results will vary.

Available at  SalonCentric & local distributors

grandecosmetics.com | grandewholesale.com | 1.877.835.3010

## BRASIL / BRAZIL

**ESP** "Estar cerca y siempre conectado con nuestro cliente es fundamental. Nuestra participación en W<sup>3</sup> se alineó con esta estrategia y trajo exposición a los Buddha Spas".

Gustavo Albanesi, Buddha Spa, Brazil



**ENG** "Being close and always connected to our customer is a fundamental. Our participation in W<sup>3</sup> aligned with this strategy and brought exposure to Buddha Spas."

Gustavo Albanesi, Buddha Spa, Brazil



**ESP** "Red Lane Spa estuvo emocionado por ser parte del W<sup>3</sup>. Esta iniciativa nos permitió interactuar con los huéspedes y promover el mensaje de salud y bienestar, que es de lo que se trata el Red Lane Spa".

Shamieka Bloomfield  
Island Route Caribbean Adventures, Jamaica

Reserva la fecha: 3<sup>rd</sup> World Wellness Weekend, septiembre 21 y 22, 2019

**ENG** "Red Lane Spa was excited to be a part of W<sup>3</sup>. This initiative allowed us to engage with guests and promote the message of health and wellness, which is what Red Lane Spa is all about."

Shamieka Bloomfield, Island Route Caribbean Adventures,  
Jamaica

Save the date: 3<sup>rd</sup> World Wellness Weekend - 21-22 September 2019

[www.world-wellness-weekend.org](http://www.world-wellness-weekend.org)

## JAMAICA



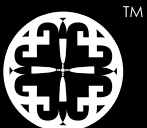
MALA AND  
MANTRA



# HAPPY MALA-DAYS!

Enjoy \$50 OFF your \$500+ order thru 12/31/18 when you mention this ad.  
Email [judith@malaandmantra.com](mailto:judith@malaandmantra.com) to learn more and place your order.

[malaandmantra.com](http://malaandmantra.com)



CONSCIOUSLY CREATED STYLE EMPOWERING  
WOMEN THROUGH WELLNESS.™



**Producto antiedad  
Anti Aging Product**

**BIOLOGIQUE RECHERCHE  
La Grande Crème**  
[www.biologiquecherche.com.mx](http://www.biologiquecherche.com.mx)



**Producto más innovador  
Most Innovative Product**

**FIT BODYWRAP  
FIT Bodywrap System**  
[www.fitbodywrap.com](http://www.fitbodywrap.com)

**Hidratante  
Moisturizer**

**PHYTOMER  
CITYLIFE Face and Eye  
Contour Sorbet Cream**  
[www.phytomer.mx](http://www.phytomer.mx)



**Mobiliario de spa  
Spa Furniture**

**OAKWORKS  
The Britta**  
[www.spatables.com](http://www.spatables.com)

# PHYTOMER



(re)vitalizing



## CITYLIFE

### ANTI-POLLUTION SORBET CREAM

A sea breeze that neutralizes the strains of city life, to reveal your skin's natural glow while restoring the freshness and vitality it deserves.

An award-winning product, in France and around the world.  
47% fewer microparticles on the skin\*.

## YOU CARRY THE BEAUTY OF THE SEA

With a genuine respect for the sea, PHYTOMER scientists cultivate the most powerful marine ingredients to reveal your natural beauty. Care for your skin with revitalizing treatments recommended by professionals throughout the world.

IN SALONS AND SPAS | [WWW.PHYTOMER.COM](http://WWW.PHYTOMER.COM)

\*Clinical study conducted on 23 women; average decrease in microparticles remaining on the skin immediately after rinsing.

*We're*  
**No. 1**

**HYDRATING SERUM**

**2018**

**Spa & Wellness**  
mexicaribe

**PRODUCT  
AWARDS**





# HYDRA SHOT

ALTO CONCENTRADO DE AGUA DE  
COCO, ÁCIDO HIALURÓNICO Y  
AMINOÁCIDOS DE TRIGO

**AGUA AÑADIDA / WITHOUT ADDED WATER**

---

HIGH CONCENTRATE OF  
COCONUT WATER, HYALURONIC  
ACID & WHEAT AMINO ACIDS



Dispositivo portátil de limpieza facial  
**Handheld Cleansing Device**

**FOREO  
LUNA Mini 2**

[www.foreo.com](http://www.foreo.com)



**Crema de noche  
Night Cream**

**EVIDENS DE BEAUTÉ  
Le Masque Anti-Fatigue Nuit**

[www.all4spas.com](http://www.all4spas.com) / [www.evidensdebeaute.com](http://www.evidensdebeaute.com)



**Aceite de tratamiento facial  
Treatment Face Oil**

**ÉMINENCE ORGANIC SKIN CARE  
Rosehip Triple C+E Firming Oil**

[www.eminenceorganics.com](http://www.eminenceorganics.com)

**Acné  
Acne**

**ÉMINENCE ORGANIC SKIN CARE  
Acne Advanced Clarifying Masque**

[www.eminenceorganics.com](http://www.eminenceorganics.com)



**Bronceado sin sol  
Sunless Tanning**

**COOLA  
Organic Sunless Tan  
Anti-Aging Face Serum**

[www.coolasuncare.com](http://www.coolasuncare.com)



# OAKWORKS® Spa

## Craftsmanship Meets Technology

The new low-height BRITTA combines the award winning design with state-of-the-art technology for treatments that require Zero Gravity positions. The latest innovation from Oakworks offers the perfect balance of comfort and design. Configure and customize your table to complement your brand's decor with STUDIO.



World premiere of the new

# Britta

**2018**

Spa & Wellness  
mexicocaribe

PRODUCT  
AWARDS

001 717.759.3125

[international@oakworks.com](mailto:international@oakworks.com)

[www.studio.spatables.com](http://www.studio.spatables.com)

MADE IN THE USA



**Bálsamo limpiador  
Balm Cleanser**

**NATUROPATHICA  
Manuka Honey Cleansing Balm**

[www.naturopathica.com](http://www.naturopathica.com)

**Crema p/ el contorno de ojos  
Eye Cream**

**BION SKINCARE PRODUCTS  
Youthful Eyes Peptide Cream**

[www.bionresearch.com](http://www.bionresearch.com)



**Células madres  
Stem Cell**

**CIRCADIA  
MeriStem Serum**

[www.circadia.com](http://www.circadia.com)



**Exfoliante  
Exfoliator**

**ÉMINENCE ORGANIC SKIN CARE  
Strawberry Rhubarb Dermafoliant**

[www.eminenceorganics.com](http://www.eminenceorganics.com)



**Cuidado de la piel con CBD  
CBD Skincare**

**COLOR UP THERAPEUTICS  
Moisturizer UV Repair Regular**

[www.coloruptherapeutics.com](http://www.coloruptherapeutics.com)



Lo mejor de México en tu piel.



[www.agavespa.mx](http://www.agavespa.mx)





**2017**  
Spa & Wellness |  
mexicoand  
**PRODUCT AWARDS**






**2018**  
Spa & Wellness |  
mexicoand  
**PREMIOS DE PRODUCTOS**

*Performance*  
without sacrifice.





**NEUMA**  
— NATURALLY ADDICTIVE —

   @neumabeauty  
neumabeauty.com • 800-333-0707



Hidratante p/ hombres  
**Men's Moisturizer**

OM4MEN  
**Organic Male OM4 Dry Step 4 Thirst  
Quenching Moisture Complex**

[www.om4men.com](http://www.om4men.com)



Limpiador en crema  
**Cream Cleanser**

CIRCADIA  
**Amandola Milk Cleanser**

[www.circadia.com](http://www.circadia.com)



Limpiador en gel  
**Gel Cleanser**

ÉMINENCE ORGANIC SKIN CARE  
**Mangosteen Daily Resurfacing Cleanser**

[www.eminenceorganics.com](http://www.eminenceorganics.com)

Limpiador facial hombres  
**Men's cleanser**

VOYA  
**Men's Range - Invigorating Facial Wash**

[www.voya.ie](http://www.voya.ie)



Mascarilla anti envejecimiento  
**Anti Aging Mask**

EVIDENS DE BEAUTÉ  
**The Special Mask**

[www.all4spas.com](http://www.all4spas.com) / [www.evidensdebeaute.com](http://www.evidensdebeaute.com)

PRESENTANDO AHORA EN MEXICO  
**NATUROPATHICA®**

BIENESTAR PARA EL SIGLO XXI

*SPA & WELLNESS MEXICARIBE 2018*  
PREMIO AL PRODUCTO LIMPIADOR DE BÁLSAMO.

GANADOR DEL MEJOR LIMPIADOR NATURAL DEL 2018 POR SELF MAGAZINE

NATUROPATHICA  
MANUKA HONEY  
CLEANSING BALM



DISTRIBUIDOR  
OFICIAL EN MÉXICO



**satteva**  
Spa & Wellness Concepts



Mascarilla de barro  
Mud Mask

IMMUNOCOLOGIE  
Vital Clay Mask

[www.immunocologie.com](http://www.immunocologie.com)



Mascarilla de limpieza profunda  
Deep Cleansing Mask

BODY BLISS  
Active Charcoal Face Mask

[www.bodybliss.com](http://www.bodybliss.com)



Mascarilla de colágeno  
Collagen Mask

KNESKO SKIN  
Rose Quartz Antioxidant  
Collagen Face Mask

[www.knesko.com](http://www.knesko.com)



Mascarilla de ojos  
Eye Mask

PEAU BEAU  
Peel Off Contorno de Ojos

Mascarilla exfoliante  
Exfoliating Mask

LAUREL  
Facial Mask Honey Berry Enzyme

[www.laurelskin.com](http://www.laurelskin.com)



WORLD FAMOUS TURKISH BATHROBES

SURPASS YOUR CUSTOMERS' EXPECTATIONS.

*A*uthentic Turkish  
Bathrobes, Towels and Luxury  
Accessories for your  
Skin, Spa and Hamam.

2018

Spa & Wellness  
mexibarbelle

PRODUCT  
AWARDS

A laTurca  
TEXTILES

Tel: 610-434-0729 / Fax: 610-434-0721  
alaturcatextiles.com / info@alaturcatextiles.com



Mascarilla revitalizante  
Revitalizing Mask

JUNE JACOBS  
Papaya Purifying Enzyme Masque

[www.junejacobs.com](http://www.junejacobs.com)



Producto de rejuvenecimiento  
Resurfacing Product

PRANA SPACEUTICALS  
AHA/BHA Refining Masque

[www.pranspaceuticals.com](http://www.pranspaceuticals.com)



Piel sensible  
Sensitive Skin

VOYA  
My Little Hero - Facial Serum

[www.voya.ie](http://www.voya.ie)



Producto para el aclarado de la  
piel y pigmentación  
Lightening / Pigmentation

CIRCADIA  
MandeliClear Peel System

[www.circadia.com](http://www.circadia.com)

Producto Péptido  
Peptide Product

CIRCADIA  
Myo-Cyte Plus Anti-Wrinkle Serum

[www.circadia.com](http://www.circadia.com)



*BRING  
THE  
SPA  
HOME.*



  
IMMUNOCOLOGIE®  
VITAL OLIGO SCIENCE™  
VITAL CLAY  
ARGILE VITALE

WINNER

**2018**

Spa & Wellness |  
mexicocaribe

PRODUCT  
AWARDS



IMMUNOCOLOGIE™



Producto p/ después del afeitado  
**Men's After Shave Product**

AGAVESPA  
**Agua Micelar / Micellar Water**

[www.agavespa.mx](http://www.agavespa.mx)



Producto p/ afeitar hombres  
**Men's Shaving Product**

VOYA  
**Men's Range - Cooling Shave Gel**

[www.voya.ie](http://www.voya.ie)



Suero antioxidante  
**Antioxidant Serum**

LE MIEUX  
**TGF-B Booster**

[www.lemieuxcosmetics.com](http://www.lemieuxcosmetics.com)



Producto probiótico rostro  
**Probiotic Face Product**

COLUMBIA SKINCARE  
**Columbia Probiotic Concentrate**

[www.columbiaprobiotics.com](http://www.columbiaprobiotics.com)



Protección solar rostro  
**Sun Protection Face**

COOLA  
**Organic SPF 30 Full Spectrum  
360° Sun Silk Drops**

[www.coolasuncare.com](http://www.coolasuncare.com)



PROUD TO BE  
AWARDED  
FOR LINENS  
AND 'LITTLES.'



## *THANK YOU, SPA AND WELLNESS MEXICARIBE!*

Comphy is honored to be the 2018 Spa & Wellness Product Award Winner, not only for the Spa Linen category but for the Kids Spa Product category, as well. Made from our famously soft Comphy fabric, our Child Coverups are perfect for any spa that offers kids' treatments and like our adult Spa Robes, can be embroidered to customize for your brand. Visit us online at [comphy.com](http://comphy.com).



COMPHY

Developed for Spa. Designed for Ahh.

323.225.8234 | [WWW.COMPHY.COM](http://WWW.COMPHY.COM)



**Vitamina A  
Vitamin A**

**CIRCADIA  
Nighttime Repair Plus**

[www.circadia.com](http://www.circadia.com)



**Suero hidratante  
Hydrating Serum**

**THERAPY & ESSENCE LABORATORIOS  
Hydrashot**

[www.therapyandessence.com](http://www.therapyandessence.com)



**Suero iluminante  
Brightening Serum**

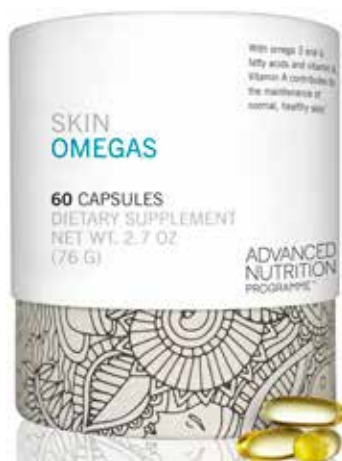
**BODY BLISS  
Illuminating Serum**

[www.bodybliss.com](http://www.bodybliss.com)

**Suero p/ el contorno de ojos  
Eye Serum**

**ÉMINENCE ORGANIC SKIN CARE  
Neroli Age Corrective Eye Serum**

[www.eminenceorganics.com](http://www.eminenceorganics.com)



**Suplemento p/  
el cuidado de la piel  
Skincare Supplement**

**JANE IREDALE  
Skin Omegas**

[www.janeiredale.com](http://www.janeiredale.com)

# FOREO

## El multipremiado cepillo de limpieza facial

### LUNA mini 2 de FOREO

Ganador al mejor producto en el Spa & Wellness MexiCaribe 2018 por mejor dispositivo manual de limpieza facial.

Descubre por qué el mundo se está volviendo loco con la tecnología T-Sonic™ de este masajeador de limpieza facial.

LUNA™ mini 2

2018

Spa & Wellness  
mexicaribe

PREMIOS DE  
PRODUCTOS

FOREO

Vitamina C  
Vitamin C

SKIN REGIMEN  
15.0 Vitamin C Booster

[www.skinregimen.com](http://www.skinregimen.com)



Tónico facial  
Toner

LE MIEUX  
Brightening Toner

[www.lemieuxcosmetics.com](http://www.lemieuxcosmetics.com)



Aceite corporal CBD  
CBD Body Oil

CBD CARE GARDEN  
Stressless + Beauty Massage Oil

[www.cbdcaregarden.com](http://www.cbdcaregarden.com)



Aceite de tratamiento corporal  
Treatment Body Oil

SOTHYS  
Athletics Nutri-relaxing oil

[www.sothys.com](http://www.sothys.com)

Aceite para masaje  
Massage Oil

VOYA  
Angelicus Serratus - Nourishing Body Oil

[www.voya.ie](http://www.voya.ie)



SPA & WELLNESS MEXICARIBE  
**BEST MEN'S MOISTURIZER**

OM4 MEN

# THANK YOU

SPA & WELLNESS MEXICARIBE FOR VOTING  
**OM4 BEST MEN'S MOISTURIZER**



**Dry Step 4: Thirst Quenching Moisture Complex** is OM4's most hydrating moisturizer to help relieve dry and mature skin, featuring Saw Palmetto, Calendula and Jojoba oil microblended with hydrating and healing desert botanicals – Cactus, Yucca, Desert Chaparral, Sage and a hint of Ginger. Contains skin brightening ingredients such as Licorice to help with hyperpigmentation and to even skin tone.

# KNESKO

SKIN

## BEAUTIFUL SKIN BEGINS WITHIN

KNESKO BLENDS SCIENCE AND SPIRITUALITY WITH REVOLUTIONARY GEMCLINICAL® SKIN CARE TECHNOLOGY.



WINNER OF 2018 BEST LIP MASK

**NANOGOLD REPAIR  
COLLAGEN LIP MASK**



I HONOR MY INTUITION

**FIRM • LIFT • HYDRATE**



[WWW.KNESKO.COM](http://WWW.KNESKO.COM)

TO LEARN MORE, CONTACT US AT [INFO@KNESKOSKIN.COM](mailto:INFO@KNESKOSKIN.COM) | +1 800 454 3091 | @KNESKOSKIN



WINNER OF 2018 BEST COLLAGEN MASK

**ROSE QUARTZ ANTIOXIDANT  
COLLAGEN FACE MASK**



I AM LOVE

**CALM • PROTECT • SOOTHE**



BIODEGRADABLE (PURE, NATURAL AND ENVIRONMENTALLY CONSCIOUS) | HYPOALLERGENIC | PARABEN FREE | NEVER TESTED ON ANIMALS

**Aromaterapia  
Aromatherapy**

**TARA  
Immune Boost Essential  
Oil Blending Package**

[www.taralivingwellness.com](http://www.taralivingwellness.com)



**Aromaterapia p/ la ducha  
Shower Aromatherapy**

**TARA  
Stress Relief in a Box**

[www.taralivingwellness.com](http://www.taralivingwellness.com)

**Crema p/ masaje  
Massage Cream**

**LE MIEUX  
Pomegranate Massage Cream**

[www.lemieuxcosmetics.com](http://www.lemieuxcosmetics.com)



**Crema p/ masaje CBD  
CBD Massage Cream**

**WELL CBD  
Massage Cream**

[www.well-cbd.com](http://www.well-cbd.com)



# BODYBLISS™

*Intentional Aromatherapy™*

Body Bliss products are formulated using the purest, most efficacious ingredients, as naturally as possible, to enhance the health and well-being of therapist and guest alike.

This is just one of the reasons Body Bliss is sought out by therapists and spas of distinction across the country.

All our products and treatments are backed up with free training of the highest quality. Enthusiastically received, participants report leaving our trainings enthused, informed and re-energized.

- All our products are
- Hand Crafted
- Made with organic and wild crafted ingredients
- Natural
- Non GMO
- Made in USA
- Have the planet in mind
- Artificial fragrance free
- Artificial color free
- Paraben free
- Sulfate free



www.bodybliss.com  
 info@bodybliss.com  
 928.201.1280





Protección solar corporal  
**Sun Protection Body**

**SOLEIL TOUJOURS**  
**Organic Sheer Sunscreen Mist SPF 30**

[www.soleiltoujours.com](http://www.soleiltoujours.com)



Producto de ducha  
**Shower Product**

**COMFORT ZONE**  
**Tranquility Shower Cream**

[www.comfortzone.it](http://www.comfortzone.it)



Producto aftersun  
**Aftersun Product**

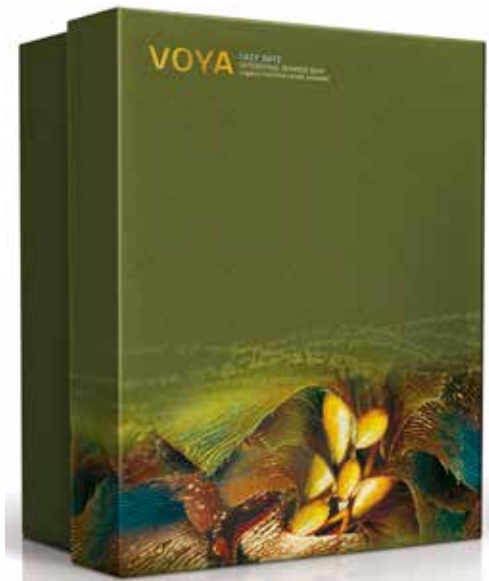
**TARA**  
**Recovery Gel with Aloe & Tea Tree**

[www.taralivingwellness.com](http://www.taralivingwellness.com)

Producto p/ baño  
**Bath Product**

**VOYA**  
**LAZY DAYS - Seaweed Wellbeing Bath**

[www.voya.ie](http://www.voya.ie)



# PROTECT above & below

Practice Safe Sun with organic, anti-aging, non-toxic  
and Coral Reef Safe sun care by Soleil Toujours.



SOLEIL  
TOUJOURS®

2018

Spa & Wellness  
mexico/bel

PRODUCT  
AWARDS

[www.soleiltoujours.com](http://www.soleiltoujours.com)



# THE STRESSLESS + BEAUTY MASSAGE OIL

*a healing blend of*

HEMP & ECHINACEA



- Hypoallergenic
- Paraben Free
- Made with Organic Ingredients
- Whole Hemp Extract
- Phytoactiv CBD per gallon 3,685 mg)
- 0.00% Zero THC (free) Oil
- Water Dispersible Wash Out Formula



THE PREMIER *Spa Choice*  
FOR CBD RETAIL & BACKBAR



*Experience wellness our way*



**SETUP A WHOLESALE  
ACCOUNT TODAY!**

EMAIL - [WHOLESALE@CBDCAREGARDEN.COM](mailto:WHOLESALE@CBDCAREGARDEN.COM)  
APPLY ONLINE AT: [WWW.CBDCAREGARDEN.COM/WHOLESALE](http://WWW.CBDCAREGARDEN.COM/WHOLESALE)



Hidratante corporal  
Body Moisturizer

FARMHOUSE FRESH  
MAYPOP Steeped Milk Lotion

[www.farmhousefreshgoods.com](http://www.farmhousefreshgoods.com)

Producto p/ el dolor muscular  
Sore Muscle Product

AROMATHERAPY ASSOCIATES  
De-Stress Muscle Bath & Shower Oil

[www.aromatherapyassociates.com](http://www.aromatherapyassociates.com)



Producto Prenatal  
Prenatal Product

VOYA  
MAMA OIL - Stretch Mark Minimising  
Body Oil

[www.voya.ie](http://www.voya.ie)



Producto probiótico corporal  
Probiotic Body Product

ZENTS  
Unzented Lotion

[www.zents.com](http://www.zents.com)



# SCIENTIFICALLY SPEAKING, THIS HEALS YOUR SKIN.

For over 147 years, Columbia Skincare has been the nation's leading force in creating scientifically-based products that accelerate skin's natural processes of renewal, regeneration and rejuvenation.

Our newest line of patented, topical probiotics promote "good bacteria" at the expense of "bad bacteria", thickening the skin's stratum corneum, protecting against dryness and loss of moisture. What results is healthier, more beautiful skin.

For more information or to purchase this product contact Melanie Edwards at [medwards@columbiaprobiotics.com](mailto:medwards@columbiaprobiotics.com)

**Recommended use of Columbia Probiotic Skincare helps to accelerate the skin renewal process, improves skin barrier function, and enhances the growth of stratum corneum.**

**COLUMBIA**  
1871  
SKINCARE





Desodorante natural  
**Natural Deodorant**

**FREEDOM**  
**Natural Deodorant**

[www.freedomdeodorant.com](http://www.freedomdeodorant.com)



Fragancia natural  
**Natural Fragrance**

**MILK + HONEY**  
**Home Fragrance No. 08:**  
**Lavender, Eucalyptus**

[www.milkandhoney.com](http://www.milkandhoney.com)

Champú  
**Shampoo**

**COSMÉ PROUD**  
**Repairing Hair Shampoo**

[www.cosmeproud.com](http://www.cosmeproud.com)



Acondicionador  
**Conditioner**

**NEUMA**  
**NeuSmooth Revitalizing Masque**

[www.neumabeauty.com](http://www.neumabeauty.com)





**AROMATHERAPY**  
ASSOCIATES  
LONDON

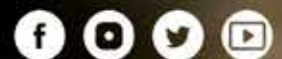
Experts in wellbeing since 1985

**WE ARE PROUD TO DELIVER AN  
AUTHENTIC 360° WELLNESS  
JOURNEY TO LUXURY SPAS**

Discover our treatments, products,  
marketing and education – for your  
teams, clients and business.



For more information on how Aromatherapy Associates  
can partner with your spa and property, please contact  
[usa@aromatherapyassociates.com](mailto:usa@aromatherapyassociates.com)  
or call us on +1 (972) 334 0923.



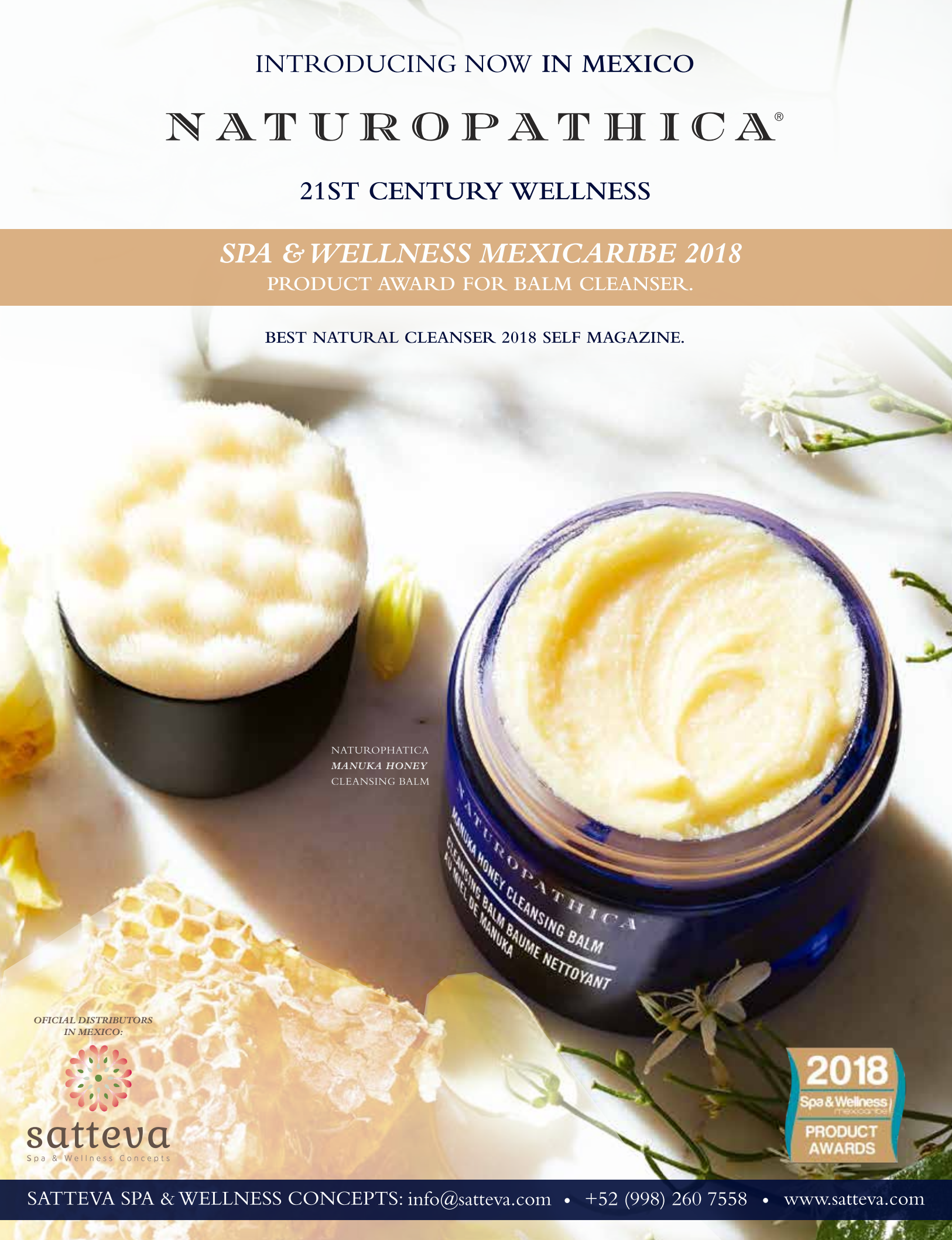
[aromatherapyassociates.com](http://aromatherapyassociates.com)

INTRODUCING NOW IN MEXICO  
**NATUROPATHICA®**

21ST CENTURY WELLNESS

*SPA & WELLNESS MEXICARIBE 2018*  
PRODUCT AWARD FOR BALM CLEANSER.

BEST NATURAL CLEANSER 2018 SELF MAGAZINE.



NATUROPATHICA  
MANUKA HONEY  
CLEANSING BALM

OFICIAL DISTRIBUTORS  
IN MEXICO:



**satteva**  
Spa & Wellness Concepts

**2018**

Spa & Wellness  
mexicaribe

PRODUCT  
AWARDS



Before



After using Youthful Eyes Peptide Cream for 3 months

Dark circles and puffiness around the eyes are dramatically reduced with BiON's inclusion of soy rice peptides. Clinical studies have shown a 35% reduction after 8 weeks of treatment. Palmitoyl tetrapeptide-7 helps reduce fluid retention, increase firmness and reduce wrinkles.



## Why Choose Bion?

# BiON skincare products

[www.bionresearch.com](http://www.bionresearch.com) • 877.715.2466

**BiON has been a USA manufacturer and distributor for 21 years**

Experienced with international distributors on four continents, BiON is currently searching for a distributor in Mexico. Our website and marketing materials are available in both English and Spanish.

**Your Clients Will See Better Results**

BiON product research is focused on new ingredients that are natural, safe to use and bring the best results.

**BiON Now Offers Private Labeling**

Find out how you can include BiON products under your own label at [www.bionresearch.com](http://www.bionresearch.com)

**Excellent Customer Service and Product Guarantee**

BiON Skincare is known for its attention to customer needs and sincere desire to provide education and support. All BiON products are guaranteed, with a refund available.

**Italwax** USA Distributor of all hard and soft Italwax



Producto p/ el cabello  
Hair Product

NEUMA  
NeuMoisture Instant Fix  
[www.neumabeauty.com](http://www.neumabeauty.com)

Champú en seco  
Dry Shampoo

RENÉ FURTERER  
Naturia Dry Shampoo  
[www.renefurtererusa.com](http://www.renefurtererusa.com)



Protección solar labios  
Sun Protection Lips

JANE IREDALE  
LipDrink Lip Balm  
[www.janeiredale.com](http://www.janeiredale.com)



Mascarilla para labios  
Lip Mask

KNESKO SKIN  
Nano Gold Repair Lip Mask  
[www.knesko.com](http://www.knesko.com)



Producto para labios  
Lip Product

PRANA SPACEUTICALS  
Revitalize Lips SPF 18  
[www.pranspaceuticals.com](http://www.pranspaceuticals.com)



# ZENTS

MINDFUL LUXURY



TWO EXQUISITE  
COLLECTIONS BORN  
FROM HEALING

### ZENTS COLLECTION

Opulent hydration in ten gentle aromas

### UNZENTED COLLECTION

Result-driven unscented formulas

Up to 98% organic, with probiotic peptides, age  
defying plant extracts and nourishing naturals.

*Retail · Mani/Pedi · Treatments · Rituals ·  
In-room Amenities*



MINDFUL  
& KIND



CLEAN  
INGREDIENTS



CRUELTY  
FREE



LOCAL  
& GLOBAL



GREEN  
LIVING



GIVING  
BACK

[WWW.ZENTS.COM](http://WWW.ZENTS.COM)





# SHAMPOO

**2018**

---

Spa & Wellness  
mexicaribe

---

**PRODUCT  
AWARDS**



Bringing you a healthy scalp and beautifully moisturized hair while preventing hair loss and preserving hair coloring in colored hair.

[www.cosmeproud.com](http://www.cosmeproud.com)

# Struggling to provide consistent quality of service?



GROUP to TEAM  
Leadership Solutions

A  
AraSpa  
Consulting



Spa & Wellness  
mexicanibe

## CORPORATE TEAM BUILDING & WELLNESS TRAINING

### SUSAN LEAHY & SARA JONES

- Train your team to deliver 5-star service
  - Improve revenue and client satisfaction
  - Customised Workshops & Corporate Retreats
    - Team Building
    - Confidence
    - Wellness
    - Empowerment
- Entrene a su equipo para ofrecer un servicio de 5 estrellas
  - Mejore los ingresos y la satisfacción del cliente
  - Talleres personalizados & Retiros corporativos
  - Construcción de equipos
    - Confianza
    - Bienestar
    - Empoderamiento

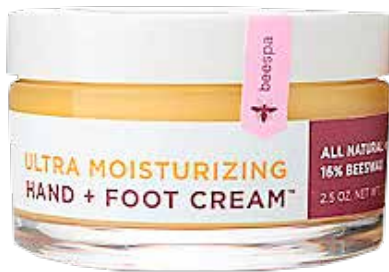
English / Español

Enquiries: [sara@spawellnessmexico.com](mailto:sara@spawellnessmexico.com)

Producto para pies  
Foot Product

BEESPA  
Hand + Foot Cream

[www.beespa.com](http://www.beespa.com)



Sábanas de spa  
Spa Linen

Comphy

[www.comphy.com](http://www.comphy.com)



Toalla para spa  
Spa Towel

A LA TURCA TEXTILES  
Deluxe Towel

[www.alaturcatextiles.com](http://www.alaturcatextiles.com)



Crema p/ manos  
Hand Cream

PURERB  
Neroli Baobab Hand Butter

[www.purerbskincare.com](http://www.purerbskincare.com)

2018

Spa & Wellness  
mexicanibe

PRODUCT  
AWARDS

And the  
winner  
is...

## UV DAMAGE REPAIR MOISTURIZER

We formulated a blend of advanced botanical bio-actives and nourishing plant oils to combat the damaging effects of the sun.

- Organic CBD
- Ligonberry Stem Cells
- Watermelon Extract
- Calendula Oil
- Argan Oil
- Rosehip Oil
- Vegan Squalane



**Color Up**   
**Therapeutics**

[www.colorupco.com](http://www.colorupco.com)

[sales@colorupco.com](mailto:sales@colorupco.com)



**Bata para spa  
Spa Robe**

**THE MADISON COLLECTION  
Marine Robe**

[www.themadisoncollection.com](http://www.themadisoncollection.com)



**Producto de spa para niños  
Kid's Spa Product**

**COMPHY  
Child's Bath Cover Up**

[www.comphy.com](http://www.comphy.com)



**Vela para spa  
Spa Candle**

**DOSSAGE  
Candle Collection**

[www.dossage.com](http://www.dossage.com)



**Producto para uñas  
Nail Product**

**LONDONTOWN  
Kur Restorative Nail Cream**

[www.londontownusa.com](http://www.londontownusa.com)



**Suero para pestañas  
Eyelash Serum**

**GRANDE COSMETICS  
GrandeLASH-MD**

[www.grandecosmetics.com](http://www.grandecosmetics.com)

**2018**  
Spa & Wellness  
mexico/bel  
**PRODUCT AWARDS**

**WINNER**  
2018 PRODUCT AWARDS  
**FREEDOM**  
THE NATURAL DEODORANT THAT REALLY WORKS

**2018**  
Spa & Wellness  
mexico/bel  
**PREMIOS DE PRODUCTOS**



[freedomdeodorant.com](http://freedomdeodorant.com)  
[questions@freedomdeo.com](mailto:questions@freedomdeo.com)

- ALUMINUM FREE
- PARABEN FREE
- PHthalates FREE
- CRUELTY FREE
- GF GLUTEN FREE

# una experiencia spa

## *Vair Spa*

**Borgo Egnazia,  
Italia**



**E**l Borgo Egnazia es fiel a su lema, es como ningún otro lugar. Situado en la costa sur de Italia de Apulia, el resort cuenta con una colección de impresionantes villas, espaciosas habitaciones y hermosas "casitas" de dos pisos, todo dispuesto como un tradicional pueblo pugliano de piedras color crema, con calles empedradas entrelazadas y senderos aparentemente secretos. En el corazón del Borgo (que significa pueblo en italiano) se encuentra la plaza central, que cobra vida por la noche con cenas y eventos especiales para los huéspedes. El color crema atemporal y la decoración blanca es simple pero elegantemente chic y la atención a los detalles alrededor del resort es impecable. La pequeña capilla al lado de la plaza es el escenario de bodas, celebraciones y, en nuestro caso, una espectacular cena vegetariana preparada para los delegados de prensa y el equipo de relaciones públicas que disfrutaron del resort después de la Cumbre Global del Bienestar.



Vair Spa es un paraíso de tranquilidad y ofrece una variedad de programas y experiencias individuales, que incluyen el ritual de hidroterapia en sus baños romanos, y ofrecen un "caldarium", un "tepidarium" y un "frigidarium" — piscinas de inmersión calientes, tibias y frías. La casa de baño también cuenta con una sala de flotación bellamente iluminada donde los huéspedes pueden disfrutar de la sensación de ingravidez en la piscina rica en minerales.

Vair Spa también incluye terapias ofrecidas por especialistas invitados, como Luca Fortuna, cuya pasión por la aromaterapia, la naturopatía y el mundo de la perfumería botánica le llevó a desarrollar un tratamiento de consulta basado exclusivamente en Borgo Egnazia. Las reacciones olfativas a mezclas específicas de aceites esenciales crean un camino hacia el subconsciente. Inhala cada aroma, uno por uno, y explica qué sensaciones te vienen a la mente con cada fragancia" invita Luca al comenzar la sesión.



"Hay muchos cambios en tu vida" me dicen, "las cosas mejorarán aún más y pronto cambiarás la forma en la que haces todo". Elige la opción "ADDUR - Experiencia sensorial olfativa" del menú del Vair Spa y emprende un viaje de autorrevelación. Mientras otros se ponían a llorar al recordar los momentos difíciles de su pasado, yo estaba llena de energía con la positividad y la posibilidad de nuevas cosas por venir; todos estuvimos de acuerdo —fue una experiencia claramente memorable.

La zona de Apulia es famosa por sus olivos, muchos de los cuales se cree que tienen entre 2 mil y 3 mil años de antigüedad. El aceite de oliva se produce localmente en la zona y se puede hacer una excursión desde Borgo Egnazia para ver los olivares, los antiguos lagares y la maquinaria moderna. Aprende a identificar un aceite de oliva de alta calidad y cómo detectar el "aceite de lámpara", un término utilizado por nuestra guía para cualquier cosa que no sea un producto de primera calidad. Con un paseo en bicicleta a la granja de olivos se crea una excursión de bienestar perfecta con ejercicio, aire fresco de mar, inmersión y educación en la naturaleza, diversión y algunos saludables Omega 3 y 6 ácidos grasos esenciales!

Con los expertos de Iyengar Yoga en el Borgo Egnazia, aprovecha el hermoso estudio de movimiento para trabajar en la alineación, el equilibrio, la fuerza y el rango de movimiento en esta desafiante sesión de yoga. También se ofrecen clases de baile de estilo libre con el músico y bailarín pugliano Guisepppe Cicirello, cuya música también pudimos disfrutar en la cena.

En el mismo territorio, la cercana Masseria San Domenico ofrece una alternativa más íntima, una experiencia de resort boutique. No menos grandiosa y lujosa que el Borgo Egnazia, esta propiedad data del siglo XV, época en la que los caballeros de Malta la utilizaban como torre de vigilancia. Unos terrenos espectaculares complementan la impresionante piscina exterior de agua de mar, construida incorporando una formación rocosa natural. Además



de utilizar el tema del agua de mar, el spa de talasoterapia del resort aprovecha los poderes curativos del agua de mar rica en minerales y oligoelementos de una fuente subterránea profunda, que se encuentra a unos 400 metros bajo el nivel del mar.

[www.borgoegnazia.com](http://www.borgoegnazia.com)

**Por Sara Jones, Editora**



Mantenga  
a sus  
clientes  
regresando  
y gastando  
más

Mejore la lealtad e  
incremente el gasto de  
sus clientes con una  
aplicación móvil que  
involucra  
automáticamente a  
sus usuarios.

Respaldada por una  
tecnología única y patentada,  
Bobile le permite crear una  
aplicación móvil focalizada en  
la lealtad y el compromiso  
con sus clientes teniendo en  
cuenta en todo momento los  
costos y los esfuerzos de  
gestión.



[www.bobile.com/es](http://www.bobile.com/es)

Ofrecer a sus clientes recompensas basadas en sus comportamientos, junto con incentivos y programas de lealtad, permitirá que su negocio de spa ingrese en los teléfonos de sus clientes de la mejor manera posible.

### Más que solo una aplicación de lealtad

Ofrecemos distintas características adicionales que buscan mejorar la satisfacción del cliente y del propietario de la aplicación:

- Reservas individuales
- Reservas para grupos
- Tienda de compras
- Tarjetas perforadas
- Gestión de Clientes
- Administrador de Notificaciones y mensajes Push
- Permisos para empleados
- Cupones

Y muchos más...

### Controle cada aspecto de su aplicación en tiempo real

Dado que su aplicación puede ser la cara móvil de su empresa, querrá reflejar todos los cambios y actualizaciones rápidamente. Bobile le permite editar y administrar su aplicación, así como interactuar con sus clientes utilizando tanto su dispositivo móvil como su computadora.

Mientras que la mayoría de las soluciones de marketing se centran en conseguir nuevas visitas, las aplicaciones de Bobile aspiran a mantener a estos clientes regresando constantemente.



# a spa experience

## *Vair Spa*

**Borgo Egnazia,  
Italy**

**B**orgo Egnazia stands true to its tagline, it's like nowhere else. Situated on the southern Italian coast of Puglia, the resort boasts a collection of impressive villas, spacious rooms and cute 2-storey 'casettas' all laid out like a traditional Puglian village in uniform cream colored stone with intertwining cobblestone streets and seemingly secret pathways. At the heart of the Borgo (meaning village in Italian) is the central piazza, which comes alive at night with special dinners and events held for guests. The timeless cream and white décor is simple yet elegantly chic and attention to detail around the resort is impeccable. The small chapel to the side of the piazza is home to weddings, celebrations and in our case, a spectacular vegetarian dinner prepared for the press delegates and PR team enjoying the resort after the Global Wellness Summit.

Vair Spa is a haven of tranquility and offers a variety of programs and individual experiences including the hydrotherapy ritual in its Roman Baths offering a 'caldarium', 'tepidarium' and 'frigidarium' – Hot, warm and cold plunge pools. The Bathhouse also features a beautifully lit, floatation room where guests can enjoy the feeling of weightlessness in the mineral rich pool.

Vair Spa also includes therapies offered by visiting specialists, such as Luca Fortuna, whose passion for aromatherapy, naturopathy and the world of botanical perfumery led him to develop a consultation treatment based exclusively for Borgo Egnazia. The olfactory reactions to specific essential oil blends create a pathway to the subconscious mind. "Inhale each aroma, one by one, and explain what feelings come to mind with each fragrance" invites Luca as we start the session. "There is a lot of change coming in your life" I am told, "things will get even better and you will soon change the way you do everything." Choose the 'ADDUR – Sensory olfactory experience' from



the Vair Spa menu and embark on a journey of self-revelation. While others were brought to tears as they embraced difficult times from their past, I was energized with positivity and the possibility of new things to come; all agreed - it was a distinctly memorable experience.

The area of Puglia is renowned for its olive trees, many of which are believed to be between 2,000-3,000 years old. Olive oil is made locally in the area and you can take a tour from Borgo Egnazia to see the olive groves, the ancient presses and the modern machinery. Learn how to identify a high quality olive oil and the ways to detect 'lamp oil' a term used by our guide for anything but the best quality product! Throw in a bicycle ride to the olive farm and this creates a perfect wellness excursion with exercise, fresh sea air, nature immersion and education, fun and some healthy omega 3 and 6 EFAs!

With Iyengar Yoga experts on site at Borgo Egnazia, take advantage of the beautiful movement studio to work on alignment, balance, strength and range of motion in this challenging yoga session. Classes of freestyle dance are also offered with Puglian musician and dancer, Guiseppe Cicirello, whose music we also got to enjoy at dinner.

Under the same ownership, nearby Masseria San Domenico offers an alternative, more intimate boutique resort experience. No less grand or luxurious than Borgo Egnazia, this property dates back to the 15th century when the knights of Malta used as a watchtower. Stunning grounds complement the striking outdoor seawater swimming pool, built incorporating the natural rock formation. Further utilizing the theme of seawater, the resort's thalassotherapy spa harnesses the healing powers of mineral rich seawater and oligoelements from a deep underground source, which sits at about 400 meters below sea level.

[www.borgoegnazia.com](http://www.borgoegnazia.com)

**By** Sara Jones, Editor



# una experiencia spa

## *Lefay Resort & Spa Lago Di Garda*

Gargnano, Italia



Lefay Resort & Spa está situado en un pequeño pueblo con vistas al impresionante Lago de Garda en el norte de Italia. El aire es claro y fresco y las vistas son amplias e impresionantes; no puedes

evitar sentirte saludable desde el momento en que llegas a este sorprendente destino. El parque natural de 11 hectáreas establece el escenario para una experiencia de bienestar inmersa en la naturaleza, con senderos sinuosos, colinas onduladas, colores vibrantes, bosques aislados y espacios de meditación.

El extenso Lefay Spa abarca dos pisos y ofrece a los huéspedes una variedad de experiencias hidrotermales para disfrutar desde la mañana hasta la noche sin necesidad de hacer reservaciones. La piscina de agua salada de interior a



exterior dispone de varias estaciones de hidroterapia con chorros e hidromasaje. Un jacuzzi al aire libre y una gran piscina con borde de regazo impresionan con una vista del lago que se extiende hacia abajo antes de que las montañas alcancen su punto álgido en la distancia. El área del sauna ofrece una serie de experiencias diferentes de calor y humedad incluyendo el Sauna de Agua y Fuego, un sauna tradicional finlandés de alto calor y baja humedad, el Cuarto de Vapor Caligo, 90-98% de humedad y calor moderado, el Sauna Aromático con calor moderado y 60-70% de humedad y el Sauna del Olivo con calor medio y 40% de humedad. Un sauna

con fragancia floral ofrece un lugar para que las damas se relajen al lado del Hammam, con un calor medio-alto y un 80% de humedad.

La Piscina de Hielo permite a los huéspedes refrescarse y equilibrar su temperatura sumergiéndose en agua fría, mientras que el hielo picado también está disponible desde la rampa de hielo para estimular el flujo sanguíneo y enfriar la piel, después del sauna.

Las áreas de relajación complementan estas experiencias de calor y frío con cómodas tumbonas con vista al lago, camas de agua para dormir en la Gruta Turquesa y colchones de suelo al estilo del Oriente Medio, en una alcoba con cortinas.

Uno de los muchos puntos culminantes del Lefay Spa es "La Luna nel Lago" (la luna en el lago), una piscina de flotación de agua salada y talasoterapia con un modelo grande de una luna suspendida en la parte superior. Este espacio etéreo proporciona el marco perfecto para la relajación profunda y la meditación mientras el cuerpo está suspendido en el agua rica en minerales.

La zona de fitness acompaña al spa con un estudio equipado con Technogym, vistas al lago y una sala de ejercicios para clases de yoga, estiramiento, tonificación, Qi Gong, ejercicios abdominales y clases estacionales especialmente personalizadas para ayudar al cuerpo con la temperatura y los cambios climáticos en línea con las filosofías de la medicina tradicional china.

El Método de Lefay es un programa especialmente diseñado para los huéspedes de Lefay, desarrollado y practicado por los médicos de Lefay para combinar la medicina tradicional china y la innovación de la investigación científica occidental. En mi consulta inicial de descubrimiento me aconsejaron los masajes de equilibrio de energía, hidro-aromaterapia y fito-aromaterapia, experiencias terapéuticas holísticas en el jardín y ejercicios de equilibrio cuerpo-mente para que pudiera sacar el máximo provecho de mi estancia.



Mi prescripción terapéutica incluía la moxibustión -una técnica terapéutica china de quemar un palo de hierbas medicinales firmemente adherido cerca de puntos específicos sobre la espalda que corresponden a puntos de acupuntura-, que fueron determinados por el médico y el tratamiento posterior específicamente adaptado a mis necesidades.

El Jardín Energético y Terapéutico incluye cinco estaciones alrededor de un circuito de dos kilómetros que simbolizan la respiración, la reflexión, el flujo de energía y la nutrición correspondiente a las etapas de la vida, los colores, las estaciones y las emociones. La mejor experiencia con una guía para aprender sobre los principios y el ethos detrás de su creación.

Durante su estadía en Lefay Resort & Spa, los huéspedes pueden reequilibrar y rejuvenecerse con uno de los ocho programas de bienestar que incluyen mejoras generales de salud o programas específicos como pérdida de peso, deportes y corrección postural, desintoxicación y mejora del sueño.

La cocina de Lefay Resort & Spa ofrece ingredientes frescos y deliciosos, muchos de los cuales son de temporada y locales, alineados con los principios de la dieta mediterránea. Hacen un fuerte énfasis en mostrar los mejores sabores y platos italianos, así que espera disfrutar de una gran cantidad de aceite de oliva, verduras y frutas de

colores vibrantes, mariscos, pasta, queso, hierbas y sí, ¡pan!

Trattoria la Vigna sirve almuerzos y cenas con un estilo buffet mientras que el restaurante La Grande Limonaia abre sus puertas para la cena sirviendo sofisticada cocina mediterránea, incorporando como ingrediente principal el limón. Mi invitado y yo quedamos encantados con el postre Il Limone, un delicioso helado con sabor a limón y con una cáscara de color amarillo limón servido sobre una nube de nitrógeno líquido diseñada para recordar la niebla de la madrugada sobre el Lago de Garda.

[www.lefayresorts.com](http://www.lefayresorts.com)



**Por** Sara Jones, Editora



[www.spawellnessmexicaribe.com](http://www.spawellnessmexicaribe.com)





# BIOLINE

## JATÒ

An Italian family company that supports Skin Therapists' daily work with the unique Bioline Jatò® System working Method, a diagnosis system, safe and effective skincare products, professional treatments, application protocols and functional massage techniques, for a result-driven wellness experience.

Developed from a school for aestheticians.

*Since 1979 in the best SPAs only.*



[www.bioline-jato.com](http://www.bioline-jato.com)



A Beautiful Secret

# a spa experience

## *Lefay Resort & Spa Lago Di Garda*

Gargnano, Italy



Lefay Resort & Spa is situated in a petite village overlooking the stunning Lake Garda in northern Italy. The air is clear and crisp and the views expansive and breathtaking; you cannot help but feel healthy from the moment you arrive at this striking destination. The 11-hectare natural park sets the scene for a wellness experience immersed in nature, with winding hiking paths, rolling hills, vibrant colors, secluded copses and meditative spaces.

The extensive Lefay Spa covers two floors and provides guests with a variety of hydrothermal experiences to enjoy from morning to evening without the need to reserve. The indoor to outdoor saltwater swimming pool features various hydrotherapy stations with jets and hydro-massage. An outdoor Jacuzzi and large infinity edge lap pool impresses with a view of the lake stretching out below before mountains peak in the distance. The sauna area features an array of different heat and humidity experiences including the Water and Fire Sauna, a traditional Finnish sauna with high heat and low humidity, the Caligo Steam room, 90-98% humidity and moderate heat, the Aromatic Sauna with moderate heat and 60-70% humidity and the Olive Tree Sauna with medium heat and 40% humidity. A floral fragranced sauna offers a place for ladies only to relax next to the Hammam, with medium-high heat and 80% humidity.

The Ice Pool allows guests to cool and balance their temperature by plunging into cold water while crushed ice is also available from the ice chute to stimulate blood flow and cool the skin, post-sauna.

Relaxation areas complement these heat and cold experiences with comfy lounge chairs overlooking the lake, waterbeds to doze on in The Turquoise Grotto and floor mattresses in a Middle Eastern style, curtained alcove.

One of the many highlights of Lefay Spa is “La Luna nel Lago” (the moon in the lake) a warm salt-water, thalassotherapy flotation pool with a large model of a moon suspended overhead. This ethereal space provides the perfect setting for deep relaxation and meditation while the body is suspended in the mineral rich water.

The fitness area accompanies the spa with a Technogym equipped studio overlooking the lake and an exercise room for classes including yoga, stretching, toning, Qi Gong, abdominal workouts and specially customized seasonal classes to assist the body with temperature and climate changes in line with traditional Chinese medicine philosophies.



The Lefay Method is a uniquely tailored program offered to guests of Lefay, developed and practiced by the doctors at Lefay to combine traditional Chinese medicine and western scientific research innovation. At my initial discovery consultation I was advised the right energy balancing massages, hydro-aromatherapy and phyto-aromatherapy, holistic therapeutic garden experiences and body-mind balancing exercises for me to gain the most from my stay. My therapy prescription included moxibustion –a therapeutic Chinese technique of burning a tightly bound stick of medicinal herbs close to specific points over the back that correspond to acupuncture points, these points were determined by the doctor and the subsequent treatment specifically tailored to my needs.

The Energy and Therapeutic Garden includes five stations around a two-kilometer circuit that symbolize respiration, reflection, energy flow and nutrition corresponding to stages of life, colors, seasons and emotions. Best experienced with a guide to learn about the principles and ethos behind its creation.

While staying at Lefay Resort & Spa, guests can rebalance and rejuvenate with one of eight different wellness programs including general health improvement or specific targeted programs such as weight loss, sports and postural correction, detox and sleep improvement.

Cuisine at Lefay Resort & Spa delivers fresh, flavorful ingredients, many of which are seasonal and local aligned with the principles of the Mediterranean diet. There is a strong emphasis on showcasing the best Italian flavors and dishes, so expect to enjoy a lot of olive oil, vibrant colorful vegetables and fruits, seafood, pasta, cheese, herbs and yes, bread!

Trattoria la Vigna serves lunch and dinner with a buffet style spread while La Grande Limonaia restaurant opens for dinner serving sophisticated Mediterranean cuisine, often incorporating their signature ingredient of lemon. My guest and I were enchanted by the Il Limone dessert, a deliciously sharp lemon flavored ice cream with a lemon yellow outer shell served over a misty cloud of liquid nitrogen designed to be reminiscent of the early morning fog over Lake Garda.

[www.lefayresorts.com](http://www.lefayresorts.com)

**By** Sara Jones, Editor



# Lanzamientos Launches



## Lanzamientos 2019: Phytomer

### LOTION P5 TARGETED CURVE CONCENTRATE

**ESP** Cuatro ingredientes en el corazón de esta poderosa fórmula adelgazante: OLIGOMER, concentrado de agua de mar presente en un nivel muy alto, para atacar las células grasas y drenar los tejidos de exceso de líquido, las algas pardas Laminaria Digitata para reducir el almacenamiento de grasa, las algas rojas Palmaria Palmata para aumentar la microcirculación y Chlorella algas verdes para remodelar y tonificar la piel.

### OGLIFORCE ADVANCED WRINKLE AND DARK SPOT CORRECTION MOISTURIZING SERUM WITH OLIGOMER

Con dos ingredientes marinos emblemáticos activos: OLIGOMER, agua de mar concentrada y Marine Eternal microalgas azules para atacar manchas oscuras y arrugas. Su textura húmeda, que combina todo el confort de un aceite la eficacia de un suero.

## New Phytomer Launches 2019

### LOTION P5 TARGETED CURVE CONCENTRATE

**ENG** Four ingredients at the heart of this powerful slimming formula: OLIGOMER, seawater concentrate present at a very high level, to target fat cells and drain tissues of excess fluid, Laminaria Digitata brown algae to reduce fat storage, Palmaria Palmata red algae to boost microcirculation and Chlorella green algae to reshape and tone the skin

### OGLIFORCE ADVANCED WRINKLE AND DARK SPOT CORRECTION MOISTURIZING SERUM WITH OLIGOMER

With two active flagship marine ingredients: OLIGOMER concentrated sea water and Marine Eternal blue micro-algae to target dark spots and wrinkles. Its dewy texture, combining all the comfort of an oil and the effectiveness of a serum.

[www.phytomer.mx](http://www.phytomer.mx)



## Gharieni MLR Select series

**ESP** La nueva mesa de spa MLR Select se presenta en tres versiones elegantes y altamente funcionales:

- MLR Select Alu: esta versión impresiona por su base revestida de aluminio con aplicaciones laterales de cuero artificial a juego con la tapicería.
- MLR Select Wood: la base de esta tumbona puede equiparse completamente con una decoración de madera que se adapte perfectamente al interior de su sala de tratamiento.
- MLR Select Static: Instalado firmemente en el piso, el 'Static' ofrece la máxima estabilidad durante sus tratamientos.

Equipado con dos fuertes columnas de elevación, el MLR Select brinda el máximo espacio para las piernas con una capacidad de ajuste versátil.

## Gharieni MLR Select series

**ENG** The brand new spa table MLR Select comes in three elegant and highly functional versions:

- MLR Select Alu: This version impresses with its aluminium-clad base with side applications of artificial leather matching the upholstery.
- MLR Select Wood: The base of this lounge can be completely equipped with a wood decor that perfectly matches the interior of your treatment room.
- MLR Select Static: Firmly installed on the floor, the 'Static' offers maximum stability during your treatments.

Equipped with two strong lifting columns, the MLR Select provides maximum legroom with versatile adjustability.

[www.gharieni.com](http://www.gharieni.com)



## LifeStream Wellness Partners lanza con distribución en EE.UU., Caribe y Centroamérica

**ESP** LifeStream Wellness Partners es una colaboración de algunos de los productos de bienestar más exclusivos y eficaces de la industria del spa y el bienestar. Especializada en crear experiencias únicas desde terapia de inhalación de sal hasta terapia de cuerpo completo con LED.

LifeStream Wellness Partners puede ayudar en la planificación y el diseño del espacio, la decoración, la adquisición de equipos y algunos de los mejores nuevos productos de venta al por menor y dispositivos de bienestar "para el hogar" este 2019.

## LifeStream Wellness Partners launches with distribution across America, Caribbean, and Central America

**ENG** LifeStream Wellness Partners is a collaboration of some of the spa and wellness industry's most unique and efficacious wellness products. Specializing in creating unique experiences from salt inhalation therapy to full body LED therapy.

LifeStream Wellness Partners can assist in space planning and design, décor, equipment procurement and some of the best new retail products and 'at home' wellness devices for 2019.

[www.LifeStreamWP.com](http://www.LifeStreamWP.com)



## Asociación de Turismo de Bienestar anuncia Segundo Encuentro Anual

**ESP** La Asociación de Turismo de Bienestar con un año desde su formación y con ahora cerca de 60 miembros y socios de ocho países, anunció las fechas de su segunda reunión anual del 28 al 31 de mayo de 2019 y seleccionó al Canyon Ranch en Tucson, Arizona como sede. El famoso centro de bienestar; un cofundador de esta asociación sin fines de lucro con sede en Denver, Colorado, fue seleccionado por la junta directiva como el escenario para la reunión de esta comunidad.

La reunión inaugural celebrada en la ciudad de Quebec en septiembre de 2018 atrajo a 29 participantes y se espera que la próxima reunión atraiga a cerca de 50 por dos días de trabajo, aprendizaje e intercambio.

## Wellness Tourism Association announces Second Annual Meeting

**ENG** The year-old Wellness Tourism Association, now with close to 60 members and partners from eight countries, has announced May 28-31, 2019 as the dates for their second annual meeting and have selected Canyon Ranch in Tucson, Arizona as the venue. The renowned wellness resort, a co-founder of the Denver, Colorado-based non-profit association, was selected by the Board as the perfect backdrop for the gathering of this like-minded community.

The inaugural meeting held in Quebec City in September of 2018 attracted 29 participants and the upcoming meeting is expected to draw close to 50 for two days of networking, learning and sharing.

[www.wellnesstourismassociation.org](http://www.wellnesstourismassociation.org)



## Consultores de spa y bienestar publican encuesta sobre consultoría

**ESP** La Iniciativa de Consultoría de Spa y Bienestar del Instituto Global de Bienestar (GWI, por sus siglas en inglés), una colección de más de 150 consultores globales, ha publicado los primeros datos de resultados de encuestas de consultoría en forma de infografía.

Más de 60 consultores de la industria fueron entrevistados para la encuesta; trabajando en nombre de desarrolladores inmobiliarios, propietarios/operadores de hoteles y complejos turísticos, además de propietarios /operadores de spas. Los resultados de los datos recolectados ayudan a definir el alcance del sector.

Lisa Starr, copresidenta de la Iniciativa explicó: "Nuestra iniciativa se formó para proporcionar recursos para conectar a los hoteleros y desarrolladores con profesionales capacitados que pueden brindar una orientación adecuada".

## Spa & Wellness Consultants Releases Consultancy Survey

**ENG** The Global Wellness Institute's (GWI) Spa & Wellness Consulting Initiative - a collection of over 150 global consultants - has released the first-ever consultancy survey results data in the form of an infographic.

Over sixty industry consultants were interviewed for the survey, working on behalf of real estate developers, hotel and resort owners/operators, and spa owner/operators. The resulting data findings help to define the scope of the sector.

Lisa Starr, Co-Chair of Initiative explained, "Our initiative was formed to provide resources to connect hoteliers and developers with accomplished professionals who can provide proper guidance."

<https://goo.gl/A1kwrB>  
[www.globalspaandwellnessconsultants.com](http://www.globalspaandwellnessconsultants.com)



## Meliá Hotels, tercera compañía sostenible del mundo 2018

**ESP** Meliá ha resultado la tercera mejor empresa sostenible a escala global en su sector "Hoteles, resorts y líneas de cruceros", y segunda en Europa, por detrás de gigantes del sector como Intercontinental y Hilton en el ranking de la agencia de inversión sostenible RobecoSAM; encargada de realizar la evaluación de las empresas para determinar la composición del selectivo Dow Jones Sustainability Index —índice de referencia en inversión ESG.

Este engloba desde los aspectos más tangibles del negocio como la estrategia fiscal o el Gobierno Corporativo, hasta aspectos intangibles como la gestión de riesgos, la relación con los grupos de interés, la ética, la gestión ambiental, los derechos humanos, la gestión del talento, entre muchos otros.

## Meliá Hotels, 2018 third most sustainable company in the world

**ENG** Meliá has been recognize as the third best sustainable company world-wide on its sector "Hotels, resorts and cruise lines", and second in Europe, behind giants of the industry such as Intercontinental and Hilton in the ranking of the sustainable investment agency RobecoSAM; responsible for carrying out the evaluation of the companies to determine the composition of the selective Dow Jones Sustainability Index - reference index in ESG investment.

This encompasses everything from the most tangible aspects of the business such as tax strategy or Corporate Governance, to intangible aspects such as risk management, relationship with stakeholders, ethics, environmental management, human rights, talent management, among many others.

[www.meli-hotels-international.com](http://www.meli-hotels-international.com)

# una experiencia spa

## *Bienestar en Chablé Resort & Spa*

Chocholá, México

Una visita a Chablé, en Yucatán es ideal para una experiencia de bienestar, con relajación, spa, gastronomía, yoga, visitas a especialistas de bienestar y una variedad de actividades diarias entre las que los huéspedes pueden elegir. Durante mi estadía, tuve una consulta con Paul Emery, cuya técnica ha probado ser exitosa en muchas personas, curando heridas antiguas y liberando varios puntos de tensión alrededor del cuerpo. Mi amiga y yo fuimos invitadas a participar en un ritual maya con la 'Abuela Maya'. Después del tradicional ritual de enfrentarse a los cuatro puntos cardinales, el cielo arriba y la madre tierra abajo, la 'abuela' nos preguntó si teníamos alguna pregunta específica que quisiéramos responder. Las preguntas fluyeron y ella compartió su sabiduría y algunas predicciones para el futuro de cada una de nosotras; yo sigo esperando que algunas de las mías se materialicen, pero ciertamente fue una experiencia divertida y personalizada para que la disfrutáramos.

La zona de hidroterapia del spa al aire libre es imperdible con una sauna tradicional de madera, un baño de vapor, una piscina fría, una piscina caliente y una piscina de hidroterapia con chorros y estaciones de hidromasaje. Los huéspedes de Chablé pueden disfrutar de estas instalaciones de la mañana a la noche, junto con una serie de actividades relacionadas con el acondicionamiento físico y el bienestar que se llevan a cabo en el spa y en los alrededores del resort.

El Tratamiento Árbol de la Vida (Masaje a Cuatro Manos), es una experiencia excepcional ya que dos terapeutas trabajan al unísono para equilibrar y alinear los meridianos de energía y tratar la tensión muscular. Las cataplasmas calientes aumentan el efecto terapéutico, calentando los músculos y aumentando la circulación. Pase por el spa a primera hora de la tarde para tener la oportunidad de disfrutar de una selección de té de hierbas, preparados con hierbas orgánicas frescas cultivadas en las tradicionales camas de hierbas criadas por los mayas o "kanches".

Por Sara Jones, Editora



¡SE BUSCAN  
DISTRIBUIDORES!

Marca líder en  
maquillaje permanente.

iQ - La elección inteligente en  
maquillaje permanente.



Innovador y líder internacional de la  
industria por 20 años con equipos de  
alta calidad, agujas y pigmentos.

¡Llame hoy para  
recibir su  
paquete GRATIS  
de Distribuidor!  
USE CODIGO:  
SPAANDWELLNESS1



antes



después

**NOUVEAU CONTOUR®**  
MASTERS IN MICROPIGMENTATION

Visita nuestro sitio web  
[www.nouveaucontourusa.com](http://www.nouveaucontourusa.com)

Para mas información llama  
1.877.628.7201o WhatsApp: +1.315.908.2811

Durante 35 años, el terapeuta de spa Paul Emery sufrió una fobia social debilitante y ansiedad. Con la esperanza de encontrar una cura, probó muchas terapias, pero nada tuvo éxito. Eso fue hasta que se encontró con varias técnicas innovadoras que cambiaron su vida. Tanto es así que más tarde apareció en la televisión en vivo sin ninguna ansiedad.

En su viaje, Paul reunió los mejores elementos de lo que había aprendido y creó un tratamiento único llamado QEPR (Quantum Emotional & Physical Release). En 2010 fue galardonado con el premio 'Tratamiento Holístico del Año' de AsiaSpa. El QEPR ayuda a aliviar rápidamente una amplia gama de preocupaciones, desde el estrés general, la ansiedad y la ira, hasta las preocupaciones físicas como los dolores y las molestias musculares crónicas.

Recientemente Paul disfrutó de una estancia en el "maravilloso Chablé Resort and Spa", donde fue muy solicitado tanto por los huéspedes como por el personal. Ofreció talleres sobre Pérdida de Peso, Alivio de Dolor, Mejora del Sueño y Cómo Liberar las Emociones No Deseadas. También proporcionó sesiones privadas exclusivas. Mientras estuvo en Chablé, Paul ayudó a erradicar una variedad de problemas, desde una grave fobia a las arañas, un trauma por accidente de manejo de 33 años, un dolor crónico de hombros y dolor de cabeza de 17 años, hasta el estrés y la ansiedad de intentar desesperadamente tener un bebé.

Paul planea visitar Chablé de nuevo en 2019 para ofrecer talleres en México y en toda América Latina

[www.quantumepr.com](http://www.quantumepr.com)



*"Paul Emery y yo nos conocimos por primera vez "virtualmente" a través de su página web. Personalmente, estoy interesado en la EFT (Técnica de Libertad Emocional) porque mi esposa también es una experta, ¡así que sé que funciona!"*

*Aprendí más sobre sus técnicas y descubrí que, además de la EFT, ha perfeccionado su propio estilo para proporcionar terapias con una diferencia. Esto me convenció de que debería ser uno de nuestros especialistas en bienestar. Tengo un buen sexto sentido al hablar con la gente y Paul inmediatamente me hizo sentir bien. Después de tres semanas en Chablé, los invitados lo amaron! Hemos tenido más sesiones reservadas con Paul que con cualquier otro especialista en bienestar hasta el momento, incluso el personal tenía curiosidad por su área de experiencia.*

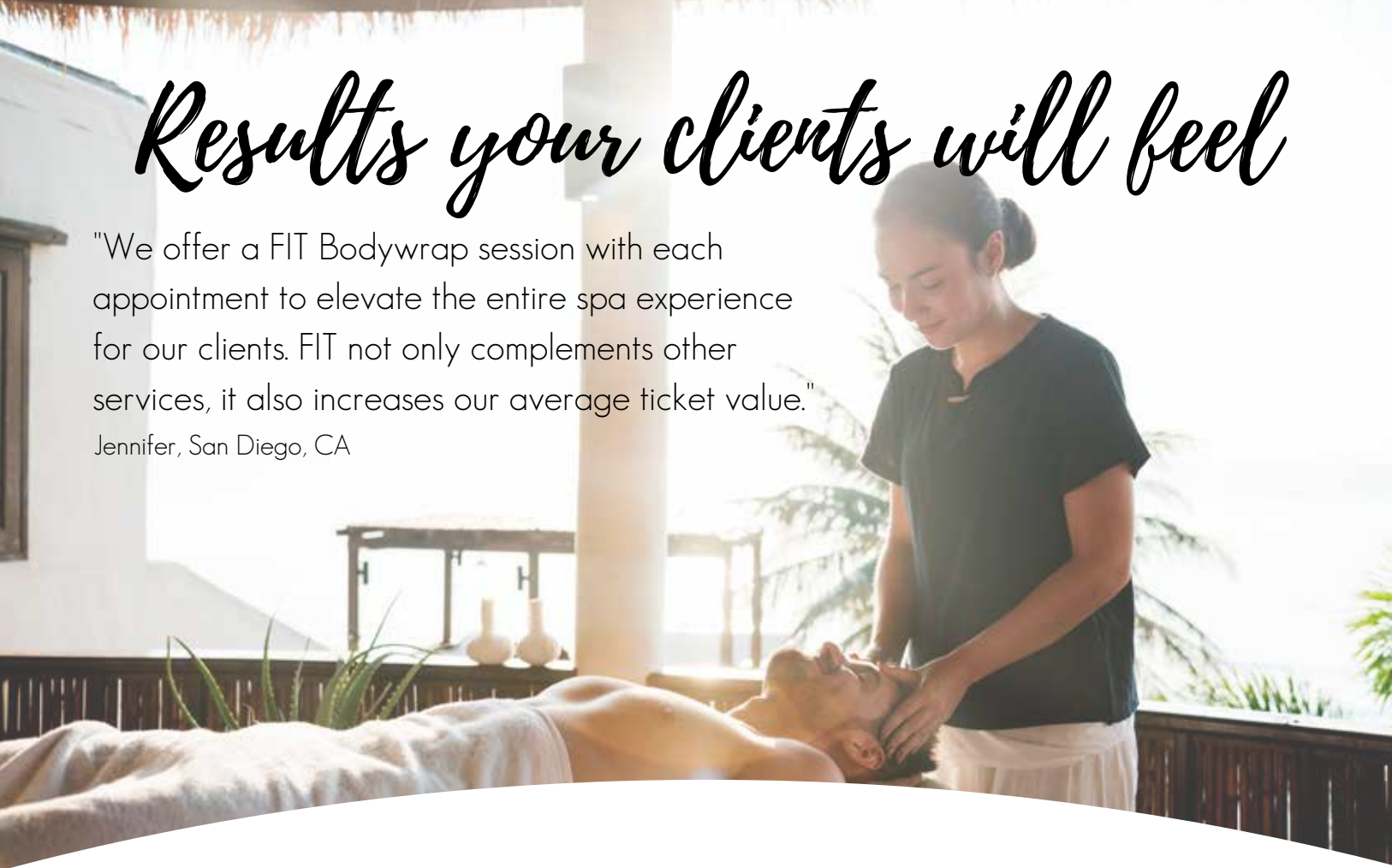
*Paul ofreció su tiempo completamente gratis a todos los miembros de nuestro equipo durante su estadía. Esto es muy noble y desinteresado; el equipo siempre estará agradecido con él."*

Rocco Bova, General Manager  
[www.chableresort.com](http://www.chableresort.com)

# Results your clients will feel

"We offer a FIT Bodywrap session with each appointment to elevate the entire spa experience for our clients. FIT not only complements other services, it also increases our average ticket value."

Jennifer, San Diego, CA



## FAR MORE THAN A SAUNA

### Natural. Safe. Effective.

Increase revenue and wow your clients by adding FIT Bodywrap to your menu in four unique ways:



As a  
standalone  
service



As part of a  
package



As a series of  
treatments



As a service  
enhancement



## RECEIVE OUR FREE SPA REVENUE MODEL

Call 888-5FIT-NOW or Email [info@fitbodywrap.com](mailto:info@fitbodywrap.com)

[fitbodywrap.com/spamc](http://fitbodywrap.com/spamc)



## a spa experience

### *Wellness at Chablé Resort & Spa*

Chocholá, Mexico

A visit to Chablé, Yucatan is ideal for a wellness experience, with relaxation, spa, gastronomy, yoga, visiting wellness specialists and a variety of daily activities for guests to choose from. During my stay, I had a consultation with Paul Emery, whose technique has proven successful with many, healing old injuries and releasing various points of tension around the body. My friend and I were invited to take part in a Mayan ritual with the 'Abuela Maya' - Mayan Grandmother. After the traditional ritual of facing the four cardinal points, the sky above and mother earth below, the 'Abuela' asked if we had any specific questions we would like answering. The questions flowed and she shared her wisdom and some predictions for the future for each of us; I'm still waiting for some of mine to materialize but it certainly created a fun, personalized experience for us to enjoy.

The outdoor spa hydrotherapy area is not to be missed with a traditional wooden sauna, steam room, a cold plunge, hot pool

and a hydrotherapy pool complete with jets and hydro-massage stations. Guests at Chablé can enjoy these facilities morning to evening, along with a range of fitness and wellness related activities held in the spa and around the resort.

The Tree of Life Treatment (Four-Hands Massage), is an exceptional experience as two therapists work in unison to balance and align energy meridians and treat muscle tension. Hot poultices add to the therapeutic effect, warming the muscles and increasing circulation. Stop by the spa early evening for the chance to enjoy a selection of herbal teas, prepared with fresh organic herbs grown in the traditional Mayan raised herb beds or 'kanches'.

By Sara Jones, Editor



# OAKWORKS® Spa



## THE TALISE

The most ergonomic and comfortable table on the market  
Starting height of 20" with a 14" height range  
Discretely store your supplies by using the in-table cabinet

## DETAILS MAKE THE DIFFERENCE

At OAKWORKS, our design philosophy is simple; build beautiful products that support therapist's ergonomic health and client's comfort while insuring good value through high quality construction. Award winning spa tables, massage tables, treatment tables, and accessories designed to create the perfect combination of comfort, durability, and aesthetic appeal.



PerformaLift™



Celesta™



001 717.759.3125  
international@oakworks.com  
www.studio.spatables.com





*"Paul Emery and I met for the first time "virtually" through his web page. I am personally interested in EFT (Emotional Freedom Technique) because my wife is also an expert, so I know it works!"*



*I learned more about his techniques and discovered that besides EFT he has honed his own style to provide therapies with a difference. This convinced me that he should be one of our wellness specialists. I have a good sixth sense when talking to people and Paul immediately made me feel well. After three weeks at Chablé, guests loved him! We've had more sessions booked with Paul than with any other wellness specialist so far, even the staff was curious about his expertise.*

For 35 years visiting spa therapist Paul Emery suffered from a debilitating social phobia and anxiety. Hoping for a cure he tried many therapies, but nothing was successful. That was until he came across various ground-breaking techniques that changed his life. So much so he later appeared on live TV without any anxiety.

*Paul offered his time completely for free to all our team members during his stay. This is very noble and selfless, and the team will be forever grateful to him."*

On his journey Paul brought together the best elements of what he had learned and created a unique treatment called; QEPR (Quantum Emotional & Physical Release). In 2010 it was awarded AsiaSpa's 'Holistic Treatment of the Year'. QEPR rapidly helps relieve a wide range of concerns from general stress, anxiety and anger to physical concerns such as chronic muscular aches and pains.

Rocco Bova, General Manager  
[www.chableresort.com](http://www.chableresort.com)

Recently Paul enjoyed a stay at the "wonderful Chablé Resort and Spa" where he was in demand by guests and staff alike. He provided workshops on Weight Loss, Ache and Pain Relief, Better Sleep and How to Release Unwanted Emotions. He also provided exclusive private sessions. Whilst at Chablé Paul helped eradicate a variety of issues from a severe spider phobia, a 33-year-old driving accident trauma, a 17-year chronic shoulder pain and headache, to the stress and anxiety of unsuccessfully trying for a baby.



Paul plans to visit Chablé again in 2019 to provide workshops in Mexico and throughout Latin America.

[www.quantumepr.com](http://www.quantumepr.com)



04 Spa & Wellness  
mexicanibe



[www.spawellnessmexicaribe.com](http://www.spawellnessmexicaribe.com)

EXPERIENCE IS  
NEW THE LUXURY



2018

Spa & Wellness  
mexicoand

PRODUCT  
AWARDS

## The Marine Robe

Embodying a new way of experiencing cotton terry, The Marine Robe addresses the needs of both guest and bottom line: featured with fashionable Millennial Grey trim, soft yet luxurious, lightweight and absorbent, generously sized and fast-drying. Flow effortlessly...

The  
Madison  
Collection

Charmaine T. Lang | CEO & Founder | +1 305.573.1220  
charmaine@themadisoncollection.com | www.themadisoncollection.com

# una experiencia spa

## *Banyan Tree Spa*

**Banyan Tree  
Mayakoba, México**



El hermoso complejo de Banyan Tree Mayakoba se encuentra justo al norte de Playa del Carmen y ofrece una auténtica experiencia asiática a sus huéspedes, aquí en México. Las suites de lujo y una variedad de restaurantes esperan a los huéspedes, además del impresionante y bien equipado Banyan Tree Spa. Al igual que el árbol sagrado, el Banyan Tree Spa tiene como objetivo ofrecer a los huéspedes un santuario para los sentidos donde se puede realizar la renovación física, mental y espiritual.

El impresionante y privado "circuito hidrotermal del bosque lluvioso" en el Banyan Tree Mayakoba comprende una ducha de lluvia en cascada sobre un piso de piedras estimulante para los pies, vapor con aroma, sauna, hamam con mascarillas para el cuerpo y el cabello, duchas de experiencias vigorizantes, una fuente de hielo y una caverna de agua salada. Disfruta antes de terminar en la piscina de vitalidad con potentes chorros de hidroterapia y jacuzzis calientes para trabajar en la tensión muscular.

Visitar un centro turístico tradicional tailandés procedente de Phuket mientras se encuentra en México podría no parecer la elección obvia de la marca. Hablamos mucho sobre el uso de ingredientes locales y el suministro de experiencias locales auténticas para los balnearios de México, el Caribe y América Latina, pero ¿acaso no podemos ofrecer experiencias

auténticas de todo el mundo a quienes visitan o son locales. a la zona al país? Por mi parte, me encantan los masajes tailandeses y balineses y, en mi experiencia de visitar spas en todo el mundo, aún no he encontrado terapeutas que comparen en términos de fuerza en las manos y dedos. Los terapeutas de los Banyan Tree Spas están capacitados en la academia de Phuket, lo que garantiza que brinden tratamientos de spa de alta calidad y la experiencia de masajes "Master Therapist". Un terapeuta experimentado en masajes completará una consulta en profundidad para descubrir las áreas de tensión, la preferencia por la presión, ya sea fuerte, media o ligera y las técnicas favoritas, luego creará un masaje a medida que incorporará varias modalidades. La mía incluía cataplasmas calientes para calentar los músculos, técnicas de estiramiento para liberar la opresión y movimientos de masaje balinés, ¡mi favorito!

[www.banyantree.com/mexico/mayakoba](http://www.banyantree.com/mexico/mayakoba)

**Por** Sara Jones, Editora



16 Spa & Wellness  
mexicoribe



[www.spawellnessmexicoribe.com](http://www.spawellnessmexicoribe.com)

¡AHORA EN MÉXICO!



info@all4spas.com  
all4spas.com

# a spa experience

## *Banyan Tree Spa*

### **Banyan Tree Mayakoba, Mexico**

**T**he beautiful resort of Banyan Tree Mayakoba sits just north of Playa del Carmen and offers an authentic Asian experience to its guests, right here in Mexico. Luxury suites and a variety of restaurants await guests in addition to the stunning and well equipped Banyan Tree Spa. Like the sacred tree, Banyan Tree Spa aims to offer guests a sanctuary for the senses where physical, mental and spiritual renewal can take place.

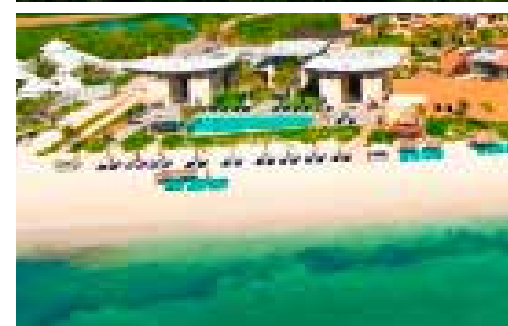
The impressive private 'Rainforest hydrothermal circuit' at Banyan Tree Mayakoba comprises a cascading rain shower walk over a foot-stimulating pebbled floor, aroma steam, sauna, hamam with body and hair masks, invigorating experience showers, an ice fountain and brine cavern. Enjoy these before finishing up in the vitality pool with strong hydrotherapy jets and hot Jacuzzis to work on muscle tension.

Visiting a traditional Thai resort hailing from Phuket while in Mexico may not seem like the obvious choice of brand. We talk a lot about drawing on local ingredients and providing authentic local experiences for spas in Mexico, the Caribbean

and Latin America, but who's to say we shouldn't also provide authentic experiences from around the globe to those who visit or those who are local to the area to the country? I, for one, love Thai and Balinese massage and in my experience visiting spas around the world, I'm yet to find therapists from anywhere else who compare in terms of hand and finger strength. Therapists at Banyan Tree Spas are trained at the academy in Phuket ensuring they consistently deliver high quality spa treatments and the 'Master Therapist' massage experience certainly delivered. An experienced massage therapist will complete an in depth consultation to discover areas of tension, preference for pressure whether strong, medium or light and favorite techniques and will then create a bespoke massage incorporating various modalities. Mine included hot poultices to warm the muscles, stretching techniques to release tightness and Balinese massage movements, my favorite!

[www.banyantree.com/mexico/mayakoba](http://www.banyantree.com/mexico/mayakoba)

**By** Sara Jones, Editor





*Tite*

TEGODER  
Cosmetics

# SPA Line

El bienestar en su  
más amplio sentido



Abra las puertas a un nuevo universo de sensaciones, en el que los conceptos de relajación y bienestar adquieren toda su dimensión.

## Atomized Sea Peeling

Peeling a base de extracto agua de mar, exfolia, elimina células muertas y suaviza la piel; gracias a la versatilidad de su composición, permite una absoluta personalización de los tratamientos.

## Potential Active Celulite Clay

Fango de acción anticelulítica con efecto lipolítico, mejora el aspecto de la "piel naranja", reduce y moldea los contornos de la silueta.

## Potential Active Draining Clay

Fango de acción drenante y antiedematoso que ayuda a facilitar la eliminación de toxinas y evita la acumulación de agua.

## Active Green Clay

Arcilla especial para todo tipo de tratamientos con problemas de grasa, sequedad, psoriasis, dermatitis seborreica, etc.



TEGOR  
LABORATORIOS

Laboratorios Tegur  
Oficinas Generales  
en Monterrey, N.L.  
Tel: (81) 8123 08 60 y 61  
01 800 813 2004  
info@tegor.com.mx  
www.tegor.com.mx

Síguenos:



TegoderCosmeticsMexico  
LaboratoriosTegorMexico



# una experiencia spa

## *Maiavé Spa*

**Sheraton Baganvillas Resort  
& Convention Center, México**

**P**uerto Vallarta; tierra de sol, arena, mar y tradiciones nos presenta un spa con matices jaliscienses, en donde sus ingredientes y rituales están hechos de la planta icónica reconocida mundialmente y con la que elaboran la famosa bebida del tequila: el agave.

Maiavé Spa toma inspiración de Mayahuel, la hermosa diosa mexicana, que en su camino a la transformación eligió como hogar el suelo fértil de Jalisco. En una noche de luna llena decidió convertirse en un majestuoso agave y ser para su amado pueblo alimento, bebida y sombra.

El Maiavé Spa se despliega en 5,000 m<sup>2</sup>; ocho cabinas, un jacuzzi de 150 m<sup>2</sup> y una alberca para realizar terapia janzu. Su circuito de hidroterapia es llamado 'Espiritús del Agua'.

Los tratamientos de spa son auténticos y ancestrales, inspirados en los cuatro elementos para crear cuatro colecciones: agua, aire, fuego y tierra. En su colección tierra destacan los rituales originales utilizando los diferentes tipos de agave de la región; como el sereque, la angustifolia, el raicillas y el agave azul.

Disfruta el poder tomar una terapia de janzu y déjate llevar por las manos del terapeuta a través del agua; la cual simboliza el vientre materno, generando un profundo estado meditativo de relajación.

La decoración del Maiavé incluye toques modernos mientras preserva su identidad mexicana, con amueblado y artesanías de lujo integradas en su composición.

[www.sheratonvallarta.com](http://www.sheratonvallarta.com)

Por Adriana Azuara





GLOBAL WELLNESS  
SUMMIT 2019

# HONG KONG

SAVE THE DATE

Be part of the world's most important business conference  
on the \$4.2 trillion global wellness economy.

October 15-17, 2019 | Grand Hyatt Hong Kong

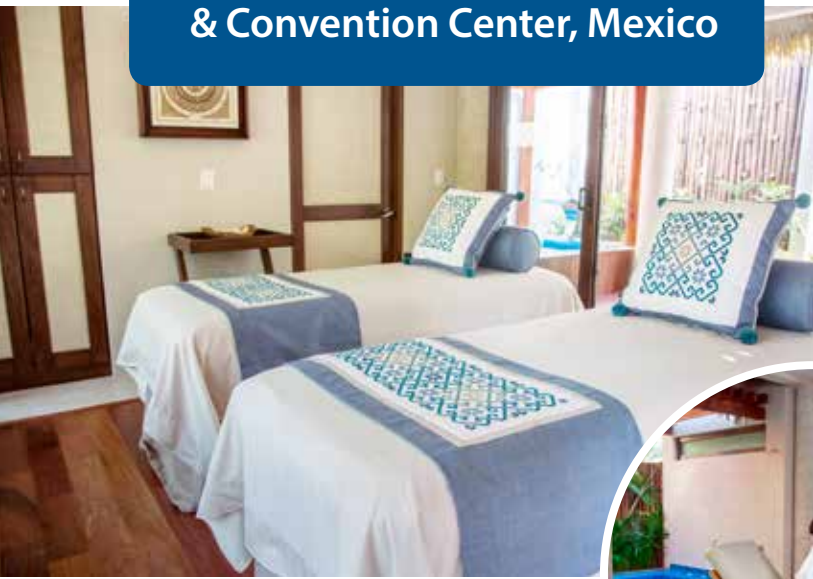
[GLOBALWELLNESSSUMMIT.COM](http://GLOBALWELLNESSSUMMIT.COM)



# a spa experience

## *Maiavé Spa*

Sheraton Baganvillas Resort & Convention Center, Mexico



**P**uerto Vallarta, land of sun, sea, sand and traditions, presents a spa with nuances of Jalisco. Where ingredients and rituals are created from the iconic plant recognized worldwide, which is also used to make Mexico's famous tequila drink: the agave.

Maiavé Spa takes inspiration from Mayahuel, the beautiful Aztec goddess who, in her transformation, chose the fertile soil of Jalisco as her home. On the night of a full moon she became a majestic agave and provided for her beloved people, food, drink and shade.



Maiavé Spa spans 5000 m<sup>2</sup>; eight cabins, a 150 m<sup>2</sup> Jacuzzi and a pool for janzu therapy. The hydrotherapy circuit is called 'Espiritús del Agua' or 'Spirits of Water'.

Spa treatments are authentic and ancestral, inspired by the four elements to create four collections: water, air, fire and earth. In their earth collection, the rituals use different types of agave from the region, such as sereque, angustifolia, rootlets and blue agave.

Enjoy janzu therapy and let yourself be carried by the therapists hands through the water, symbolic of a mother's womb, generating a deep meditative state of relaxation.

The decor of Maiavé Spa includes modern touches while preserving its Mexican identity, with furniture and luxury crafts integrated throughout.

[www.sheratonvallarta.com](http://www.sheratonvallarta.com)

By Adriana Azuara

[www.spawellnessmexicaribe.com](http://www.spawellnessmexicaribe.com)



2019

# WOMEN *in* WELLNESS

LEADERSHIP CONFERENCES | by american spa

**NEW YORK CITY**  
MARCH 12, 2019

**WEST COAST**  
FALL 2019  
(DATES, LOCATION TBD)



NEW YORK 2019  
REGISTRATION IS  
NOW OPEN

Powerful speakers chosen by the *American Spa* editorial team will provide attendees with tools and strategies to grow and evolve both personally and professionally at these incomparable education and networking summits.

## FEATURED SPEAKERS:



**JEAN CHATZKY**  
COFOUNDER & CEO  
HERMONEY



**DIANE HARRIS**  
EDITORIAL DIRECTOR  
CONSIDERABLE.COM



**CARRIE KERPEN**  
COFOUNDER & CEO  
LIKEABLE MEDIA



**BETTY NG**  
FOUNDER & CEO  
INSPIRING DIVERSITY



**CLAIRE WASSERMAN**  
FOUNDER  
LADIES GET PAID

## EVENT ATTENDANCE:

### NEW YORK

\$450 (JANUARY 1-31, 2019)

\$475 (AFTER JANUARY 31, 2019)

### WEST COAST

\$400 (THROUGH JUNE 30, 2019)

\$450 (JULY 1-31, 2019)

\$475 (AFTER JULY 31, 2019)

## REGISTRATION INCLUDES:

- Access to a host of experts who will be speaking throughout the day on topics such as leadership development, salary negotiation, best hiring practices, personal and professional finance, and more.
- Lunch and a post-event cocktail party
- Pass to IECSC NYC (\$65 value)
- Gift bag with more than \$300 worth of goodies
- Discounted hotel rates (hotel registration opens in January 2019)
- Discounts at local spas and wellness centers

\*Tickets are non-refundable. Tickets are transferable up to 30 days prior to the event.

REGISTER AT  
[americanspawiw.com](http://americanspawiw.com)

# Q&A Preguntas y respuestas



Diana F. Mestre  
**Consultora Spa / Spa Consultant**  
Mestre & Mestre Spa & Wellness Consulting  
[www.mestre-spa-mestre.com](http://www.mestre-spa-mestre.com)

**ESP** ¿Cómo pueden los spa adaptar su estrategia para diferentes mercados?

**ENG** How can spas adapt their strategy for different markets?



Verónica Lara  
**Gerente de Spa**  
Spa Manager  
Now Jade Riviera  
Cancún Resort & Spa

**ESP** Un spa siempre debe considerar los diversos factores culturales que afectan la participación de clientes potenciales. Es vital para un spa ejecutar métricas específicas para comprender y diferenciar su mercado existente; en términos de edad, género, origen étnico, preferencias, además del mercado potencial y cómo se puede alcanzar. Es importante crear un plan completo que se adapte a mercados específicos, anticipando sus necesidades y expectativas.

- Ofrezca precios especiales a los miembros locales mediante una tarjeta de membresía exclusiva o de fidelidad.
- Reconozca y recompense a los huéspedes que repiten ofreciendo regalos adicionales exclusivos a los tratamientos seleccionados.
- Para los huéspedes primerizos cree una experiencia memorable al incluir una consulta de spa gratuita para personalizar y adaptarlo a sus preferencias.
- Para grupos, seleccione los tratamientos que harán del spa lo más destacado de su evento y ofrecerán una pequeña actualización que mejorará el servicio. Si el spa ofrece una experiencia de hidroterapia, cree un programa guiado con una bebida especial y bocadillos saludables gourmet para todo el grupo.
- Para las personas que no visitan el spa, ofrezca un masaje de pies y cuero cabelludo junto a la piscina por 20 minutos a un precio atractivo e invítelos a visitar el spa para canjear un bono especial en su próximo tratamiento de spa.



**ENG** A spa must always consider the various cultural factors that affect the participation of potential clients. It is vital for a spa to run specific metrics to understand and differentiate their existing market, in terms of age, gender, ethnicity, preferences in addition to the potential market and how it can be reached. It is important to create a thorough plan catering to specific markets, anticipating their needs and expectations.

- Offer special prices to local members by means of a loyalty or exclusive membership card.
- Acknowledge and reward repeat guests by offering exclusive add-on gifts to selected treatments.
  - For first-time guests create a memorable experience by including a free spa consultation to personalize and customize preferences.
  - For groups, select treatments that will make the spa the highlight of their event and offer a small upgrade that will enhance the service. If the spa offers a hydrotherapy experience, create a guided program with a special beverage and gourmet healthy snacks for the entire group.
- For the non-spa goers, offer a 20-minute, poolside scalp and foot massage for an attractive price and invite them to visit the spa to redeem a special bonus on their next spa treatment.



Miriam Arroyo  
**Spa Manager**  
Hotel Cartesiano



- ESP ¿Qué canales consideras son los más adecuados para promover el spa y sus servicios?
- ENG Which channels do you consider the best to promote spas and their services?

Liliana Grajales  
**Consultora Spa / Spa Consultant**  
LG Wellness Advisor  
[www.lgwellnessadvisor.com](http://www.lgwellnessadvisor.com)



ESP Para los spas de hoteles/resorts, uno de los mejores recursos que los spas pueden usar es el personal del hotel. Para la mayoría de los hoteles con más de 500 empleados; esta es una gran manera de promocionarse de boca en boca. Organizar un día de familiarización del spa de 5 a 8 p.m. En un día específico, ofrezca dos al año y divida el hotel en dos divisiones.

Por ejemplo, invite a la División de Habitaciones (Servicio de limpieza, Recepción, Reservas, Conserje, Ventas y Oficina Ejecutiva) e invite al personal a recorrer el spa visitando cada habitación con un proveedor de servicios del spa que explique un tratamiento específico en el menú. Tráelos como invitados durante toda la noche y ofrézcales un refrigerio del spa y una bebida saludable. Incorpore mini servicios para que el personal disfrute de las experiencias de spa. Si conocen los servicios ofrecidos, compartirán esta información con los huéspedes del hotel.

Para los day spa, las redes sociales son, por mucho, mi fuente favorita de promoción para los clientes actuales. Ya tiene sus direcciones de correo electrónico para comunicarse con ellos, optimice esto promocionando ofertas especiales, vacaciones y ofreciendo descuentos en días de baja ocupación.

Esta es una gran manera de captar nuevos clientes también. Invite a sus clientes actuales a traer a un amigo y recibirá el servicio con un 50 por ciento de descuento. Esto garantizará que sus clientes actuales trabajen con usted para atraer nuevos clientes. ¡Un ganar-ganar!

ENG For hotel/resort spas one of the best resources that spas can use is hotel staff. Most hotels employee over 500 people; this is a great way to spread the word. Host a spa Familiarization Day from 5-8 PM on a specific day, offer two a year and break up the hotel in two divisions.

For example, invite the Rooms Division (Housekeeping, Front Desk, Reservations, Concierge, Sales and Executive Office) and invite the staff to walk through the spa visiting each room that has a service provider explaining a specific treatment on the menu. Treat them like guests throughout the evening and offer them a spa snack and a healthy beverage. Incorporate mini services so that the staff get to enjoy spa experiences. If they know the services offered, they will share this information with the hotel guests.



For day spas, social media is by far my favorite source of promotion for current clients. You already have their email addresses for communication, optimize this by promoting specials, holidays and offering discounts on low occupancy days. This is a great way to capture new clients as well. Invite your current clients to bring a friend and you receive the service at 50% off. This will guarantee your

current clients work with you to bring in new clients. A win-win!

# Herbolaria



**ESP** La herbolaria es el conjunto de conocimientos ancestrales que explora las propiedades energéticas y medicinales de plantas, especias y flores, con un solo propósito: el bienestar humano. Esta práctica es reconocida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) por la eficiencia de sus remedios y su accesibilidad.

La herbolaria ha encontrado plantas curativas que alivian todo tipo de malestares físicos: plantas astringentes, diuréticas, expectorantes; hierbas y flores antiinflamatorias; o raíces carminativas, analgésicas y antibióticas. Sin embargo, las bondades de la herbolaria no se limitan a contrarrestar los males físicos, sino que se extiende a los espirituales y emocionales, bajo un principio: el poder del aroma.

La mezcla de plantas esenciales libera aromas con propiedades terapéuticas que fomentan el bienestar emocional. ¿Cómo? La memoria -fundamental en la estructura de nuestro estado de ánimo- es fácilmente estimulada a través de los olores. Comúnmente, nuestra memoria olfativa asocia un aroma agradable con una emoción positiva. Por ejemplo, los olores cítricos solemos asociarlos con las zonas cálidas en donde crecen estos frutos y vinculamos su aroma con su función refrescante; de ahí que el olor a lima, naranja o toronja nos ayude a sentirnos revitalizados.

De esta manera, entrar en contacto con los aromas de distintas mezclas de aceites esenciales puede modificar de forma positiva nuestro estado de ánimo y mejorar nuestro bienestar.



# Herbalism

**ENG** Herbalism is the ancestral knowledge that explores the energetic and medicinal properties of plants, spices and flowers, with a single purpose: human well-being. This practice is recognized by the World Health Organization (WHO) for the efficiency of its remedies and its accessibility.

Herbalism has found medicinal plants that relieve a multitude of physical ailments: astringent, diuretic, expectorant plants; anti-inflammatory herbs and flowers; or carminative, analgesic and antibiotic roots. However, the benefits of herbalism are not limited to counteracting physical ills, but extends to the spiritual and emotional, under one principle: the power of aroma.

Blends of plant essences release aromas with therapeutic properties that promote emotional well-being. How? Memory - fundamental in the structure of our state of mind - is easily stimulated through smells. Commonly, our olfactory memory associates a pleasant aroma with a positive emotion. For example, citrus smells are usually associated with warm areas where these fruits grow and we link their aroma to their uplifting action; hence, the smell of lime, orange or grapefruit helps us feel revitalized.

Thus, contact with the aromas of different blends of essential oils can positively change our mood and improve our well-being.

[www.lunabruxa.com](http://www.lunabruxa.com)

**Por / By** Mónica Guizar & Karina Sánchez  
Cofundadoras / Co-founders  
Luna Bruxa



**V CONGRESO INTERNACIONAL**  
de PROFESIONALES de SPA y BIENESTAR

# LA REUNIÓN MÁS RELEVANTE

del mundo del bienestar y el Spa de América Latina

**COMPARTIR CON LOS LÍDERES VISIONARIOS DE LA INDUSTRIA**

Hotel Castelar, 28, 29, y 30 de abril  
Buenos Aires, Argentina



[www.asociacionspa/congreso](http://www.asociacionspa/congreso)

Dirección: Av. de Mayo 1152, C1085ABO CABA  
Whatsapp: +5491150022687

 AasSpa  SpaAsociacion  Asociaciospa



**Sara Jones**



**Sharon Sedgwick**

**Concept. Design. Development. Operations. Recruitment. Management.**  
[www.AraSpaConsulting.com](http://www.AraSpaConsulting.com)

## eventos

## 2018 / 2019

## events

Fecha / <b>Date</b>	Evento / <b>Event</b>	Página web / <b>Website</b>	Ubicación / <b>Location</b>
10.03.2019 - 12.03.2019	IECSC New York	<a href="http://www.iecsc.com/ny">www.iecsc.com/ny</a>	New York, USA
12.03.2019	Women in Wellness Leadership Conference by American Spa	<a href="http://www.americanspawiw.com">www.americanspawiw.com</a>	New York, USA
30.03.2019 - 01.04.2019	IECSC Chicago	<a href="http://www.iecscchicago.com">www.iecscchicago.com</a>	Chicago, USA
11.04.2019 - 12.04.2019	Beauty Antiaging & Aesthetics Sessions	<a href="http://www.baaslatam.com">www.baaslatam.com</a>	Buenos Aires, Argentina
05.05.2019 - 08.05.2019	Buyers Conference   Green Spa Network	<a href="http://www.greenspanetwork.org">www.greenspanetwork.org</a>	Arizona, USA
24.05.2019 - 26.05.2019	Expo Spa	<a href="http://www.expospa.com">www.expospa.com</a>	Mexico City
15.06.2019 - 17.06.2019	IECSC Las Vegas	<a href="http://www.iecsc.com/lv">www.iecsc.com/lv</a>	Las Vegas, USA
11.09.2019 - 13.09.2019	ISPA Conference & Expo	<a href="http://www.attendispa.com">www.attendispa.com</a>	Las Vegas, USA
19.09.2019 - 20.09.2019	Termatalia	<a href="http://www.termatalia.com">www.termatalia.com</a>	Ourense, España
06.10.2019 - 07.10.2019	IECSC Florida	<a href="http://www.iecsc.com/fl">www.iecsc.com/fl</a>	Florida, USA

SpaCast<sub>by</sub>

Spa & Wellness  
mexicaribe



# The spa and wellness industry podcast:

Learn new skills, trends and the latest industry news from world-renowned experts

- 11 SpaCast by Spa & Wellness MexiCaribe - From Concept to Operation: How to Design a Unique Spa with Diana Mestr
- 10 SpaCast by Spa & Wellness MexiCaribe - Effective Facebook Marketing for Spa & Wellness Businesses with Wanda Lov
- 09 SpaCast by Spa & Wellness MexiCaribe - 9 Key Metrics for a Profitable Spa Business:
- 08 SpaCast by Spa & Wellness MexiCaribe - From Group to TEAM with Susan Leahy
- 07 SpaCast by Spa & Wellness MexiCaribe - Creating a Signature Spa Ritual with Jean-Guy de Gabriel
- 06 SpaCast by Spa & Wellness MexiCaribe - How to Create a Successful Spa Retreat Experience with Tara Grodjest
- 05 SpaCast by Spa & Wellness MexiCaribe - Top 10 Tips to Improve your Spa Retai
- 04 SpaCast by Spa & Wellness MexiCaribe - Bespoke Spa Experiences - How Customization can Improve Guest Satisfaction and Retention with Sonee Singh of Petal Lif
- 03 SpaCast by Spa & Wellness MexiCaribe - Sustainability in Spa and Wellness, with Bonnie Baker of Satteva Spa & Wellness Concept:
- 02 SpaCast by Spa & Wellness MexiCaribe - Shaping the Future of Wellness, with Susie Ellis of the Global Wellness Institut
- 01 SpaCast by Spa & Wellness MexiCaribe - How to Incorporate Wellness into Your Marketing Plan and Product Offerings, with Darlene Fiske and Kim Marshall of S'well PF

### Provedores Preferidos / Preferred Providers

A La Turca Textiles	<a href="http://www.alaturcatextiles.com">www.alaturcatextiles.com</a>
Agave Spa	<a href="http://www.agavespa.mx">www.agavespa.mx</a>
All 4 Spas	<a href="http://www.all4spas.com">www.all4spas.com</a>
AraSpa Consulting	<a href="http://www.AraSpaConsulting.com">www.AraSpaConsulting.com</a>
Biologique Recherche	<a href="http://www.biologiquecherche.fr">www.biologiquecherche.fr</a>
Bobile	<a href="http://www.bobile.com/es">www.bobile.com/es</a>
Book4Time	<a href="http://www.book4time.com">www.book4time.com</a>
Circadia	<a href="http://www.circadia.com">www.circadia.com</a>
Comphy	<a href="http://www.comphy.com">www.comphy.com</a>
Dermastart	<a href="http://www.dermastart.com">www.dermastart.com</a>
Earthlite	<a href="http://www.earthlite.com">www.earthlite.com</a>
Éminence Organic Skin Care	<a href="http://www.eminenceorganics.com">www.eminenceorganics.com</a>
FIT Bodywrap	<a href="http://www.fitbodywrap.com">www.fitbodywrap.com</a>
Gharieni	<a href="http://www.gharieni.com">www.gharieni.com</a>
Grande Cosmetics	<a href="http://www.grandecosmetics.com">www.grandecosmetics.com</a>

Laboratorios Tegor	<a href="http://www.tegor.com.mx">www.tegor.com.mx</a>
Living Earth Crafts	<a href="http://www.livingearthcrafts.com">www.livingearthcrafts.com</a>
Mala and Mantra	<a href="http://www.malaandmantra.com">www.malaandmantra.com</a>
Nouveau Contour	<a href="http://www.nouveaucontourusa.com">www.nouveaucontourusa.com</a>
Oakworks	<a href="http://www.spatables.com">www.spatables.com</a>
O.SPA.SALÓN	<a href="http://www.ospasalon.com.mx">www.ospasalon.com.mx</a>
PRANA SpaCeuticals	<a href="http://www.pranaspaceuticals.com">www.pranaspaceuticals.com</a>
PHYTOMER México	<a href="http://www.phytomer.mx">www.phytomer.mx</a>
Raad Ghantous & Associates	<a href="http://www.raadghantous.com">www.raadghantous.com</a>
Satteva Spa & Wellness Concepts	<a href="http://www.satteva.com">www.satteva.com</a>
Therapy & Essence Laboratorios	<a href="http://www.therapyandessence.com">www.therapyandessence.com</a>
Technogym	<a href="http://www.technogym.com">www.technogym.com</a>
The Madison Collection	<a href="http://www.themadisoncollection.com">www.themadisoncollection.com</a>
UCI Division of Continuing Education	<a href="http://www.ce.uci.edu/spawellness">www.ce.uci.edu/spawellness</a>
VOYA	<a href="http://www.voya.ie">www.voya.ie</a>

### Cuidado de la piel / Skincare

#### Provedores Mexicanos / Mexican Providers

Angeluz Spa	<a href="http://www.angeluzboutiquespa.com">www.angeluzboutiquespa.com</a>
Aromaterapia Esencial	<a href="http://www.aromaterapiaesencial.com.mx">www.aromaterapiaesencial.com.mx</a>
AspidPro	<a href="http://www.aspidpro.com">www.aspidpro.com</a>
Atache	<a href="http://www.symatache.com">www.symatache.com</a>
Aveda Corporation	<a href="http://www.neill.mx">www.neill.mx</a>
BIOBEL	<a href="http://www.biobel.com.mx">www.biobel.com.mx</a>
Califorina Tan	<a href="http://www.californiatan.com.mx">www.californiatan.com.mx</a>
Ecobelleza	<a href="http://www.ecobelleza.com.mx">www.ecobelleza.com.mx</a>
Germaine de Capuccini S.A.	<a href="http://www.germainedecapuccini.com.mx">www.germainedecapuccini.com.mx</a>
Gisele Delorme	<a href="http://www.gisele-delorme-mexico.net">www.gisele-delorme-mexico.net</a>
Jabotiere	<a href="http://www.jabotiere.com">www.jabotiere.com</a>
June Jacobs Spa Collection	<a href="http://www.peaumetique.com">www.peaumetique.com</a>
Kinich	<a href="http://www.kinich.com.mx">www.kinich.com.mx</a>
Kirel	<a href="http://www.institutokireispa.com">www.institutokireispa.com</a>
Klytia	<a href="http://www.klytia.com">www.klytia.com</a>
L'Jerome	<a href="http://www.viaggui.com">www.viaggui.com</a>
La Casa de la Esteticista	<a href="http://www.equiposspa.com">www.equiposspa.com</a>
Lucy Garden	<a href="http://www.lucygarden.com">www.lucygarden.com</a>
Meditec	<a href="http://www.grupomeditec.com">www.grupomeditec.com</a>
Miguett	<a href="http://www.miguettmexico.com">www.miguettmexico.com</a>
Milady	<a href="http://www.milady-la.com">www.milady-la.com</a>
Naturales Ain Spa\$	<a href="http://www.naturalesainspa.com">www.naturalesainspa.com</a>
Netzach	<a href="http://www.netzach.com.mx">www.netzach.com.mx</a>
Pakua	<a href="http://www.pakua.com.mx">www.pakua.com.mx</a>
Peaumetique	<a href="http://www.peaumetique.com">www.peaumetique.com</a>
Pevonia International, LLC	<a href="http://www.pevoniamexico.com">www.pevoniamexico.com</a>
Pilar del Ángel	<a href="http://www.pilardelangel.com.mx">www.pilardelangel.com.mx</a>
PRICSA	<a href="http://www.pricsa.com.mx">www.pricsa.com.mx</a>
Primavera	<a href="http://www.primaveralife.com.mx">www.primaveralife.com.mx</a>
Revitalash	<a href="http://www.revitalashmexico.com">www.revitalashmexico.com</a>
Sans Soleil	<a href="http://www.bronceado.com.mx">www.bronceado.com.mx</a>
Selvert	<a href="http://www.selvertmexico.com">www.selvertmexico.com</a>
Simone Mahler Paris	<a href="http://www.simonemahlermexico.com">www.simonemahlermexico.com</a>
Sothys Mexico	<a href="http://www.sothys-mexico.com.mx">www.sothys-mexico.com.mx</a>
Starpil	<a href="http://www.starpil.com.mx">www.starpil.com.mx</a>
Tecno Salud	<a href="http://www.tecnosalud.com.mx">www.tecnosalud.com.mx</a>
Terapias de Salud	<a href="http://www.terapiasdesalud.com">www.terapiasdesalud.com</a>
Xocolatespa	<a href="http://www.xocolatespa.com">www.xocolatespa.com</a>
YAMHFRAL	<a href="http://www.yamhfral.com">www.yamhfral.com</a>
Zen-tir	<a href="http://www.zen-tir.com">www.zen-tir.com</a>

### Provedores Internacionales / International Providers

Absolutely Natural	<a href="http://www.absolutely-naturalspa.com">www.absolutely-naturalspa.com</a>
Academie Scientifique de Beaute	<a href="http://www.AcademieBeaute.com">www.AcademieBeaute.com</a>
Actifirm	<a href="http://www.actifirm.com">www.actifirm.com</a>
Advanced Skin and Hair	<a href="http://www.advancedskinandhair.com">www.advancedskinandhair.com</a>
Ageless Aesthetics, Inc	<a href="http://www.agelessaesthetics.com">www.agelessaesthetics.com</a>
Alchimie Forever	<a href="http://www.alchimie-forever.com">www.alchimie-forever.com</a>
Anakiri BioEnergetic Skin Care	<a href="http://www.anakiri.com">www.anakiri.com</a>
AROMA HERBAL d.o.o.	<a href="http://www.aroma-herbal.si">www.aroma-herbal.si</a>
Aromatherapy Associates	<a href="http://www.aromatherapyassociates.com">www.aromatherapyassociates.com</a>
Avance	<a href="http://www.avanceskincare.com">www.avanceskincare.com</a>
Aveda Corporation	<a href="http://www.aveda.com">www.aveda.com</a>
B. Kamins, Chemist	<a href="http://www.bkamins.com">www.bkamins.com</a>
Babor Cosmetics America Corp.	<a href="http://www.babor.com">www.babor.com</a>
Beauty Prophet, LLC	<a href="http://www.kneippUS.com">www.kneippUS.com</a>
BeingTRUE	<a href="http://www.beingtrue.com">www.beingtrue.com</a>
Bella Vita	<a href="http://www.bv-spas.com">www.bv-spas.com</a>
BERJANGusa Inc.	<a href="http://www.nickelskincareformen.com">www.nickelskincareformen.com</a>
Biologique Recherche	<a href="http://www.biologique-recherche.us">www.biologique-recherche.us</a>
BioSols India Pvt. Ltd.	<a href="http://www.biosols.co.in">www.biosols.co.in</a>
Biotone Massage & Spa Products	<a href="http://www.biotone.com">www.biotone.com</a>
Body Bliss	<a href="http://www.bodybliss.com">www.bodybliss.com</a>
BODYCOFFEE	<a href="http://www.bodycoffee.com">www.bodycoffee.com</a>
Bon Vital Products	<a href="http://www.bonvital.com">www.bonvital.com</a>
Borghese Inc	<a href="http://www.borghese.com">www.borghese.com</a>
Carita	<a href="http://www.carita.com">www.carita.com</a>
Caswell-Massey	<a href="http://www.caswellmassey.com">www.caswellmassey.com</a>
CBI Laboratories Inc.	<a href="http://www.cbiskincare.com">www.cbiskincare.com</a>
Christina-USA	<a href="http://www.christina-cosmeceuticals.com">www.christina-cosmeceuticals.com</a>
Clarins	<a href="http://www.us.clarins.com">www.us.clarins.com</a>
ClariSea	<a href="http://www.clarisea.com">www.clarisea.com</a>
Clarisonic	<a href="http://www.clarisonic.com">www.clarisonic.com</a>
Comfort Zone USA	<a href="http://www.comfortzone.it">www.comfortzone.it</a>
Control Corrective Skincare Systems	<a href="http://www.eclarkintl.com">www.eclarkintl.com</a>
COOLA Suncare	<a href="http://www.coolasuncare.com">www.coolasuncare.com</a>
Cosmedix	<a href="http://www.cosmedix.com">www.cosmedix.com</a>
Dar`Tua Products inc.	<a href="http://www.dartua.com">www.dartua.com</a>
Darphin	<a href="http://www.darphin.com">www.darphin.com</a>
Decleor USA Inc.	<a href="http://www.decleor.com">www.decleor.com</a>
Dermalogica	<a href="http://www.dermalogica.com">www.dermalogica.com</a>
Dermophysiologique	<a href="http://www.dermophysiologique.com">www.dermophysiologique.com</a>
Deserving Thyme Inc.	<a href="http://www.deservingthyme.com">www.deservingthyme.com</a>
Dr. Hauschka Skin Care, Inc.	<a href="http://www.drhauschka.com">www.drhauschka.com</a>

### Cuidado de la piel / Skincare

#### Proveedores Internacionales / International Providers

Edge Systems Corporation	<a href="http://www.edgesystem.net">www.edgesystem.net</a>	Natura Bisse International	<a href="http://www.naturabisse.com">www.naturabisse.com</a>
Elemis	<a href="http://www.elemis.com">www.elemis.com</a>	Naturopathica	<a href="http://www.norvellsunless.com">www.norvellsunless.com</a>
emerginC / Renature Skin Care	<a href="http://www.emerginc.com">www.emerginc.com</a>	OPI	<a href="http://www.opi.com">www.opi.com</a>
Epicuren Discovery	<a href="http://www.epicuren.com">www.epicuren.com</a>	OSEA	<a href="http://www.OM4men.com">www.OM4men.com</a>
Equibal Inc./Nufree	<a href="http://www.nufree.com">www.nufree.com</a>	Oxygen Biotherapeutics	<a href="http://www.oseamallibu.com">www.oseamallibu.com</a>
ESPA International (UK) Ltd.	<a href="http://www.espaonline.com">www.espaonline.com</a>	Parissa Laboratories Ltd.	<a href="http://www.oxybiomed.com">www.oxybiomed.com</a>
Essie Cosmetics Ltd.	<a href="http://www.essie.com">www.essie.com</a>	Pevonia International, LLC	<a href="http://www.parissa.com">www.parissa.com</a>
Eve Taylor (London) Limited	<a href="http://www.eve-taylor.com">www.eve-taylor.com</a>	Phytomer Corporation	<a href="http://www.pevonia.com">www.pevonia.com</a>
G.M. Collin Skincare	<a href="http://www.gmcollin.com">www.gmcollin.com</a>	Pino	<a href="http://www.phytomerusa.com">www.phytomerusa.com</a>
Gehwol Foot Care	<a href="http://www.gehwol-usa.com">www.gehwol-usa.com</a>	PREMIER SALONS INC	<a href="http://www.pinospa.com">www.pinospa.com</a>
Gemology USA	<a href="http://www.gemologyusa.com">www.gemologyusa.com</a>	Prima Fleur Botanicals	<a href="http://www.premiersalons.com">www.premiersalons.com</a>
Germaine de Capuccini S.A.	<a href="http://www.germaine-de-capuccini.com">www.germaine-de-capuccini.com</a>	PRIORI®	<a href="http://www.primafleur.com">www.primafleur.com</a>
GiGi	<a href="http://www.gigispas.com">www.gigispas.com</a>	Pure Fiji	<a href="http://www.prioriskincare.com">www.prioriskincare.com</a>
GlisODin Skin Nutrients	<a href="http://www.glisodinskin.com">www.glisodinskin.com</a>	Ready Care Industries	<a href="http://www.purefiji.com">www.purefiji.com</a>
gloProfessional	<a href="http://www.gloprofessional.com">www.gloprofessional.com</a>	Red Cherry Certified Organic Labs	<a href="http://www.readycare.com">www.readycare.com</a>
Glymed	<a href="http://www.glymedplus.com">www.glymedplus.com</a>	Repechage	<a href="http://www.redcherrygroup.com">www.redcherrygroup.com</a>
Good 4 U Design	<a href="http://www.widu.com">www.widu.com</a>	Romane Professional	<a href="http://www.repechage.com">www.repechage.com</a>
Guinot USA/Lachman Imports Inc.	<a href="http://www.guinotusa.com">www.guinotusa.com</a>	Salt of the Earth LLC	<a href="http://www.romanefragrances.com">www.romanefragrances.com</a>
HerbaSway Spa and Beauty	<a href="http://www.herbaswayspa.com">www.herbaswayspa.com</a>	Sanitas Skincare	<a href="http://www.saltsoftheearth.net">www.saltsoftheearth.net</a>
Hunter Amenities International (Acqua)	<a href="http://www.hunteramenities.com">www.hunteramenities.com</a>	Satin smooth	<a href="http://www.sanitas-skincare.com">www.sanitas-skincare.com</a>
Hygenic Corporation	<a href="http://www.biofreeze.com">www.biofreeze.com</a>	Shankara, Inc.	<a href="http://www.SatinSmooth.com">www.SatinSmooth.com</a>
Hylunia-Hymed	<a href="http://www.hylunia.com">www.hylunia.com</a>	Shea Radiance	<a href="http://www.shankara.com">www.shankara.com</a>
ilike organic skin care	<a href="http://www.szepelet.com">www.szepelet.com</a>	Shea Terra Organics	<a href="http://www.shearadiance.com">www.shearadiance.com</a>
Institut Esthederm	<a href="http://www.esthederm.com">www.esthederm.com</a>	Skin 2 Skin Care	<a href="http://www.sheaterraorganics.com">www.sheaterraorganics.com</a>
Intracuticals	<a href="http://www.intracuticals.com">www.intracuticals.com</a>	Skin Authority	<a href="http://www.skin2skincare.com">www.skin2skincare.com</a>
IONITHERMIE U.S.	<a href="http://www.ionithermieus.com">www.ionithermieus.com</a>	SkinCeuticals	<a href="http://www.skinauthority.com">www.skinauthority.com</a>
Issimo International	<a href="http://www.issimo-usa.com">www.issimo-usa.com</a>	Sodashi	<a href="http://www.skinceuticals.com">www.skinceuticals.com</a>
ISUN Alive & Ageless Skincare	<a href="http://www.ISUNorganicskincare.com">www.ISUNorganicskincare.com</a>	Soleil Organique Skin Care, LLC	<a href="http://www.sodashi.com">www.sodashi.com</a>
Jan Marini Skin Research Inc.	<a href="http://www.janmarini.com">www.janmarini.com</a>	Somme Institute	<a href="http://www.mersoleil.com">www.mersoleil.com</a>
Janssen Cosmeceutical	<a href="http://www.janssen-beauty.com">www.janssen-beauty.com</a>	Sonoma Lavender	<a href="http://www.sommeinstitute.com">www.sommeinstitute.com</a>
June Jacobs Spa Collection	<a href="http://www.junejacobs.com">www.junejacobs.com</a>	Sothys USA Inc.	<a href="http://www.sonomalavender.com">www.sonomalavender.com</a>
Jurlique	<a href="http://www.jurlique.com">www.jurlique.com</a>	South Seas Skin Care	<a href="http://www.sothys-usa.com">www.sothys-usa.com</a>
HTI Collection, Ltd.	<a href="http://www.hticollection.com">www.hticollection.com</a>	Spa de Soleil	<a href="http://www.southseasskincare.com">www.southseasskincare.com</a>
Kahina Giving Beauty	<a href="http://www.kahina-givingbeauty.com">www.kahina-givingbeauty.com</a>	Spa Elite	<a href="http://www.spadesoleil.com">www.spadesoleil.com</a>
kaplanMD Inc.	<a href="http://www.kaplanmd.com">www.kaplanmd.com</a>	Spa Revolutions	<a href="http://www.spaelitemexico.com">www.spaelitemexico.com</a>
KENMEN INC.	<a href="http://www.kenmen.com">www.kenmen.com</a>	SpaRitual	<a href="http://www.SpaRev.com">www.SpaRev.com</a>
Kerstin Florian International	<a href="http://www.kerstinflorian.com">www.kerstinflorian.com</a>	Spiller U.S.	<a href="http://www.sparitual.com">www.sparitual.com</a>
Kneipp	<a href="http://www.kneippus.com">www.kneippus.com</a>	Spongeables, LLC	<a href="http://www.spillerus.com">www.spillerus.com</a>
KUMANI essentials	<a href="http://www.kumaniessentials.com">www.kumaniessentials.com</a>	Stogryn Sales Ltd.	<a href="http://www.spongelle.com">www.spongelle.com</a>
La Bella Donna	<a href="http://www.LabellaDonna.com">www.LabellaDonna.com</a>	StriVectin	<a href="http://www.stogryn.ca">www.stogryn.ca</a>
Lexli International Inc	<a href="http://www.lexli.com">www.lexli.com</a>	Sundari	<a href="http://www.strivectin.com">www.strivectin.com</a>
Ligne St Barth	<a href="http://www.lignestbarth.com">www.lignestbarth.com</a>	SunFX America, LLC	<a href="http://www.sundari.com">www.sundari.com</a>
Lindi Skin	<a href="http://www.lindiskin.com">www.lindiskin.com</a>	Sunless Inc.	<a href="http://www.sunfxamerica.com">www.sunfxamerica.com</a>
Lisa Jadis	<a href="http://www.lisajadis.com">www.lisajadis.com</a>	Supracor Inc.	<a href="http://www.sunlessinc.com">www.sunlessinc.com</a>
LJ LaRocca, Inc	<a href="http://www.laroccaskincare.com">www.laroccaskincare.com</a>	SweetSpot Labs	<a href="http://www.supracor.com">www.supracor.com</a>
L'Occitane en Provence	<a href="http://www.loccitane.com">www.loccitane.com</a>	Swiss Skin Repair, Inc.	<a href="http://www.sweetspotlabs.com">www.sweetspotlabs.com</a>
Luzern Labs, Inc.	<a href="http://www.LuzernLabs.com">www.LuzernLabs.com</a>	TARA Spa Therapy Inc.	<a href="http://www.swisskinrepair.com">www.swisskinrepair.com</a>
Mama Mio	<a href="http://www.mamamio.com">www.mamamio.com</a>	THALGO America	<a href="http://www.taraspa.com">www.taraspa.com</a>
MARIS	<a href="http://www.marisnaturals.com">www.marisnaturals.com</a>	The Industry Source	<a href="http://www.Thalgo.com">www.Thalgo.com</a>
Matis Paris - MD Corrective Care	<a href="http://www.c3spadistribution.com">www.c3spadistribution.com</a>	USwiss Skin	<a href="http://www.tngworldwide.com">www.tngworldwide.com</a>
McEvoy Ranch	<a href="http://www.mcevoyranch.com">www.mcevoyranch.com</a>	Valmont	<a href="http://www.uswiss.us">www.uswiss.us</a>
MD Skincare® by Dr. Dennis Gross	<a href="http://www.mdskincare.com">www.mdskincare.com</a>	Wilma Schumann Skin Care Inc	<a href="http://www.evalmont.com">www.evalmont.com</a>
Microplane Personal Care	<a href="http://www.microplane.com">www.microplane.com</a>	YG Laboratories	<a href="http://www.wilmaschumann.com">www.wilmaschumann.com</a>
Murad Inc.	<a href="http://www.murad.com">www.murad.com</a>	Yon-Ka Paris	<a href="http://www.yglabs.com">www.yglabs.com</a>
NEUMA	<a href="http://www.neumabeauty.com">www.neumabeauty.com</a>	Yum Gourmet Skincare	<a href="http://www.YonKaUSA.com">www.YonKaUSA.com</a>
Norvell Skin Solutions	<a href="http://www.naturopathica.com">www.naturopathica.com</a>	Zents Body Care	<a href="http://www.yumskincare.com">www.yumskincare.com</a>
		Zephyr Pacific Distributors, Ltd	<a href="http://www.zents.com">www.zents.com</a>
		ZO Skin Health by Zein Obagi, MD	<a href="http://www.comodynes.net">www.comodynes.net</a>
			<a href="http://www.zoskinhealth.com">www.zoskinhealth.com</a>

# DESIGNING EXPERIENCES

## IS THIS YOUR YEAR ?

- > WHAT ARE YOUR GOALS FOR 2018?
- > HOW DO YOU PLAN TO ACHIEVE THEM??

 **RAAD GHANTOUS & ASSOCIATES**

Is this your year to **Reposition**,  
**Renew**, **Remodel**, **Renovate**,  
**Re-envision**, **Reinvent**, or **Re-brand**  
your Business? Retail Store?  
Restaurant? Spa? Hotel? or Resort?

## SERVICES

Our job as your creative consultant is to provide you with integrated services custom-tailored to your needs and goals!

### IMAGINE

- Design & Planning
- Feasibility Analysis
- Vision & Concept Development
- Branding & Identity Development
- Signature Services & Wellness Programing

### IMPLEMENT

- Recruiting & Training
- Operational Consulting
- Construction & Project Management
- Pre Opening Sales & Launch Assistance
- Market Study & Penetration Strategy

### EXCEL

- Interim Onsite Management
- Post Opening Audits
- Competitive Set Analysis
- Financial Planning
- Business Development

**OPERATING IN :** UNITED STATES . CANADA . CARIBBEAN & MEXICO . EUROPE . MIDDLE EAST

ISN'T IT TIME YOU  
STOP SETTLING  
FOR GOOD &  
REACHED  
OUT FOR

**GREAT!**

949 . 212 . 8299

INFO@RAADGHANTOUS.COM

RAADGHANTOUS.COM