

spa) professional méxico

La revista de la Industria
del Spa para Profesionales
en todo México

The industry magazine
for Spa Professionals
across México

www.spaprofessionalmexico.com

Mayo-Junio 2011 Volumen 1

URIAGE

EAU THERMALE



Active Thermal Water.
A source of care.

Soothing
Moisturizing
Anti-free radical

Uriage Thermal Water

Exceptionally rich in mineral salts
and trace elements

URIAGE

EAU THERMALE

A source of care

www.uriage.com.mx

Publishing Company

Araspa Group S de RL de CV

Editor in Chief

Sara Jones

Associated Editors

Kristin Sarduy

Contributing Editors

Dori Soukup, InSPAration Management
Geraldin Howard, Aromatherapy Associates
Doris Stallforth, Primavera life in Mexico
Ellie Whales, Sprayology
Beverly Alkire, Green Spa Network
Tiffany Rothe, Fitness and Exercise Expert

Translators

Lisa Primus

Print Design & Web:

Venus Holding SA de CV, Querétaro

Presentar un artículo o solicitar la cobertura de productos:

Submit an article or request product coverage:

editorial@spaprofessionalmexico.com

Presentar noticias para la industria del spa:

Submit news for spa industry:

news@spaprofessionalmexico.com

Para anunciar los puestos vacantes de forma gratuita:

To advertise vacant positions free of charge:

recruitment@spaprofessionalmexico.com

Para anunciar con nosotros contacto:

To advertise with us contact:

ventas@spaprofessionalmexico.com

sales@spaprofessionalmexico.com

yvette@spaprofessionalmexico.com

www.spaprofessionalmexico.com

Foto por: Rachel Perry de Shrank



Carta Editorial

Editor's Letter

Cuando me mudé a México me enamoré de un país asombroso y bello; de su exuberante paisaje verde, temperaturas cálidas, playas tranquilas y por supuesto, de su sol. Pero sobre todo me enamoré de la gente tan maravillosa que hay en este país.

En México, trabajar en la industria del spa tiene similitudes y diferencias con la industria del spa en otras partes del mundo pero hay una constante: el gran potencial que hay en una industria que apenas está en sus inicios. Hay tanto lugar para crecimiento como direcciones diferentes hacia dónde dirigirse. La revolución del bienestar apenas está comenzando. Dado que el estrés de la vida parece nunca acabar y los sistemas de salud en todo el mundo no pueden responder a una creciente presión, la industria del spa tiene la oportunidad de hacer mucho más para muchísimas personas.

Aquí en México tenemos el lujo de un gran clima, lo cual atrae turistas de América del Norte y aún de más allá. Aquellos huéspedes que se hospedan en nuestros hoteles y visitan nuestros spa tienen ciertas expectativas. El huésped del spa ya no es la persona común que simplemente quiere un masaje o un facial sin mayor conocimiento de los procedimientos. Los huéspedes de hoy en día son conocedores del spa y de sus técnicas; saben cuáles son los mejores servicios, tendencias e ingredientes y tienen un mundo de información a su alcance. ¿Qué significa esto para los spa de México? Tenemos una gran oportunidad para tener un impacto sobre la vida de nuestros huéspedes con la hospitalidad, cuidado y atención y conocimiento de sus necesidades, cualesquiera que sean. Debemos observar el mundo del spa y del bienestar y aun más allá para siempre estar al tanto de la información más reciente que ofrece nuestra industria.

Spa Professional México propone traer la información de la industria global del spa a todos los niveles de profesionistas del sector, así como reunir la comunidad del sector en México proporcionando un foro para la discusión y un medio para la diseminación de las noticias y la información.

¡Disfruta la primera edición de Spa Professional México!

Editor's letter

When I moved to Mexico I fell in love with an amazing and beautiful country, the lush green landscape, the warm temperatures the tranquil beaches, of course the sunshine but not least of all the wonderful people of Mexico.

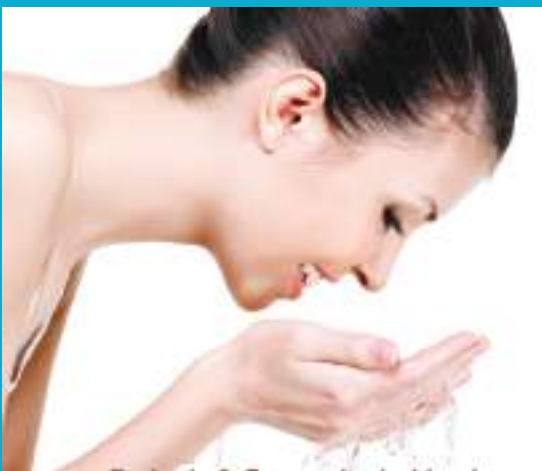
Working in the spa industry here has its similarities and differences to the spa industry in other parts of the world but one thing remains, the huge potential we have in an industry still just starting out. There is so much room for growth of the spa industry in so many directions. The wellness revolution is just beginning, with the stress of life seeming to never end and healthcare systems all over the world under increasing pressure and failing to provide, the spa industry can do so much more for so many people.

Here in Mexico we have the luxury of a great climate, bringing the tourist industry from North America and beyond, and those guests staying in our hotels and visiting our spas have certain expectations. The spa guest is no longer an 'average' person just wanting a massage or facial and not knowing much more about it, they are spa savvy and tech savvy with knowledge of the best services, trends and ingredients and a world of information at their fingertips. So what does this mean to the spas of Mexico? We have a great opportunity to touch the lives of our guests with hospitality, care and attention and knowledge of their needs, whatever they might be. We must look to the world of spa and wellness and beyond to understand the latest information our industry has to offer.

Spa Professional México aims to bring information from across the global spa industry to all levels of spa professionals here in México and draw together the community providing a forum for discussion and an avenue for news and information.

Please enjoy the first issue of Spa Professional Mexico!

Sara Jones
Editor



Contenido

Presenta

- 4. Lanzamiento de Spa Professional México
- 6. 4 Pasos para Acceder a Oportunidades no Aprovechadas de Ingresos
- 18. La belleza natural y el bienestar desde adentro
- 29. Aceite de Argán De tradición antigua a tendencia vanguardista

Noticias

- 15. Resplandece el Spa Matilda
- 16. Lanzamiento

Proveedores

- 11. Entrevista de Proveedor - Quiérete
- 12. Perfil de la compañía: Image Skincare
- 38. Proveedores Preferidos
- 38. Directorio de Proveedores: Cuidado de la Piel

Productos

- 26. Aceites Esenciales
- 34. Los Mejores Productos: Cuidado de los Ojos

Probada & Comprobada: Limpieza

- 22. Limpiador: B Kamins Vegetable Cleanser
- 23. Maquina Limpiadora: Clarisonic

Una Experiencia de Spa

- 32. Hilton Cancun Golf Resort & Spa
- 33. Secrets Silversands Riviera Cancun
- 24. Green Spa Network
- 25. Salón Estilo: El Ritual del Pedicure
- 27. Cuidado Personal Profesional de spa: Aromaterapia en la Oficina
- 36. Eventos
- 37. Enfoque al Fitness
- 40. Bolsa de Trabajo

DISCOVER THE SCIENCE OF SKIN TRANSFORMATION



PRIORI®
THE ANTI-AGING AUTHORITY

PRIORI®, The Anti-Aging Authority, is the most innovative source of anti-aging science and technology for the professional skincare market worldwide.

PRIORI® provides beauty professionals with unparalleled treatments and anti-aging regimens, to experience a whole new level of skin rejuvenation beyond traditional cosmeceuticals.

For PRIORI®, the fight against aging is not only a matter of science, it is a matter of choice to cater to every man and woman's lifestyle and skin fitness needs.



Lanzamiento de Spa Professional México

El Crecimiento de la Industria

Con el rápido crecimiento de la industria del turismo en México en los últimos 10 a 20 años, es natural que haya crecido el sector de los spa. Todos los centros turísticos de alta categoría procuran ofrecer a sus huéspedes las más novedosas instalaciones de spa. Se estima que habrá un incremento de 5% por año en la industria turística de México, creando unos 2 millones de empleos en este sector para el año 2019.

Ante este panorama, ¿de dónde vendrá el personal para el spa, ya que actualmente la industria enfrenta problemas para encontrar los candidatos "correctos"? Se están abriendo colegios y academias para entrenar terapeutas en todo el país, sin embargo en México, como en el resto del mundo, hay "dolores de crecimiento" debido a la velocidad de crecimiento de la industria.

El reto de la contratación

Idealmente cada spa quiere contratar únicamente a los mejores terapeutas, los más calificados y los que tienen mayor capacidad, pero la verdad es que un spa no puede sólo contratar lo mejor del país. La contratación,

por lo tanto, muchas veces se basa en el potencial demostrado, es decir, los candidatos se escogen en base a sus habilidades, aptitudes y experiencia pero llegan a la excelencia por el apoyo que se les da posteriormente. Asimismo, en este mercado ya competitivo se estarán incrementando también los puestos de supervisores, gerentes y directores de spa.

El apoyo que se requiere para el personal del spa proviene de diversos lados; del equipo directivo, los colegas, los programas de capacitación proporcionados por los proveedores de los productos o los capacitadores del spa y la información de la industria del spa de todo el mundo.

El apoyo

El propósito de la revista y el sitio Spa Professional Mexico es apoyar los spa de México con información para todos los niveles de todas las áreas del sector del spa, proporcionando así el acceso a la información que esta dando forma al futuro del spa. Con reseñas de proveedores, lanzamientos de nuevos productos, descripciones de las tendencias de los spa y mucho más, podemos asegurar que los

directores del spa de México tengan no sólo conocimiento del apoyo disponible, sino que también de dónde encontrarlo.

El porcentaje de turistas que visitan México desde Norteamérica oscila entre el 70% y 85%.

Estos turistas traen consigo una riqueza de información respecto a los spa, los tratamientos, el cuidado de la piel, los cosméticos, las marcas, el equipo, etc. Ya no estamos en un mundo donde los profesionales del spa, hablando en términos generales, tienen mayor conocimiento que sus huéspedes. Con huéspedes que tienen una cantidad infinita de información a su alcance, debemos también procurar mantener educada a nuestra industria en México. Con la revista y el sitio Spa Professional Mexico disponible para todos los que pertenecen al sector, los directores, gerentes, supervisores, terapeutas, recepcionistas, gerentes de hotel, gerentes de compras, proveedores y centros de capacitación pueden mantenerse al tanto de las últimas noticias del los spa.

Sé parte de Spa Professional Mexico

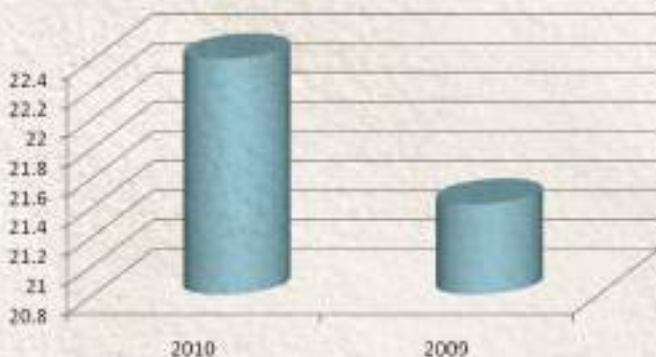
¿Cómo conectarse con Spa Professional Mexico? Únete a nuestra página de Facebook, conecta en Linked in y síganos en Twitter.

Visita nuestro sitio donde podrás responder nuestra encuesta, suscribirte al boletín informativo, leer artículos, reseñas y la revista completa en línea, buscar proveedores, consultar la lista de eventos, consultar las contrataciones, seguir el blog y suscribir al fuente de RSS.

¿Tienes algo para contribuir a la industria del spa en México? ¿Un punto de vista, un artículo, un evento, curso o lanzamiento de un producto o un spa?

Escribe a editorial@spaprofessionalmexico.com e involucrate en tu sector.

International Tourists arriving to Mexico (Millions)



Data provided by: SECTUR - Secretary of Tourism

Launch Of Spa Professional Mexico

Growth Of The Industry

With the rapid growth of the tourism industry in Mexico over the last 10 – 20 years the natural progression is the growth of the spa industry with every high end resort ensuring it offers state of the art facilities to its guests. With predictions of 5% increase per annum in Mexico's Travel & Tourism Economy GDP, some 2 million industry sector jobs will be created by 2019.

So where will the spa staff come from? Already the industry faces challenges recruiting enough of the 'right' candidates? There are colleges and academies opening to train therapists all over the country, however here in Mexico as with the rest of the world, the rapid growth of any industry results in 'growing pains'.

The Challenge of Recruitment

Every spa would like to recruit only the best therapists with the best skills and qualifications but the reality is that one spa cannot recruit only the best in the country. Therefore recruiting often comes down to potential where candidates are

chosen for the skills, qualifications and experience they possess but are led into excellence by the support they are provided with along the way. Similarly the positions of supervisors, managers and directors of spas will all be increasing in an already competitive market. The support required for spa staff can come from many different avenues, from the management team, the colleagues they work alongside, the training programs supplied by the product providers or in-house trainers and the information from the spa industry across the world.

The Support

Spa Professional Mexico magazine and website is here to support the spas of Mexico by delivering knowledge from across the spa industry to all levels allowing accessibility to the information shaping the future of spa. With reviews of suppliers, new product launches, spa trends and much more we can ensure the Spa Directors of Mexico know the support that is available and where they can receive it.

The quoted percentage of tourists visiting Mexico from North America ranges from 70-85% and these tourists bring with them a wealth of information regarding spas, treatments, skincare, cosmetics, brands, equipments etc. We are no longer in a world where all spa professionals, generally speaking, know more than their guests. With our guests having an infinite amount of information at their fingertips we must ensure to keep our industry in Mexico well educated also.

With Spa Professional Mexico magazine and website available to all in the industry, spa directors, managers, supervisors, therapists, receptionists, hotel managers, purchasing managers, providers and education facilities can all stay up to date with the latest news in the industry.

Be a part of Spa Professional Mexico

How can you connect with Spa Professional Mexico?

Join our Facebook page, connect on LinkedIn and follow us on Twitter.

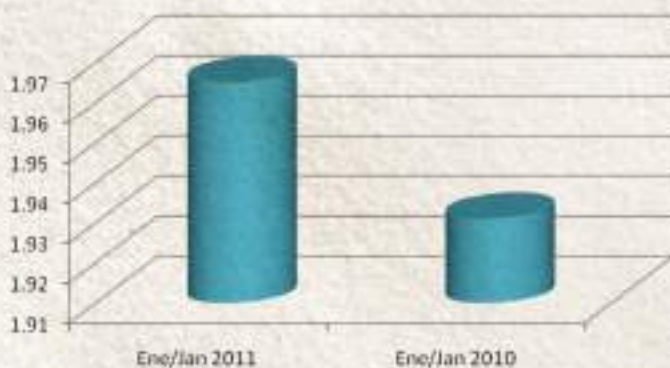
Visit our website where you can answer our poll questions, sign up for the newsletter, read articles, reviews and the full online magazine, search for suppliers, view the events listing, look through the recruitment positions, follow the blog and subscribe to the RSS feed.

Do you have something to contribute to the spa industry in Mexico? Perhaps a point of view, an article, an event, course or new launch of product or spa?

Get in touch via editorial@spaprofessionalmexico.com and get involved in your industry.

Sara Jones
Editor

International Tourists arriving to Mexico (Millions)



Data provided by: SECTUR - Secretary of Tourism

4 Pasos para Acceder a Oportunidades no Aprovechadas



¿Cuándo fue la última vez que fuiste a un spa y la terapeuta realmente tomó el tiempo para hablar contigo y recomendar algún tratamiento adicional a lo que ya habías escogido? ¿Cuándo fue la última vez que un terapeuta realmente te recomendó un producto para usar en casa? Seguramente estarás pensando que ni te acuerdas o que es algo que sucede muy de vez en cuando. De hecho, la verdad es que la mayoría de los clientes se van del spa con las manos vacías.... salvo en el caso del spa de los cruceros.

Probablemente nuestros lectores son profesionales de los spa y también personas que frecuentan los spa, pues todos lo hacemos. En mi papel como asesora y entrenadora, he visitado los spa de todo el mundo y he sido una compradora secreta para muchos de ellos. Puedo afirmar que es rara la vez que alguien me recomiende algo. Generalmente entras al cuarto de tratamiento, te acuestas, empieza el tratamiento y cuando termina, permiten que te vayas con las manos vacías.... Esta práctica le está costando a los spa millones de dólares.

En el otro lado de la moneda, llevé a mi familia a un crucero a Alaska. Por supuesto, visité el spa muchas veces durante el viaje. ¡Qué diferente resultó su trato! Toman el tiempo para descubrir tus necesidades para después recomendar tratamientos y productos. ¡Lo más asombroso es que lo hacen de manera sistemática! Estoy conciente de que este es el protocolo en muchos cruceros pues no es la única vez que he tenido la experiencia de este tipo de servicio en estos hoteles flotantes. ¿Si el equipo de un crucero lo puede hacer, por qué no lo pueden hacer también los spa de los

centros turísticos, los spa de día y los spa médicos?

InSPAration Management ha realizado muchos estudios sobre ventas al por menor y ventas de mejoras de tratamientos. Hemos descubierto que estas dos vertientes constituyen las mayores oportunidades de ingresos no aprovechadas dentro del spa. Muchos spa se enfocan en proporcionar una gran experiencia en sus tratamientos, pero ignoran totalmente la posibilidad de sugerir tratamientos adicionales y recomendar productos para la casa. Como industria, estamos perdiendo ingresos importantes que se pueden generar a través de ambas vertientes de ingresos. Es un hecho, icada año se gastan billones de dólares en productos de belleza y de cuidado personal! Desgraciadamente, la mayoría de los spa no perciben su parte del mercado. Miles de dólares se quedan en la mesa, lo cual significa menos ganancias.

Cada día nos encontramos con directores de spa que están frustrados por la falta de ventas al menudeo y oportunidades de ventas de mejoras de tratamientos. Cuando les preguntamos cuáles son las repercusiones de la falta de ventas, generalmente nos dicen que no hay ninguna.

¿Cómo podemos esperar que haya mayor rendimiento y obtener nuevos resultados si no se responsabiliza al equipo por su desempeño? Si quieres empezar a aprovechar las oportunidades de ingresos no aprovechados, debes implementar los 4 pasos siguientes para que tu equipo genere los resultados que esperas.

1. Establecer expectativas y medidas de desempeño
2. Empatar la compensación con el desempeño
3. Implementar un sistema de recomendaciones
4. Entrenar y asesorar al equipo

1. Establecer expectativas y medidas de desempeño

Obtienes lo que esperas y lo que mides. Para mejorar el desempeño, debes establecer expectativas. En tu equipo, ¿qué significa ser un terapeuta profesional? ¿Cuáles son sus obligaciones profesionales? Es necesario señalarlas a detalle y establecer metas tanto para el volumen de tratamientos como para el volumen de ventas por cliente. También es necesario medir los resultados con frecuencia, pues si esperas hasta el fin de mes para darte cuenta que no han llegado a la meta, ya es demasiado tarde. Al igual que en los deportes, la meta es llegar a las eliminatorias para después ganar el campeonato. Para eso, el entrenador sigue la estadística de cada partido. Debes hacer lo mismo; isigue de cerca el desempeño de cada día y observa cómo crecen tus ganancias!

2. Empatar la compensación con el desempeño

Es imprescindible empatar la compensación con el desempeño. Si un miembro del equipo no está haciendo recomendaciones, no merece ganar lo mismo que el miembro que si hace recomendaciones. Empatar la comisión del servicio a la comisión de venta es una manera segura de forzar al equipo a recomendar con mayor frecuencia.

Esta es la razón por la que la venta por menudeo en los cruceros es tan buena; su plan de compensación otorga bonos a ventas por menudeo. ¿Tu plan de compensación hace lo mismo? La compensación juega un papel principal y es necesario definirla si quieres mejorar el desempeño.

3. Implementar un sistema de recomendaciones

Para tener éxito debes necesariamente tener un sistema de recomendaciones. Los sistemas aseguran consistencia, precisión y crecimiento. Sin un sistema de probada eficacia, tu futuro es incierto. Afortunadamente, hay sistemas disponibles.

Nosotros enseñamos el sistema de recomendaciones P.R.I.D.E. Se llama ¡No vendas, recomienda! Es una filosofía que propone proporcionar una experiencia completa tanto en el spa como en el hogar. El sistema identifica las necesidades o preocupaciones de los clientes mientras hace recomendaciones utilizando el sistema P.R.I.D.E.

4. Entrenar y asesorar al equipo

Entrenar y asesorar es un proceso continuo que nunca se acaba. Debe haber un responsable de entrenar y asesorar al equipo. ¿Quién es el entrenador en tu organización? El entrenamiento es un componente esencial del éxito de tu empresa. Es importante entrenar con frecuencia e incluir el juego de roles.

De nuevo, al igual que en los deportes, el equipo atiende al entrenador y después sale a practicar lo que aprendió. Eso es el juego de roles... pero en nuestra industria el terapeuta tiende a decir que odia jugar un rol. Muchos directores de spa aceptan esta respuesta y no lo hacen.

¿Puedes imaginar a un básquetbolista o un futbolista diciendo al entrenador que no quiere hacer el juego de roles?

¿Cuánto va a durar este jugador en el equipo campeón? Creo que el punto está claro... tienen que participar en el juego de roles. Mientras más lo hacen,

más cómodos se sentirán y mayor confianza tendrán en el proceso de recomendaciones.

Es momento para que la industria del spa haga realidad las oportunidades que tiene y empieza a considerar las recomendaciones como una manera de vida.

Hay que enfocarse en estas cuatro estrategias, establecer nuevos estándares de experiencia para tus clientes y maximizar tu generación de ingresos.

¿Necesitas ayuda? Busca una compañía capacitadora que te guíe e implemente un sistema de probada eficacia. ¡Trabaja de manera más inteligente y no de manera más intensa para maximizar tu éxito!

Dori Soukup
Founder
InSPArition Management





4 Steps to Tap into Missed Revenue Opportunities

When was the last time you went to a spa and had an experience where the therapist actually talked to you about adding a treatment to what you already selected from the menu? Or when was the last time a therapist actually recommended a product to use at home? You are probably thinking, I don't remember or it rarely happens. Actually, the fact is most guests leave spas empty handed... except for cruise spas.

You are probably a spa professional reading this and also a spa goer, as we all go spas. In my position as a consultant and a coach, I have visited spas around the world, have been a secret shopper for many spas and rarely do people recommend to me. Normally you go into a treatment room, they tell you to lie down, begin the treatment and when you are finished, they let you go empty handed... This practice is costing spa leaders millions of dollars.

On the other hand, I took my family on a cruise to Alaska. Of course, I visited the spa several times during the trip. What a difference in their entire approach! They take

the time to discover your needs, then recommend treatments and products. The amazing thing is they do it consistently! I know this is the protocol on most cruise ships as I experience the same type of service on other cruise lines. If the team on a cruise ship can do it, why can't resort spas, day spas, and medi spas do it too?

InSPAration Management has conducted many studies on retail and treatment upgrades. We found that they are two of the biggest missed revenue opportunities within the spa. Many spas focus on delivering a great treatment experience, but totally ignore additional treatment suggestions and retail recommendations for home. As an industry, we are missing out on significant revenue that can be generated through both of these revenue streams.

It's a fact; Billions of dollars are spent on beauty and self-care products per year! Unfortunately, most spas don't get their market share. Thousands of dollars are left on the table leading to slimmer profit lines.

Daily, we hear from spa leaders who are frustrated with the lack of retail sales and upgrade opportunities. When we ask, "What are the repercussions for lack of sales?" normally there are none. How can you expect to improve performance and achieve new results if the team is not held accountable for their actions? If you want to begin tapping into these missed revenue opportunities, you must implement the following 4 Steps in order for your team to produce the results you desire.

1. Set Performance Expectations and Measures
2. Tie Compensation to Performance
3. Implement a Recommending System
4. Train and Coach the Team

1. Set Performance Expectations and Measures

You get what you expect and what you measure. To improve performance, you must set expectations. What does it mean to be a professional therapist on your team? What are their professional obligations? You will need to outline them in detail. Set targets for both treatment volume and retail volume per guest. Then measure often. Don't wait until the end of the month to realize they did not hit the target, it's too late then. Just like in sports, the goal is to get to the playoffs, then win the championship. In order to do that, the coach tracks statistics from every single game. You need to do the same. Track performance daily and watch your profit line grow!

2. Tie Compensation to Performance

Tying compensation to performance is

essential. If a team member is not recommending, they don't deserve to earn the same amount of money as the one who does. Tying service commission to retail commission is a sure way to make the team recommend more. That is why the cruise ships do so well in retail. Their compensation plan rewards retail sales. Does yours?

Compensation plays a big role and it must be addressed if you want to improve performance.

3. Develop a Recommending System

To succeed you must have a recommending system. Systems insure consistency, accuracy and growth. Without a proven effective system, your future is uncertain. Fortunately, there are systems available to help you. We teach the P.R.I.D.E. recommending system. It's called, Don't Sell, "Recommend"! It's a philosophy focused on deliver-



ing a complete guest experience in the spa and at home. The system identifies guests' needs or concerns while making recommendations using the P.R.I.D.E. system.

4. Training and Coaching the Team Training and coaching is a never ending process.

Someone must be responsible for training and coaching the team. Who is the coach in your organization? Training is an essential component to your success. It needs to be conducted often and must include role playing. Just like in sports again, the team listens to the coach, then they go out on the floor to practice what they learned. That's role play... but in our industry, the therapists say "I hate to role play." Many spa leaders accept that reply and don't role play. Can you imagine a basketball or a soccer player telling his coach I don't want to role play? How long will that player be on a winning team?

You get my point... they must role play. The more they do it, the more comfort and confidence they will have with the entire recommending process.

It's time for the spa industry to realize opportunities they have and start recommending as a way of life. Focus on these four strategies, set new guest experience standards for your spa and maximize your revenue generation. Need help? Seek out an educational firm to guide you and implement proven effective systems. Work smarter, not harder to maximize your success!

Dori Soukup
Founder
InSPAration Management



INSPIRATION

MANAGEMENT

The Leader in Spa BizTools

spa|professional
mexico

Looking for ways to **Increase** your **Revenue**
and reach a new level of **Success?**

Discover **The SUCCESS LIBRARY**
by InSPAration Management!



"I was able to increase my revenue by 72% over last year by applying the Success Library content."

Tiffany Powell—CEO, Valley Isle Spa, Hawaii

This advanced Success Business Library includes a wide range of topics to assist you in every area of your business. The CDs are in an audio and visual presentation format to improve the learning experience.

Choose from...

• Leadership

• Marketing

• Sales

• Team

Visit www.spaprofessionalmexico.com to be directed to InSPAration Management and discover new BizTools to help you with your business.

We also invite you to experience the CoachMe Silver Membership for two months. For FREE!

BONUS: Receive 2 FREE CoachMe Silver Member access when you mention 'Spa Professional Mexico'.

spa|professional
mexico

InSPAration Management in partnership with Spa Professional Mexico
www.spaprofessionalmexico.com



Entrevista de Proveedor

¿Por qué Quiérete y Priori decidieron asociarse y traer su marca a la industria del spa en México?

Nuestra decisión tiene base en un compromiso mutuo para llevar la tecnología anti-vejecimiento más innovadora del mercado a las manos de los profesionales de spa y a los consumidores. Con los sistemas de cuidado de la piel de PRIORI®, su uso en cabina y paralelamente en casa, ofrecemos un upgrade en tecnología sobre cualquier línea que exista en el mercado mexicano.

¿Qué está planeando Quiérete para el lanzamiento de Priori en México?

Quiérete estará presente en eventos y publicaciones especializadas, también ofreceremos seminarios y cursos, con el fin de acercar PRIORI® a la industria. Invitaremos personalmente a las principales cadenas Resort Spa y a los Day Spas de mayor prestigio en el país a formar parte de los Socios Priori a nivel mundial, que hoy encontramos en 28 países!

Quiérete también representa la marca internacional Lakmé, para el cuidado del cabello. Dinos ¿qué hace única a esta marca?

Lakmé nació en Barcelona, inspirado en la belleza. Salud, bienestar y búsqueda de la propia imagen, son valores esenciales que promueve Lakmé, llevando al consumidor a potenciar su belleza natural. La plenitud de estos valores se agrega a la peluquería, mediante la creatividad y las infinitas posibilidades que ofrece el cabello.

¿Cómo describirías la misión de Quiérete?

La misión de Quiérete es traer a la los Spas en México, una filosofía profesional y un compromiso con el cuidado, la belleza y el bienestar de los consumidores. De ahí nuestro lema: "Cuídate, Gústate, Quiérete".

Provider Interview

Why did Quiérete decide to partner with Priori and bring their brand to the Spa Industry in Mexico?

Our decision is based on a mutual commitment to bring the most innovative anti-aging technology market into the hands of spa professionals and consumers. Offering Systems Skin Care by PRIORI® in the treatment rooms in

combination with at-home skin care regimes, clients will experience an upgrade in technology over any line previously offered in the Mexican market.

What is Quiérete planning for the launch of Priori in Mexico?

Quiérete will be present at industry events and featured in trade publications to showcase the PRIORI® Line. Additionally, we will offer educational seminars and on-site meetings at day spas and resort properties. We wish to demonstrate to the most prestigious properties in Mexico to join Priori Partners Worldwide, now found in 28 countries!

Quiérete also represents the international haircare brand Lakmé, tell us what makes this haircare brand unique?

Lakmé was born in Barcelona, inspired by beauty. Health, wellbeing and the search for the personal look are the essential values that guide the consumers towards their hair's natural beauty. In the development of Lakmé products, they aim to bring these values to fruition in hairdressing, through professional creativity and the infinite possibilities that hair provides.

How would you describe Quiérete mission?

Quiérete Group's mission is to bring Spas in Mexico's the same philosophy as professionals from around the world: a commitment to health, beauty and care. Hence our motto: "Cuídate, Gústate, Quiérete".





www.imageskincare.com

Perfil de la compañía: Image Skincare

Image Skincare es una compañía profesional de cosmética y cuidado de la piel fundada en 2003 por Janna Ronert, Directora General. En 2005, el Dr. Marc Ronert, un cirujano plástico certificado, se unió a la compañía como Director Clínico y Presidente. Junto con un equipo de químicos y doctores, elaboramos una variedad de productos para la piel innovadores, de alta calidad, alto desempeño y enfocados en resultados con el mayor valor que se encuentra actualmente en el mercado. Se puede encontrar Image Skincare en más de 30 países alrededor del mundo.

Nuestros productos se venden a través de profesionales certificados, esteticistas y doctores, y nuestro servicio al cliente de primera calidad también cuenta con esteticistas certificadas. Nuestros productos son libres de parabeno, y no contienen fragancias, colores o tintes artificiales, y parten de una visión global para el tratamiento de la piel con signos de la edad. Independientemente de cuáles sean tus preocupaciones; las arrugas, daño por el sol, pigmentación, acné, rosácea o piel desigual, hay una sencilla línea de código de colores para satisfacer tus necesidades.

Creemos que una piel bella comienza con una piel sana. Para tener piel bella y sana, recomendamos un sistema de tres fases que incorpora corrección, prevención y nutrición. Fase

uno: Productos para uso diario en casa con un programa 1-2-3. Fase dos: Una serie de tratamientos clínicos profesionales de reepitalización. Fase tres: Mantener los resultados con tratamientos profesionales mensuales.

Nuestros peelings profesionales van desde lo orgánico hasta ATC de fuerza clínica y cuentan con una elaboración única con una base de aplicación de sábila, proporcionando seguridad y control.

'Levanta tu piel a un nuevo nivel de salud' con uno de nuestros ocho tratamientos de lifting. Image tiene 8 soluciones de peeling con 8 tratamientos de Lifting. Un peeling para cada problema de piel.

En IMAGE, no dejamos ninguna piel atrás. Queremos que envejeczcas después (Age Later™).

Company profile: Image Skincare

Image Skincare is a cosmeceutical, professional skin care company founded in 2003 by Janna Ronert, CEO. In 2005, Dr. Marc Ronert, a board certified Plastic Surgeon, joined as Clinical Director and President. Along with a team of chemists and physicians, we formulate a range of innovative, high quality, high performance results driven skincare at the best value on the marketplace today. Image Skincare can be found in more than 30 countries worldwide.

Our products are sold through licensed professionals, estheticians and physicians, and our world class customer service also consists of licensed estheticians. Our products are paraben free, contain no artificial fragrances, colors or dyes and target the global approach to the treatment of aging skin. Whether your concerns are Wrinkles, Sun-Damage, Pigmentation, Acne, Rosacea, or Unbalanced skin, there is a simple color coded line to accommodate.

We believe that beautiful skin starts with healthy skin. In order to achieve beautiful healthy skin, we recommend a three phase system incorporating correction, prevention and nutrition. Phase one: Daily at home product use with a 1-2-3 program. Phase two: A series of professional clinical resurfacing treatments. Phase three: Maintain results with monthly professional treatments.

Our professional peels span the range of organic to medical strength TCA and are uniquely formulated with an aloe based delivery providing safety and control.

'Lift Your Skin to a new Level of Health' with one of our eight Lifting treatments. Image has 8 peeling solutions with 8 Lifting treatments; A target peel for every skin concern.

At IMAGE, there is no skin left behind. We want you to Age Later™.

NEW

I IMAGE
SKINCARE
Age later.

INTRODUCING DAILY DEFENSE.
THE NEXT GENERATION IN LIGHTWEIGHT, MOISTURIZING PHYSICAL-BLOCK SUNSCREENS



Broad spectrum UVA/UVB

Ultra-sheer, pure physical sunscreen

Lightweight delivery system for skin nourishment

Vitamins and potent anti-oxidants

Plant-derived stem cells

DAILY DEFENSE™

Five new innovative moisturizers. One for your specific skin type.

001.561.791.2606 ☎ IMAGESKINCARE.COM

spa)professional méxico

Unlock the potential of the Mexican Spa industry
by advertising with Spa Professional Mexico

5000 copies in print, available to all online



Descubra el potencial de la industria del
spa en México anunciándose con
Spa Professional Mexico

5000 ediciones impresas, disponible para todos en línea

www.spaprofessionalmexico.com

Contact us now to take advantage of 2011
introductory advertising rates, customized packages
available. sales@spaprofessionalmexico.com

Aprovecha las tarifas introductorias del 2011
Paquetes personalizados disponibles
ventas@spaprofessionalmexico.com

Spa Treatment Products
 The essence
 of Quality
 your clients demand
 Spa products your clients
 will remember



Esenca is an exclusive line of Spa Treatment Products containing precious plant oils, nourishing botanicals, & aromatic essential oils.

FEATURED SPAS

- Kinan Spa-Maroma Resort & Spa
- Spa La Loma-San Luis Potosí
- Sense Spa-Rosewood
- San Miguel de Allende

Hand blended in the colonial town of San Miguel de Allende, Central Mexico, conveniently located to offer our clients trouble free, fast shipping to all parts of Mexico.

Learn more about Esencia or request samples visit our website.

www.esenciasanmiguel.com

Special offers for our Spa Professional Mexico readers.

Esencia

Purity | Simplicity | Luxury



Resplandece el Spa Matilda Spa Matilda Sizzles

Nombrado en la "Hot List" de 2011 de Condé Nast

El Hotel Matilda, el nuevo hotel boutique muy a la moda en San Miguel de Allende, la joya de la corona del México colonial, tiene uno de los spa más cotizados del mundo.

El Spa Matilda es uno de los pocos spa del planeta, y el único en México, que se incluyó en la prestigiosa Lista de los spa más cotizados 2011 de la revista Condé Nast Traveler.

Named in Condé Nast's 2011 'Hot List'!

Hotel Matilda the hip new boutique hotel in San Miguel de Allende, the crown jewel of Colonial Mexico, has one of the world's hottest new spas.

Spa Matilda is among just a handful of spas on the planet, and the only one in Mexico, to make Condé Nast Traveler's prestigious Hot List Spas 2011.

'el spa matilda es uno de los pocos spa del planeta, y el único en México'

Lanzamiento Launch



Lumafirm™ Repair Cream

Formulada para dar resultados inmediatos y visibles con los ingredientes de la más alta calidad, la Crema Reparadora Lumafirm™ da brillo y homogeneiza la tonalidad de la piel al instante. Con el uso continuo, esta crema innovadora da firmeza y reafirma la piel.

LUMAFIRM™ FREEZE-DRIED AT HOME INTENSIFIER (INTENSIFICADOR LIOFILIZADO PARA CASA)

El Lumafirm™ Freeze-Dried At Home Intensifier (Intensificador Lumafirm™ Liofilizado para Casa) proporciona beneficios visibles e inmediatos, comparables a los que se obtienen en un spa, con lo último de la tecnología de congelado en seco. Este tratamiento micronizado liofilizado para uso en casa proporciona una transformación inmediata. Es una poderosa combinación de lo último en agentes naturales de reparación e iluminación.

Lumafirm™ Repair Cream

Formulated to deliver instant visible results with the highest-quality ingredients, Lumafirm™ Repair Cream instantly brightens and evens skin tone. With continued use, this ground-breaking cream tightens and firms.

LUMAFIRM™ FREEZE-DRIED AT HOME INTENSIFIER

The Lumafirm™ Freeze-Dried At Home Intensifier delivers visible, immediate, spa-quality benefits with the latest in freeze-dried technology. This micronized at-home freeze-dried treatment delivers an immediate transformation. A powerful combination of the latest natural repairing and brightening agents.



Tecilli Spa

Tecilli Spa, en el Marriott Hotel & Spa Ixtapan de la Sal se ubica en un retiro montañoso rico en minas de sal y aguas de manantial a 90 minutos al oeste de la ciudad de México.

Recientemente re-inaugurado después de una renovación exhaustiva, la propiedad ofrece habitaciones de lujo y lo último en tratamientos de spa. El Spa Tecilli combina la arquitectura y técnicas de spa contemporáneas con la antigua historia y tradición náhuatl. El opulento menú del spa se complementa con la calurosa hospitalidad mexicana.

Entre los tratamientos recomendados se incluyen el masaje Ámbar, la envoltura Iztatl con lodo local o la envoltura de Cocoa Sagrado.

Tecilli Spa

Tecilli Spa, at the Marriott Ixtapan de la Sal Hotel & Spa is located in a mountain retreat rich in salt mines and natural spring waters, 90 minutes west of Mexico city.

Recently re-opened after a full renovation, the property offers luxurious guest rooms and the latest spa treatments. Tecilli spa, combines contemporary architecture and spa techniques with ancient aztec and nahuatl history and tradition.

The opulence of the spa menu is complemented by the warm Mexican hospitality. Recommended treatments include the signature Amber massage, the Iztatl wrap with local mud or the Sacred Cocoa wrap.



Hoteles W Ampliarán Presencia en Ciudad De México

W Santa Fe, que será inaugurado en 2014, contará con el diseño del arquitecto de renombre mundial Richard Meier. El segundo Hotel W Hotel en la Ciudad de México se localizará dentro del bullicioso distrito de negocios de Santa Fe con una vista a uno los valles verdes más asombrosos de la región así como una vista espectacular de los volcanes Popocatepetl e Iztaccihuatl. Este hotel tendrá el Away Spa de casi 400 metro cuadrados con nueve salas de tratamiento y el gimnasio SWEAT(R), con tecnología de vanguardia.

W Hotels Worldwide Expand Presence In Mexico City

To Open in 2014, W Santa Fe will be Designed by World-Renowned Architect Richard Meier. The second W Hotel in Mexico City will be located within the bustling Santa Fe business district. W Santa Fe will overlook one of the area's most stunning evergreen valleys, with spectacular views of the Popocatepetl and Iztaccihuatl volcanoes. The hotel will feature a 4,000 square foot Away Spa, with nine treatment rooms and a SWEAT(R), state-of-the-art fitness facility.



Natura Bissé Nb-ceutical Collection

Recientemente, el número de personas con la piel sensible se ha visto incrementado notablemente.

NB Ceutical Collection, la ciencia infalible aplicada a un singular tratamiento de belleza que sesga de raíz el proceso de deterioro de la piel. Arma implacable para todas aquellas pieles envejecidas, sensibles o sensibilizadas que precisen contraatacar a la micro-inflamación con una línea de cosméticos hipoalergénicos, y libres de alcohol y parabenos.

Natura Bissé Nb-ceutical Collection

Recently, the number of people with sensitive skin has increased significantly.

NB Ceutical Collection, perfected science expertly applied to a single beauty treatment that addresses skin deterioration. The ideal weapon for aging skin and sensitive or sensitized skin in need of counter-attacking micro-inflammation with a line of cosmetics that is hypo-allergenic as well as alcohol and paraben free.



Se Inaugura El Grand Bliss en Nuevo Vallarta

El nuevo centro turístico de 5 estrellas de Grupo Vidanta se inaugura en Nuevo Vallarta con 168 suites expansivas. Ubicado en el corazón del Plan Maestro de Nuevo Vallarta, El Grand Bliss es un centro turístico chic y de alta calidad.

Características únicas incluyen estanques en las terrazas de las suites, hectáreas con albercas a poca distancia que incluyen una alberca de olas y un río lento, un club de niños de 5 estrellas, un spa lujoso con todos los servicios y un gimnasio, y un campo de golf de 18 hoyos diseñado por Nicklaus a una corta caminata de la entrada.

The Grand Bliss Opens In Nuevo Vallarta

Grupo Vidanta's newest 5-star luxury resort opens in Nuevo Vallarta, featuring 168 expansive suites. Located in the heart of the Nuevo Vallarta Master Plan, The Grand Bliss is a chic, upper-end resort.

Signature features include plunge pools on suite terraces, nearby acres of swimming pools including a wave pool and lazy river, a 5-star kids club, a full service luxury spa and fitness center and an 18-hole Nicklaus-designed golf course walking distance from the entrance.



Sol Melia anuncia la apertura de dos gran centros turísticos Paradisus en Playa Del Carmen

El lujoso centro turístico con todo incluido de la marca Paradisus está expandiendo su portafolio con Paradisus Playa del Carmen La Esmeralda y Paradisus Playa del Carmen La Perla, programados para inaugurar a finales del 2011.

Paradisus La Esmeralda y Paradisus La Perla comparten un área común conocido como El Zócalo, que alberga el YHI Spa and Health Club de casi dos mil metros cuadrados para aquellos huéspedes que buscan descanso, relajación y rejuvenecimiento. Los huéspedes del YHI Spa tendrán un salón de belleza con todos los servicios, 14 cabinas para masaje, sauna y vapor, un ritual único de agua y lo último en equipo de gimnasio.

Sol Melia Resorts In Playa Del Carmen

Sol Melia to Open Two New Flagship Paradisus Resorts in Playa Del Carmen. The luxurious, all-inclusive Paradisus resort brand is expanding its portfolio Paradisus Playa del Carmen La Esmeralda and Paradisus Playa del Carmen La Perla, scheduled to open in late 2011.

Paradisus La Esmeralda and Paradisus La Perla share a common area referred to as El Zocalo, home to a 20,000-square-foot YHI Spa and Health Club for guests seeking rest, relaxation and rejuvenation. Guests at YHI Spa will have a full service beauty salon, 14 massage cabins, wet and dry saunas, signature water ritual and state-of-the-art workout equipment.

La belleza natural y el bienestar desde adentro



"el primer paso para añadir suplementos y otras terapias naturales al espacio del spa es adoptar el bienestar desde adentro"

El cliente de spa de hoy en día no asiste al spa sólo para relajarse, sino para incrementar su nivel de bienestar. Quiere ser mimado y quiere lujo, pero también está interesado en el spa por sus evidentes beneficios para la salud. Hoy, el cliente del spa es conocedor y entiende que el estrés es dañino para nuestros cuerpos. Esto es particularmente cierto para los adultos mayores que quieren recobrar la energía que han perdido debido al estrés. Los consumidores quieren más respuestas de lo que les puede dar su médico de cabecera. El bienestar no se puede alcanzar sólo con medicamentos. Para gozar de mejor salud, los consumidores requieren más bien un punto de vista holístico. Los spa que reconocen esta tendencia emergente y comienzan a incorporar el bienestar como parte de sus valores centrales, sus tratamientos y los productos que ofrecen podrán beneficiarse mucho.

Como resultado de este cambio en la percepción y actitud de los consumidores, inclusive la comunidad médica ha comenzado a reconocer el valor de los spas. Las instituciones médicas de primer nivel destinan fondos sustanciales a terapias y suplementos complementarios y alternativos. Muchos hospitales ya recomiendan masajes, meditación y otras terapias como parte de los tratamientos médicos para enfermedades graves. El spa no propone curar las enfermedades graves; más bien se esfuerza por mejorar el bienestar diario, lo cual puede ser coadyuvante en la prevención de enfermedades.

¡La belleza y el bienestar vienen desde adentro! Lo que comemos, las medicinas que tomamos (de receta, suplementos, medicina natural) y también nuestro estado emocional tiene un impacto sobre nuestros cuerpos. Los clientes de los spa tienen confianza

en los spa y han sentido los beneficios del masaje y otros servicios restaurativos. Hay que reconocerlo, con un buen masaje y unos momentos de silencio el mundo que nos rodea parece de repente más tranquilo. Los spa que ofrecen suplementos y opciones homeopáticas en sus programas proporcionan una propuesta integral para ayudar a sus clientes a sentirse mejor cada día. Como resultado de la evolución continua de los spa, estamos presenciando un incremento en el uso de suplementos y homeopatía en los tratamientos y en los productos en todo el mundo de los spa.

El primer paso para añadir suplementos y otras terapias naturales al espacio del spa es adoptar el "bienestar desde adentro" como uno de los valores principales. Esto significa tomar el tiempo para observar al cliente como un ser integral. Requiere encontrar el socio apropiado de recursos que ayude a informar sobre los beneficios de los productos. También requiere apertura y comprensión respecto a cómo plantear preguntas a los clientes respecto a su estado de salud. Esto puede significar destinar un tiempo específico para descubrir sus expectativas respecto al spa. Una vez que se definen sus necesidades y se ofrece al cliente lo que está buscando, se puede añadir un nivel adicional al spa con la venta de productos al por menor que no presentan competencia.

Algunos spa permiten que esta labor sea de sus proveedores de servicios mientras otros utilizan un empleado propio para hablar con los clientes en cada visita. Hemos observado este tipo de colaboración en otros puntos de venta como serían los centros de pérdida de peso. En mi opinión, es importante que los spa asuman esta práctica si realmente quieren ofrecer el bienestar como un valor central.

www.spaprofessionalmexico.com



Natural Beauty and Wellness from Within

Nuestra colección de Sprayology rejuvenece, alivia, restaura y reconstruye el cuerpo con avanzados atomizadores homeopáticos orales formulados para promover la salud natural y el bienestar desde adentro. El Sprayology une la tecnología moderna con la tradición milenaria de salud holística para proporcionar ingredientes esenciales en una presentación única de atomizador para reabastecer los recursos naturales del cuerpo y optimizar su funcionamiento.

La línea de Sprayology consiste en 22 fórmulas homeopáticas y dos atomizadores de vitaminas reguladas por el FDA y diseñadas para aliviar de manera natural las enfermedades y problemas de bienestar más comunes de hoy en día. Sprayology funciona para problemas que van desde la falta de energía, el insomnio y las fluctuaciones de peso, hasta el estrés, los cambios de horarios por viajes, las alergias, las distracciones mentales y los síntomas de la menopausia, entre otros. Hemos comenzado a trabajar muy de cerca en los spa para educarlos y ayudarlos a entender las necesidades de sus clientes y para incorporar nuestros productos en los tratamientos. Ofrecemos programas para ventas al por menor, barra de servicios y paquetes de spa para regalos. Para mayor información visita www.sprayology.com

Today's spa client is headed to the spa not just to relax, but to feel better overall. They want pampering and luxury, but they're also interested in the spa for its obvious health benefits. This is especially true for older adults who want to regain energy, which can become depleted by stress. Consumers want more answers than their primary care physician can give them. Wellness cannot just be achieved with medication. Rather, consumers need a holistic point of view to gain better health. Spas that recognize this emerging trend and begin to incorporate wellness into their core values, treatments and product offerings will greatly benefit from this shift.

As a result of this change in consumer perceptions and attitudes, even the medical community is starting to recognize the value of spas. Top medical institutions are starting to dedicate substantial funds to complementary and alternative therapies and supplements. Several hospitals now recommend massages, meditation, and other therapies as part of medical treatments for serious illness. The spa does not seek to cure serious illness; rather, it strives to improve daily well-being, which can help to prevent illness.

Beauty and wellness come from within! This is impacted by what we eat, medicines we take (prescriptions, supplements, natural medicine) and also how we feel emotionally. Spa clients trust spas and have experienced the benefits of massage and other restorative spa services. Let's face it, a great massage and some quiet time, and the world around you suddenly

seems more peaceful. Spas that add supplement and homeopathic options into their programs are providing a complete offering to help their clients feel better each day. As a result of ongoing spa evolution, we are seeing an increase in supplement and homeopathic use in spa treatments and retail offerings throughout the spa world.

The first step towards adding supplements and other natural therapies into your spa space is to adopt "wellness from within" as a core value. This means taking the time to look at the client as a whole. This requires finding the right resource partner to help educate on product benefits.

"The first step towards adding supplements and other natural therapies into your spa space is to adopt "wellness from within"

It also requires an openness and understanding on how to ask your clients how they feel. This may mean blocking out additional time to learn what they are seeking from their spa experience. Once you hear their needs and offer what the client is seeking, you can add an additional layer of non-competing retail sales to your bottom line.

Some spa properties make this the job of the service provider while others use a house employee to meet with the client each visit. We see this type of partnership in other selling situations such as weight loss centers and I believe it is important for spas that truly want to offer wellness as a core value to take up this practice.

Our Sprayology collection rejuvenates, relieves, restores and rebuilds the body with advanced homeopathic oral sprays that have been formulated to promote natural health and wellness from within.

Sprayology marries modern technology with the time-honored tradition of holistic health to provide essential ingredients in a unique spray form to replenish the body's natural resources to function at optimum levels.

The Sprayology line consists of 22 FDA regulated homeopathic formulas and two vitamin sprays designed to naturally alleviate today's most common health and wellness ailments. Sprayology treats issues ranging from lack of energy, sleeplessness and weight fluctuations to stress, jet lag, allergies, mental distraction, menopause symptoms and more.

We have begun working quite closely within the spa space to educate spas on understanding their client's needs as well as how to incorporate our products into treatments. We offer programs for retail, service back bar and spa package gifting. Learn more at www.sprayology.com

Ellie Whalen
Sprayology Founder & CEO
Homeopathic & Vitamin Oral Sprays
Better Health is Beautiful!





Probada & Comprobada: Limpieza
Tried & Tested: Cleansing

Probada y Comprobada: Limpiador Tried & Tested: Cleanser

B. Kamins Vegetable Cleanser

Hoy en día la variedad de limpiadores faciales es casi infinita y con una gama de beneficios adicionales que incluyen exfoliación, peeling, tonificación y anti-edad. ¿Qué, entonces, es lo que queremos de un limpiador facial? Básicamente lo que buscamos es una piel limpia sin ningún residuo de maquillaje para preparar nuestra piel para el siguiente paso en nuestra rutina diaria de mañana y noche de cuidado de la piel.

B. Kamins Vegetable Cleanser (Limpiador vegetal B. Kamins) es una solución suave multiusos que funciona perfectamente para remover suciedad, maquillaje y maquillaje de ojos, aunque para remover rímel a prueba de agua prefiero, en lo particular, un producto diseñado específicamente para ello. Libre de aceite, fragancia y color para reducir el riesgo de irritación, el Limpiador Vegetal es uno de los más suaves que he probado y es adecuado para personas con rosácea, acné, eczema y soriasis, y también para usarse después de una microdermabrasión o tratamiento láser.

Este producto utiliza Laurel Poliglucosa como un agente espumante ambientalmente amigable (y amigable para el usuario) alternativo a Sulfato de Sodio Lauril, un agente espumante más común en los limpiadores que puede deshidratar y quitar los aceites naturales de la piel. El Limpiador Vegetal se puede remover con agua o con un paño tibio, ideal para la limpieza de la noche. Como beneficio adicional, también puede ser utilizado por los hombres para rasurar. El Limpiador Vegetal se vende en presentaciones de 150 ml para ventas al público y 500 ml para uso profesional.

These days the choice of cleansers is almost never ending with a range of added benefits from exfoliating, peeling, toning, anti-aging. So what do we want from a cleanser? Basically, clean skin with all traces of makeup removed ready for the next step of our daily and nightly skincare routine.

B. Kamins Vegetable Cleaner is a gentle all purpose solution to remove dirt, makeup and eye makeup it performs excellently on all counts, however for waterproof mascara I'd still defer to a product more specifically targeted for this.

Oil, fragrance and color free to reduce the risk of irritation, the Vegetable Cleanser is one of the mildest I have tried and is suitable for those with rosacea, acne, eczema and psoriasis in addition to post micro dermabrasion or laser treated skin. Laurel Polyglucose is used as an environmentally (and user) friendly alternative foaming agent to Sodium Lauryl Sulphate, a more commonly used foaming agent in cleansers which can strip the skin of moisture and natural oils.

The Vegetable Cleanser can be rinsed away with water or remove with a warm muslin cloth, great for the night time cleanse.

As an added benefit for men it can also be used for shaving.

The Vegetable Cleanser is available in 150 ml retail size and 500 ml for professional use.

Sara Jones
Editor



www.bkamins.com

Probada & Comprobada: Clarisonic

Tried & Tested: Clarisonic

Una Revolución en la Limpieza Facial

Como una persona siempre fascinada con el cuidado de la piel, no resulta sorprendente que me haya intrigado el Clarisonic. Estaba ansiosa por probarlo después de oír tantos comentarios entusiastas de mucha gente conocedora. Hace mucho que en la industria del spa se sabe que una limpieza doble es lo mejor para la noche; la primera es para remover los residuos del día (el maquillaje, el medio ambiente, etc.) y la segunda es para realmente limpiar la piel. Es por ello que me intrigó averiguar si el Clarisonic me podía llevar un paso más allá. El Clarisonic se siente maravilloso sobre la piel. Al principio las vibraciones sónicas me producían una ligera sensación de cosquilleo alrededor de la nariz, pero al poco tiempo me acostumbré. El minuto pasa tan rápido que nunca habría razón por obviar la limpieza y con la opción de un programa de 2 minutos para una limpieza más extensiva, se cubren todas las bases. Al tocarlo, sentí el cepillo tan suave que tenía dudas respecto a su efectividad. Sin embargo, los 3 ajustes de velocidad ofrecen una exfoliación que es más que suficiente para una limpieza profunda de la piel y al mismo tiempo es tan suave que no irrita las áreas sensibles.

Desgraciadamente, hace algunos meses cometí el error de comprar un espejo de aumento. Definitivamente hay algunas cosas que sería mejor no ver nunca y el tamaño de mis poros en un espejo magnificado es sin duda una de ellas. Sin embargo, ya lo compré y ahora me es imprescindible. He podido conocer de cerca mis poros, mis pequeñas líneas de expresión y mi pigmentación dispersa, lo cual me permite realmente ver la diferencia en los productos para el cuidado de la piel.

Al comenzar a usar el Clarisonic, dejé de examinar mi piel durante 3 días para darle tiempo para realizar su trabajo. ¡No podía creer la diferencia! ¡Mis poros estaban mucho más limpios y algunos completamente limpios, lo cual es un milagro para una persona con piel clara que usa maquillaje!

El Clarisonic se puede usar en casa y con cualquier limpiador de crema o en gel. También es fácil incorporarlo a casi cualquier tratamiento facial asegurando así una piel más limpia para tus clientes y las últimas innovaciones en el cuidado de la piel para tu spa.

Con el incremento reportado en la venta de equipo de spa de mano en los Estados Unidos, los spa en México deben aprovechar esta tendencia y aumentar sus ingresos por ventas al por menor ofreciendo soluciones de cuidado de la piel "para llevar" como es Clarisonic.

A Cleansing Revolution

As someone who has always been fascinated by skincare, it's no surprise that the Clarisonic intrigued me. Having heard such great feedback from several knowledgeable sources I was eager to try it out for myself. In the spa industry we've long since known that a double cleanse is best for the evenings, once to remove the day (the make-up, the environment, etc.) and once to really cleanse the skin, so I was intrigued to see if the Clarisonic could take it one step further.

The Clarisonic felt great to use, the sonic vibrations tickled slightly around the nose at first but I soon got used to it. The one minute goes by so quickly there would never be a reason to skip cleansing and with the option of a 2 minute program for extended cleansing it covers all bases. To the touch, the brush felt so soft I wasn't sure if it would be effective enough, however the 3 speed settings offer more than enough abrasion to deeply cleanse the skin while also being gentle enough not to irritate any sensitive areas.

Unfortunately some months ago I made the mistake of purchasing a magnifying mirror. There really are some things best left unseen, and the size of my pores when magnified definitely falls into that category. However having purchased it I could never part with it now and I have become very familiar with my pores, fine lines and sprinkling of pigmentation, giving me the ability to really see the difference in the skincare products I try.

After starting out with the Clarisonic I refrained from examining my skin for 3 days to allow it time really work, I couldn't believe the difference, my pores looked so much clearer and many completely clean, miraculous for a combination skinned, make-up wearer!

As well as individual home use, the Clarisonic can be used with any cream or gel cleanser and can be built into practically any facial treatment leaving your spa guests with super clean skin and the knowledge that your spa is up to date with the latest innovations in skincare.

With the reported rise of hand held spa equipment sales in the US, spas in Mexico should be capitalizing on this trend and increasing retail revenue by offering skin care solutions 'to go' such as the Clarisonic.

Sara Jones
Editor





Green Spa NetworkSM

VITAL PEOPLE. VITAL PLANET.

Los spa proporcionan experiencias sanadoras que promueven el bienestar. Los spa verdes ofrecen beneficios adicionales como experiencias más saludables y relajantes para sus clientes y precios reducidos para la administración del spa.

Hay maneras sencillas para iniciar tu viaje verde. Primero, recorre tu spa y plantea estas tres preguntas:

1. ¿Hay luces o equipos encendidos sin que nadie los esté utilizando?
2. ¿Las lavadoras están trabajando sin carga completa?
3. ¿Hay papel o papetería excesiva en la basura?

Si es así, hay oportunidades inmediatas para ahorrar dinero y reducir tu impacto ambiental. A continuación les ofrecemos algunos consejos para reducir gastos:

Energía – La Iluminación, el equipo, los calentadores, la ventilación y el aire acondicionado son por lo general los mayores consumidores de electricidad. Apaga las luces y desenchufa el equipo que no esté en uso. Asegúrate de programar y dar mantenimiento adecuado al sistema de aire acondicionado. Reemplaza los focos por focos ahorradores de energía para reducir los costos de electricidad en un 75%.

Agua – La lavadora es el que más contribuye al consumo de agua en los spa. Procura lavar cargas completas, preferentemente con detergentes que no contengan fosfatos o químicos sintéticos, fragancias o tintes. Busca soluciones innovadoras para reducir la cantidad de prendas a lavar. Asegúrate de reparar cualquier fuga de agua sin demoras y procura utilizar mezcladoras, cabezales de ducha e inodoros ahorradores de agua.

Venta al por menor – Compra los productos de spa en grandes cantidades, reduce los envoltorios innecesarios y evita el uso de productos desechables en los servicios de spa en la medida de lo posible. Compra productos con ingredientes producidos de manera ética con nombres que puedes reconocer y pronunciar.

Y lo más importante, procura educar a ti y a tu personal respecto a las maneras en que tu negocio se puede optimizar y distinguir por medio de acciones verdes. Para mayor información y para conocer los recursos disponibles, visita la Green Spa Network:

www.greenspanetwork.org

Spas provide healing guest experiences that promote well-being. Green spas offer additional benefits such as healthier and more relaxing experiences for clients, and reduced costs for spa management.

There are easy ways to start your green journey. First, walk through your spa and then ask yourself these three questions:

1. Are lights or equipment on with no one using them?
2. Are washing machine loads running at less than full capacity?
3. Is there excessive packaging or paper in the trash?

If so, you have immediate opportunities to save money and reduce your environmental impact. Here are a few cost effective tips to get started:

Energy – Lighting, equipment, heating, ventilating, and air-conditioning (HVAC) typically account for the majority of energy use. Turn off lights and unplug equipment when not in use. Be sure to program settings and maintain your HVAC system properly. Replace light bulbs with compact fluorescent lamps (CFLs) to reduce lighting costs by about 75%.

Water – Laundry is the largest contributor to spa water consumption. Wash full loads of laundry, ideally with detergents that do not contain phosphates or synthetic chemicals, fragrances or dyes. Think of innovative ways to reduce the amount of laundry produced. Be sure to fix water leaks quickly and use water saving faucets, showerheads and toilets.

Retail Products – Buy spa products in bulk, reduce unnecessary packaging, and avoid disposable items in spa services wherever possible. Purchase products with ethically produced ingredients with ingredient names you can actually recognize and pronounce.

Most importantly, educate yourself and your staff about ways to optimize and distinguish your business through green actions. The Green Spa Network (www.greenspanetwork.org) provides education and resources to help.



Beverly Alkire
Co-Chairperson for the Programs Committee with the Green Spa Network and Chief Environmental Officer for Green Consultants

Estilo Salón Salon Style

El Ritual del Pedicure

Actualmente se ofrecen pedicures en todos los salones de belleza, los spa de día y de los centros turísticos, y muchas peluquerías. Con los técnicos de uñas proporcionando un acabado perfecto en ambos lados del espectro de la gama de precios, se requiere enfocar sobre la experiencia del pedicure se queremos proporcionar algo de valor a nuestros clientes.

Nuestros clientes no quieren salir únicamente con pies suaves y lisos y uñas perfectas, quieren disfrutar del viaje hacia estos resultados.

Tanto el técnico, el escenario, el ambiente y el aroma, la silla del pedicure, la temperatura del salón y, por supuesto, los productos forman parte de la experiencia.

Tuve la oportunidad de disfrutar de la experiencia del Spa Ritual Pedicure en el Mandarin Oriental Riviera Maya donde el 'ritual' mismo fue tan placentero como salir con pies frescas después del pedicure. Lo primero que percibí fueron los aromas en el momento en que añadieron las refrescantes sales de baño de olíbano hindú 'Look Inside' al burbujeante baño de pies. El menú de opciones incluía este aroma o las sales de baño tranquilizantes 'Close your Eyes' con aceite esencial de geranio de Egipto o las sales de baño renovadores 'Instinctual' con aceite esencial de jengibre orgánico.

Para la exfoliación utilizaron la máscara exfoliante afirmante con aceite esencial de jengibre de Indonesia que suavemente exfolia y estimula la piel con micro algas. La secuencia de masaje de presión firme fue diseñada específicamente por el Spa Ritual para incrementar el flujo sanguíneo y la circulación linfático en la parte inferior de la pierna y el pie.

El guía Chroma es una manera maravillosa y divertida para escoger el esmalte de uñas. El cliente escoge el color en base a 4 categorías, Notas Altas y Dramáticas, Notas Bajas y Terrenales, Sopranos Etéreos y Contraltos Frescos. Se añade un código para dar al cliente una calificación de numerología. ¿Ella es Confianza y Poder, Triunfadora o Generosidad y Sabiduría, La Idealista? Independientemente del resultado, esta calificación es un interesante tema de conversación que hace del Spa Ritual una experiencia única y diferente a cualquier otro pedicure. Con esmaltes de uñas sin ftalato de dibutilo, tolueno, formaldehído y resina formaldehído y productos de pedicure de ingredientes vegetales con colores naturales provenientes de todo el mundo, también aseguran la calidad y el riesgo reducido de reacciones alérgicas en sus clientes.

Pedicure Ritual

Pedicures are now offered in every beauty salon, day spa, resort spa and many hair salons.

With nail technicians giving the perfect finish at both ends of the price spectrum we must look to the experience to provide value to our customers. Our clients don't just want to walk out with smooth soft feet and perfect nails, they want to enjoy the journey to these results.

The technician, surroundings, ambience and aroma, pedicure chair, room temperature and of course products all play their part. I experienced the Spa Ritual Pedicure at the Mandarin Oriental, Riviera Maya and the 'ritual' itself was as enjoyable as walking out with freshly pedicured feet. The aroma was the first thing I perceived as the refreshing 'Look Inside' wildcrafted Indian Frankincense bath salts were added to a bubbling warm footbath. Your choices include this aroma, the calming 'Close your Eyes' bath salts with Egyptian Geranium essential oil or renewing 'Instinctual' bath salts with Organic Ginger essential Oil.

To exfoliate the affirming scrub mask with wildcrafted Indonesian Ginger essential oil gently exfoliates and stimulates the skin with micro algae. The firm pressure massage sequence is specifically designed by Spa Ritual to increase blood flow and lymphatic circulation in the lower leg and foot.

The Chroma guide is a great, fun way of choosing the nail lacquer, choose your color from 4 categories, Dramatic High Notes, Earthy Low Notes, Airy Sopranos and Cool Contraltos and the code is added together to give your client a numerology score, is she 'Confidence and Power, The Achiever' or 'Generosity and Wisdom, The Idealist' whatever her result it provides an interesting talking point makes the Spa Ritual experience different from any other pedicure.

With nail lacquers free of DBP, Toluene, Formaldehyde and Formaldehyde Resin and spa pedicure products comprising naturally colored vegan ingredients from around the world you can also be assured of the quality and reduced risk of allergic reaction in your clients.

Sara Jones
Editor



Aceites Esenciales

Essential Oils

Las plantas aromáticas son cultivadas por diferentes culturas del mundo y en diferentes continentes. Es importante respetar su origen natural, ya que el suelo, la altitud y la latitud donde se desarrollan van a marcar profundamente su valor terapéutico para ciertos padecimientos. (Por ejemplo, no todas las lavandas son calmantes, pues por sus componentes bioquímicos, la lavándula híbrida o Lavandina destila un aceite realmente estimulante, mientras la Lavanda Fina o lavándula officinalis produce un aceite esencial profundamente calmante)

Los aceites esenciales puros son:

- Genuinos - Naturales y no han sido adulterados
- Auténticos - Contienen solamente el aceite de la planta
- Sin adulterar - No contienen aditivos sintéticos ni artificiales
- Puros - No se mezclan con aceites esenciales de especies inferiores.
- De origen vegetal - 100% basados en plantas.

Para su producción se deben utilizar métodos orgánicos certificados de agricultura siguiendo los estándares de calidad, sin pesticidas ni productos químicos tóxicos y respetando el biorritmo único de cada planta.

Los aceites esenciales deben ser extraídos por destilación al vapor, por expresión o prensado en frío (para los cítricos)

Aromatic plants are cultivated through different cultures and continents in the world. It is important to respect the plants natural origin, as the soil, altitude, latitude where they grow will deeply mark their therapeutic value. (For example not all lavenders are calming, for Lavandula hybrida or Lavandina the process of distillation results in a truly stimulating oil, compared with lavender or Lavandula officinalis which produces a deeply soothing oil)

Pure essential oils must be:

- Genuine - natural and have not been tampered with
- Authentic - contain only the oil of the plant
- Unadulterated - not containing synthetic or artificial additives
- Pure - not mixed with essential oils from inferior species
- Plant origin - 100% plant based

Certified organic farming should be used following all quality standards, without pesticides or toxic chemicals and respecting the unique biorhythm of each plant. Essential oils should be extracted by steam distillation, expression or cold pressing (for citrus)



Plantlife, Rosemary
Eficaz para la claridad mental, la fatiga, la memoria, la circulación y para aliviar el dolor muscular.

Effective for mental awareness, fatigue, memory, circulation and muscular pain relief.
www.plantlife.net

Doris Stallforth
Dirección General
Primavera Life GmbH en México



Primavera, Lavanda Fina

Cosechada en Francia e Italia, es un profundo relajante, calmante, sedante, antiinflamatorio y relajante muscular.

Harvested from France and Italy, deeply soothing, calming, sedative, anti-inflammatory and muscle relaxant.
www.primaveralife.com.mx



Biotone, Relax Essential Oil Blend

Aceites esenciales de Palo de rosa, Salvia y Mandarina, fabulosamente reconfortante y relajante.

Rosewood, Clary Sage, and Tangerine essential oils, richly comforting and relaxing.
www.biotone.com



Primavera, Grapefruit compl.

Cosechada en Israel y producida a partir de la cáscara de la fruta, es un antiséptico, antitóxico y desinfectante.

Harvested from Israel and taken from the peel of the fruit, antiseptic, antitoxic and disinfectant.
www.primaveralife.com.mx

Cuidado Personal Profesional de Spa

Spa Professional Self Care

Aromaterapia en la oficina

Los aceites esenciales se pueden utilizar durante todo el día para todos los aspectos de la vida y para crear un estado de ánimo, una atmósfera y un ambiente más agradable. Las oficinas pueden ser lugares de tensión, donde se requiere generar calma o infundir energía. Al crear un aroma de bienvenida, generamos una atmósfera más positiva y agradable.

Recomendamos añadir mezclas de aceites específicas a un difusor eléctrico, que es la manera más eficaz para aromatizar el área. Por ejemplo, para crear un ambiente tranquilo y cálido utiliza una mezcla de West Indian Bay, Geranio y Mirra, pues proporciona una maravillosa sensación de tranquilidad, ya que es un aroma muy acogedor. Para un impulso de energía, se puede usar un estimulante, energizante y alegre mezcla de Bergamota, Toronja Rosa y Frankincense.

El aire acondicionado en oficinas permite que los gérmenes circulen y los aceites esenciales pueden ser particularmente efectivos para ayudar a minimizar los efectos de éstos gérmenes. Inhalar una mezcla natural y anti bacterial de Eucalipto, Menta, Pino y Té de árbol ayuda a despejar la mente y aliviar los senos nasales.

Otro aspecto negativo del aire acondicionado es que causa resequedad en la piel. Por eso se recomienda siempre mantener al lado de tu lugar de trabajo un bálsamo para los labios y aplicarlo regularmente durante todo el día. Los bálsamos que contienen Crema de Karité y Rosa ayudarán a mantener los labios hidratados.

Pasar horas sentado frente a un escritorio diariamente puede causar rigidez en el cuello y los hombros - esta tensión o dolor se puede aliviar con una mezcla de aceites esenciales, como Jengibre, Pimienta Negra y Romero.

Aromatherapy for the Office

Essential oils can be used at all times of day in every aspect of life, to create a mood, an atmosphere and an altogether more pleasurable environment. Offices can be stressful places, where the need to generate calm, or instill energy, is often required!

By creating a welcoming aroma, a more positive and happy atmosphere is achieved. We recommend adding specific oil blends to an electric fragancer, which is a safe and effective way to scent an area. For example, if a calm, warming ambience is required, a blend of West Indian Bay, Geranium and Myrrh, provides a wonderfully restful, welcoming aroma.

For more of an energy boost, try an uplifting, cheerful blend of Bergamot, Pink Grapefruit and Frankincense, which will bring energy.

Air-conditioning in offices can often cause germs to circulate, and essential oils can be particularly effective at helping to minimize the effects of airborne bugs. Inhale a natural, antibacterial blend of Eucalyptus, Peppermint, Pine and Tea tree to help clear the head and free the sinuses. Another negative about air-con is that it can cause skin to dry out, always keep a 'treatment' lip balm next to your keyboard and apply regularly throughout the day. Balms that contain Shea butter and Rose will help keep the lips nourished and hydrated.

Hours at a desk each day can cause an uncomfortable stiffness in the neck and shoulders - this pain and tension can be relieved with a warming blend of essential oils, such as Ginger, Black pepper and Rosemary.

Geraldine Howard
Co-Founder & President
Aromatherapy Associates



spa)professional méxico

Regístrate en

www.spaprofessionalmexico.com

para recibir nuestro boletín informativo en línea

Regístrate para recibir la revista Spa Professional México en tu spa.

Áreas de distribución actual incluyen:

Riviera Maya

Puerto Vallarta

Los Cabos

Ciudad de México

Acapulco

y más que añadi.

Sign up for Spa Professional Mexico newsletter online
www.spaprofessional.com

Register to receive Spa Professional Mexico magazine at your spa.
Current distribution areas as listed above with more to be added soon.

Aceite de Argán

De Tradición Antigua a Tendencia Vanguardista

El aceite de argán es uno de los aceites menos comunes que existe en la tierra y se dice que tiene efectos restaurativos y anti edad. Se produce de las semillas del árbol de argán, árbol que sólo se encuentra en Marruecos y está en peligro de extinción.

Originalmente, los indígenas de Marruecos, los beréberes, y más específicamente las mujeres berebere, recogían los huesos sin digerir de la fruta del argán del excremento de las cabras, las cuales suben al árbol para comer la fruta. Cada hueso contiene de una a tres semillas. El aceite, usado para cosméticos y para cocinar, se preparaba primero tostando, y luego moliendo y aplastando las semillas. Sin embargo, en los primeros años de la década de 1990, las industrias de la cosmética y la culinaria en Europa descubrieron los beneficios del aceite de argán. Comenzaron a comercializarla y a mecanizar la producción para incrementar su volumen. Esta región ya había sido reconocida como una reserva de la biosfera y con el fomento de las autoridades marroquíes, las mujeres berebere empezaron a formar cooperativas con el propósito de producir y vender el aceite de argán. La mayoría siguieron el método tradicional y optaron por producir el aceite a mano (ya sin la intervención de las cabras). El aceite producido es de una calidad superior y es más caro. Los tardados métodos tradicionales generalmente requieren de 20 a 30 horas para producir un litro de aceite.

Actualmente, el uso más común que se le da al aceite de argán es para acondicionar y reparar el cabello. Es rico en vitamina E, fenoles, carotenos, escualeno y ácidos grasos no saturados. Hay algunas indicaciones que el aceite de argán puede ser un tratamiento efectivo para la soriasis y que reduce la producción del sebo. Puede mejorar la salud y la apariencia del cabello y reparar el daño causado por los químicos y el peinado al añadir brillo sin dejar residuo grasoso, dominar el pelo encrespado y reparar las puntas maltratadas. También tiene un aroma sutil y placentero.

Otros usos novedosos que se han encontrado para el aceite de argán incluyen suavizar la piel seca y las zonas ásperas, minimizar las líneas finas de expresión, y acondicionar la cutícula. En el embarazo se puede usar para evitar las estrías y hay muchos reportes acerca de su efectividad para curar y reducir la cicatrización. Es seguro para usar sobre la piel delicada de un bebé para la resequedad y aliviar rozaduras. También está ganando popularidad como un aceite para masajes.

El aceite de argán puro y orgánico no contiene ningún químico dañino o irritante y tiene innumerables usos y beneficios, razón por la cual se está reconociendo rápidamente como una aceite milagro, de uso extensivo en la industria de los cosméticos.

Kristin Sarduy



Argan Oil

Ancient Tradition to Hottest Trend

Argan oil is one of the rarest oils on Earth and is said to have restorative and age-defying effects. It is produced from the kernels of the argan tree, which is unique to Morocco and is endangered.

Originally the indigenous people of Morocco, the Berbers, and more specifically Berber women, collected the undigested pits from the waste of goats which climb the trees to eat their fruit. Each pit contains one to three kernels. The oil, used for cosmetics and cooking, was made by first roasting and then grinding and pressing the kernels. However in the early 90's, the European cosmetic and culinary industries discovered the benefits of argan oil, saw a business opportunity and began to mechanize production in order to increase volume.

This region had already been recognized as a Biosphere Reserve, and with the encouragement of Moroccan authorities, Berber women began to set up cooperatives with the intention to produce and sell argan oil. Most took the traditional route and opted to produce the oil by hand (minus the goats). This oil is of superior quality and is more expensive. The slower traditional methods of production generally require 20 to 30 hours of work to produce one liter of oil.

Currently the most common use of argan oil is to condition and repair the hair. It's rich in vitamin E, phenols, carotenes, squalene and unsaturated fatty acids. There is some indication that argan oil may be an effective treatment for psoriasis, and that it reduces the production of sebum.



It can improve the health and appearance of the hair and repair chemical and styling damage by adding shine without an oily residue, taming frizz, and treating split ends. It also has a subtle pleasing scent.

Newer uses for argan oil include softening dry skin and rough patches, minimizing the appearance of fine lines, and conditioning cuticles. In pregnancy it can be used to help prevent stretch marks and it is widely reported to heal and reduce scarring. It is safe to use on a baby's delicate skin to help treat dryness and soothe redness. It is also quickly gaining popularity as a massage oil.

Pure organic argan oil contains no harmful or irritating chemicals and has innumerable uses and benefits which is the reason it is quickly becoming known as a miracle oil, widely used in the cosmetic industry.

Kristin Sarduy
Associated Editor





Una Experiencia de Spa A Spa Experience

Spa Profesional México visita Initium Spa,
Hilton Cancún Golf & Spa Resort y Secrets Spa
by Pevonia, Secrets Silversands Riviera Cancún

Beachfront Palapa
Initium Spa, Hilton Cancun
Golf Resort & Spa

Una Experiencia Spa

A Spa Experience

Initium Spa – Hilton Cancun Golf Resort & Spa

Todos los huéspedes del Hilton, ya sean personas de negocios que asistan a una conferencia o turistas que disfrutan de sus vacaciones, se beneficiarán de una visita al Initium spa. Localizado cómodamente al lado del lobby, la entrada al spa establece el escenario con el detalle del agua y los colores relajantes. Las amables recepcionistas confirman los detalles de los tratamientos y después de completar un formato breve de consulta, los clientes pasan a disfrutar de la experiencia del spa.

El sauna, que incluye infrarrojo, permite relajar y calentar los músculos antes del tratamiento, y para realmente entrar de lleno al ambiente del spa, el Jacuzzi en el jardín exterior es imprescindible. Ahí, los huéspedes se pueden relajar y liberar el estrés en un ambiente tranquilo de árboles y pájaros.

El área de relajación ofrece la oportunidad de recostarse a leer mientras saborea un té o agua de clorofila antes de ir al cuarto de tratamiento donde el

terapeuta les informa sobre la secuencia del servicio y responde a cualquier pregunta. Una mezcla de aceites esenciales de Palo de Rosa, mandarina y salvia esclarea equilibra el ambiente y crea el escenario para la relajación.

Emmanuel Arroyo, Director de Spa & Leisure explica que la marca del Spa Initium fue desarrollado exclusivamente para el Hilton Cancun Golf Resort & Spa y fue inspirado por las obras de arte exhibidos dentro del spa. De la palabra en latín que significa 'el principio' y con un logotipo que representa los símbolos antiguos del equilibrio de la mente, cuerpo y espíritu, el Initium Spa promete una experiencia que será la 'Iniciación de la Renovación'.

Hay algo para todos con un menú que ofrece una variedad de servicios que incluye hidratación corporal, desintoxicación, faciales diseñados especialmente para cada cliente y una variedad de masajes. Entre los servicios recomendados esta el Masaje Signature de Cuatro Manos y la envoltura corporal de Tequila.

Initium Spa – Hilton Cancun Golf Resort & Spa

Guests at the Hilton, whether business travelers attending a conference or tourists on vacation, would all benefit from a trip to the Initium spa. Conveniently located adjacent to the lobby the water feature and soothing colors set the scene at the entrance. The friendly receptionists confirm details of the treatments and after a brief consultation form is completed the spa experience awaits. The sauna including infrared allows the opportunity to relax and warm the muscles prior to the treatment, and to really get into the spa mood the outdoor garden Jacuzzi is a must for unwinding and de-stressing in the tranquil environment provided by the trees and birds.

The relaxation area offers a chance to recline and read while drinking tea or chlorophyll water before heading into the treatment room where the therapist advises the sequence of the service and answers any questions. An essential oil blend of Rosewood, Tangerine and Clary Sage balances the mood sets the scene for relaxation.

Emmanuel Arroyo, Spa & Leisure Director explains that the Initium Spa brand was developed exclusively for Hilton Cancun Golf Resort & Spa and was inspired by the artwork displayed in the spa. Coming from the Latin word for 'the beginning' with a logo representing ancient symbols for the balance of mind, body and spirit, Initium Spa promises to deliver an experience that will be the 'Initiation of Renewal'.

With the menu offering an array of services covering body hydration, detoxifying, customized facials and a variety of massages there is a choice for everyone. Recommended services include the Signature Four Hands massage the Tequila Body Wrap.

Sara Jones
Editor





A Spa Experience

Secrets Silversands Riviera Cancun

The spacious Secrets Spa By Pevonia consists of 19 treatment suites and an array of facilities. The spas communal environment is a great choice for couples as all hydrotherapy facilities are shared, the indoor hydrotherapy are includes Jacuzzi, sauna, steam, experience shower and some amazingly comfortable relaxation water beds.

The outdoor hydrotherapy area provides several water jet experiences in a cool pool to refresh from the heat of the Mexican sun. Surrounded by cabanas this is a great place to relax before and after the treatment.

The experience begins with a foot ritual, an absolute must, conducted in an outside palapa. With eyes covered and incense burning the therapists take their time washing, exfoliating and then massaging the feet, a great start to the spa journey.

The Tropical Escape Body Wrap with Papaya, Pineapple, Pomegranate and Crème Fraîche, exfoliates the skin before drenching it with moisture, vitamin A and minerals. The combination results in deeply nourished and firmed skin and a tropical sensory journey. Couples can request a treatment suite for two where a luxurious Jacuzzi bath can be prepared to follow the service.

An Oxygen bar in one of the relaxation lounges is offered post treatment for 15 minutes, promoted to increase well-being, energy, immune function and mental clarity. Recommended treatments are the Tropical Escape Body Wrap and the Secret's Experience Facial.

Sara Jones
Editor

Una Experiencia de Spa

Secrets Silversands Riviera Cancun

El extenso Secrets Spa By Pevonia consiste en 19 suites para tratamientos y una variedad de instalaciones adicionales. El ambiente comunal del spa es ideal para parejas, ya que todas las instalaciones de hidroterapia son compartidas. El área de hidroterapia interior incluye Jacuzzi, sauna, vapor, ducha experiencia y unas camas de agua asombrosamente cómodas para la relajación.

El área de hidroterapia exterior tiene múltiples chorros de agua a presión en un fresco estanque para refrescarse del calor del sol mexicano. Rodeado por cabañas, este es un lugar ideal para relajarse antes y después del tratamiento.

La experiencia comienza con un imprescindible ritual de pies en una palapa exterior. Con los ojos cubiertos y el suave olor a incienso, los terapeutas toman su tiempo para lavar, exfoliar y después masajear los pies. Es un gran comienzo al viaje del spa.

La envoltura corporal Tropical Escape con papaya, piña, granada y crema fresca, exfolia la piel antes de impregnarla de hidratación, vitamina A y minerales. Esta combinación nos proporciona una piel profundamente nutrida y tersa, así como un viaje sensorial por el trópico. Las parejas pueden solicitar un suite de tratamientos para dos donde se puede preparar un lujoso baño Jacuzzi para después del tratamiento.

Se ofrece un bar de oxígeno de 15 minutos en una de las salas de relajación después del tratamiento para incrementar el bienestar, la energía, la función auto inmune y la claridad mental. Los tratamientos recomendados incluyen la envoltura corporal Tropical Escape y la Facial Secret's Experience Facial.

6 de los mejores - Cuidado de los ojos

6 of the best - Eye care



Natura Bisse, Diamond Extreme Eye

Esta rica crema anti envejecimiento de ojos incrementa la energía en la zona de los ojos, además de incrementar la firmeza y luminosidad

This rich anti-aging eye cream provides an energizing lift for the eye area in addition to increased firmness and luminosity.

www.naturabisse.com



Priori, Radiance Eye Serum

Ligero y 99,2% natural con CoffeeBerry®, tiene un alto contenido de antioxidantes para combatir la hinchazón y las ojeras.

Lightweight and 99.2% natural containing CoffeeBerry®, high in antioxidants to combat puffiness and dark circles.

www.prioriskincare.com



B. Kamins, Eye Cream

Reduce las líneas finas mientras hidrata y reafirma el contorno de los ojos. Esta crema también se puede volver a aplicar encima del maquillaje durante el día.

Lorem ipsum

Reducing fine lines while moisturizing and firming the delicate eye area, this eye cream can also be reapplied over makeup throughout the day.

www.bkamins.com



Skin Authority, Dramatic Eye Lift

A highly concentrated formula of proteins, EFAs and anti inflammatory agents tightens sagging skin and softens fine lines and crow's feet.

A highly concentrated formula of proteins, EFAs and anti inflammatory agents tightens sagging skin and softens fine lines and crow's feet.

www.skinauthority.com

Olive Essence, Organic Gold Eyelift Serum

Los extractos de oliva con ácido hialurónico y elastina hidrolizada nutren e hidratan la zona de los ojos, restaurando la elasticidad y suavizando las arrugas.

Olive extracts with hyaluronic acid and hydrolyzed elastin nourish and hydrate the eye area restoring elasticity and smoothing wrinkles.

www.spadesoleil.com



Jurlique, Purely Age-Defying Eye Cream

Esta crema activa y profundamente hidratante revitaliza los ojos cansados con la energía viva de Eufrasia y Árnica.

Reenergize tired eyes with this active, deeply hydrating cream utilizing the living energy of Euphrasia and Arnica.

www.jurlique.com



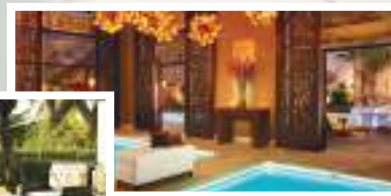


Coral Beach Spa



Secrets Sanctuary

Una imagen vale mil palabras...



DESDE EL CONCEPTO HASTA LA APERTURA

Con 28 años de experiencia en el rubro, Universal Companies Latinoamérica es su sólido respaldo para diseñar, equipar y suplir su Spa o Salón de Belleza.

UNIVERSAL COMPANIES LATIN AMERICA

Su socio en el mundo de Spas

555-351-1895

(México)



universal companies

YOUR ONE SOURCE SPA SOLUTION™

EQUIPO • PRODUCTOS EXCLUSIVOS • RETAIL

Fecha/Date	Evento/Event	Website	Ubicación/Location
01.05.2011 - 02.05.2011	Esthetique Spa International	www.spa-show.com	Toronto
04.05.2011 - 07.05.2011	SPATEC EUROPE	www.spateceu.com	Budapest
15.05.2011 - 17.05.2011	International SalonSpa Business Network Conference	www.salonspanetwork.org	Amelia Island, FL
16.05.2011 - 18.05.2011	Global Spa Summit	www.globalspasummit.org	Bali
21.05.2011 - 23.05.2011	National Esthetic Teacher Training Conference	www.ncea.tv	Las Vegas
27.05.2011 - 29.05.2011	Expo Spa Mexico/ Congreso Internaciaonal Spa	www.exospa.com	Ciudad de México
03.06.2011 - 05.06.2011	Expo Ser	www.exoser.mx	Ciudad de México
18.06.2011 - 20.06.2011	IECSC: International Esthetics, Cosmetics & Spa Conference	www.iecsc2.com/lv	Las Vegas
22.06.2011 - 24.06.2011	LOHAS Forum	www.lohas.com/forum	Boulder, CO
28.06.2011 - 30.06.2011	SPA & RESORT/ MEDICAL AESTHETICS EXPO & CONFERENCE	www.spaandresortexpo.com www.hbaexpo.com	New York
31.07.2011 - 02.08.2011	COSMOPROF North America	www.cosmoprofnorthamerica.com	Las Vegas
07.09.2011 - 11.09.2011	SPATEC FALL - NORTH AMERICA 2011	www.spatecna.com	Dana Point, California
17.09.2011 - 18.09.2011	DAY SPA EXPO & BUSINESS FORUM	www.dayspaexpo.com	Atlanta
16.10.2011 - 17.10.2011	IECSC: International Esthetics, Cosmetics & Spa Conference	www.iecsc2.com/fl	Fort Lauderdale
05.11.2011 - 07.11.2011	San Juan Beauty Show	www.sanjuanbeautyshow.net	San Juan, Puerto Rico
07.11.2011 - 09.11.2011	ISPA Conference & Expo	www.experienceispa.com	Las Vegas

Enfoque al Fitness Maximiza Tus Ingresos Por Clases: Conviértete En Vanguardista

Muchos spa presumen tratamientos e instalaciones asombrosos, pero muy pocos hacen gala de los gimnasios para atraer clientes. En la medida en que la tendencia se inclina hacia la salud y el bienestar, los profesionales de los spa deben mantenerse al tanto de lo que ofrecen las últimas innovaciones en ejercicio. Las últimas tendencias en este rubro se puede convertir en algo lucrativo al ofrecerlas y hacerles publicidad en tu negocio. A continuación se describen tres clases que pueden incrementar tu clientela de gimnasio y el atractivo de los servicios del spa para después del ejercicio.

Los Pilates en la barra. Esta secuencia es una forma nueva de hacer Pilates que se hace en grupo y cuyo enfoque está en la postura y en secuencias de alta intensidad y bajo impacto. La mayoría de los ejercicios se realizan en la barra de ballet que se localiza en el gimnasio. En caso de no contar con una barra, son económicamente accesibles y fáciles de instalar. Algunas de las clases más populares son El Método de Barra, Barra 3, Pura Barra. Simplemente in-

venta un producto similar y ya está, estás en la vanguardia.

Cross Fit es otra tendencia popular que promueve el entrenamiento al estilo de los atletas. Los trabajos de Crossfit incluyen pesas, pliométricos, cuerda para saltar y calistenia. Esta es una clase perfecta para los hombres.

Yoga Caliente. Todos sabemos que "Bikram" es el creador del yoga que se realiza en temperaturas que alcanzan los 32 grados centígrados. Aunque el nombre es una marca registrada, el estilo no lo es. Este estilo de ejercicio, que está de moda y es nuevo, promueve una limpieza del cuerpo. Puedes incrementar la asistencia y atraer clientes nuevos a tus clases de yoga simplemente incrementando la temperatura del salón.

Si no tienes un instructor de tiempo completo, visita los gimnasios locales para ver quienes están dando clases. La mayoría de los instructores estarán muy motivados a ampliar su clientela y dar clases en otras instalaciones.



Cross Fit is another popular trend that encourages people to train like athletes. Crossfit workouts include weights, plyometrics, jumping rope and calisthenics. This is a perfect class to market to men.

Hot-Yoga. We all know that "Bikram" is the creator of yoga performed in temperatures reaching 90 degrees F. While the name is trademarked, the style is not. This style of workout is "in and new" and people are looking to cleanse themselves in this style of yoga. Increase your attendance and attract new clients to your yoga classes simply by turning up the heat.

If you don't have a full time class instructor, do a search of the local gyms and see who's teaching these classes. Most instructors would be quite motivated to extend their reach to additional facilities.

Tiffany Rothe
Fitness expert, consultant, international trainer and instructor
Founder and creator of Center 8 Studio
www.spaprofessionalmexico.com

Fitness Focus

Maximize Your Class Revenue: Become A Trendsetter

Many spas boast of having amazing treatments and facilities, but very few celebrate the fitness centers to attract additional clientele. As the trend moves towards health and well-being, spa professionals must stay apprised of what is offered in the cutting edge of fitness. The latest fitness trends can become lucrative assets by offering and advertising them at your facility. Here are three classes that can boost your fitness attendance and desire for post workout spa services.

The Pilates at the Barre, workout is a new approach to Pilates that is done in a group setting and focuses on posture and low impact - high intensity workouts. Most of the work takes place at the ballet barre located in the fitness room. If you do not have one, these are affordable and easy to install. Some of the most popular classes are The Bar Method, Barre 3, Pure Barre. Simply, create a similar product and voila, you are on the edge.

Provedores Preferidos / Preferred Providers

UC Irvine	www.unex.uci.edu
Esencia de San Miguel	www.esenciasanmiguel.com
Image Skincare	www.imageskincare.com
Universal Companies Inc.	www.universalcompanies.com
Priori	www.prioriskincare.com
Quierete	www.quierete.com.mx
Uriage thermal water	www.labo-uriage.com

Cuidado de la piel / Skincare

Provedores Mexicanos / Mexican Providers

All 4 SPAS	www.all4spas.com
Angeluz Spa	www.angeluzboutiquespa.com
Aromaterapia Esencial	www.aromaterapiaesencial.com.mx
AspidPro	www.aspidpro.com
Atache	www.symatache.com
Aveda Corporation	www.neill.mx
BIOBEL	www.biobel.com.mx
Califorina Tan	www.californiatan.com.mx
Ecobelleza	www.ecobelleza.com.mx
Germaine de Capuccini S.A.	www.germainedecapuccini.com.mx
Gisele Delorme	www.gisele-delorme-mexico.net
Jabotiere	www.jabotiere.com
June Jacobs Spa Collection	www.peaumetique.com
Kinich	www.kinich.com.mx
Kirel	www.institutokireispa.com
Klytia	www.klytia.com
L'Jerome	www.viaggui.com
La Casa de la Esteticista	www.equipospa.com
Laboratorios TEGOR	www.tegor.com.mx
Lucy Garden	www.lucygarden.com
Meditec	www.grupomeditec.com
Miguett	www.miguettmexico.com
Milady	www.milady-la.com
Natural Benefits	www.naturalbenefits.mx
Naturales Ain Spa\$	www.naturalesainspa.com
Netzach	www.netzach.com.mx
Pakua	www.pakua.com.mx
Peaumetique	www.peaumetique.com
Pevonia International, LLC	www.pevoniamexico.com
PHYTOMER	www.phytomer.fr
Pilar del Ángel	www.pilardelangel.com.mx
PRICSA	www.pricsa.com.mx
Primavera	www.primaveralife.com.mx
Revitalash	www.revitalashmexico.com
Sans Soleil	www.bronceado.com.mx
Selvert	www.selvertmexico.com
Simone Mahler Paris	www.simonemahlermexico.com
Sothys Mexico	www.sothys-mexico.com.mx
Starpil	www.starpil.com.mx
Tecno Salud	www.tecnosalud.com.mx
Terapias de Salud	www.terapiasdesalud.com
Xocolatespa	www.xocolatespa.com
YAMHFRAL	www.yamhfral.com
Zen-tir	www.zen-tir.com

Provedores Internacionales / International Providers

302 Professional Skincare	www.302skincare.com
Absolutely Natural	www.absolutely-naturalspa.com
Academie Scientifique de Beaute	www.AcademieBeaute.com
Actifirm	www.actifirm.com
Advanced Skin and Hair	www.advancedskinandhair.com
Ageless Aesthetics, Inc	www.agelessaesthetics.com
Alchimie Forever	www.alchimie-forever.com
Anakiri BioEnergetic Skin Care	www.anakiri.com
AROMA HERBAL d.o.o.	www.aroma-herbal.si
Aromatherapy Associates	www.aromatherapyassociates.com
Astara Skin Care	www.astaraskincare.com
Avance	www.avanceskincare.com
Aveda Corporation	www.aveda.com
B. Kamins, Chemist	www.bkamins.com
Babor Cosmetics America Corp.	www.babor.com
Beauty Prophet, LLC	www.kneippUS.com
BeingTRUE	www.beingtrue.com
Bella Vita	www.bv-spas.com
BERJANGusa Inc.	www.nickelskincareformen.com
Biologique Recherche	www.biologique-recherche.us
BioSols India Pvt. Ltd.	www.biosols.co.in
Biotone Massage & Spa Products	www.biotone.com
Body Bliss	www.bodybliss.com
BODYCOFFEE	www.bodycoffee.com
Bon Vital Products	www.bonvital.com
Borghese Inc	www.borghese.com
Carita	www.carita.com
Caswell-Massey	www.caswellmassey.com
CBI Laboratories Inc.	www.cbiskincare.com
Christina-USA	www.christina-cosmeceuticals.com
Clarins	www.us.clarins.com
ClariSea	www.clarisea.com
Clarisonic	www.clarisonic.com
CND	www.cnd.com
Comfort Zone USA	www.comfortzone.it
Control Corrective Skincare Systems	www.eclarkintl.com
COOLA Suncare	www.coolasuncare.com
Cosmedix	www.cosmedix.com
Danne Montague King Co.	www.dannemking.com
Dar`Tua Products inc.	www.dartua.com
Darphin	www.darphin.com
Decleor USA Inc.	www.decleor.com
Dermalogica	www.dermalogica.com
Dermophysiologique	www.dermophysiologique.com
Deserving Thyme Inc.	www.deservingthyme.com
Dorfman Pacific Co., Inc.	www.dorfman-pacific.com
Dr. Hauschka Skin Care, Inc.	www.drhauschka.com
Edge Systems Corporation	www.edgesystem.net
Elemis	www.elemis.com
emerginC / Renature Skin Care	www.emerginc.com
Eminence Organic Skin Care	www.eminenceorganics.com
Epicuren Discovery	www.epicuren.com
Equibal Inc./Nufree	www.nufree.com
ESPA International (UK) Ltd.	www.espaonline.com
Essie Cosmetics Ltd.	www.essie.com
Eve Taylor (London) Limited	www.eve-taylor.com
G.M. Collin Skincare	www.gmcollin.com

Cuidado de la piel / Skincare

Provedores Internacionales / International Providers

Gab & Adams Intl	www.naturalcollageninventia.com	Oxygen Biotherapeutics	www.oxybiomed.com
Gehwol Foot Care	www.gehwol-usa.com	Parissa Laboratories Ltd.	www.parissa.com
Gemology USA	www.gemologyusa.com	Pevonia International, LLC	www.pevonia.com
Germaine de Capuccini S.A.	www.germaine-de-capuccini.com	Phytomer Corporation	www.phytomerusa.com
GiGi	www.gigispa.com	Pino	www.pinospa.com
GliSODin Skin Nutrients	www.glisodinskin.com	PREMIER SALONS INC	www.premiersalons.com
gloProfessional	www.gloprofessional.com	Prima Fleur Botanicals	www.primafleur.com
Glymed	www.glymedplus.com	PRIORI®	www.prioriskincare.com
Good 4 U Design	www.widu.com	Pure Fiji	www.purefiji.com
Guinot USA/Lachman Imports Inc.	www.guinotusa.com	Ready Care Industries	www.readycare.com
HerbaSway Spa and Beauty	www.herbaswayspa.com	Red Cherry Certified Organic Labs	www.redcherrygroup.com
Hunter Amenities International (Acqua)	www.hunteramenities.com	Repechage	www.repechage.com
Hygenic Corporation	www.biofreeze.com	Romane Professional	www.romanefragrances.com
Hylunia-Hymed	www.hylunia.com	Salt of the Earth LLC	www.saltsoftheearth.net
ilike organic skin care	www.szepelet.com	Sanitas Skincare	www.sanitas-skincare.com
Institut Esthederm	www.esthederm.com	Satin smooth	www.SatinSmooth.com
Intraceuticals	www.intraceuticals.com	Shankara, Inc.	www.shankara.com
IONITHERMIE U.S.	www.ionithermieus.com	Shea Radiance	www.shearadiance.com
Issimo International	www.issimo-usa.com	Shea Terra Organics	www.sheaterraorganics.com
ISUN Alive & Ageless Skincare	www.ISUNorganicskincare.com	Skin 2 Skin Care	www.skin2skincare.com
Jan Marini Skin Research Inc.	www.janmarini.com	Skin Authority	www.skinauthority.com
Janssen Cosmeceutical	www.janssen-beauty.com	SkinCeuticals	www.skinceuticals.com
Judith Jackson Inc.	www.judithjackson.com	Sodashi	www.sodashi.com
June Jacobs Spa Collection	www.junejacobs.com	Soleil Organique Skin Care, LLC	www.mersoleil.com
Jurlique	www.jurlique.com	Soluzione Spa Products	www.soluzionespaproducts.com
Jurlique (HTI Collection, Ltd.)	www.hticollection.com	Somme Institute	www.sommeinstitute.com
Kahina Giving Beauty	www.kahina-givingbeauty.com	Sonoma Lavender	www.sonomalavender.com
kaplanMD Inc.	www.kaplanmd.com	Sothys USA Inc.	www.sothys-usa.com
KENMEN INC.	www.kenmen.com	South Seas Skin Care	www.southseasskincare.com
Kerstin Florian International	www.kerstinflorian.com	Spa de Soleil	www.spadesoleil.com
Kneipp	www.kneippus.com	Spa Revolutions	www.SpaRev.com
KUMANI essentials	www.kumaniessentials.com	SpaRitual	www.spiritual.com
La Bella Donna	www.LabellaDonna.com	Spiller U.S.	www.spillerus.com
Lexli International Inc	www.lexli.com	Spongeables, LLC	www.spongelle.com
Ligne St Barth	www.lignestbarth.com	Steiner Leisure	www.steinerleisure.com
Lindi Skin	www.lindiskin.com	Stogryn Sales Ltd.	www.stogryn.ca
Lisa Jadis	www.lisajadis.com	StriVectin	www.strivectin.com
LJ LaRocca, Inc	www.laroccaskincare.com	Suki	www.sukipure.com
L'Occitane en Provence	www.loccitane.com	Sundari	www.sundari.com
Luzern Labs, Inc.	www.LuzernLabs.com	SunFX America, LLC	www.sunfxamerica.com
Mama Mio	www.mamamio.com	Sunless Inc.	www.versaspa-mystictan.com
MARIS	www.marisnaturals.com	Supracor Inc.	www.supracor.com
Matis Paris - MD Corrective Care	www.c3spadistribution.com	SweetSpot Labs	www.sweetspotlabs.com
McEvoy Ranch	www.mcevoyranch.com	Swiss Skin Repair, Inc.	www.swisskinrepair.com
MD Skincare® by Dr. Dennis Gross	www.mdskincare.com	Tanamera Tropical Spa Sdn Bhd	www.tanamera.com.my
Microplane Personal Care	www.microplane.com	TARA Spa Therapy Inc.	www.taraspa.com
Murad Inc.	www.murad.com	THALGO America	www.Thalgo.com
Naiadi Spa	www.naiadispa.com	The Industry Source	www.tngworldwide.com
Natura Bisse International	www.naturabisse.com	USwiss Skin	www.uswiss.us
Naturopathica	www.naturopathica.com	Valmont	www.evalmont.com
NEUMA	www.neumabeauty.com	Wilma Schumann Skin Care Inc	www.wilmaschumann.com
Norvell Skin Solutions	www.norvellsunless.com	YG Laboratories	www.yglabs.com
Oils & Herbs for WellBeing LLC	www.serenonline.com	Yon-Ka Paris	www.YonKaUSA.com
ONO	www.onopleasure.com	Yum Gourmet Skincare	www.yumskincare.com
OPI	www.opi.com	Zents Body Care	www.zents.com
Organic Male OM4	www.OM4men.com	Zephyr Pacific Distributors, Ltd	www.comodynes.net
OSEA	www.oseamalibu.com	ZO Skin Health by Zein Obagi, MD	www.zoskinhealth.com

Gerencia Spa/ Spa Management

Gerente de Spa
Directora de Spa
Asistente Gerente de Spa
Gerente de Spa
Supervisor de Spa
Asistente Gerente de Spa

Costa Baja Resort & Spa
Rosewood Mayakoba
Rosewood Mayakoba
Luxury Resort UAE
Rosewood Mayakoba
La Hacienda Cabo San Lucas

grivera@costabajaresort.com
amada.acosta@rosewoodhotels.com
amada.acosta@rosewoodhotels.com
victoria.sutcliffe@spaplacementsco.za
amada.acosta@rosewoodhotels.com
rramirez@cabohacienda.com.mx

Terapeuta Spa/ Spa Therapist

Terapeuta
Terapeuta

Spa Aqua
Heavenly Spa, Westin

spaaqcu@posadas.com
yazmin.covarrubias@westin.com

**Anunciar gratis los puestos vacantes
para su spa**

**Advertise your spa vacancies
here free of charge**

recruitment@spaprofessionalmexico.com

Únete a nosotros

spa)professional méxico

Sé parte de **Spa Professional Mexico**.

Únete a nuestra página de Facebook, conecta en LinkedIn y
síguenos en Twitter.

Be a part of **Spa Professional Mexico**.

Join our Facebook page, connect on LinkedIn and follow us
on Twitter.



www.spaprofessionalmexico.com



DISCOVER A WORLDWIDE LEADER IN SPA EDUCATION.

- FULLY ONLINE
CERTIFICATE
PROGRAM
- INSTRUCTOR-LED
- COMPREHENSIVE
- UNIVERSITY-
APPROVED

PREPARE your spa business for success through relevant and comprehensive education in University of California, Irvine Extension's Spa & Hospitality Management certificate program. Taught by leading industry experts and offered completely online to accommodate learners worldwide, this program presents cutting-edge ways to make your spa stand out in a competitive market.

BUILD a foundation for success and profit through extensive education in all areas of the spa business, including:

- BUSINESS PLANNING
- DAY-TO-DAY
OPERATIONS
- QUALITY MANAGEMENT
- RETAILING
- HUMAN RESOURCES
- CUSTOMER ENGAGEMENT
- GREEN STRATEGIES

EXTENSION.UCI.EDU/SPAMEXICO



UNIVERSITY of CALIFORNIA • IRVINE