

spa) professional méxico

Para Conocedores de Spa y Profesionales de la Industria
For Spa Connoisseurs and Industry Professionals alike

www.spaprofessionalmexico.com

**Zonas de Hidroterapia
Consideraciones de Diseño
y Retorno de la Inversión**

**Hydrotherapy Areas
Design Considerations
and Return on Investment**



Su próximo cliente le está buscando

Los hechos hablan por sí solos:

- Casi la mitad de todos los consumidores en busca de información de spa y bienestar recurren a spafinder.com
- Contamos con una audiencia global que llega a 217 países
- En promedio, nuestros visitantes toman 5 viajes al año

Únete a la Red Spafinder Wellness 365 y llega a millones de *viajeros exitosos, en vivo, enfocados al bienestar*, listos para reservar sus próximas vacaciones de bienestar.

Encuentrelos en spafinder.com

Contacto: Kristiana Tchir, VP Digital Sales & Advertising
Kristiana.Tchir@spafinder.com / +1 212.716.1176



“Mejor sitio web para los viajes de spa”
— Forbes

Publishing Company

Araspa Group S de RL de CV

Editor in Chief

Sara Jones

Associated Editors

Sandra Berry

Contributors

Don Genders, Design for Leisure

Susan Harmsworth, ESPA

Cindy Bushnell, Nerium

Jane Iredale

Translation

Jose Nieto

Karla Bianculli

Print Design:

Araspa Group S de RL de CV

Presentar un artículo o solicitar la cobertura de productos:

Submit an article or request product coverage:

editorial@spaprofessionalmexico.com

Presentar noticias para la industria del spa:

Submit news for spa industry:

news@spaprofessionalmexico.com

Para anunciar con nosotros contacto:

To advertise with us contact:

ventas@spaprofessionalmexico.com

sales@spaprofessionalmexico.com

Cover Image:

Design for Leisure

Parque Vidalta, Mexico, D.F.

www.spaprofessionalmexico.com

©2014 Araspa Group S de RL de CV

All rights reserved. No part of this periodical may be reproduced without the written consent of Spa Professional México

www.spaprofessionalmexico.com

Foto por: Rachel Perry de Shrank



Carta Editorial

Editor's Letter

Este verano, la palabra en boca de todos en la industria del spa parece ser Premios. Con tantos premios prestigiosos para los spa e instalaciones de bienestar de todos los rincones del mundo esto sólo puede significar una buena noticia para la industria. Lo mejor de lo mejor se está reconociendo y cada vez más los spas se esfuerzan para ofrecer los servicios excepcionales por los que nuestra industria es famosa. Recientemente tuve el honor de ser invitado a ser uno de los 26 jueces del panel para las SpaFinder Wellness365, Travel Awards Wellness. Asegúrese de seguir el enlace en la parte superior de nuestra página web para emitir su voto. Durante un reciente viaje a Dubai, me solicitaron enviar nominaciones para los premios World Spa & Wellness Awards. Este profundo proceso de premiación incluye visitas oficiales y los compradores secretos para garantizar la coherencia y la calidad de los que lograron el galardón. Usted puede nominar a su spa para Los Premios Mundiales del Spa & Wellness aquí.

Por supuesto, uno de los premios más importantes a tener en cuenta esta temporada es nuestro Spa Professional México, Premios de Spa 2014, disponible en breve en nuestra edición de otoño una vez más estaremos destacando los 25 Mejores Spas de México. El año pasado los ganadores tuvieron el privilegio de la exposición en varios medios de comunicación de alto perfil en todo el país e internacionalmente.

Con la exposición impresa, en línea y de radio, los profesionales de spa Premios Spa México han puesto de manifiesto lo mejor que nuestra industria tiene que ofrecer con un reconocimiento especial otorgado a 10 de los 25 spas que destacaron en un determinado aspecto. ¿Su spa aparece en los 25 Mejores Spas de México 2013? Para nominar a su spa para Spa Profesional México Premios de Spa 2014, ponerse en contacto conmigo aquí.

Aquí, en la edición de verano de Spa Professional de México, tenemos un artículo en profundidad sobre la hidroterapia, lo que debe considerar en términos de diseño y la forma de generar un retorno de la inversión. Un vistazo a algunos de los principales productos de anti-vejecimiento recientemente lanzados al mercado. También tenemos un artículo sobre El Saltwater Spa, Casa Dorada Los Cabos.

¡Disfruta!

Editor's Letter

This summer, the word on everyone's lips in the spa industry seems to be awards. With so many prestigious awards for spa and wellness facilities from all corners of the globe this can only mean good news for the industry. The best of the best are being recognized and more and more spas are striving to deliver the exceptional service our industry is renowned for. I recently had the honor of being invited to be one of 26 panel judges for the SpaFinder Wellness365, Wellness Travel Awards. Make sure you follow the link at the top of our website to cast your vote. During a recent trip to Dubai, I was also asked to submit nominations for the World Spa & Wellness Awards. This in depth awards process involves official visits and mystery shoppers to ensure the consistency and quality of those achieving the accolade. You can nominate your spa for The World Spa & Wellness Awards here.

Of course one of the most important awards to consider this season is our Spa Professional Mexico Spa Awards 2014, coming soon in our Autumn issue we will once again be highlighting the 25 Best Spas of Mexico. Last year our winners had the privilege of exposure in multiple high profile media outlets across the country and internationally.

With print, online and radio exposure, the Spa Professional Mexico Spa Awards have revealed the best our industry has to offer with special recognition awarded to 10 of the 25 spas that we felt excelled in a certain aspect. Was your spa featured in the 25 Best Spas of Mexico 2013? To nominate your spa for Spa Professional Mexico Spa Awards 2014 contact me here.

Here in the summer issue of Spa Professional Mexico, we have an in depth feature on hydrotherapy, what to consider in terms of design and how to generate a return on investment. A look at some top anti-aging products recently launched on the market. We also have a feature article on The Saltwater Spa, Casa Dorada in Los Cabos. Enjoy!

Sara Jones, Editor
sara@spaprofessionalmexico.com

Escanee el Código QR con su smartphone para recibir nuestra newsletter, e-encuesta e ofertas exclusivas.

Scan this QR Code with your smartphone to receive our newsletter, e-survey and exclusive offers.



ENCUENTRO

ANTIENVEJECIMIENTO Y DERMOCOSMÉTICA

Presenta:

19^{vo}

ENCUENTRO ANTIENVEJECIMIENTO Y DERMOCOSMÉTICA



WORLD TRADE CENTER
CIUDAD DE MÉXICO
Salones: OLMECA 3 Y 4

Sábado 04 y
Domingo 05
de Octubre
del 2014

TE INVITA AL FORO DE NEGOCIOS MAS IMPORTANTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Encontrarás a las mejores firmas de gran prestigio Nacional e Internacional de Medicina Antienvjecimiento, y Dermocosmética.

Dirigido especialmente para todos los Médicos dentro del ramo de Antienvjecimiento, Cirujanos Estéticos y Plásticos, Dermatólogos, Bariatras, Gerlatras y Nutriólogos; Cosmiatras, Fisioterapeutas, Directores y Empresarios de nuestro mercado, como toda persona relacionada con los servicios SPA, Medicina Antienvjecimiento, Salud y Belleza.

ACTUALÍZATE CON LOS MEJORES TEMAS QUE ESTÁN REVOLUCIONANDO EL MUNDO DEL ANTIENVEJECIMIENTO Y LA DERMOCOSMÉTICA:

CUOTA DE INSCRIPCIÓN LOS DOS DÍAS COMO CONGRESISTA:

PRE INSCRIPCIÓN:

(Conferencias y visita a la exposición con derecho a constancia con valor curricular y material didáctico en CD con toda la información de las conferencias)

\$2,000 SI TE INSCRIBES ANTES DEL 22 DE SEPTIEMBRE DEL 2014.

PAGO EN LA SEDE:

\$2,500 SI TE INSCRIBES EL DÍA DEL EVENTO (Sábado 4 de Octubre)

VISITANTES, ENTRADA AL ÁREA DE LA EXPOSICIÓN ÚNICAMENTE

PAGO EN LA SEDE: \$150.00 los dos días.

DESCUENTO ESPECIAL MOSTRANDO SU CREDENCIAL VIGENTE DE: INEGI Y ESTUDIANTES DE MEDICINA, ESTETA COSMETÓLOGA Y COSMIATRA.

COMO CONGRESISTA, PAGANDO EN LA SEDE: \$1,000.00 por persona.

COMO VISITANTE, PAGANDO EN LA SEDE \$100.00 por persona

LA NUEVA TENDENCIA DE LA TERAPIA DE TESTOSTERONA CON PELLETS.

Dra. Sandra Gutiérrez

ESTRÉS OXIDATIVO Y ACIDOSIS BIOFÍSICA.

Dr. José Manuel Montoya

CONOCE EL SECRETO DE PERDER PESO PERMANENTEMENTE.

Dr. Charlie Wills

MI CUERPO MI MEJOR DOCTOR.

Dr. Joaquín González Aragón

CALIDAD DE VIDA Y ENVEJECIMIENTO EXITOSO.

Dr. Pablo Huerta

REJUVENECIMIENTO FACIAL PROFUNDO CON APARATOLOGÍA DE VANGUARDIA.

Ing. Francisco Chavolla

PERFECCIONAMIENTO FACIAL CON FACTORES DE CRECIMIENTO, RELLENOS Y TOXINA BOTULÍNICA.

Dr. José Gerardo García García

TRATAMIENTO CON HIDROLIZADOS PARA LA PREVENCIÓN DEL FOTO DAÑO.

Dr. Juan Gámez del Ángel

COMPRA DE BOLETOS PARA EL CONGRESO

PRE INSCRIPCIONES con su depósito HASTA EL 22 DE SEPTIEMBRE 2013

Depositar en el banco: HSBC, No. De Cta: 401 845 0320 México D.F.

Transferencia bancaria: 0211 800 401 8450 320 1

A nombre de: ANA PATRICIA HUERTA ALBA

Enviar por FAX o por MAIL. Con sus datos claramente escritos. (Nombre y Dirección completa, Delegación, Municipio, C.P. Estado, País, Teléfonos, E-mail, Profesión y tiempo de ejercer)

Fax: (0155) 55 19 40 72 Tel: (0155) 55 19 08 00

Mail: encuentrocm@yahoo.com.mx

RECONFIRMAR POR TELÉFONO TU ENVÍO O POR MAIL: PARA DARTE TU NUMERO DE BOLETO, NO PIERDAN SU FICHA DE DEPÓSITO, ES SU COMPROBANTE PARA ENTRAR, AHÍ ANOTARÁN EL No. DE SU BOLETO.

VENTA DE STANDS Y BOLETOS Ana Patricia Huerta
Tels: (0155) 55 19 40 72 y 55 19 08 00
Mitla No. 8. Col. Narvarte. México D.F.
Mail: encuentrocm@yahoo.com.mx
www.encuentrocosmedica.com



Contenido

Presenta

- 7. Zonas de Hidroterapia
- 13. Cuidado de la Piel Anti-envejecimiento
- 20. Las Bayas en Cuidado de la Piel
- 33. Protectores del Sol

Probada & Comprobada:

- 17. Cuidado de la Piel Anti-envejecimiento
- 17. Optimal Skin Pro-Serum
- 18. NeriumAD

Productos

- 30. Los Mejores Productos: Exfoliantes
- 31. Los Mejores Productos: Protectores del Sol

Una Experiencia de Spa

- 33. Saltwater Spa, Casa Dorada, Los Cabos

Salon Estilo

- 22. Los Beneficios del Maquillaje Mineral

Eventos

- 35. Eventos

Proveedores

- 36. Proveedores Preferidos
- 36. Directorio de Proveedores



INTRODUCING Optimera

Night and Day Creams

Turn back the clock ten years!



- Improves the appearance of lines and wrinkles
- Helps the skin appear firm and youthful
- Aids in the appearance of toning and tightening

For More Information Contact:

Cindy Bushnell
Independent Brand Partner
Nerium International™, LLC Products
www.cindybushnell.nerium.com

www.cindybushnell.arealbreakthrough.com



Zonas húmedas Spa - Diseño y Directrices Operativas para un Retorno de la Inversión Financiera

Conocida con frecuencia como 'Zonas de Hidroterapia' en el mundo de habla hispana, debemos referirnos con mayor precisión a estas características de spa como Áreas Hidrotermales ya que invariablemente se combinan tratamientos de agua, térmicas y experiencias.

Aceptando que estas áreas tienen el costo más alto por metro cuadrado de todas las zonas de spa, es bastante sorprendente cuántos errores se cometen en el diseño de estos espacios altamente especializados.

Hay muchas áreas que exigen la consideración del diseño importante en el desarrollo de un exitoso Hidrotermal Spa:

- La experiencia de los huéspedes
- Higiene en la construcción y operación
- Planificación de Servicios de Construcción

En este artículo me centraré en la experiencia del huésped, antes de considerar cómo obtener un retorno de la inversión de sus zonas húmedas.

La Experiencia del Huésped

Sin duda, la base para todos los diseños de spa debería ser la creación de un lugar de paz, tranquilidad y relajación. Aquí el cliente debe sentirse cómodo y seguro cuando experimentan un ambiente muy probablemente desconocido y cuando se lleva poco o nada de ropa en un espacio reducido y con frecuencia con completos extraños y, en algunos casos, a una clientela de género mixto.

Esto es todo un enigma. El espacio es caro, y aún, con muy poca ropa y en un ambiente desconocido, el huésped se sentirá verdaderamente cómodo al tener más espacio personal que en restaurantes, bares y zonas comerciales con los que están más familiarizados y con la ropa puesta.

Spas ofrecen un 'viaje de descubrimiento'. Esto puede ser a través de tratamientos, terapias, ajuste de estilo de vida - o un viaje físico a través de un hermoso dignado edificio o espacio exterior ajardinado. No debe ser ninguna sorpresa que las áreas húmedas del

spa deben ofrecer una experiencia de descubrimiento similar.

Tomando este criterio básico y combinándolo creará espacios interesantes, dividido con experiencias hidrotermales que en sí mismos pueden ser utilizados como 'separadores de espacio'. Se debe considerar la necesidad de los clientes para tener un espacio para refrescarse y relajarse después de usar cabinas termales como las saunas y baños de vapor o hydro-pools alta temperatura. En promedio, un período de 10 minutos en una cabina caliente o la piscina resultará en un período de 20 minutos mientras que la temperatura central del cuerpo vuelve a la normalidad. Utilice esta ecuación al planificar cuánto espacio se dedicó a las prestaciones y mucho espacio para este tiempo de enfriamiento y relajación. Un baño termal favorece el sueño y es especialmente beneficioso para los clientes que sufren de apnea del sueño, por lo que proporcionan espacios tranquilos para este fin y etiquetarlos como zonas silenciosas. El concepto de "viaje" puede permitir a estos espacios





que se cree con bastante facilidad. Grandes espacios abiertos, con filas y filas de tumbonas es eficiente con el espacio, pero no dice "lujo" o "comodidad" a los huéspedes.

El ruido es otro factor. Las piscinas con instalaciones de hidroterapia, en particular los del agua, como el cuello y chorros de masaje de espalda y caídas de agua son muy ruidosas en funcionamiento, por lo que no los coloque cerca de los espacios de relajación, también salpican gran parte por lo que, cuando dentro de un spa, considere el radio de salpicaduras y el diseño en consecuencia, tal vez reducir el efecto colocándolos en nichos o omitiendo por completo de piscinas más pequeñas en espacios reducidos. Piscinas de agua fría y las duchas también son ruidosas. No cuando se encuentra en funcionamiento,

pero los huéspedes harán ruido al usarlas. En el extremo opuesto de la escala, piscinas Watsu se utilizan para una terapia relajante, así que piense dos veces antes de que las agrupe con otras 'áreas húmedas' que podrían resultar ruidosas. Por lo tanto, a la hora de seleccionar las características que deben proporcionarse en el comienzo mismo del proceso de diseño, piense en todo lo anterior, pero sobre todo piense en la experiencia del huésped que colectivamente producirán.

Cómo obtener un retorno de la inversión

El alto costo de estas áreas ya se ha mencionado, por lo que la pregunta que sigue normalmente la presentación de un presupuesto inesperado es cómo conseguir

un retorno sobre el elevado nivel del gasto. Sin pretender ser tan indiferente como para sugerir la famosa cita 'crea y ellos vendrán', al parecer atribuido a Steve Wynn, al proponer la construcción de El Bellagio en Las Vegas, se aplicará a un spa hidrotermal bien equipado, tenemos que extraer algunas similitudes.

La mayoría de las personas tuvieron en algún momento, experiencia utilizando un club de salud donde en un sauna y baño de vapor se proporciona un vestibulo 'Gratuito'. En consecuencia, no tienen valor percibido, por bello que sea, va a ser difícil de proporcionar estos servicios, llamémosle un spa y esperamos estar en condiciones de cobrar una prima por el uso de estas instalaciones.

En consecuencia tenemos que agregar un costo para que el huésped tenga una percepción del valor. Ejemplos de adición de valor son los siguientes:

- Introducir "diferentes" experiencias, además de sauna y baños de vapor.

- Introducir hidro piscina/s

- Crear áreas unisex donde las parejas mixtas pueden disfrutar de sus experiencias de spa juntos

- Proporcionar innovadora y más inusual, incluso único, experiencias como las piscinas de inmersión, duchas vivenciales, experiencias cascada, fuentes de hielo, cámaras de hielo o incluso cuevas de nieve reales.

- Ofrecer a los huéspedes espacio y una sensación de viaje

- Proporcionar un excelente consejo, bien calificado en los beneficios para la salud y el uso de los baños hidrotermal. Considerar diferentes 'viajes' promover la pluriactividad de visitas

- Ampliar la oferta de habitaciones de estilo tradicional de sauna y vapor, considere laconium a base de hierbas, hamam y rasul como características adicionales.

- Rasuls y Hamams ambos tienen tratamientos específicos asociados relacionados con ellos que se pueden vender como otros elementos de gasto secundarios.



Lo más importante es dar a los clientes algo que va a valorar y que tendrán que pagar para usarlo. La forma en que se les puede cargar estos servicios a los huéspedes son numerosas y variadas, y dependen en gran medida del modelo de negocio de cada propiedad.

En los hoteles, el uso del spa hidrotermal podría ser parte de una tarifa del resort, o en cupones reclamables como parte de un 'crédito de resort', o simplemente una tarifa de uso de la misma manera en la que se cobra una tarifa para jugar Golf, Velear, Motos de agua, etc, todos los hoteles no parecen demasiado preocupados por cobrar los extras.

En los spas independientes, así como hoteles, el uso de las áreas hidrotermales a menudo se ofrece a los huéspedes que reserven un tratamiento o terapia de más de un cierto valor.

El valor de atraer a un cliente a otros servicios de reserva mientras se relaja en un spa hidrotermal no debe pasarse por alto.

El beneficio de un cargo relativamente modesto de, digamos, \$25 usd al usar un spa hidrotermal, con frecuencia atraerá a muchos clientes que de otro modo sería posible dejar de lado, incluso visitar un spa cuando los tratamientos de spa tradicionales de nivel de entrada y terapias con frecuencia comienzan en exceso de \$100 usd. Descuentos para parejas pueden atraer a los hombres a visitar un spa, por primera vez, lo que podría abrir un nuevo mercado.

Ni por un momento estoy sugiriendo que esta importante inversión se debe utilizar como una forma de pérdida de liderazgo o costoso acuerdo de incentivos.

Yo sugiero que la inversión sea considerada como un negocio, y que los costos asociados con el uso son bastantes y de manera prudente aplicarlas a cualquier plan de negocios. Si hay un elemento de recuperación cargado generalmente dentro de una tarifa del resort, a continuación, esta cifra debe ser correcta y equitativa asignada a esa zona.

Inversiones Multi-millonarias en los balnearios hidrotermales se han pagado en menos de dos años en proyectos bien presentados en los EE.UU. en los últimos 5 años.

Por último, recuerde que un buen diseño no tiene por qué ser un diseño costoso. Simplemente tiene que ser hecho por un diseñador que entiende su disciplina y el mercado en que se está trabajando - junto con una comprensión clara y precisa de los invitados que son el objetivo de atraer.

*Don Genders
Design for Leisure*

Don Genders is CEO of Design for Leisure a specialist wet spa design company with their own supply and installation division. DFL are a London, UK based company with an office in Austin, Texas, USA taking care of business in Mexico and the Caribbean. With a factory trained and certified installation and service team based in Cancun, Mexico the company offer a national warranty, parts and maintenance service to their Mexican customers.

Wet Spa Areas: Design and Operational Guidelines for a Return on Financial Investment

Frequently known as 'Hydrotherapy Areas' in the Spanish speaking world, we should more accurately refer to these spa features as Hydrothermal Areas as they invariably combine water and thermal treatments and experiences.

Accepting that these areas have the highest cost per square metre of all spa areas, it is quite astonishing how many mistakes are made when designing these highly specialised spaces.

There are many areas demanding serious design consideration when developing a successful Hydrothermal Spa:

- The guest experience
- Hygiene in construction and operation
- Building Services Planning

In this article I will focus on the guest experience before considering how to get a return on investment from your wet area.

The Guest Experience

Surely the basis for every spa design should be the creation of a place of peace, tranquillity and relaxation. Here the guest should feel comfortable and secure when experiencing an environment in which they are quite probably unfamiliar and when wearing little or no clothing in a confined space and often with complete strangers and, in some instances, a mixed gender clientele.

This is quite a conundrum. Space is expensive but, with minimal clothing and in an unfamiliar environment, guests will only feel truly comfortable when having more personal space than in restaurants, bars and retail areas with which they are far more familiar and fully clothed. Spas offer a 'journey of discovery'. This can be through treatments, therapies, lifestyle adjustment - or a physical journey through a beautifully deigned building or landscaped exterior space. It should be no surprise that

wet spa areas should offer a similar discovery experience.

Taking this basic criteria and combining it will create interesting spaces, broken up with hydrothermal experiences which in themselves can be used as 'space dividers'. Consideration should be given to the need for guests to have space to cool down and relax after using thermal cabins such as saunas and steam rooms or high temperature hydro pools. On average, a 10 minute period in a warm cabin or pool will result in a 20 minute period while the core body temperature returns to normal. Use this equation when planning how much space is given over to actual features and plenty of space for this cooling and relaxing time. Thermal bathing promotes sleep and is particularly beneficial for guests suffering from sleep apnoea, so provide quiet spaces for this purpose and label them as silent zones. The 'journey' concept can enable these spaces to be created quite easily. Large, open spaces with row upon row of loungers is space efficient, but does not say 'luxury' or 'comfort' to the guests.

Noise is another factor. Pools with hydrotherapy features, particularly those out of the water like neck and back massage jets and waterfalls are very noisy in operation, so don't place them near relaxation spaces, they also splash a great deal so, when inside a spa, consider the splash radius and design accordingly, maybe reducing the effect by placing them in niches or omitting them altogether from smaller pools in tight spaces. Cold plunge pools and showers are also noisy. Not in operation, but guests will be noisy when using them!

At the opposite end of the scale, Watsu Pools are used for a relaxing therapy, so think twice before grouping them together with other 'wet' features that could be noisy.

So, when selecting the features to be provided at the very outset of the design process, think about all the above, but most of all think of the guest experience they will collectively produce.



How to get a return on the investment

The high cost of these areas has already been mentioned and therefore the question that normally follows the presentation of an unexpected budget is how to get a return on the high level of the expenditure.

Whilst not wishing to be quite so blasé as to suggest the famous quote 'build it and they will come', apparently attributed to Steve Wynn when proposing building The Bellagio in Las Vegas, will apply to a well-appointed hydrothermal spa, we do have to draw some similarities.

Most people have, at some point, experienced using a health club where a sauna and steam room are provided as a locker room 'freebie'. Consequently they hold no perceived value, however beautiful they may be, it will be hard to provide these facilities, call it a spa and expect to be able to charge a premium for using these features.

Consequently we have to add value in order for the guest to have a perception of value. Examples of adding value are as follows:

- Introduce 'different' experiences in addition to sauna and steam rooms.
- Introduce hydro pool/s
- Create unisex areas where mixed couples can enjoy their spa experiences together
- Provide innovative and more unusual, even unique, cooling experiences such as plunge pools, experiential showers, waterfall experiences, ice fountains, ice chambers or even real snow caves.
- Give guests space and a sense of journey
- Provide excellent, well qualified advice on the health benefits and usage of hydrothermal bathing. Consider different 'journeys' promoting multiple visits
- Expand the offer from traditional sauna and steam rooms, consider herbal laconium, hamam and rasul as further features.
- Rasuls and Hamams both have

specific associated treatments associated with them that can be sold as further, secondary spend items.

Most importantly, give the guests something they will value and they will pay to use it.

The way in which the guest can be charged are numerous and varied and very much depend on the business model of each property.

In hotels, the use of the hydrothermal spa could be part of a resort fee, or packaged in and reclaimable as part of a 'resort credit', or simply a usage fee in the same way a fee is charged for golf, sailing, water skiing etc., all of which hotels never seem too worried about charging extra for.

In standalone spas as well as hotels, use of the hydrothermal areas is often offered to guests booking a treatment or therapy over a certain value.

The value of enticing a guest into booking further services while relaxing in a hydrothermal spa should not be overlooked.

The benefit of a relatively modest charge of say \$25 to use a hydrothermal spa, will often attract many guests who would otherwise be put off even visiting a spa when entry level traditional spa

treatments and therapies frequently start in excess of \$100. Discounts for couples may attract men to visit a spa for the first time, potentially opening up a whole new market.

Not for one moment am I suggesting this significant investment should be used as some form of loss leader or expensive incentive deal.

I do suggest that the investment is looked at as a business, but that costs associated with usage are fairly and sensibly applied to any business plan. If there is an element of recovery charged generally within a resort fee, then this figure should be properly and fairly allocated to such an area.

Multi-million dollar investments in hydrothermal spas have been repaid in less than two years in well-presented projects in the USA within the last 5 years.

Finally, please remember that good design does not have to be expensive design. It just has to be done by a designer who understands their discipline and the market in which they are working - coupled with a clear and accurate understanding of the guests they are aiming to attract.

*Don Genders
Design for Leisure
www.designforleisure.com*



Two Great Products From Prana SpaCeuticals!



Reflect (BB Cream)

Reflect

- All in One-Hydrates, Make Up Primer & Anti-Aging Preventative Care
- Pure & Natural Weightless Coverage
- Nourishing & Conditioning
- High Powered Sun Protection SPF-45
- Camera Ready
- Antioxidants & Skin Loving Mineral Powders



T: 866.589.2949

www.PranaSpaCeuticals.com

F: 407.877.6679

Exotic Botanical Extracts

- Help Fight Against Expression Lines

Swiss Apple Stem Cells

- Combat Outward Signs of Aging
- DNA Repair Effect

Multi-Vitamin Blend

- Apple Stem Cells Increase Cell Viability and Maintain Cell Characteristics

Peptides

- Reprograms Skin Cells for Longevity



Active Vitamin Lift

Combat the Signs of Chronological Aging



Before

After 7 Minutes



Cuidado de la Piel Anti-envejecimiento

Pasar la totalidad de mi vida trabajando en el periodismo de la salud y la belleza, el desarrollo de tratamientos de spa galardonados y creación de productos naturales, siempre ha sido mi objetivo en la vida para entregar los productos contra el envejecimiento que realmente funcionan - trabajando con el proceso de envejecimiento de la piel natural no contra ella. Mientras que hay múltiples ingredientes claves famosos en el campo del anti-envejecimiento, para la eficacia máxima sinceramente creo que es la fina mezcla de ingredientes potentes junto a un sistema de suministro dirigido a proporcionar los mejores resultados.

Los productos están formulados específicamente para maximizar los resultados en cada etapa del proceso de envejecimiento. A lo largo de los años cuarenta, las hormonas comienzan a afectar a la piel debido a la pre-menopausia, menopausia y los cambios post-menopáusicas. Los atributos clave de envejecimiento visibles incluyen flacidez de la piel, pérdida de elasticidad, las líneas y las arrugas, la piel opaca y cetrina, tono desigual de la piel, manchas de la edad y la pigmentación, la piel deshidratada y los poros dilatados y enrojecimiento. Para cada uno de estos atributos hay ingredientes específicos utilizados en el mercado del cuidado de la piel para combatirlos naturalmente.

Mediante la introducción de productos anti-envejecimiento para la piel demasiado pronto, con ingredientes muy activos para las pieles más jóvenes, se producen efectos perjudiciales sobre el proceso natural de envejecimiento, y muchas pieles más jóvenes se han vuelto más necesitadas. Para la piel debajo de los 40 años, el foco debe estar siempre en la prevención de la edad y no anti-envejecimiento.

En la misma dirección, debe haber una clara comprensión de la edad biológica de la piel (que curiosamente a menudo difiere drásticamente de la edad cronológica). En virtud de la edad de cuarenta años, los consumidores deberían estar preocupados con la prevención de la edad. Productos dirigidos a esta categoría contienen, ingredientes activos para trabajar con las propias revitalizadores de la piel - colágeno, ceramida y ácido hialurónico - trabajando en armonía natural con la piel para proporcionar tanto los resultados instantáneamente visibles además beneficios para la piel a largo plazo. Ingredientes que se encuentran habitualmente en los productos con la edad de prevención naturales incluyen extracto de semilla de girasol que aumenta ceramida y fortalecen la barrera de la piel, la cúrcuma para incluso el tono de la piel y el aceite de rosa mosqueta, rico en Omega 3,6,9 y vitamina A

para prevenir el envejecimiento prematuro.

Una vez que la piel muestra los atributos clave del envejecimiento como se discutió anteriormente, el requisito será una solución más activa y selectiva. Además de los ingredientes eficaces en productos anti-envejecimiento, la tecnología que rodea su suministro dirigido es vital. Se requieren sueros y cremas hidratantes adaptadas y especializados para penetrar las capas más profundas de la epidermis. Con este entendimiento en el núcleo de la marca ESPA, nuestra patentada Tecnología Natural encapsulación (NET) proporciona activos naturales concentrados profundamente en la piel para una máxima efectividad. La protección de los ingredientes activos en una carcasa exterior permite un mayor nivel de potencia. Ingredientes tales como la carnosina se pueden usar para combatir los procesos de envejecimiento tales como la glucosilación. Esta es la reacción perjudicial de azúcares con proteínas tales como colágeno y elastina que conducen a la pérdida de firmeza y elasticidad. Carnosina también ayuda a proteger contra la contaminación ambiental perjudicial que como bien se sabe son causantes del envejecimiento prematuro. Mientras que los ingredientes tales como estos son eficaces por sí mismos, por capas de sueros, cremas hidratantes y aceites juntos, la potencia, el rendimiento y la capacidad de penetrar más profundamente en la piel es aún mayor.

Junto con Carnosina, extracto de raíz de regaliz se utiliza en muchos productos en anti-envejecimiento, edad preventiva y radiancia. Naturalmente rica en Glabridina, demostrado para inhibir la actividad de la tirosinasa, una enzima crucial en la producción de melanina, la misma ayuda efectivamente a calmar el enrojecimiento, incluso el tono de la piel y disminuir la apariencia de manchas y pigmentación.

A medida que la investigación en la lucha contra el envejecimiento sigue siendo un foco en este mercado, la ciencia detrás de los sistemas de entrega a la piel, y el uso de nuevos ingredientes naturales continuarán mejorando y evolucionando el mercado.

Susan Harmsworth, ESPA



Anti Aging Skin Care

Spending the entirety of my working life in health and beauty journalism, the development of award-winning spa treatments and creation of natural products, it has always been my lifetime aim to deliver anti-aging products that actually work – working with the skin's natural aging process not against it. Whilst there are multiple key ingredients famed in the anti-aging field, for maximum effectiveness I truly believe that it is the fine blend of potent ingredients alongside a targeted delivery system to provide the very best results.

Products are specifically formulated to maximise the results at each stage of the aging process. Throughout the forties, hormones start to affect skin due to pre-menopausal, menopausal and post-menopausal changes. The key visible aging attributes include sagging skin, loss of elasticity, lines and wrinkles, dull, sallow skin, uneven skin tone, age spots and pigmentation, dehydrated skin and large pores and redness. For each of these attributes there are specific ingredients used in the natural skincare market to combat. By introducing anti-aging products to the skin too early, with ingredients too active for younger skin, detrimental effects on the natural aging process will occur and many younger skins have become needy. For skin under the age of 40, the focus should always be on age prevention and not anti-aging.

In a similar thread, there should be a clear understanding of the biological age of the skin (which interestingly often differs rather dramatically from the chronological age). Under the age of forty, consumers should be concerned with age prevention. Products in this category contain targeted, active ingredients to work with the skin's own revitalisers - Collagen, Ceramide and Hyaluronic Acid – working in natural harmony with the skin to provide both instantly visible results plus long-term skin benefits. Ingredients regularly found in natural age-prevention products include ceramide boosting and barrier strengthening Sunflower Seed Extract, Tumeric to even skin tone and Rose Hip Oil,



rich in Omegas 3,6,9 and Vitamin A to prevent premature aging.

Once the skin displays the key aging attributes as discussed earlier, the requirement will be for a more active and targeted solution. As well as the efficacious ingredients in anti-aging products, the technology surrounding its targeted delivery is just as vital. The specialist, tailored serums and moisturisers are required to penetrate deeper layers of the epidermis. With this understanding at the core of the ESPA brand, our patented Natural Encapsulation Technology (NET) delivers concentrated natural actives deeper into the skin for maximum effectiveness. Protecting the actives in an outer shell enables a higher level of potency.

Ingredients such as Carnosine may be used to combat aging processes such as Glycation. This is the damaging reaction of sugars with proteins such as collagen and elastin leading to loss of firmness and elasticity. Carnosine also helps protect against damaging environmental pollution known to

cause premature aging. Whilst ingredients such as these are effective by themselves, by layering serums, moisturisers and oils together, the potency, performance and ability to penetrate deeper into the skin is enhanced further.

Alongside Carnosine, Liquorice Root Extract is used in many anti-aging, age-preventative and radiance products. Naturally rich in Glabridin, proven to inhibit the activity of tyrosinase, a crucial enzyme in the production of melanin, it effectively helps calm redness, even skin tone and minimise the appearance of age spots and pigmentation. As the research in anti-aging continues to be a focus in this market, the science behind the delivery systems to the skin, and the use of new natural ingredients will continue to improve and evolve the market.

Susan Harmsworth, Founder & CEO, ESPA
www.espaskincare.com
Creator of the world's finest spas, ESPA has pioneered the science of natural beauty in a potent collection of radically effective formulations.

www.spaprofessionalmexico.com

Cuidado de la Piel Anti-envejecimiento

El mercado del anti-envejecimiento es una industria de \$ 80 mil millones de dólares sólo en Estados Unidos y se espera que crezca a \$ 114 mil millones en los próximos tres años. "La principal preocupación en el mundo cuando se trata de la belleza es mantener la piel de aspecto más joven durante más tiempo. Esto ya no es sólo para las personas mayores..." Dennis Windsor, Presidente de Nerium Internacional.

Es una declaración verdadera. Todos queremos lucir y sentirnos jóvenes

otra vez. Incluso los hombres están empezando a darse cuenta del valor de una vida sana "resplandeciente." Sin embargo, mientras que muchos están dispuestos a escatimar en algunas áreas de nuestras vidas, la mayoría no están dispuestos a sacrificar lo que se refiere a la salud y la belleza de nuestra piel. El impacto del precio puede ser un problema, sobre todo cuando hay un sinnúmero de productos en el mercado que dicen que van a hacer todo eso. Una línea de cuidado de la piel debe ayudar a reflexionar

lo joven que se siente uno por dentro, pero ¿cómo saber lo que va a funcionar?

La eficiencia de los productos contra el envejecimiento depende en parte del componente energético o ingredientes activos. Un factor clave para el éxito de los consumidores es llevar al mercado, los productos basados en la naturaleza que abordan múltiples problemas sin dejar de ser fácil de usar y no contienen parabenos, gluten, propilenglicol, sulfatos, DEA o colores sintéticos. Desarrollo de productos basado en la ciencia, los ensayos clínicos independientes, y los éxitos reales de los clientes también son componentes críticos en este segmento muy competitivo del mercado de la belleza. La ciencia ha destilado los mejores ingredientes anti-envejecimiento, directamente de la naturaleza, y las empresas están empezando a aprovechar las propiedades únicas y efectivas de compuestos botánicos de la naturaleza, que es una gran noticia para los consumidores.



Anti Aging Skin Care

The anti-aging market is an \$80 billion-dollar industry in the United States alone and it is expected to grow to \$114 billion within the next three years. "The top concern in the world when it comes to beauty is keeping skin looking younger for longer. This is no longer just for older people..." Dennis Windsor, President of Nerium International.

It is a true statement. We all want to look and feel young again. Even men are beginning to realize the value of a healthy "glow." Yet while many are willing to skimp in some areas of our lives, most are unwilling to sacrifice when it comes
www.spaprofessionalmexico.com

to the health and beauty of our skin. Sticker shock can be an issue, especially when there are countless products on the market that claim they will do ALL that. A skincare line should help you reflect how young you feel inside, but how do you know what will work?

The efficiency of anti-aging products depends in part on the energetic component or active ingredients. A key factor for consumer success is to bring to market, nature-based products that address multiple concerns while remaining simple to use and do not contain parabens, gluten, propylene glycol, sulfates,

DEA or synthetic colors. Science-based product development, independent clinical testing, and actual customer successes are also critical components in this extremely competitive segment of the beauty market. Science has distilled the best anti-aging ingredients, straight from nature, and companies are beginning to harness the unique and effective properties of nature's botanical compounds which is great news for consumers.

Nerium International
www.cindybushnell.nerium.com
Nerium International was established in 2011, when it partnered with biotechnology company Nerium Skin Care, to launch an anti-aging product line, NeriumAD. Over the next two years, Nerium International's Product Development Team worked on building cutting-edge, anti-aging products that meet a wide array of international regulatory requirements and recently launched Optimera into Canada. Optimera is poised for global expansion and is anticipated to expand into Mexico by the end of the year.



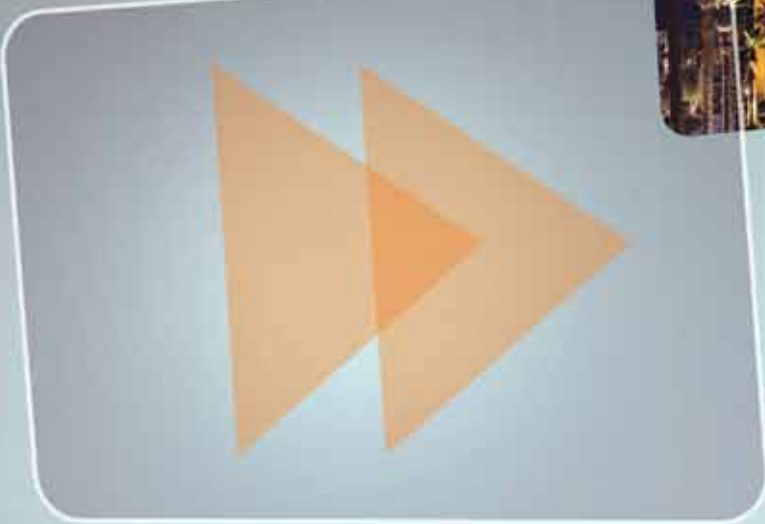
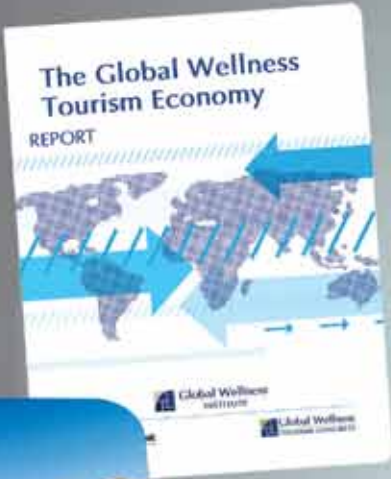
Global Spa & Wellness Summit

JOINING TOGETHER. SHAPING THE FUTURE.

#GSWS2014

DESTINATION SPAS

CORPORATE WELLNESS



ECONOMICS

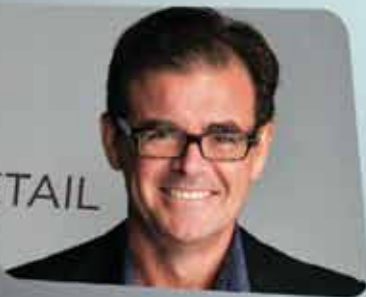


HOT SPRINGS

TECHNOLOGY



RETAIL



ARCHITECTURE



Join us

September 10-12, 2014
in Morocco as we hit

FastFORWARD

and change the way you think about the future.

WWW.GSWS.ORG

Probada & Comprobada Tried & Tested

Cuidado de la Piel Anti-envejecimiento Anti Aging Skincare

Optimal Skin ProSerum, por ESPA combina el alimento excepcional de un tratamiento de aceites con los beneficios de múltiples activos de extractos de plantas para obtener una belleza natural de la piel. Enriquecido con nutrientes Omega (3,6 y 9), vitaminas (A & E) y extractos proactivos naturales Cúrcuma, White Lupin y girasol ésta fórmula avanzada ayuda a iluminar y emparejar el tono de la piel, mejorar la elasticidad, da firmeza y protege contra el envejecimiento prematuro. Se absorbe fácilmente por la piel, este suero de aceite ofrece 3 beneficios principales de luminosidad, hidratación de la piel y la prevención del envejecimiento de la piel.

Tras la aplicación de sólo unas cuantas gotas, presione suavemente la piel, dejándola suave, tersa e hidratada con un brillo juvenil. La formulación natural de 99% se recomienda a personas mayores de 25 años y es tan versátil que puede ser utilizado como un tapaporos o base, bajo de una crema hidratante o se puede mezclar con una base de maquillaje.

Optimal Skin ProSerum, by ESPA combines the exceptional nourishment of a treatment oil with the active benefits of multiple plant extracts to deliver naturally beautiful skin. Enriched with nourishing Omega (3,6 & 9), Vitamins (A & E) and proactive natural extracts Turmeric, White Lupin and Sunflower this advanced formulation helps brighten and even skin tone, enhance elasticity, firm and protect against premature aging. Easily absorbed by the skin, this serum oil delivers 3 key benefits of radiance, skin hydration and age prevention.

Upon application of just a few drops, gently pressed into the skin, skin feels soft, supple and hydrated with a youthful radiance. The 99% natural formulation is aimed at all those over 25 and is so versatile it can be used as a primer, under a moisturizer or it can be mixed with a foundation.

www.espaskincare.com



Probada & Comprobada Tried & Tested

Cuidado de la Piel Anti-envejecimiento Anti Aging Skincare



Los productos de cuidado de la piel de Nerium tienen por objetivo proporcionar ingredientes de alto impacto y resultados efectivos. NeriumAD Age Defying-Treatment contiene el extracto exclusivo y patentado NAE-8 , que tiene poderosas propiedades antioxidantes que ayudan a reducir la apariencia de muchos signos de envejecimiento. El extracto NAE-8 se deriva de plantas de la Adelfa Nerium y aloe vera y se utilizan en este producto de cuidado de la piel de alto rendimiento.

Los dos productos, NeriumAD Age-Defying Day Cream y la NeriumAD Age Defying Treatment para usarse por la noche, se complementan entre sí para proporcionar una rutina completa de 24 horas. NeriumAD Age-Defying Day Cream contiene el exclusivo NAE-8 extracto, así como una mezcla tripéptido, complejo de vitamina C y extracto de té verde, que se ocupa de los signos de envejecimiento durante el día. También incluye una mezcla de cuatro cremas hidratantes altamente funcionales, incluyendo el ácido hialurónico, para mantener la piel hidratada y radiante. La crema de noche tiene concentraciones más altas de extracto de la NAE-8 y una mezcla de proteína. Estos ingredientes de alto impacto ayudan a que la piel aparezca joven y firme. Aplicado a la piel húmeda, esta rica crema reafirma y levanta mientras se seca da un acabado suave. El dúo NeriumAD se enfoca en las líneas finas, arrugas, decoloración, la textura desigual de la piel, poros dilatados, el envejecimiento y la piel suelta.

Nerium's skincare products aim to provide high-impact ingredients and effective results. NeriumAD Age-Defying Treatment contains the exclusive, patented NAE-8 extract, which has powerful antioxidant properties that help reduce the appearance of many signs of aging. The NAE-8 extract is derived from the Nerium oleander and aloe vera plants and is utilized in this high-performance skincare product.

The two products, NeriumAD Age-Defying Day Cream and the NeriumAD Age-Defying Treatment to be used at night, complement each other to provide a complete 24 hour routine. NeriumAD Age-Defying Day Cream contains the exclusive NAE-8 extract, as well as a tripeptide blend, vitamin C complex, and green tea extract, which addresses your signs of aging during the day. It also includes a blend of four highly functioning moisturizers, including hyaluronic acid, to keep skin moisturized and radiant. The night cream has higher concentrations of the NAE-8 extract and a proprietary protein blend. These high-impact ingredients help the skin appear youthful and tight. Applied to wet skin, this rich cream tightens and lifts as it dries to a soft finish. The NeriumAD duo targets fine lines, wrinkles, discoloration, uneven skin texture, enlarged pores, aging and loose skin.

www.cindybushnell.nerium.com

www.cindybushnell.arealbreakthrough.com



shankara



VATA

PITTA

KAPHA

- Only natural and organic ingredients. Alcohol, paraben-free.
- No animal products or animal testing—PETA Approved/cruelty free.
- 40 of the 46 retail products were certified vegan by PETA.
- The other 6 contain honey powder or yogurt or milk protein.

“Perfecting the dance between
Ayurvedic tradition & modern technology
Inner and outer beauty may have been bottled at last.”

SPA MAGAZINE



Find us on
Facebook

Las Bayas en Cuidado de la Piel

Berries in Skincare



Kantic Brightening Moisture Mask, Alchimie Forever

Esta exquisita máscara cremosa está repleta de ingredientes botánicos naturales incluyendo Moras Azules para calmar, proteger y dar brillo a la piel opaca. Reduce el enrojecimiento, nutre profundamente, y previene y repara los daños de los radicales libres.

This luscious, creamy mask is packed with natural botanicals including Blueberries to soothe, protect, and brighten dull skin. It reduces redness, nourishes deeply, prevents and repairs free radical damage.

www.alchimie-forever.com

“Las moras azules son uno de nuestros ingredientes más importantes en Alchimie Forever - y personalmente mi favorito, ya que están llenos de antioxidantes, púrpura, redondo y delicioso. De hecho, todas las bayas son maravillosos antioxidantes con propiedades terapéuticas - si se ingiere o se aplica tópicamente. Específicamente, varios compuestos que se encuentran en las moras azules, en polifenoles particulares (incluyendo antocianinas, resveratrol y quelantes de hierro como la quercetina y miricetina) y vitaminas, dan a esta fruta su increíble propiedad anti-envejecimiento, anti-inflamatorio y anti-enrojecimiento.”



Excimer: Gentle Cream Cleanser, Alchimie Forever

Este crema limpiadora y desmaquillante es suave e hidratante y contiene ingredientes como Rose, Mallow, Pepino y Moras Azules que hidratan y nutren la piel, dejándola limpia, perfectamente equilibrada, y radiante.

This gentle, moisture-rich cream cleanser and makeup remover contains ingredients such as Rose, Mallow, Cucumber and Blueberries that hydrate and nourish the skin, leaving it clean, perfectly balanced, and radiant.

www.alchimie-forever.com

“Blueberries are one of our signature ingredients at Alchimie Forever - and my personal favorite as they are filled with antioxidants, purple, round, and delicious. Indeed, all berries are wonderful antioxidants with therapeutic properties - whether ingested or applied topically. Specifically, several compounds found in blueberries, in particular polyphenols (including anthocyanins, resveratrol and iron chelators such as quercetin and myricetin) and vitamins, give this fruit their amazing anti-aging, anti-inflammatory, and anti-redness properties.”

Ada Polla, CEO, Alchimie Forever



Sweet Orange Cleansing Complex, Yum Gourmet Skincare

Un limpiador abrillantador, potente en vitamina C, con Beta Hidroxi que remueve suavemente las células de la piel desvitalizadas. Formulado para pieles estresadas ambientalmente esta fórmula cremosa ofrece bioactivo vitamina C derivada de Acai, frambuesa y arándano. Baya Acai también contribuye con Omega 6 y Omega 9 ácidos grasos esenciales, fitoesteroles, vitaminas, minerales y aminoácidos esenciales.

A potent Vitamin C, Beta Hydroxy based brightening cleanser that gently sweeps away devitalized skin cells. Formulated for environmentally stressed skin this creamy formula delivers bioactive vitamin C derived from Acai, Raspberry and Cranberry. Acai berry also contributes Omega 6 and Omega 9 essential fatty acids, phytosterols, vitamins, minerals and essential amino acids.

www.yumskincare.com

Assai Black Raspberry Serum, Yum Gourmet Skincare

Un suero potente y revitalizante diseñado especialmente para el cuidado de pieles sensibles. Extractos botánicos de gran alcance de Frambuesa Negra y Aceites de la Fruta de la Palma de Assai liberan nutrientes vitales y esenciales para una piel más joven. Formulado para mejorar drásticamente el tono de piel, textura y firmeza, este suero ligero también proporciona hidratación superior, flexibilidad y capacidad de recuperación cuando se resiste a la irritación y el enrojecimiento.

A potent, revitalizing serum designed especially for the care of sensitive skin types. Powerful botanical extracts of Black Raspberry and Assai Palm Fruit Oils release vital nourishment essential to younger looking skin. Formulated to dramatically improve skin tone, texture and firmness, this lightweight serum also provides superior hydration, suppleness and resiliency while resisting irritation and redness.

www.yumskincare.com



Los Beneficios del Maquillaje Mineral

Los beneficios de maquillaje mineral son impresionantes. Los minerales permiten que la piel respire y funcione normalmente - una bendición para todo tipo de piel, pero especialmente para aquellos que son sensibles o que sufren de acné o rosácea.

No hay duda de que la protección solar es una de las cosas más importantes que podemos hacer para la salud de la piel. La elegancia de los minerales es que hacen que esta protección sea fácil, eficaz y hermosa. Sin embargo, no asuma que porque usted tiene un

maquillaje mineral en la mano tiene protección solar. Asuma lo contrario a menos que tenga un FPS en su etiqueta.

Si los minerales se aplican correctamente, deben sentirse ligeros en la piel por lo que no se sentirá como si usted estuviera usando una máscara. Los minerales son tan versátiles que prácticamente cualquier estilo es alcanzable. Pero creo que una de las frases que he oído más para describir el efecto final es: "Parece mi piel, sólo que mejor." Quizá al final esto es lo que atrae a las mujeres y

hombres al maquillaje mineral. Se ajusta perfectamente con el estilo de vida de hoy. Es rápido, fácil y eficaz. Es multi-funcional. Nos permite sentir natural y ver impecable al mismo tiempo. Y para aquellos de nosotros que estamos interesados en la eliminación de la mayor cantidad de toxinas como sea posible de nuestra vida, lo hace también.

Jane Iredale
www.janeiredale.com



dermalogica®



Ventas y Capacitación:

dermalogica@prodigy.net.mx

www.dermalogica.com.mx

Lada sin Costo 01800 202 43 56

janeiredalemexico@gmail.com

www.janeiredale.com

jane iredale
THE SKIN CARE MAKEUP®

“LA LINEA LIDER PROFESIONAL PARA LA PIEL Y LA LINEA LIDER DE MAQUILLAJE DE COLOR MINERAL”

AMBAS EN UN SOLO LUGAR PARA USTED Y SU NEGOCIO....

OBTENGA 10% DE DESCUENTO EN SU PRIMERA COMPRA AL

MENCIONAR QUE VIO ESTE ANUNCIO

Darwin 30ª Col. Anzures 11590 México DF

Tel: (55) 52 54 45 00 (55) 52 50 86 95

fresh delight
creamy color high shine
with NEW PureGloss™

Sheer tint of color.
Remarkably long lasting.

Treat your lips to 18 luscious lip-gloss shades that soothe, hydrate and nourish your lips for a fresh, pretty look.

Antioxidant protection.
Petroleum free.

jane iredale
THE SKIN CARE MAKEUP™



The Benefits of Mineral Makeup

The benefits of mineral makeup are impressive. Minerals allow the skin to breathe and function normally – a boon to all skin types but especially for those who are sensitive or suffer from acne or rosacea.

There is no question that sun protection is one of the most important things we can do for the health of the skin. The elegance of minerals is that they make this protection easy, effective and beautiful. However, do not

assume that because you have a mineral makeup in your hand that it has sun protection. Assume the reverse unless it has an SPF rating on its label.

If minerals are applied properly, they should feel weightless on the skin so it won't feel as if you are wearing a mask. Minerals are so versatile that practically any look is attainable. But I think a phrase that I've heard more than any other to describe the finished effect is: "It looks like my skin only

better." Perhaps in the end this is what attracts women and men to mineral makeup. It fits perfectly with today's lifestyle. It's fast, easy and effective. It's multi-functional. It allows us to feel natural and look flawless at the same time. And for those of us who are interested in eliminating as many toxins as possible from our lives, it does that too.

Jane Iredale
www.janeiredale.com



VERSA PRO™
HEATED SUNLESS SPA SERIES™
by sunlessinc

**Llega a México lo más nuevo
en tecnología para bronceado
¡Ordénalo ya!**

- Tecnología de punta
- Totalmente automática
- Bronceado natural en minutos
- Completamente natural
- Hidrata, cuida y suaviza la piel
- Hecho en EE. UU.

Health & Beauty Technology
Tel: + 1 954 681 5421 USA
Tel: + 52 55 1454 2774 MEX.
Tel: + 57 301 605 0566 COL.
hbtequip@gmail.com



Alejandra Clausell
Directora de ventas en México
ale.yamaniltia@gmail.com



3 de los Mejores, Exfoliantes

3 of the Best, Exfoliators



Vita-C Clear Skin Pad, Le Mieux Cosmetics

Esta refrescante, exfoliante brillante prepara la piel para la penetración más rápida y eficaz de los nutrientes. Con una infusión de ácido glicólico, extractos botánicos, y la forma más estable de la vitamina C (magnesio fosfato de ascorbilo).

This refreshing, brightening exfoliant resurfaces the skin for faster and more effective penetration of nutrients. Infused with glycolic acid, botanical extracts, and the most stable form of Vitamin C (Magnesium Ascorbyl Phosphate).

www.lemieuxcosmetics.com

Cucumber bead Cleanser, Control Corrective

Vigorizante, aromático y refrescante, el Cucumber Bead Cleanser desprende células muertas y proporciona una refrescante limpieza profunda sin irritación o abrasión. Gránulos de polietileno circulares en una base de crema exfolian eficientemente el grasa y restos celulares que obstruyen los poros mientras matan las bacterias.

Crisp, aromatic and refreshing Cucumber Bead Cleanser sloughs off debris and delivers deep refreshing cleansing without irritation or abrasion.

Circular polyethylene granules in a cream base efficiently exfoliate pore-clogging oils and cellular debris while killing bacteria.

www.controlcorrective.com



A Limaline, Prana SpaCueticals

Pumpkin Scrub es una profunda exfoliación de la cara, revelando una complexión más saludable y más suave. Este exfoliante de calabaza estimula la síntesis de colágeno y elastina fresca mientras que proporciona una exfoliación suave para una salud natural.

Pumpkin Scrub is the ultimate exfoliation facial scrub treatment for unveiling a healthier and smoother looking complexion. This pumpkin face scrub will stimulate fresh collagen and elastin synthesis while providing gentle exfoliation for a natural health

www.pranaspaceuticals.com

AS FEATURED ON
rachaelray®

Organic Cellulite Serum Works In 9 Minutes!

“Reduce the
Appearance of Cellulite
by **47%** in **9 Minutes.**”
-AMA LABORATORIES

Adonia LegTone™ Serum has been proven to reduce the appearance of cellulite by up to **47%** in just **9 minutes**. With its patent-pending Plant Stem Cell Technology combined with time-tested wisdom of 23 Organic Greek botanicals, Adonia LegTone™ Serum rejuvenates your existing skin cells to help you reduce the appearance of cellulite naturally.



PETA
MURGATROYD
“Dancing
with the
Stars”



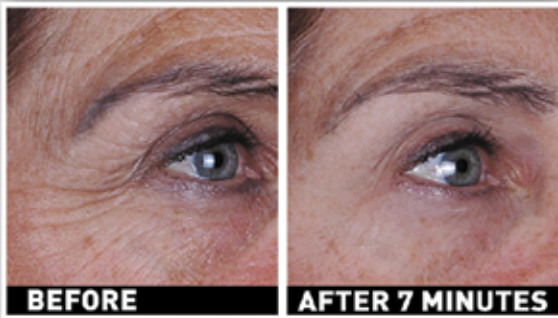
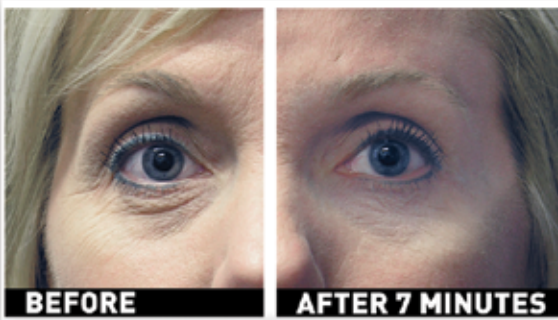
WITHIN 9 MINUTES:
An average reduction
in the appearance
of cellulite of **47%**

IN THE FIRST 6 WEEKS:
Long term results displayed
a reduction in the appearance
of cellulite of up to **71%**

AS FEATURED ON
rachaelray®

Organic Facelift Works In 7 Minutes!

“Reduce Wrinkles
by **83.72%** in **7 Minutes.**”
-AMA LABORATORIES



- ✓ Reduce the Appearance of Wrinkles, Fine Lines & Sagging Skin in **7 Minutes**.
- ✓ 12 Natural Greek **ORGANIC** Botanicals.



Find Out Which Celebrities Choose Athena 7 Minute Lift™ Serum Treatment!

CLINICALLY PROVEN AT ONE OF THE NATION'S TOP COSMETICS LABORATORIES:

“... in 7 minutes it significantly reduced the appearance of fine lines and facial wrinkles an average of 83.72%”



For **FREE** Samples Call **1-800-879-3150** or **1-480-814-8845**
Retailers Wanted

2014

spa)professional
méxico

PREMIOS DE SPA

Oportunidades de Patrocinio



Patrocinador Platino \$25000 (mn)

- Anuncio de página completa
- Banner Web
- Logotipo de posición destacado
- Una nominación para el panel de jueces de los premios



Patrocinador Oro \$17000 (mn)

- Anuncio de media página
- Banner Web
- Logotipo de posición secundario
- Una nominación para el panel de jueces de los premios



Patrocinador Plata \$7000 (mn)

- Anuncio de tercera de una página
- Banner Web
- Colocación de logotipo

2014

spa|professional
mexico

SPA AWARDS

Sponsorship Opportunities



Platinum Sponsor \$2000 (usd)

- Full page ad
- Web Banner
- Prominent logo positioning
- 1 awards panel judge nomination



Gold Sponsor \$1500 (usd)

- Half page ad
- Web Banner
- Secondary logo positioning
- 1 awards panel judge nomination



Silver Sponsor \$750 (usd)

- 1/3 page ad
- Web Banner
- Logo placement

ENCUENTRO

ANTIENVEJECIMIENTO Y DERMOCOSMÉTICA

Presenta:

19^{vo}

ENCUENTRO ANTIENVEJECIMIENTO Y DERMOCOSMÉTICA



WORLD TRADE CENTER
CIUDAD DE MÉXICO
Salones: OLMECA 3 Y 4

Sábado 04 y
Domingo 05
de Octubre
del 2014

TE INVITA AL FORO DE NEGOCIOS MAS IMPORTANTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA

Encontrarás a las mejores firmas de gran prestigio Nacional e Internacional de Medicina Antienvjecimiento, y Dermocosmética.

Dirigido especialmente para todos los Médicos dentro del ramo de Antienvjecimiento, Cirujanos Estéticos y Plásticos, Dermatólogos, Bariatras, Geriatrias y Nutriólogos; Cosmiatras, Fisioterapeutas, Directores y Empresarios de nuestro mercado, como toda persona relacionada con los servicios SPA, Medicina Antienvjecimiento, Salud y Belleza.

ACTUALÍZATE CON LOS MEJORES TEMAS QUE ESTÁN REVOLUCIONANDO EL MUNDO DEL ANTIENVEJECIMIENTO Y LA DERMOCOSMÉTICA:

CUOTA DE INSCRIPCIÓN LOS DOS DÍAS COMO CONGRESISTA:

PRE INSCRIPCIÓN:

(Conferencias y visita a la exposición con derecho a constancia con valor curricular y material didáctico en CD con toda la información de las conferencias)

\$2,000 SI TE INSCRIBES ANTES DEL 22 DE SEPTIEMBRE DEL 2014.

PAGO EN LA SEDE:

\$2,500 SI TE INSCRIBES EL DÍA DEL EVENTO (Sábado 4 de Octubre)

VISITANTES, ENTRADA AL ÁREA DE LA EXPOSICIÓN ÚNICAMENTE

PAGO EN LA SEDE: \$150.00 los dos días.

DESCUENTO ESPECIAL MOSTRANDO SU CREDENCIAL VIGENTE DE: INEGI Y ESTUDIANTES DE MEDICINA, ESTETA COSMETÓLOGA Y COSMIATRA.

COMO CONGRESISTA, PAGANDO EN LA SEDE: \$1,000.00 por persona.

COMO VISITANTE, PAGANDO EN LA SEDE \$100.00 por persona

LA NUEVA TENDENCIA DE LA TERAPIA DE TESTOSTERONA CON PELLETS.

Dra. Sandra Gutiérrez

ESTRÉS OXIDATIVO Y ACIDOSIS BIOFÍSICA.

Dr. José Manuel Montoya

CONOCE EL SECRETO DE PERDER PESO PERMANENTEMENTE.

Dr. Charlie Wills

MI CUERPO MI MEJOR DOCTOR.

Dr. Joaquín González Aragón

CALIDAD DE VIDA Y ENVEJECIMIENTO EXITOSO.

Dr. Pablo Huerta

REJUVENECIMIENTO FACIAL PROFUNDO CON APARATOLOGÍA DE VANGUARDIA.

Ing. Francisco Chavolla

PERFECCIONAMIENTO FACIAL CON FACTORES DE CRECIMIENTO, RELLENOS Y TOXINA BOTULÍNICA.

Dr. José Gerardo García García

TRATAMIENTO CON HIDROLIZADOS PARA LA PREVENCIÓN DEL FOTO DAÑO.

Dr. Juan Gámez del Ángel

COMPRA DE BOLETOS PARA EL CONGRESO

PRE INSCRIPCIONES con su depósito HASTA EL 22 DE SEPTIEMBRE 2013

Depositar en el banco: HSBC, No. De Cta: 401 845 0320 México D.F.

Transferencia bancaria: 0211 800 401 8450 320 1

A nombre de: ANA PATRICIA HUERTA ALBA

Enviar por FAX o por MAIL. Con sus datos claramente escritos. (Nombre y Dirección completa, Delegación, Municipio, C.P. Estado, País, Teléfonos, E-mail, Profesión y tiempo de ejercer)

Fax: (0155) 55 19 40 72 Tel: (0155) 55 19 08 00

Mail: encuentrocm@yahoo.com.mx

RECONFIRMAR POR TELÉFONO TU ENVÍO O POR MAIL; PARA DARTE TU NUMERO DE BOLETO, NO PIERDAN SU FICHA DE DEPÓSITO, ES SU COMPROBANTE PARA ENTRAR, AHÍ ANOTARÁN EL No. DE SU BOLETO.

VENTA DE STANDS Y BOLETOS Ana Patricia Huerta
Tels: (0155) 55 19 40 72 y 55 19 08 00
Mitla No. 8. Col. Narvarte. México D.F.
Mail: encuentrocm@yahoo.com.mx
www.encuentrocosmedica.com

Protectores del Sol Sun Protection

Las plantas son muy poderosas. Ofrecen todo desde simples belleza estética en nuestra casas y jardines hasta increíbles propiedades medicinales y curativas. Lo que muchos de nosotros no sabemos, sin embargo, es que la investigación actual demuestra que numerosas plantas también proporcionan propiedades para la piel increíble y protección contra los rayos ultravioletas dañinos del sol.

Frambuesas, por ejemplo, no sólo son deliciosas, pero también contienen muchos beneficios para la salud y una increíble cantidad de protección contra el sol. Con un FPS natural de 28, frambuesas

- 1) Tienen beneficios antioxidantes fuertes
- 2) Contener altos niveles de Omega 3 y 6 ácidos grasos esenciales
- 3) Contienen vitamina E
- 4) Hidratan y equilibran la piel

Del mismo modo, las fresas ricas en antioxidantes (con un FPS natural de 20) son una increíble baya anti-envejecimiento que ayuda a aclarar nuestra piel y balancear sus aceites. El plancton y algas rojas tienen un SPF de 8; El aceite de coco, la cera de las abejas, y Shea Butter todos tienen un factor de protección 2.

Utilizando la combinación adecuada de ingredientes vegetales naturales a efectos de protección solar maximizará los beneficios para las múltiples necesidades de su piel. Así que, cuando se busca la protección perfecta de sol para la piel delicada y, a veces fastidiosa, ¿por qué no escoger la protección solar que es multi-propósito con la protección vegetal increíble?

Jennifer Jingco
Corporate Education Manager, COOLA Suncare
www.coolasuncare.com



Plants are remarkably powerful. They provide everything from simple esthetic beauty in our homes and gardens to amazing medicinal and healing properties. What many of us don't know, however, is that current research demonstrates numerous plants also provide incredible skin care properties and protection from the sun's harmful ultraviolet rays.

Raspberries, for example, are not only delicious, but also contain many health benefits and an incredible amount of protection against the sun. With a natural SPF of 28, raspberries.

- 1) Have strong antioxidant benefits
- 2) Contain high levels of Omega 3 and 6 essential fatty acids
- 3) Contain vitamin E
- 4) Moisturize and balance the skin.

Likewise, anti-oxidant rich strawberries (with a natural SPF of 20) are an incredible anti-aging berry that helps brighten our skin and balance its oils. Plankton and Red Algae have an SPF of 8; Coconut Oil, Bees' Wax, and Shea Butter all have an SPF of 2.

Utilizing the right mix of natural plant ingredients for sun protection purposes will maximize the benefits for your skin's multiple needs. So, when looking for that perfect sun protection for your delicate and sometimes finicky skin, why not choose sun care that is multi-purpose with amazing plant protection?

Jennifer Jingco
Corporate Education Manager, COOLA Suncare
www.coolasuncare.com



Mineral Sunscreen Face SPF 30, COOLA

Defiende tu piel del sol y la contaminación ambiental con una barrera de minerales matte libre de químicos. La formula no contiene aroma y está ligeramente teñida, proporcionando protección amplio espectro FPS 30 mientras combates los efectos dañinos de los radicales libres.

Defend your skin from both the sun and environmental pollution with a chemical free, mineral matte shield. This unscented, lightly tinted formula delivers broad spectrum SPF 30 protection as it fights the damaging effects of free radicals.

www.coolasuncare.com

Titaniun Dioxide Sunscreen SPF 30, BiON Research

Este protector solar ofrece protección UVA y UVB. Con FPS 30, de amplio espectro de protección solar física de Bion proporciona los máximos beneficios antioxidantes y anti-cancerígenos. Bion utiliza partículas altamente micronizadas que se dispersan uniformemente sobre la piel y proporciona una protección eficaz de los rayos dañinos sin dejar una capa blanca en la piel.

This sunscreen provides UVA and UVB protection. With SPF 30, BiON's broad spectrum physical sunscreen provides maximum antioxidant and anti-carcinogenic benefits. BiON uses highly micronized particles that are dispersed evenly on the skin and provides effective protection from harmful rays without leaving a white cast to the skin.

www.bionresearch.com





Una Experiencia Spa

Saltwater Spa, Casa Dorada, Los Cabos

Estar envuelto en chocolate es el sueño de un adicto al chocolate. Esto puede hacerse realidad en Saltwater Spa en el lujoso Casa Dorada Resort situado en la arena a orillas de la playa del Médano con vista al Mar de Cortés en Cabo San Lucas. El santuario junto al mar se completa con gimnasio, sauna, sala de vapor, inmersión de agua fría y un salón de belleza que ofrece poderes curativos para los que buscan descanso, la relajación y un fuera de la escena vacaciones ordinarias.

Tome el tiempo de su apretada agenda para relajarse en el amplio spa de servicio completo, con sus paredes de ladrillo esculpidas y mosaicos de azulejos, baños de mármol, toallas mullidas, y las comodidades de las lociones y pociones diseñadas con el mar en mente. Con ocho cabinas y terapeutas certificados, el menú extenso tiene opciones para ella, para

él, e incluso los niños. El Saltwater Spa ha creado una identidad con el uso del fuego, el aire, el agua y el sonido con música suave, el agua burbujeante, incienso, flores cortadas frescas y hierbas, batas de algodón suave, deliciosos tés a base de hierbas, velas encendidas y personal alegre y atento. Cosméticos y productos inspirados en el mar están hechos con ingredientes orgánicos; hierbas frescas se utilizan en la mayoría de los tratamientos de spa. Se ofrece una variedad de tratamientos. Puede ser que sea una exfoliación natural de la sal del mar, seguido de una envoltura corporal Chocolate Embracement o un Green Coffee Wrap. Relájese mientras está untado y envuelto en deliciosa barro, y al mismo tiempo recibir una facial de hidratación, seguido de una ducha Vichy. Termine su día de mimos con una pedicura helado, depilación, peluquería y maquillaje. Usted será revitalizado

para una deliciosa cena gourmet en uno de los muchos restaurantes del resort o de una noche en la ciudad.

Para el tipo más atlético, aprovechar los equipos de levantamiento de pesas del estado-del-arte o una clase de yoga. Los seis años de edad resort tiene todo para toda la familia. Servicios de conserjería ofrecen consejos sobre golf, pesca, turismo, y la compra de baratijas, ropa de diseño, obras de arte y joyas. Aquí usted puede hacer la pregunta, diga "sí, quiero", o celebrar un aniversario al permitir que el planificador de eventos de la casa haga el trabajo por usted. Paquetes de boda están disponibles para el evento especial, incluyendo tratamientos de spa especiales en el Saltwater Spa para que la novia sea, sus asistentes y el novio.

*Sandra Berry,
Associated Editor*



A Spa Experience

Saltwater Spa, Casa Dorada, Los Cabos



Being wrapped in chocolate is a chocoholic's dream. It can come true at Saltwater Spa at the luxurious Casa Dorada Resort located on the sandy shores of Médano Beach overlooking the Sea of Cortés in Cabo San Lucas. The seaside sanctuary comes complete with gym, sauna, steam room, cool water plunge and beauty salon offering curative powers for those seeking rest, relaxation and an out-of-the ordinary vacation scene.

Take time out of your busy schedule to relax in the spacious full-service spa with its sculptured brick and mosaic tiled walls, marble baths, fluffy towels, and amenities of lotions and potions designed with the sea in mind. With eight cabins and certified therapists, the extensive menu has options for her, for him and even the kids. The

Saltwater Spa has created an identity with the use of fire, air, water and sound with soft music, bubbling water, incense, fresh cut flowers and herbs, soft cotton robes, delicious herbal teas, flickering candles and cheerful, attentive staff. Cosmetics and sea-inspired products are made with organic ingredients; fresh herbs are used in most spa treatments. An array of treatments is offered. It might be a natural exfoliation of sea salt followed by a Chocolate Embrace body wrap or a Green Coffee Wrap. Relax while being slathered and wrapped in delicious mud, and at the same time receive a hydrating facial, followed by a Vichy shower. Finish your day of pampering with an ice cream pedicure, waxing, hair styling and make-up. You will be revitalized for a delightful gourmet dinner at one of the resort's

many restaurants or a night on the town.

For the more athletic type, take advantage of state-of-the-art weight training equipment or a yoga class. The six-year old resort has everything for the entire family. Concierge services offer advice on golfing, fishing, sightseeing, and shopping for trinkets, designer fashions, fine art and jewelry. Here you can pop the question, say "I do", or celebrate an anniversary by letting the in-house event planner do the work for you. Wedding packages are available for the special event including special spa treatments at Saltwater Spa for the bride to be, her attendants and the groom.

*Sandra Berry,
Associated Editor*

Provedores Preferidos / Preferred Providers

Beauty Palace	www.beutypalace.com.mx
Bruno Vassari	www.brunovassari.com.mx
Dermalogica	www.dermalogica.com.mx
Encuentro Cosmetica	www.encuentrocosmedica.com
Koapa Uniformes	www.koapa.com.mx
Jane Iredale	www.janeiredale.com
Nerium	www.nerium.com
Prana SpaCeuticals	www.pranaspaceuticals.com
Shankara	www.shankara.com
SpaFiner Wellnes 365	www.spafinder.com
Sunless Inc	www.sunlessinc.com

Cuidado de la piel / Skincare

Provedores Mexicanos / Mexican Providers

All 4 SPAS	www.all4spas.com
Angeluz Spa	www.angeluzboutiquespa.com
Aromaterapia Esencial	www.aromaterapiaesencial.com.mx
AspidPro	www.aspidpro.com
Atache	www.symatache.com
Aveda Corporation	www.neill.mx
BIOBEL	www.biobel.com.mx
Californina Tan	www.californiatan.com.mx
Ecobelleza	www.ecobelleza.com.mx
Germaine de Capuccini S.A.	www.germainedecapuccini.com.mx
Gisele Delorme	www.gisele-delorme-mexico.net
Jabotiere	www.jabotiere.com
June Jacobs Spa Collection	www.peaumetique.com
Kinich	www.kinich.com.mx
Kirel	www.institutokireispa.com
Klytia	www.klytia.com
L'Jerome	www.viaggiui.com
La Casa de la Esteticista	www.equipospa.com
Laboratorios TEGOR	www.tegor.com.mx
Lucy Garden	www.lucygarden.com
Meditec	www.grupomeditec.com
Miguett	www.miguettmexico.com
Milady	www.milady-la.com
Natural Benefits	www.naturalbenefits.mx
Naturales Ain Spa\$	www.naturalesainspa.com
Netzach	www.netzach.com.mx
Pakua	www.pakua.com.mx
Peaumetique	www.peaumetique.com
Pevonia International, LLC	www.pevoniamexico.com
PHYTOMER	www.phytomer.fr
Pilar del Ángel	www.pilardelangel.com.mx
PRICSA	www.pricsa.com.mx
Primavera	www.primaveralife.com.mx
Revitalash	www.revitalashmexico.com
Sans Soleil	www.bronceado.com.mx
Selvert	www.selvertmexico.com
Simone Mahler Paris	www.simonemahlermexico.com
Sothys Mexico	www.sothys-mexico.com.mx
Starpil	www.starpil.com.mx
Tecno Salud	www.tecnosalud.com.mx
Terapias de Salud	www.terapiasdesalud.com
Xocolatespa	www.xocolatespa.com
YAMHFRAL	www.yamhfral.com
Zen-tir	www.zen-tir.com

Provedores Internacionales / International Providers

302 Professional Skincare	www.302skincare.com
Absolutely Natural	www.absolutely-naturalspa.com
Academie Scientifique de Beaute	www.AcademieBeaute.com
Actifirm	www.actifirm.com
Advanced Skin and Hair	www.advancedskinandhair.com
Ageless Aesthetics, Inc	www.agelessaesthetics.com
Alchimie Forever	www.alchimie-forever.com
Anakiri BioEnergetic Skin Care	www.anakiri.com
AROMA HERBAL d.o.o.	www.aroma-herbal.si
Aromatherapy Associates	www.aromatherapyassociates.com
Astara Skin Care	www.astaraskincare.com
Avance	www.avanceskincare.com
Aveda Corporation	www.aveda.com
B. Kamins, Chemist	www.bkamins.com
Babor Cosmetics America Corp.	www.babor.com
Beauty Prophet, LLC	www.kneippUS.com
BeingTRUE	www.beingtrue.com
Bella Vita	www.bv-spas.com
BERJANGusa Inc.	www.nickelskincareformen.com
Biologique Recherche	www.biologique-recherche.us
BioSols India Pvt. Ltd.	www.biosols.co.in
Biotone Massage & Spa Products	www.biotone.com
Body Bliss	www.bodybliss.com
BODYCOFFEE	www.bodycoffee.com
Bon Vital Products	www.bonvital.com
Borghese Inc	www.borghese.com
Carita	www.carita.com
Caswell-Massey	www.caswellmassey.com
CBI Laboratories Inc.	www.cbiskincare.com
Christina-USA	www.christina-cosmeceuticals.com
Clarins	www.us.clarins.com
ClariSea	www.clarisea.com
Clarisonic	www.clarisonic.com
CND	www.cnd.com
Comfort Zone USA	www.comfortzone.it
Control Corrective Skincare Systems	www.eclarkintl.com
COOLA Suncare	www.coolasuncare.com
Cosmedix	www.cosmedix.com
Danne Montague King Co.	www.dannemking.com
Dar`Tua Products inc.	www.dartua.com
Darphin	www.darphin.com
Decleor USA Inc.	www.decleor.com
Dermalogica	www.dermalogica.com
Dermophysiologique	www.dermophysiologique.com
Deserving Thyme Inc.	www.deservingthyme.com
Dorfman Pacific Co., Inc.	www.dorfman-pacific.com
Dr. Hauschka Skin Care, Inc.	www.drhauschka.com
Edge Systems Corporation	www.edgesystem.net
Elemis	www.elemis.com
emerginC / Renature Skin Care	www.emerginc.com
Eminence Organic Skin Care	www.eminenceorganics.com
Epicuren Discovery	www.epicuren.com
Equibal Inc./Nufree	www.nufree.com
ESPA International (UK) Ltd.	www.espaonline.com
Essie Cosmetics Ltd.	www.essie.com
Eve Taylor (London) Limited	www.eve-taylor.com
G.M. Collin Skincare	www.gmcollin.com

Cuidado de la piel / Skincare Provedores Internacionales / International Providers

Gab & Adams Intl	www.naturalcollageninventia.com	Oxygen Biotherapeutics	www.oxybiomed.com
Gehwol Foot Care	www.gehwol-usa.com	Parissa Laboratories Ltd.	www.parissa.com
Gemology USA	www.gemologyusa.com	Pevonia International, LLC	www.pevonia.com
Germaine de Capuccini S.A.	www.germaine-de-capuccini.com	Phytomer Corporation	www.phytomerusa.com
GiGi	www.gigispas.com	Pino	www.pinospa.com
GliSODin Skin Nutrients	www.glisodinskin.com	PREMIER SALONS INC	www.premiersalons.com
gloProfessional	www.gloprofessional.com	Prima Fleur Botanicals	www.primafleur.com
Glymed	www.glymedplus.com	PRIORI®	www.prioriskincare.com
Good 4 U Design	www.widu.com	Pure Fiji	www.purefiji.com
Guinot USA/Lachman Imports Inc.	www.guinotusa.com	Ready Care Industries	www.readycare.com
HerbaSway Spa and Beauty	www.herbaswayspa.com	Red Cherry Certified Organic Labs	www.redcherrygroup.com
Hunter Amenities International (Acqua)	www.hunteramenities.com	Repechage	www.repechage.com
Hygenic Corporation	www.biofreeze.com	Romane Professional	www.romanefragrances.com
Hylunia-Hymed	www.hylunia.com	Salt of the Earth LLC	www.saltsoftheearth.net
ilike organic skin care	www.szepelet.com	Sanitas Skincare	www.sanitas-skincare.com
Institut Esthederm	www.esthederm.com	Satin smooth	www.SatinSmooth.com
Intraceuticals	www.intraceuticals.com	Shankara, Inc.	www.shankara.com
IONITHERMIE U.S.	www.ionithermieus.com	Shea Radiance	www.shearadiance.com
Issimo International	www.issimo-usa.com	Shea Terra Organics	www.sheaterraorganics.com
ISUN Alive & Ageless Skincare	www.ISUNorganicskincare.com	Skin 2 Skin Care	www.skin2skincare.com
Jan Marini Skin Research Inc.	www.janmarini.com	Skin Authority	www.skinauthority.com
Janssen Cosmeceutical	www.janssen-beauty.com	SkinCeuticals	www.skinceuticals.com
Judith Jackson Inc.	www.judithjackson.com	Sodashi	www.sodashi.com
June Jacobs Spa Collection	www.junejacobs.com	Soleil Organique Skin Care, LLC	www.mersoleil.com
Jurlique	www.jurlique.com	Soluzione Spa Products	www.soluzionespaproducts.com
Jurlique (HTI Collection, Ltd.)	www.hticollection.com	Somme Institute	www.sommeinstitute.com
Kahina Giving Beauty	www.kahina-givingbeauty.com	Sonoma Lavender	www.sonomalavender.com
kaplanMD Inc.	www.kaplanmd.com	Sothys USA Inc.	www.sothys-usa.com
KENMEN INC.	www.kenmen.com	South Seas Skin Care	www.southseasskincare.com
Kerstin Florian International	www.kerstinflorian.com	Spa de Soleil	www.spadesoleil.com
Kneipp	www.kneippus.com	Spa Revolutions	www.SpaRev.com
KUMANI essentials	www.kumaniessentials.com	SpaRitual	www.sparitual.com
La Bella Donna	www.LabellaDonna.com	Spiller U.S.	www.spillerus.com
Lexli International Inc	www.lexli.com	Spongeables, LLC	www.spongelle.com
Ligne St Barth	www.lignestbarth.com	Steiner Leisure	www.steinerleisure.com
Lindi Skin	www.lindiskin.com	Stogryn Sales Ltd.	www.stogryn.ca
Lisa Jadis	www.lisajadis.com	StriVectin	www.strivectin.com
LJ LaRocca, Inc	www.larocccskincare.com	Suki	www.sukipure.com
L'Occitane en Provence	www.loccitane.com	Sundari	www.sundari.com
Luzern Labs, Inc.	www.LuzernLabs.com	SunFX America, LLC	www.sunfxamerica.com
Mama Mio	www.mamamio.com	Sunless Inc.	www.versaspa-mystictan.com
MARIS	www.marisnaturals.com	Supracor Inc.	www.supracor.com
Matis Paris - MD Corrective Care	www.c3spadistribution.com	SweetSpot Labs	www.sweetspotlabs.com
McEvoy Ranch	www.mcevoyranch.com	Swiss Skin Repair, Inc.	www.swissksinrepair.com
MD Skincare® by Dr. Dennis Gross	www.mdskincare.com	Tanamera Tropical Spa Sdn Bhd	www.tanamera.com.my
Microplane Personal Care	www.microplane.com	TARA Spa Therapy Inc.	www.taraspa.com
Murad Inc.	www.murad.com	THALGO America	www.Thalgo.com
Naiadi Spa	www.naiadispa.com	The Industry Source	www.tngworldwide.com
Natura Bisse International	www.naturabisse.com	USwiss Skin	www.uswiss.us
Naturopathica	www.naturopathica.com	Valmont	www.evalmont.com
NEUMA	www.neumabeauty.com	Wilma Schumann Skin Care Inc	www.wilmaschumann.com
Norvell Skin Solutions	www.norvellsunless.com	YG Laboratories	www.yglabs.com
Oils & Herbs for WellBeing LLC	www.serenonline.com	Yon-Ka Paris	www.YonKaUSA.com
ONO	www.onopleasure.com	Yum Gourmet Skincare	www.yumskincare.com
OPI	www.opi.com	Zents Body Care	www.zents.com
Organic Male OM4	www.OM4men.com	Zephyr Pacific Distributors, Ltd	www.comodynes.net
OSEA	www.oseamalibu.com	ZO Skin Health by Zein Obagi, MD	www.zoskinhealth.com



Los inventores de la

VINOTERAPIA

ahora en México



COSMÉTICA PROFESIONAL

www.brunovassari.com.mx

BRUNOVASSARI México



ISO9001



(55) 5292 . 2274

ventas@brunovassari.com.mx