

spa)professional méxico

Para Conocedores de Spa y Profesionales de la Industria www.spaprofessionalmexico.com
For Spa Connoisseurs and Industry Professionals alike

**Reporte Especial:
Wellness Tourism**

**Special Report:
Wellness tourism**



KINESIS™

ONE

MOVIMIENTO 3D



Con Kinesis obtienes:
-Entrenamiento funcional.
-360° de entrenamiento.
-Movimiento libre y natural.

www.technogym.com/kinesisone

Distribuido en México por:
Heavy Corporativo - Av. Mariano Otero 1151B, Col. Jardines del Bosque.
Guadalajara, Jal. México.
Tel. (33) 3671 0248 - 01 800 404 4389
ventas@heavyjet.com - www.heavywellness.com
Ventas y Servicio en todo México.

TECHNOGYM

The Wellness Company™

Publishing Company

Araspa Group S de RL de CV

Editor in Chief

Sara Jones

Associated Editors

Bonnie Baker

Carole Schor

Translation

Jose Nieto

Karla Bianculli

Print Design:

Araspa Group S de RL de CV

Presentar un artículo o solicitar la cobertura de productos:

Submit an article or request product coverage:

editorial@spaprofessionalmexico.com

Presentar noticias para la industria del spa:

Submit news for spa industry:

news@spaprofessionalmexico.com

Para anunciar con nosotros contacto:

To advertise with us contact:

ventas@spaprofessionalmexico.com

sales@spaprofessionalmexico.com

Cover Image:

Nizuc Spa by Espa, Nizuc Resort, Canun

www.spaprofessionalmexico.com

©2014 Araspa Group S de RL de CV

All rights reserved. No part of this periodical may be reproduced without the written consent of *Spa Professional México*

Foto por: Rachel Perry de Shrank



Carta Editorial

Editor's Letter

Con la temporada alta de México en pleno apogeo y los Hoteles y Resorts en todo el país que se benefician de las altas tasas de ocupación, ¿qué mejor momento para pensar en el turismo, o más específicamente, en el turismo de bienestar? La industria del spa de México depende en gran medida del turismo y parece oportuno examinar el enorme potencial del sector de mercado del turismo de bienestar. El informe reciente publicado por SRI International, encargado del Global Spa and Wellness Summit en el turismo bienestar esboza la industria de 439 mil millones de dólares y su impacto potencial. Con el "turista de bienestar" que representa más de 1 de cada 7 dólares turísticos y gastos igualan al 130% más que el turista medio, esto es exactamente el tipo de cliente que queremos fomentar en los spas de México.

Los Spa Finder Wellness Top 10 Tendencias Spa & Bienestar para el 2014 también refuerza la importancia del turismo de bienestar con hoteles saludables, retiros de bienestar y los destinos de spa y bienestar todos incluidos en la lista de tendencias de este año. Junto a ellos también vemos aguas termales, que es esencialmente el nacimiento de spa, aumentando en popularidad, mientras que la nueva tecnología da forma a la industria con aplicaciones de bienestar y 'selfies' publicadas en los sitios de medios sociales.

Este mes de febrero tuve la suerte de ser invitado a asistir a la Gestión InSPAration Leap Ahead Spa Seminario de Liderazgo dirigido por Dori Soukup en Florida. Este curso intensivo de capacitación de 3 días cubre el marketing, las finanzas, las ventas de tratamientos a minoristas, la contratación y la compensación, entrenamiento y la experiencia de los huéspedes. Muchos de nuestros maravillosos spas de todo México se aseguran para sobresalir más allá con esa orientación experta y recursos valiosos.

¡Disfruta!

Editor's Letter

With Mexico's high season in full swing and hotels and resorts across the country benefitting from high occupancy rates, what better time to think about tourism, or more specifically, wellness tourism. Mexico's spa industry relies so heavily on tourism it seems fitting to examine the huge potential of the wellness tourism market sector. The recent report released by SRI International, commissioned by the Global Spa and Wellness Summit on wellness tourism outlines the 439 billion dollar industry and its potential impact. With the 'wellness tourist' accounting for more than 1 in 7 of all tourist dollars and spending 130% more than the average tourist this is exactly the type of client we want to encourage in the spa resorts of Mexico.

The SpaFinder Wellness Top 10 Spa & Wellness Trends for 2014 also reinforces the importance of wellness tourism with healthy hotels, wellness retreats and spa and wellness destinations all included in this year's trends list. Alongside these we also see hot springs, essentially the birth of spa, increasing in popularity while new technology shapes the industry with wellness apps and 'selfies' posted on social media sites.

This February I was lucky enough to be invited to attend the InSPAration Management, Leap Ahead Spa Leadership Seminar led by Dori Soukup in Florida. This intense 3 day training course covers marketing, finances, treatment and retail sales, recruitment and compensation, coaching and guest experience. Many of our wonderful spas around Mexico would be sure to excel further with such expert guidance and valuable resources.

Enjoy!

Sara Jones

Editor

sara@spaprofessionalmexico.com

Escanee el Código QR con su smartphone para recibir nuestra newsletter, e-encuesta e ofertas exclusivas.

Scan this QR Code with your smartphone to receive our newsletter, e-survey and exclusive offers.



Become a BiON product distributor for your spa or region and experience the dramatic difference in skincare.



LINE REDUCING COMPLEX
2013 Best Peptide Product
CALL TODAY TO LEARN MORE.

2013
spa/professional
mexico
PRODUCT
AWARDS



Enhance your results with an MTS Derm Roller.
*sold separately

BiON

www.bionresearch.com

Visit us on the web today.

USA - 402.438.5929

BiON only sells to skin care professionals.



34



37



16

Contenido

Presenta

- 7. Turismo de Bienestar
- 16. Vainilla
- 22. Spa Finder Wellness Trends 2014

Probada & Comprobada:

- 17. LED Terapia de Luz

Productos

- 30. Los Mejores Productos: Sueros
- 33. Los Mejores Productos: Cremas de Cuerpo

Una Experiencia de Spa

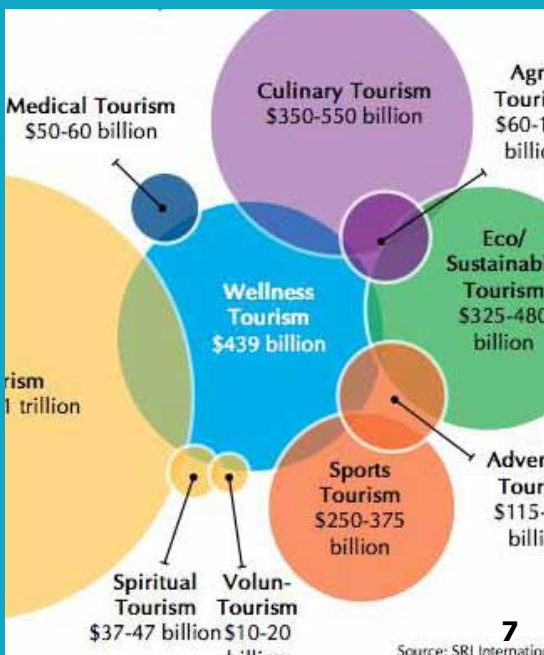
- 31. Nizuc Spa by ESPA, Nizuc, Cancun
- 34. Spa Matilda, Hotel Matilda, San Miguel de Allende

Eventos

- 37. Eventos

Proveedores

- 38. Proveedores Preferidos
- 38 Directorio de Proveedores



7



20



satteva

Spa & Wellness Concepts

- Servicios basados en estándares de 5 estrellas
- Soluciones verdes y certificaciones ecológicas
- Entrenamiento profesional para spa
- Selección y distribución de productos con filosofía orgánica
- Programas de estilo de vida, turismo y bienestar



"Satteva lanzará pronto su programa de turismo de bienestar en México y Costa Rica en 2015"

"Permite que tu spa sea una fuente de bienestar"

Miembro ISPA

Miembro Green Spa Network

<http://www.satteva.com>
info@satteva.com



Turismo de Bienestar: un paso a la salud y al bienestar

"Un viaje de mil millas comienza por el primer paso."

Aunque esta frase data de hace miles de años, podemos darle un nuevo significado para la sociedad actual. No importa cuán grande sea una tarea o cuán lejano o grande nos parezca algo, todo comienza por un paso. En una época de conectividad global, de relaciones virtuales y de una decreciente necesidad de dar un paso siquiera, el proverbio de Lao-Tse apela a nuestra voluntad, nos recuerda la importancia de comenzar algo nuevo y es una invitación a iniciar el viaje con disposición física, mental y emocional.

El impulso a viajar puede despertar muchas imágenes en nuestro interior: dejar el cómodo y conocido entorno y la rutina diaria para buscar nuevas experiencias, sea con o sin propósito específico. Nos enfrentamos al reto de toparnos con gente extraña en el camino y, muy probablemente, quizá inevitablemente, de conocer aspectos propios que no conocíamos. Como Santiago, el protagonista de El Alquimista de Paolo Coelho, cuya gesta de encontrar el verdadero sentido de la vida lo lleva de España a Egipto para entender que los

tesoros de la vida no se encuentran en la riqueza material, sino en los corazones y las mentes de las personas; o como Elizabeth Gilbert en su romántico viaje narrado en Comer, rezar, amar, con cuya ansiedad y miedo de dejar su zona de confort nos identificamos, y la acompañamos en su sensación de júbilo y pasión extrema cuando en su camino se topa con lo que considera lo más valioso de su vida. Tampoco olvidemos el amor al viaje y a la humanidad de Jack Kerouac en su novela On The Road, que ha inspirado no pocos viajes. Todo lo anterior está en el corazón del viaje de bienestar (wellness travel): explorar, experimentar, profundizar en la propia identidad para conocer y remontar nuestras limitaciones, descubrir un nuevo yo, sin importar cuánto camino nos falte por recorrer.

El concepto de 'bienestar' data de miles de años atrás y es la base filosófica de la mayoría de las prácticas médicas tradicionales en todo el mundo. El término moderno wellness fue acuñado por el Dr. Halbert Dunn, en 1961, y lo dio a conocer en un libro poco conocido






titulado High-Level Wellness (literalmente, Bienestar de alto nivel). Lo novedoso del término y la moda que le siguió tiene mucho que ver con el absoluto contraste del concepto 'bienestar' respecto del modelo médico actual basado en la enfermedad (ill-ness). La enfermedad puede verse como una industria, un negocio en sí misma, como una condición que puede tanto perpetuarse como aliviarse. El bienestar presupone que la condición normal del cuerpo humano es una libre de enfermedad, y mantener esta condición es uno de los sentidos nucleares de la existencia humana.

La Organización Mundial de la Salud caracteriza la Salud considerando tanto los aspectos de funcionamiento del cuerpo físico como las condiciones mentales y sociales a las que el cuerpo es expuesto: "un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades" (OMS, 1948). Esta definición ha encauzado la manera en que el mundo moderno ha construido y desarrollado el concepto de bienestar. En este

Defining Wellness Tourism

There is much that is unwell about travel today. Wellness tourism is *travel associated with the pursuit of maintaining or enhancing one's personal well-being.*

Unwell Travel

-  Unhealthy & over-eating
-  Travel stress
-  Excessive drinking
-  Poor sleeping
-  Disruption of fitness routine

Wellness Travel

-  Healthy living
-  Rejuvenation & relaxation
-  Meaning & connection
-  Authentic experiences
-  Disease prevention & management

Primary Purpose Wellness Traveler:

Wellness is the sole purpose or motivating factor for their trip & destination choice.

Secondary Purpose Wellness Traveler:

Seek to maintain wellness while taking any type of trip.



mundo, 11.7 millones de personas, que tienen un impacto económico global de 1.3 billones de dólares.

- Los turistas que viajan con propósitos de bienestar gastan, en promedio, 130% más que los turistas comunes.

Los clientes del bienestar son un mercado creciente, sobrepasan cualquier otro nicho del mercado turístico: aventura, espiritual e incluso el médico; además, el nicho del bienestar abarca y coincide con varios de los ámbitos de los mercados mencionados. Los viajeros conscientes de su bienestar, en general, tienen hábitos y un estilo de vida saludables que se ven reflejados en sus elecciones de destino y estilo de viaje. Tienen a mostrar conciencia e interés por los efectos y consecuencias a largo plazo que su viaje tendrá en la vida del lugar destino. De acuerdo con un informe reciente sobre turismo de bienestar (elaborado por SRI International), los turistas de este tipo suelen ser adultos en sus cuarenta, educados, con solvencia económica y procedentes de países occidentales o industrializados. El turista promedio de este universo gasta 130% más por viaje que el turista común.

(Fuente: SRI International for wellness tourism data; Euromonitor for general tourism data.)

Si bien el turismo de bienestar pareciera estar por debajo del turismo médico en términos de la atención que reciben uno y otro por parte de las empresas de turismo, el mercado del dinero y el apoyo gubernamental, el turismo de bienestar representa un segmento de mercado mucho mayor: mientras que el turismo médico en Estados Unidos asciende a 50-60 mil millones de dólares, el de bienestar (mismo país) equivale a 439 mil millones. Si uno revisa los motivos de los viajeros, encuentra que el turismo médico es de una naturaleza más reactiva, es decir, los viajeros están ya enfermos o con achaques y están viajando para recibir tratamiento o para someterse a algún procedimiento cosmético, o bien, buscan un servicio de salud de mejor calidad o menor costo que el que recibirían en casa.

entramado conceptual de diversa procedencia, podemos identificar hilos comunes:

- El bienestar es multidimensional
- El bienestar es integral (holístico)
- El bienestar cambia con el tiempo y evidencia una continuidad
- El bienestar es individual, pero también es influido por el medio ambiente
- El bienestar es responsabilidad de cada persona

(Global Spa and Wellness Summit / The Global Wellness Tourism Economy 2013)

A la luz de estas ideas, se ha extendido por todo el mundo una tendencia de cambio hacia una nueva manera de cuidarnos a nosotros mismos, no solo procurando nuestro cuerpo, sino también nuestra mente, espíritu, comunidad y planeta; y aunado a este interés, ha habido un cambio hacia el asumir la responsabilidad personal por nuestra salud, y ya no ser un sujeto reactivo a factores externos que influyen en la salud tanto de las personas como del planeta.

De todo esto se trata el bienestar y en este marco el Turismo de Bienestar puede tener un impacto. Consideremos algunas estadísticas clave sobre el turismo de bienestar:

- Es un negocio de 439 mil millones de dólares (equivalente a uno de cada siete dólares gastados en la industria del turismo) y se cree que crecerá a 678 mil 500 millones de dólares para 2017.

- El turismo global es una industria de 3.2 billones de dólares (3.2 millones de millones), de la cual la del turismo de bienestar (global) asciende a 438 mil 600 millones de dólares.

- El turismo de bienestar emplea de manera directa, en todo el

Al turista de bienestar lo caracteriza una actitud más proactiva puesto que es más consciente de su salud y busca una mejor calidad de vida; viaja para encontrar experiencias que realmente mejoren su vida, que le ofrezcan actividades de tipo cultural, ecológico o artístico, incluso de tipo trascendental o espiritual. Tanto el turismo médico como el turismo de bienestar se ven beneficiados por los spas y centros de bienestar, y estos cuidan no confundir al cliente sobre cómo sus servicios pueden ayudar a uno y otro. El turismo proporciona a los spas y centros de bienestar, 43% de sus clientes.

Wellness Tourism and Medical Tourism: Where Do Spas Fit? May 2011

Sea que las actividades encaminadas al bienestar constituyan la principal razón del viaje o sean solo un elemento más de este,

Why Is Wellness Important To People, Business, and Government?



Worldwide obesity has nearly doubled since 1980.



Almost 10% of the world's adult population has diabetes.



Chronic disease is responsible for 60% of all deaths.



Over half the global business population has experienced an appreciable rise in workplace stress in recent years.



From 2002-2020, health spending in OECD countries will more than triple, to \$10 trillion.



Between 2000 and 2050, the proportion of the world's population over 60 years will double.

Source: WHO, PWC, Regus

la tendencia en aumento de la búsqueda del bienestar representa una oportunidad de oro para los negocios, lugares de destino y países, para desarrollar los programas y las condiciones que atraerán a este tipo de viajero. Actualmente, la mayoría de los viajes de bienestar ocurren en Norteamérica y Europa; sin embargo, la perspectiva es que el crecimiento futuro incluya de manera protagónica Asia, el Medio Oriente y Latinoamérica (The Global Wellness Economy Report, 2013). Así, el turismo de bienestar puede ser una importante fuente de empleos en muchos sectores, lo que representaría mayores ingresos y un estímulo para el crecimiento y la creación de empresas. Por otro lado, el turismo de bienestar también generaría oportunidades para la conservación y el buen manejo de los recursos naturales, ya que dos de sus focos de atención son las tradiciones culturales y el disfrute de paisajes naturales. Si a todo esto se le añade que la prioridad para este tipo de turista es la salud y el bienestar, entonces podemos afirmar, sin temor a equivocarnos, que el turismo de bienestar puede ser una vía importante de información y reeducación para la población en general en prácticas saludables y en la responsabilidad proactiva que pueden asumir respecto de su salud.

En el libro *Travel with a Higher Purpose* (El viaje con un propósito más elevado), un líder de la www.spaprofessionalmexico.com

industria del turismo, Frank Richmond, señala cómo el turismo "puede ser un medio muy poderoso de autodescubrimiento y transformación". Bajo la inspiración de peregrinaciones o retiros espirituales, de tradiciones hindúes, budistas o cristianas, o de gestas visionarias y espirituales como las de las culturas nativas americanas, el viaje puede ayudar a elucidar el sentido de la vida propia y la conexión con el mundo. Podemos relacionarnos con la vieja paradoja de las peregrinaciones: el cuerpo debe tener peso de manera que el alma se eleve. En el demandante mundo de ahora, muchos están optando por una nueva forma de peregrinación. El turismo de bienestar responde a un llamado de dejar atrás toda la tecnología, desconectarse de las obligaciones, retirarse del ruido de la vida diaria; da los medios no solo para retirarse del mundo, sino para reconectarse con él de una manera más saludable. En el viaje de bienestar es requisito indispensable que el viajero se involucre de manera directa con la experiencia. Incluso si el viaje tiene como propósito recibir un tratamiento de relajación en algún spa, la interacción en el nivel físico causa que el cuerpo experimente actividad, que haga propia la experiencia y esto genera cambio y reacción a un nivel (anímico) más profundo.

Los países en los que el turismo ya ha florecido pueden servir

de modelo para el turismo de bienestar. Tailandia y Costa Rica son dos destinos cautivadores, ejemplo de la fusión del mundo natural, la educación, la sustentabilidad y la salud. Tailandia ofrece su sólida tradición sanadora en el masaje tailandés, que ahora atrae turistas y estudiantes de todo el mundo para experimentar y aprender. Costa Rica ofrece variados y abundantes recursos naturales, como los bosques de niebla, manantiales de aguas termales y volcanes, entre otros. El ecoturismo sigue siendo una de las primeras tres industrias de este pequeño país: mil 920 millones de dólares al año. Así como el ecoturismo ha florecido en Costa Rica, el turismo de bienestar puede traer a México una oportunidad de crear una industria competitiva, enfocada en despertar conciencia en torno a la salud y el bienestar, no solo para los miles de personas que visitan México cada año, sino para la población mexicana en general.

No importa qué tipo de viaje o peregrinar se emprenda, el viaje interno rebosa autodescubrimiento. Si el viaje de mil millas comienza con un paso, el siguiente paso puede ser el comienzo de una nueva vida. En las memorables palabras de Jack Kerouac: "Vive, viaja, avénturate, bendice y no te arrepientas".
— Jack Kerouac

Bonnie Baker, Associated Editor
www.satteva.com
info@satteva.com

Wellness Tourism: A Journey into Health & Wellbeing

"a journey of a thousand miles starts with one step."

This familiar phrase dates back thousands of years, although it takes on a special new significance in contemporary society. Originally attributed to Chinese philosopher, Lao-tzu, the lesson within this saying can be simply stated as no matter how large the task, how far, or how insurmountable something seems, it all begins with just one step. In an age of global connectivity, virtual relationships, and a constantly diminishing need to walk at all, Lao Tzu's saying serves as an appeal to the will, a reminder of the importance of beginning something new, and an invitation to physically, mentally, and emotionally start a journey.

Many images come to mind about the impulse to travel, to leave comfortable surroundings and every day life to go out searching for new experiences, either aimlessly or with a specific goal in mind. We are reminded of the challenge and thrill of meeting strangers along the way and eventually, or inevitably, meeting other aspects of one's self. Like Santiago, the protagonist in Paulo Coelho's, *The Alchemist*, who's quest to learn the true meaning of

life eventually leads him from Spain to Egypt to understand that the treasures in life are not in riches, but within hearts and minds. Or Elizabeth Gilbert's romantic voyage in "Eat, Pray, Love," in which we identify with her anxiety and fear about leaving her comfort zone, only to feel the sense of passion and exhilaration when she finds along the way what is most valuable to her life. We should not forget the wanderlust and humanity of Jack Kerouac's iconoclastic adventures "On The Road" which have inspired more than a few road trips. This is what is at the heart of wellness travel, to explore and experience, to reach beyond one's existing identity and limitations, and to meet head-on with a new and improved self, no matter how long the road ahead may be.

The concept of Wellness also dates back thousands of years, providing the basic philosophy for most traditional medicine practices around the world. The modern term "Wellness" was coined by Dr. Halbert Dunn in 1961 in a little-known book he authored called *High-Level Wellness*. The novelty

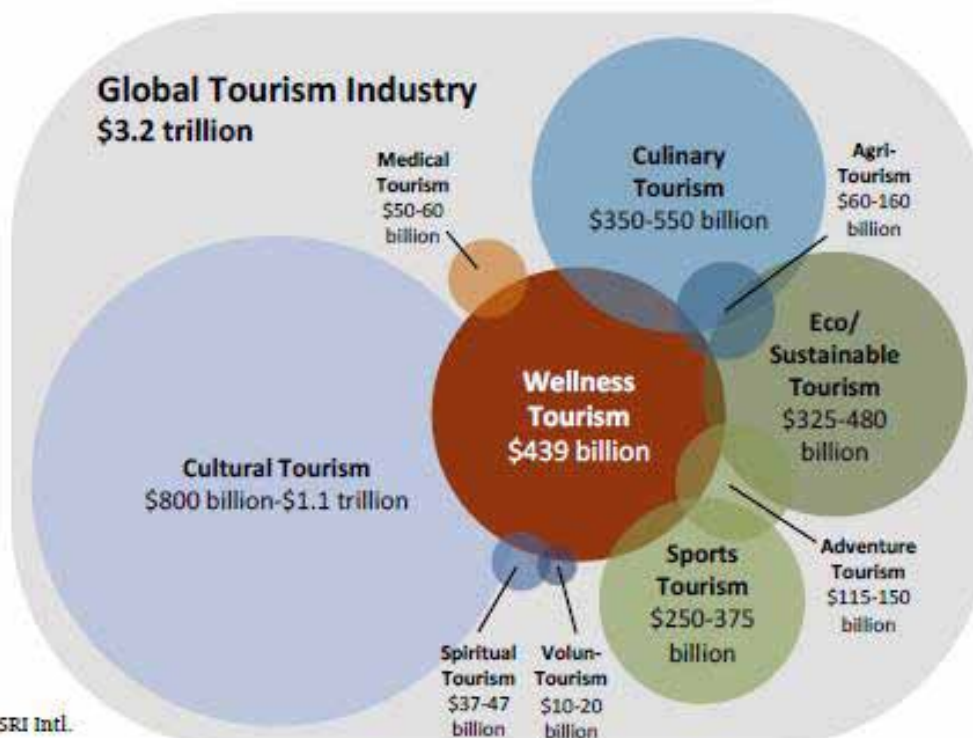
of the term and its subsequent trendiness has much to do with how "Well-ness" has been positioned as in direct opposition the modern medical model of "Ill-ness." Illness can almost be viewed as an industry, the business of being ill, a condition that can be perpetuated as much as it can be alleviated. Wellness assumes that the standard condition in the human body is one free of illness or dis-ease, and maintaining well-ness is life's journey.

The World Health Organization's definition of health aspires to place the conditions for health as much on the functioning of the physical body as on the mental and social states in which the body is exposed... "a state of complete physical, mental and social well-being and not merely the absence of disease or infirmity." (WHO, 1948). This has led the way in modern times for continued thinking about and development of the wellness concept. Several factors are considered to be common threads across the variety of definitions of wellness:

- Wellness is multi-dimensional
- Wellness is holistic
- Wellness changes over time, and along a continuum
- Wellness is individual but also influenced by the environment
- Wellness is a self-responsibility

(Global Spa and Wellness Summit / The Global Wellness Tourism Economy 2013)

With this understanding, a solid trend has emerged around the world, one that is defined by the individual interest to change the way we take care of ourselves – not just our bodies, but also our minds, spirits, communities, and planet. In conjunction with this interest, there is a direct shift towards taking more personal responsibility rather than being a reactionary participant subject to external factors affecting health - personal or planetary. This is what wellness is about, and it is where Wellness Tourism is able to make such an impact.



Source: SRI Intl.

Let us consider just a few of the key statistics about Wellness tourism:

- It is a US \$439-billion market (or more than 1 in 7 of all tourist dollars) —and is set to grow to US\$678.5 billion in by 2017.
- Global Tourism is a US \$3.2 trillion industry, of which the Global Wellness Tourism comprises US \$439 billion
- Wellness Tourism is directly responsible for 11.7 million global jobs, which deliver US\$1.3 trillion in global economic impact.
- Wellness tourists spend, on average, 130% more than the average global tourist

Wellness clients are a growing market, surpassing other niche markets such as adventure tourism, spiritual tourism, or even medical tourism, while still encompassing and overlapping with many of these areas. Wellness-conscious travelers in general have cultivated healthy lifestyle habits and activities that are then reflected in their travel choices. They tend to be aware and interested in how their travel affects local issues and long-term consequences. According to a recent report on wellness tourism by SRI International, Wellness travelers tend to be middle-aged, educated, affluent, and from

Western and/or industrialized countries. The average Wellness client spends 130% more per trip than the average tourist.

Source: SRI International for wellness tourism data; Euromonitor for general tourism data.

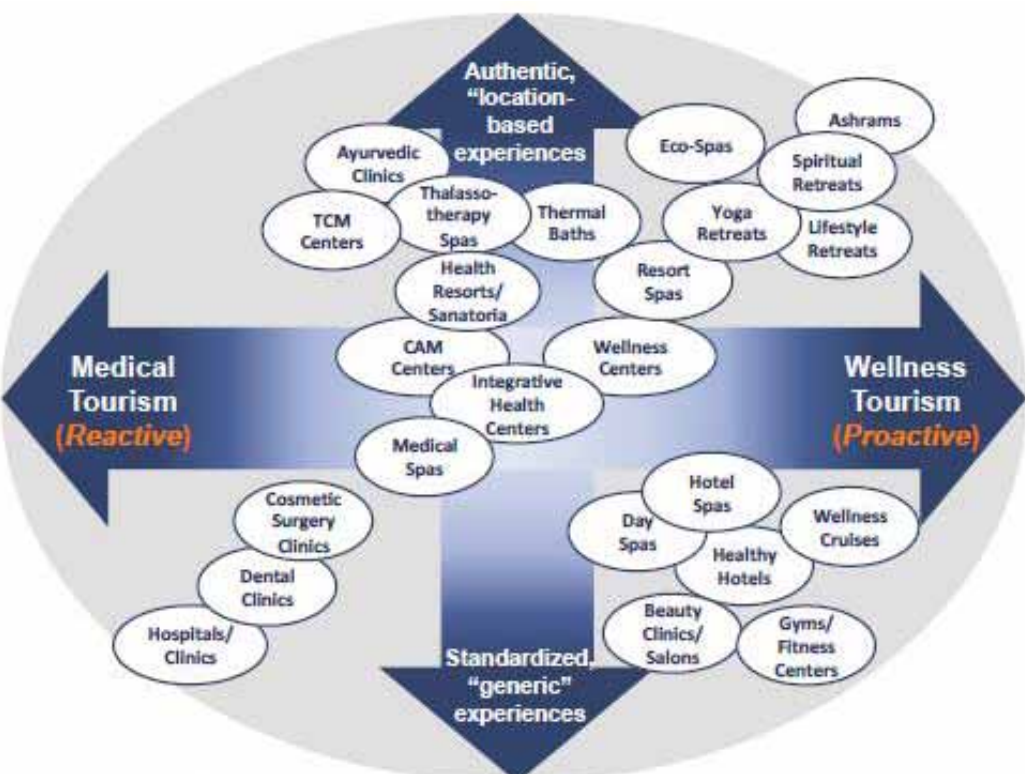
Although Wellness Tourism often seems surpassed by Medical Tourism in terms of the focus it is given by tourism associations, marketing dollars, and Government support, Wellness tourism represents a much larger market segment (the difference between \$50-60 billion US Medical tourism vs. \$439 billion US Wellness tourism). When looking at the motivations of travelers, a distinction can be made by defining the medical tourism as a more "reactive" model, involving people who are generally already ill or ailing, and who travel to receive treatment for a disease or a condition, or to undergo a cosmetic procedure, and who are motivated to seek lower cost or better care than what they could receive at home. The wellness tourism model is characterized as a more "proactive" model, in which travelers are health conscious and seek higher quality of life, who travel to actively seek experiences to enhance their health, provide cultural, ecological, or artistic activities, and often times transcendental or spiritual focus. Spas and Wellness Centers provide a resource and sustenance for both

models, while focusing attention on preventing confusion for consumers regarding the fundamentally different approaches. At a Spa level, tourism provides 43% of all demand at Spa and Wellness facilities worldwide.

Source: Wellness Tourism and Medical Tourism: Where Do Spas Fit? May 2011

Whether wellness activities constitute the primary motivation for travel, or are incorporated as a part of trip, the growing trend towards wellness travel represents unique opportunities for businesses, destinations, and countries to develop the programs and conditions that will attract this traveler. While the current majority of wellness travel is in North America and Europe, the future growth of wellness tourism is projected for Asia, Middle East, and Latin America. (The Global Wellness Economy Report, 2013) Wellness tourism, with its far-reaching focus, can be a resource for creating jobs across many sectors, bringing revenues and stimulating growth and entrepreneurship. With the attention given to cultural tradition and natural resources, wellness tourism can be a resource for preservation and conservation. Add to this the primary focus on health and wellbeing, it becomes clear that wellness tourism can help to inform and re-educate the general population towards healthy practices and proactive responsibility towards health.

In the book, "Travel with a Higher Purpose," a tourism industry leader, Frank Richmond, defines how tourism "can be a powerful medium of self-discovery and transformation." Taking inspiration from the pilgrimages or spiritual retreats, Hindu, Buddhist and Christian religious traditions, or the spirit or vision quests of the Native America Cultures, traveling can provide a deep understanding of one's life purpose and connection with the world. We can still relate to the old paradox of pilgrimages: that the body has to have weight so that the soul can be lifted up. In today's demanding world, many are opting for a new kind of pilgrimage. Wellness tourism is responding to a call to drop all the technology, unplug from obligations, retreat from the noise of daily life, providing the means to not only retreat from the world, but also to reconnect with



The Wellness Tourism Economy

\$438.6 billion global market



The examples provided in each sub-category are illustrative and not exhaustive.

Source: SRI International

it in a more healthy way. One main characteristic in wellness travel is the requirement of the traveler's direct activity in the experience, as in reactive vs proactive wellness. Even if the journey is about relaxing spa treatments, the implication of movement, the interaction involved on a physical level, causes the body to experience activity, to make the experience its own, which causes change and reaction on a deeper (soul) level.

Countries where tourism has already flourished can serve to create a solid wellness tourism model. Thailand and Costa Rica are two captivating destinations that exemplify the fusion of natural environment, education, sustainability and health. Thailand offers the powerfully healing tradition of Thai massage, which now attracts tourists and

students from all over the world to experience and learn. Costa Rica offers rich and abundant natural resources such as primary rainforests, natural hot springs, and active volcanoes among others. Eco-tourism remains in the top three industries for this small country, bringing 1.92 billion USD year. In much the same way as eco-tourism has flourished in Costa Rica, wellness tourism can bring Mexico an opportunity to create a competitive industry focused on consciousness of health and well-being not only for the thousands of visitors who come to Mexico each year, but for the Mexican population as well.

Regardless which type of travel or pilgrimage is made, the inner journey is full of self discovery. If the journey of a thousand miles begins

with one small step, the next step can be the start of the journey of a lifetime. In the noble words of Jack Kerouac, "Live, travel, adventure, bless, and don't be sorry."

— Jack Kerouac

Bonnie Baker
Associated Editor

Satteva Spa and Wellness Concepts is a company dedicated to spa consulting, wellness education, and sustainable lifestyles. Satteva offers Weekend Wellness programs and travel experiences around Mexico, and expanding into other areas of Latin America. Wellness programs propose activities with a physical, artistic, ecological, and psychological nature. For more information about Satteva programs or participation, please contact info@satteva.com www.satteva.com



Global Spa & Wellness Summit

JOINING TOGETHER. SHAPING THE FUTURE.



Global Spa & Wellness Summit 2014: **MOROCCO**

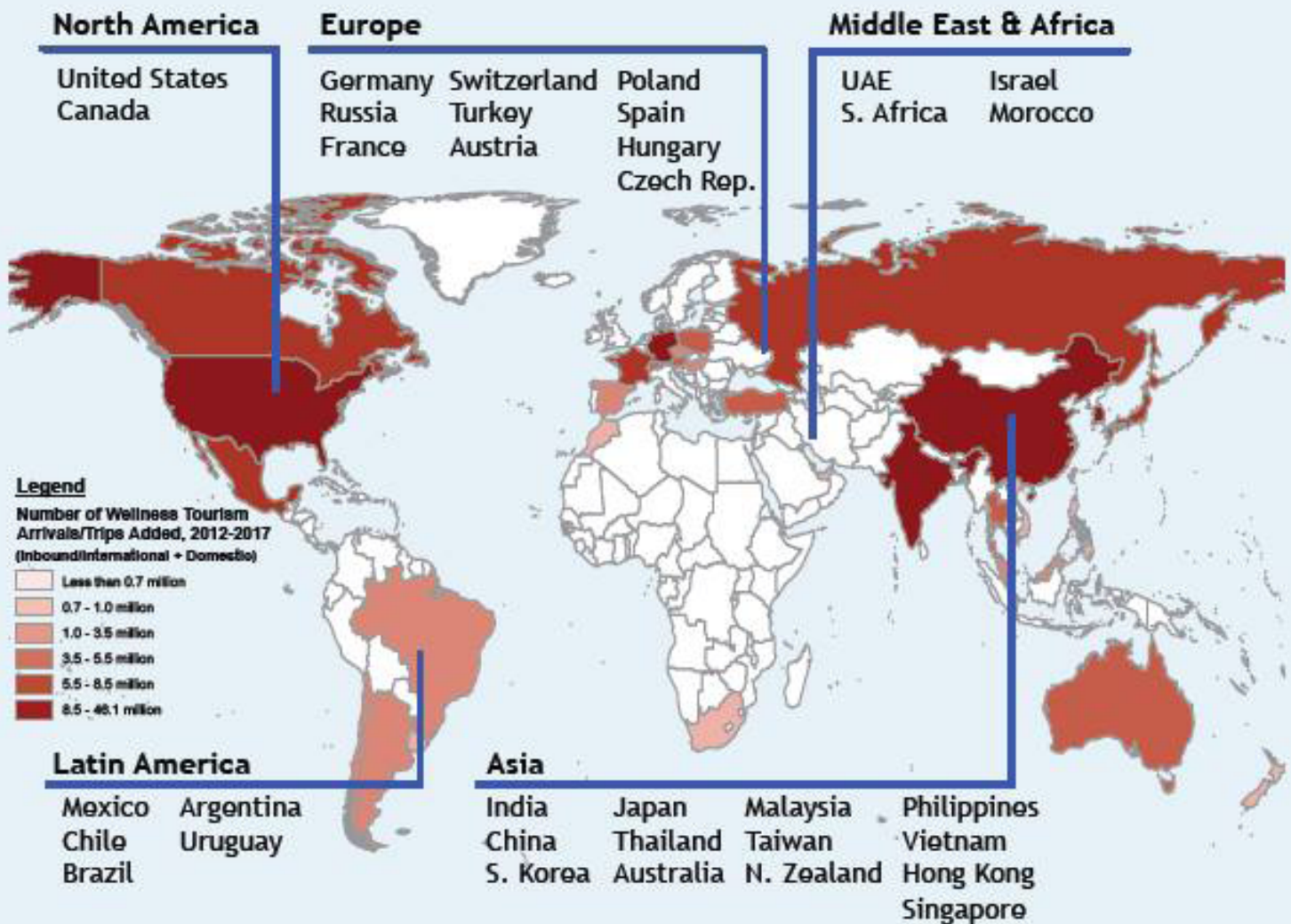
MARRAKECH, SEPTEMBER 10-12, 2014

The premier international event for spa & wellness industry leaders

Visit GSWS.ORG

The Future Of Wellness Tourism

Top countries for growth in inbound/international and domestic wellness trips, 2012-2017



Over half of the projected growth in wellness tourism trips through 2017 will take place in Asia, Latin America, and the Middle East/North Africa.



Wellness tourism is projected to grow by 9.1% annually through 2017, a growth rate that is nearly 50% higher than that of overall global tourism.

Source: SRI International

INSPIRATION

MANAGEMENT

The Leader in Spa BizTools

Looking for ways to **Increase** your **Revenue**
and reach a new level of **Success?**

Discover **The SUCCESS LIBRARY**
by InSPArAtion Management!



"I was able to increase my revenue by 25% over last year by applying the Success Library content."

Tiffany Powell—CEO
Valley Isle Spa, Hawaii

This advanced **Success Business Library** includes a wide range of topics to assist you in every area of your business. The CDs are in an audio and visual presentation format to improve the learning experience.

Choose from...

- Leadership
- Marketing
- Sales
- Team

Visit SpaProfessional.com to be directed to InSPArAtion Management and discover new BizTools to help you with your business.

We also invite you to experience the **CoachMe Silver Membership** for two months. **For FREE!**

Vainilla

El calentamiento, dulce aroma de la vainilla es muy apreciado y muy versátil. Vainilla viene de la familia de las orquídeas y es el único miembro frutal. Originario de México central, los antiguos indios totonacas de México fueron los primeros en aprender a usar las vainas de vainilla de la viña Tlilxochitl. Después de su derrota por los aztecas, se vieron obligados a ceder el control de la fruta exótica. Los aztecas entonces fueron derrotados por los españoles, que entonces tomaron las habas de vainilla tan preciadas de vuelta a su país de origen. Por muchos años fueron sólo disfrutadas por parte de la nobleza y gente adinerada. Eventualmente el consumo de la vainilla, aún siendo de alto precio, se propaga por toda Europa.

Hoy en día, las habas de vainilla se

cultivan en varias regiones distintas del mundo. Esto produce vainas de vainilla con características y atributos regionales únicos, cada uno especialmente adecuado para diferentes usos. Por ejemplo, Madagascar, el mayor productor mundial de granos de vainilla, es la fuente de la famosa vainilla de Madagascar Bourbon mientras Tahití produce vainilla de Tahití, que se cultiva a partir de un género diferente (*Vanilla tahitensis* Moore), para producir una más florida, aroma afrutado y sabor que es ideal para hornear. Aquí en México, donde se originó la vainilla, ahora producimos sólo un pequeño porcentaje de la oferta mundial sin embargo, que la vainilla es de excepcional calidad y sabor.

La vainilla es también un gran ingrediente para el cuidado de la piel ya que los

granos están llenos de antioxidantes para combatir los radicales libres y por lo tanto prevenir el estrés ambiental y daño, la descomposición del colágeno y la formación de arrugas. Las vainas de vainilla son naturalmente grasosa, ideal para la hidratación de la piel y mantener los niveles de humedad a la vez que calman la piel, combaten el enrojecimiento y la promoción del crecimiento de las células sanas de la piel.

La vainilla tiene un efecto relajante y calmante en el cerebro y los nervios que proporciona alivio de la ansiedad, la ira, y la inquietud y puede promover una buena noche de sueño. Es un gran antidepresivo y puede ser un levantador de ánimo al instante.

Sara Jones, Editor



Vanilla

The warming, sweet scent of vanilla is much loved and extremely versatile. Vanilla comes from the orchid family and is the only fruit-bearing member. Native to central Mexico, the ancient Totonac Indians of Mexico were the first to learn to use the vanilla pods of the Tlilxochitl vine. After their defeat by the Aztecs, they were forced to relinquish control of the exotic fruit. The Aztecs were then defeated by the Spanish, who then took precious vanilla beans back to their home country. For many years these were enjoyed only by the nobility and the very rich. Eventually, the use of vanilla, while still quite expensive, became widespread throughout Europe.

Today, vanilla beans are grown in several distinct regions of the world. This produces vanilla beans with unique regional characteristics and attributes, each particularly suited to different uses. For example, Madagascar, the world's largest producer of vanilla beans, is the source of the famed Madagascar Bourbon vanilla while Tahiti produces Tahitian vanilla, grown from a different genus (*Vanilla Tahitensis* Moore), to produce a more flowery, fruity aroma and taste that is great for baking. Here in Mexico, where vanilla originated, we now produce only a small percentage of the world's supply however that vanilla is of exceptionally high quality and flavor.

Vanilla is also a great ingredient for skincare as the beans are packed with antioxidants to combat free radicals and therefore prevent environmental stress and damage, the breakdown of collagen and the formation of wrinkles. Vanilla beans are naturally oily, great for skin hydration and maintaining moisture levels while also calming the skin, combating redness and promoting the growth of healthy skin cells. Vanilla has a relaxing and calming effect on the brain and the nerves that provides relief from anxiety, anger, and restlessness and can promote a good night's sleep. It is a great anti-depressant and can be an instant mood lifter.

Probada & Comprobada Tried & Tested

LightStim LED para las Arrugas

En los últimos años las investigaciones se han centrado en el estudio de los efectos biológicos positivos de las diversas franjas de la luz visible (400-700 nm), es decir, de los colores del arco iris, del violeta al rojo. Se han observado efectos beneficiosos sobre la piel principalmente de las luces roja, amarilla, azul y violeta. Por otra parte, la tecnología de emisión de luz mediante dispositivos LEDs, permite emitir luz de forma fría, sin calor y, por tanto, sin molestias y, además, en una franja estrecha de longitud de ondas. El tratamiento con luces LEDs consiste en la aplicación, a pocos cm de la piel, de un panel con luces LEDs durante un determinado tiempo. Se realizan entre 4-20 sesiones, habitualmente semanales, variando su número dependiendo del problema.

La terapia de luz LED de color rojo es un método efectivo y no invasivo para tratar las arrugas faciales. La terapia de luz LED de color rojo funciona fomentando la producción de colágeno y elastina, dos químicos que incrementan la elasticidad y suavidad. El colágeno y la elastina hacen que la piel esté más firme y flexible, lo que reduce la apariencia de arrugas y, en algunos casos, retrasan su desarrollo. La terapia de luz LED de color rojo también aumenta la circulación en la sangre, lo que genera células nuevas y una piel más sana y menos avejentada.

Terapia de luz LED LightStim es una tecnología eficaz para lograr una piel sana y joven en su casa. Es indoloro y se puede utilizar en todo tipo de piel para disminuir las líneas finas y arrugas. En sólo unos minutos al día se puede reafirmar la piel envejecida o cansada, reducir la apariencia del tamaño de los poros, aumentar la elasticidad y recuperar su brillo radiante.

www.lightstim.com



Probada & Comprobada Tried & Tested

LightStim LED for Wrinkles

In recent years research has focused on the study of positive biological effects of various bands of visible light (400-700 nm), i.e., the colors of the rainbow, from violet to red. Beneficial effects can be observed on the skin as a result of red, yellow, blue and violet light. Moreover, the technology using LEDs, can emit light without heat and, therefore, without irritating or damaging the skin and in a narrow band of wavelengths. Treatment with LED lights consists of the situating the light panel a few cm over the skin for a certain time. Between 4 and 20 sessions are usually recommended depending on the condition.

LED red light therapy is an effective noninvasive method to treat facial wrinkles. LED red light therapy works by encouraging the production of collagen and elastin, two chemicals that increase the elasticity and smoothness. Collagen and elastin make the skin more firm and supple, reducing the appearance of wrinkles and in some cases, delaying its development. LED light therapy also increases red blood circulation, generating new cells and a healthier, less aged skin.

LightStim LED Light Therapy is an effective technology for achieving healthy and youthful skin at home. It is painless and can be used on all skin types to diminish fine lines and wrinkles. In just minutes a day you can firm aged or tired skin, reduce the appearance of pore size, smooth texture, increase elasticity and recapture your radiant glow.

www.lightstim.com



Two Great Products From Prana SpaCeuticals!



Reflect
(BB Cream)

Reflect

- All in One-Hydrates, Make Up Primer & Anti-Aging Preventative Care
- Pure & Natural Weightless Coverage
- Nourishing & Conditioning
- High Powered Sun Protection SPF-45
- Camera Ready
- Antioxidants & Skin Loving Mineral Powders



T: 866.589.2949

www.PranaSpaCeuticals.com

F: 407.877.6679

Exotic Botanical Extracts

- Help Fight Against Expression Lines

Swiss Apple Stem Cells

- Combat Outward Signs of Aging
- DNA Repair Effect

Multi-Vitamin Blend

- Apple Stem Cells Increase Cell Viability and Maintain Cell Characteristics

Peptides

- Reprograms Skin Cells for Longevity



Active Vitamin Lift

Combat the Signs of Chronological Aging



- Delays Aging
- Protects Longevity of Skin Stem Cells
- Free Radical Scavenger
- Decreases Wrinkle Formation
- Increases Cell Viability & Collagen Synthesis
- Helps Skin Stem Cells Maintain their Characteristics & Capacity to Build New Tissues



Before

After 7 Minutes



2014

spa|professional
méxico

PREMIOS DE SPA

Oportunidades de Patrocinio



Patrocinador Platino \$25000 (mn)

- Anuncio de página completa
- Banner Web
- Logotipo de posición destacado
- Una nominación para el panel de jueces de los premios



Patrocinador Oro \$17000 (mn)

- Anuncio de media página
- Banner Web
- Logotipo de posición secundario
- Una nominación para el panel de jueces de los premios



Patrocinador Plata \$7000 (mn)

- Anuncio de tercera de una página
- Banner Web
- Colocación de logotipo

2014

spa|professional
mexico

SPA AWARDS

Sponsorship Opportunities



Platinum Sponsor \$2000 (usd)

- Full page ad
- Web Banner
- Prominent logo positioning
- 1 awards panel judge nomination



Gold Sponsor \$1500 (usd)

- Half page ad
- Web Banner
- Secondary logo positioning
- 1 awards panel judge nomination



Silver Sponsor \$750 (usd)

- 1/3 page ad
- Web Banner
- Logo placement

SpaFinder Wellness Top 10 Tendencias de Spa y Bienestar para el 2014

SpaFinder Wellness 365tm recientemente dio a conocer su 11º informe anual de las 10 tendencias de spa y bienestar en el mundo, centrándose dónde, por qué y cómo la gente va a spa, ejercicio y "conseguir su bienestar en" en el próximo año.

"Este es un año clave para los consumidores y la industria, cómo el bienestar adquiere una nueva dimensión y se convierte en un ingrediente clave en los viajes y la tecnología; los spas ayudan a las personas que se enfrentan a los desafíos de la vida, y a que las nuevas tendencias de fitness y belleza nos ayuden a todos a estar más saludables", comparte Susie Ellis, presidenta de SpaFinder Wellness, Inc.®

1. HOTELES SALUDABLES 2.0

En 2014 "Hoteles Saludables" se convierte en una mega tendencia para cumplir la profunda necesidad humana de viajes restaurativa y ayudar a la gente mantenerse bien en la carretera.



Foto: TRYP, New York City

2. BIENESTAR CABLEADOS

Para algunos, la conexión de las palabras "cableadas y bienestar" es contrario a la intuición, sobre todo porque estamos atados a los teléfonos móviles, ordenadores y tabletas cada minuto del día. Resulta que podemos convertir en realidad nuestras vidas con cable en una herramienta de bienestar. Hoy en

día hay cientos de aplicaciones por ahí para ayudarle a ponerse en forma, estar saludable y mantener sus objetivos de fitness en pista.

en 2014. Más y más personas están buscando a cabo esta experiencia de spa terapéutico asequible, social, benéfico y natural.

3. AGUAS TERMALES SE CALIENTES

Bañarse en aguas termales puede ser la experiencia de "spa" más antigua del mundo, pero también está muy de moda

4. SUSPENSIÓN DE GRAVEDAD

Una clara "gravedad suspendida" o tendencia "flotante" va en aumento. Estamos viendo más estrés ingravida

Foto: Spa Matilda, San Miguel de Allende



- y mente-fusion tanques de flotación, cámaras y piscinas en los spas. En el frente de la aptitud, hay una moda mundial para las clases de yoga aéreas y anti-gravedad, además de nuevos equipos como caminadoras antigraavedad.

5. FITNESS FERROZ

Fitness Feroz va en aumento, dirigido por personas que comprometidas con entrenamientos para competencias o quieren establecer su propia marca personal, a menudo con el entrenamiento de intervalo de alta intensidad con plazos más cortos.

6. BELLEZA "NATURAL" CUMPLE LAS REDES SOCIALES

Con la creciente popularidad de las redes sociales y "selfies," se espera que las personas vean lo mejor de 24/7, sin el beneficio de maquillaje y blowdrys. En 2014, una nueva era de belleza-limpia toma forma centrada en lo natural y la introducción de una alta tecnología, bajo riesgo de belleza. Los spas seguirán siendo los portadores de la antorcha con productos orgánicos, la ciencia y la tecnología se cruzan para obtener resultados con mínimo de tiempo de inactividad que son aparentemente producidos por la naturaleza.

7. AROMATERAPIA: AROMA CON INTENCIÓN

Como la aromaterapia juega un rol más importante en el tratamiento de problemas físicos y mentales, los spas se han motivado para reimaginar su enfoque de la aromaterapia artesanales con los efectos previstos. Los spas se están alejando de los tratamientos genéricamente agradables y trabajando en conjunto con los botánicos y la tecnología digital para mejorar la eficacia.

8. RETIROS DE BIENESTAR SUBIDA... Y URBANIZAR

Busque movimiento emocionante en el frente del spa del destino, donde programación personalizados de bienestar de inmersión es el ADN, y las transformaciones de la vida son el objetivo. Una clara menor-tendencia también está surgiendo: el retiro de bienestar urbano cercano.



9. MUERTE Y SPAS: prosperar durante transiciones de la vida

Cuando pensamos en los spas, siendo más saludables, la idea de ser mimado y buscando lo mejor se viene a la mente. Como los baby boomers, el grupo que ha sido el mayor demográfico de amantes de spas durante décadas, empiezan a pensar en serio sobre el envejecimiento y la muerte, estamos viendo todo tipo de spa que ayudan a los clientes a hacer frente a los cambios, desafíos y opciones que vienen con la muerte.

10. TOP 10 SPA & BIENESTAR DESTINOS SORPRENDENTES

Cuando uno piensa en vacaciones de spa o bienestar, Italia, Tailandia y las Islas Turcas y Caicos son lugares populares. Ahora experimentados amantes de Spas y solicitantes de bienestar están en busca de destinos más exóticos y experiencias indígenas de sello en sus pasaportes de spa. En 2014, busque la aparición de nuevos destinos turísticos en países como Bután, Ghana y Nicaragua.

SpaFinder, Inc.
www.spafinder.com

SpaFinder Wellness Forecasts Top 10 Spa & Wellness Trends for 2014

SpaFinder Wellness 365[™] recently released its 11th annual trends report of the top 10 spa and wellness trends spanning the globe, focusing on where, why and how people will spa, exercise and "get their wellness on" in the year ahead.



Foto: Hot Springs, Hakone

"This is a landmark year for consumers and the industry, as wellness takes on new dimensions and becomes a key ingredient in travel and technology; spas help people face life challenges; and new fitness and beauty trends help us all be healthier," shares Susie Ellis, president of SpaFinder Wellness, Inc.®

1. HEALTHY HOTELS 2.0

In 2014 "Healthy Hotels" becomes a megatrend fulfilling the profound human need for restorative travel and helping people stay well on the road.

2. WIRED WELLNESS

For some, connecting the words "wired and wellness" is counterintuitive, especially as we are tethered to mobile phones,

computers and tablets every waking minute. It turns out we can actually turn our wired lives into a wellness tool. Today there are hundreds of fitness apps out there to help you get in shape, get healthy and keep your fitness goals on track.

3. HOT SPRINGS HEAT UP

Bathing in hot springs may be the oldest "spa" experience in the world, but it is also incredibly on trend in 2014. More and more people are seeking out this affordable, social, beneficial and natural therapeutic spa experience.

4. SUSPENDING GRAVITY

A distinct "suspending gravity" or "floating" trend is rising. We are seeing more weightless stress—and mind-melting flotation tanks, chambers and pools at spas. On the

fitness front, there is a global craze for aerial and anti-gravity classes and yoga, along with new equipment like anti-gravity treadmills.

5. FEROCIOUS FITNESS

Ferocious fitness is on the rise, led by people who seriously train for competitions or want to establish their own personal best, often with high-intensity interval training with shorter timeframes.

6. "NATURAL" BEAUTY MEETS SOCIAL MEDIA

With the growing popularity of social media and "selfies," people are expected to look their best 24/7, without the benefit of makeup and blowouts. In 2014, a new clean-beauty era takes shape focusing on the natural and introducing a high-tech, low-risk beauty. Spas will



Foto: Mukuñ Resort, Nicaragua

remain the torchbearers with organic products, science and technology intersecting to deliver minimal downtime results that are seemingly produced by nature.

7. AROMATHERAPY: SCENT WITH INTENT

As aromatherapy plays a greater role in the treatment of physical and mental issues, spas have been motivated to reimagine their approach to craft aromatherapies with intended effects. Spas are now moving away from the generically pleasant treatments and working in tandem with botanists and digital technology to improve effectiveness.

8. WELLNESS RETREATS RISE...& URBANIZE

Look for exciting movement on the destination spa front, where personalized, immersive wellness programming is the DNA, and life transformations are the goal. A distinct sub-trend is also emerging: the urban-close wellness retreat.

9. DEATH & SPAS: THRIVING DURING LIFE'S TRANSITIONS

When we think of spas, getting healthier, being pampered and looking our best comes to mind. As baby boomers, the group that has been the largest spa-going demographic for decades, start thinking seriously

about aging and death, we are seeing spas of all kinds help clients tackle the changes, challenges and choices that come with dying.

10. TOP 10 SURPRISING SPA & WELLNESS DESTINATIONS

When one thinks spa or wellness vacation, Italy, Thailand and Turks and Caicos are popular locations. Now savvy spa-goers and wellness seekers are searching for more exotic destinations and indigenous experiences to stamp on their spa passports. In 2014, look for an emergence of new travel destinations in countries like Bhutan, Ghana and Nicaragua.



Foto: Tough Mudder, San Francisco

www.spaprofessionalmexico.com

About SpaFinder Wellness

Spafinder Wellness, Inc.®, is the world's largest media and marketing company for the spa and wellness industry and the leading consumer resource for feeling good and living well all year round.

www.spafinder.com remain the torchbearers with organic products, science and technology intersecting to deliver minimal downtime results that are seemingly produced by nature.

www.spafinder.com



VERSA PRO™
HEATED SUNLESS SPA SERIES™
by sunlessinc

**Llega a México lo más nuevo
en tecnología para bronceado
¡Ordénalo ya!**

- Tecnología de punta
- Totalmente automática
- Bronceado natural en minutos
- Completamente natural
- Hidrata, cuida y suaviza la piel
- Hecho en EE. UU.

Health & Beauty Technology
Tel: + 1 954 681 5421 USA
Tel: + 52 55 1454 2774 MEX.
Tel: + 57 301 605 0566 COL.
hbtequip@gmail.com



Alejandra Clausell
Directora de ventas en México
ale.yamaniltia@gmail.com



AS FEATURED ON
rachaelray[®]

Organic Cellulite Serum Works In 9 Minutes!

**"Reduce the
Appearance of Cellulite
by 47% in 9 Minutes."**
-AMA LABORATORIES

Adonia LegTone™ Serum has been proven to reduce the appearance of cellulite by up to **47%** in just **9 minutes**. With its patent-pending Plant Stem Cell Technology combined with time-tested wisdom of 23 Organic Greek botanicals, **Adonia LegTone™ Serum** rejuvenates your existing skin cells to help you reduce the appearance of cellulite naturally.



PETA MURGATROYD
*"Dancing
with the Stars"*



WITHIN 9 MINUTES:
An average reduction
in the appearance
of cellulite of **47%**

IN THE FIRST 6 WEEKS:
Long term results displayed
a reduction in the appearance
of cellulite of up to **71%**

AS FEATURED ON
rachaelray[®]

Organic Facelift Works In 7 Minutes!

**"Reduce Wrinkles
by 83.72% in 7 Minutes."**
-AMA LABORATORIES



- ✓ Reduce the Appearance of Wrinkles, Fine Lines & Sagging Skin in **7 Minutes**.
- ✓ 12 Natural Greek **ORGANIC** Botanicals.



★ Find Out Which Celebrities Choose Athena 7 Minute Lift™ Serum Treatment!

CLINICALLY PROVEN AT ONE OF THE NATION'S TOP COSMETICS LABORATORIES:

"... in 7 minutes it significantly reduced the appearance of fine lines and facial wrinkles an average of 83.72%"



For FREE Samples Call 1-800-879-3150 or 1-480-814-8845
Retailers Wanted



Create the album of your dreams

Over 30
Genres
of Music

Low
Minimum
Orders

No
Set-Up
Fees

We handle music clearance, design,
manufacturing & delivery.

Your turn-key project is done in
2 weeks, retail-ready.

Just Choose your songs & upload
your logo and photos.

Contact us today to get started:
brad@privatelabelmusic.com or
call us in L.A. (818) 705-0800 x. 201


privatelabelmusic
www.PrivateLabelMusic.com
choose | relax | enjoy

5 de los Mejores, Sueros

5 of the Best, Serums

Malus Domestica Illuminating Serum, Yum Skincare

Ilumina y renueva con este suero dinámico que ofrece una mezcla sinérgica de cinco blanqueadores de piel de origen natural y potente antienvjecimiento Células Madre de Manzana Suiza. Tetrahidrocurcuminoides antioxidantes, derivados de la cúrcuma, el ácido ferúlico y el resveratrol, que impulsa la mejora celular y la resistencia a los rayos UV.

Brighten and renew with this dynamic serum offering a synergistic blend of five proven natural source skin brighteners and powerful age reversing Swiss Apple Stem Cells. Antioxidant Tetrahydrocurcuminoids, derived from Tumeric, Ferulic Acid and Resveratrol, boost cellular enhancement and UV resistance.

www.yumskincare.com



Collagen Peptide Serum, Le Mieux Cosmetics

Un suero concentrado reafirmante libera la piel de las líneas de expresión profundas y arrugas. La mezcla acostumbrada de múltiples péptidos, ceramidas y extractos de algas maximiza la renovación celular para apretar drásticamente contornos caídos para un aspecto más elevado.

A concentrated firming and lifting serum releases skin of heavy, on-set furrows, deep expression lines, and creases. The custom blend of multi-peptides, ceramides, and algae extracts maximizes cellular renewal to dramatically tighten sagging contours for a more lifted appearance.

www.lemieuxcosmetics.com



Anti-Wrinkle Cellular Transformation Serum, Hydropeptide

Este suavizador de líneas de edad refuerza los bloques de construcción esenciales de la piel con seis péptidos eficaces, factores de crecimiento y un neuropéptido tipo bótox. El hialuronato de sodio hidratante le devuelve al instante una textura sedosa y elástica a la piel.

This fine line smoother enhances the skin's essential building blocks with six high-performance peptides, growth factors and a botox-like neuropeptide. Moisturizing sodium hyaluronate instantly restores a silky and elastic texture to skin.

www.hydropeptide.com



A Limaline, Prana SpaCueticals

A-Limaline exfoliante de la piel es un suero sinérgico que se suspende en el té verde japonés con AHA y BHA 's. Este producto exfoliante de piel de alto rendimiento minimiza las finas líneas, pelos encarnados, y los brotes de acné.

A-Limaline skin exfoliator is a synergistic serum that is suspended in Japanese Green Tea with AHA and BHA 's. This high performance exfoliating skin product minimizes fine lines, ingrown hairs, and acne breakouts.

www.pranaspaceuticals.com

Skin Tight Firming Serum, Mamamio

Diseñado para suavizar, re texturizar y poner en forma de nuevo la piel floja, este suero aprieta y hace maravillas con el abdomen estirado, las rodillas holgadas, y con los brazos y muslos llenos de bultos.

Designed to smooth, retexturize and whip slack, loose skin back into shape, this tightening serum works wonders on crepey, overstretched tummies, baggy knees, bumpy back of arms, thighs.

www.mamamio.com





Una Experiencia Spa

NIZUC SPA by ESPA, NIZUC Resort, Cancun

El exclusivo NIZUC Resort está situado en el extremo sur de la zona hotelera de Cancún, Punta Nizuc. Nizuc Resort es la inauguración de una propiedad con una nueva marca de lujo de élite de Las Brisas Hotel Collection. Acertadamente llamado (NIZUC, una palabra maya que significa un canto de la tierra o de la roca que se adentra en el agua) ya que el complejo cuenta con aguas de la laguna tranquilas y amplias vistas al mar. Con sólo 274 suites, repartidas en 29 acres, este amplio complejo alardea del servicio 'exquisitamente refinado' con espíritu mexicano y alma maya.

NIZUC SPA, el primer spa de marca ESPA en Riviera Maya de México, cubre 2.800 metros cuadrados, ofrece 12 suites de spa, incluyendo 2 para parejas, un salón de belleza, 'nail bar', gimnasio, estudio de movimiento y un spa café con un enfoque de comedor con alimentos completos. El área de experiencia termal incluye una sala de vapor aromático, duchas de experiencias, sauna, fuente de hielo y ducha de niebla fría, alberca de vitalidad con elementos de hidroterapia y chorros, solarios, tumbonas térmicas y sala de relajación.

La experiencia no debe ser apresurada, con un asistente del spa bien capacitado para guiar su viaje a través de las experiencias de hidroterapia que culminan en un tratamiento capilar relajante con masaje de cuero cabelludo en las tumbonas térmicas cálidas. Todo esto antes de que el tratamiento real spa comienza incluso.

La amplia zona de spa al aire libre incluye una piscina de hidroterapia mixta y un salón de sol, ideal para parejas. Un paseo por la tranquila zona al aire libre como el Jardín Zen le llevará a las salas de tratamiento, diseñadas con gusto, con materiales naturales en tonos suaves y neutros.

'Feel Perfect' tratamiento de espalda, cara y cuero cabelludo es conocido como ESPA tratamiento del "héroe" y comienza con un masaje de espalda seguido de un facial personalizado a continuación un mascarilla para el pelo y masaje del cuero cabelludo, dejándolo relajado y rejuvenecido. Todos los terapeutas en NIZUC SPA POR ESPA están especialmente capacitados para mantener las normas excepcionales de ESPA. Dotado de una combinación de terapias avanzadas

de Europa en capas con antiguos rituales mayas de curación, los tratamientos Nizuc permiten a los huéspedes la oportunidad de disfrutar de una experiencia única e inolvidable spa.

"Estamos encantados de abrir nuestro primer spa de marca ESPA en la región del Caribe Mexicano", dice Susan Harmsworth, MBE, CEO y Fundador de ESPA. "El magnífico centro de bienestar de 30.000 pies cuadrados cuenta con impresionantes vistas al océano, tratamientos sin precedentes y una sensación de serenidad aislada de crear el último santuario. Diseñado para los huéspedes más exigentes, NIZUC SPA POR ESPA ofrece lo último en spas con las normas ejemplares y características de lujo que ESPA es conocido".

De principio a fin la NIZUC Spa realmente ofrece un servicio exquisitamente refinado, asociado con la calidad del ESPA cuidado de la piel y productos de cuidado corporal del spa NIZUC sin duda se destaca de los demás.

*Sara Jones,
Editor*





A Spa Experience

NIZUC SPA by ESPA, NIZUC Resort, Cancun

The exclusive NIZUC Resort is located on the southern tip of Cancun's hotel zone, Punta Nizuc. Nizuc Resort is the inaugural property of a new elite luxury brand from Las Brisas Hotel Collection. Aptly named (NIZUC, a Mayan word for a ridge of land or rock jutting out into water) as the resort enjoys tranquil lagoon waters and expansive sea views. With just 274 suites over 29 acres, this spacious resort boasts 'exquisitely refined' service with Mexican Sprit and a Mayan soul.

NIZUC SPA, the first ESPA branded spa in Mexico's Riviera Maya, covers 30'000 sq. ft. offering 12 spa suites including 2 for couples, a beauty salon, nail bar, fitness center, movement studio and spa café with a whole foods dining approach. The comprehensive thermal experience area includes an aromatic steam room, experience showers, sauna, ice fountain and cool mist shower, vitality pool with hydrotherapy elements and jets, solarium, thermic loungers and relaxation lounge.

The experience is not to be rushed, with

a well-trained spa attendant guiding your journey through the hydrotherapy experiences culminating in a relaxing hair treatment with scalp massage on the warm thermic loungers. All of this before the actual spa treatment even begins.

The spacious outdoor spa area includes a co-ed hydrotherapy pool and sun lounge area, great for couples. A walk through the tranquil Zen Garden-like outdoor area will take you to the treatment rooms, tastefully designed with natural materials in cool, neutral tones.

'Feel Perfect' Back, Face and Scalp Treatment is renowned as ESPA's 'Hero' treatment and commences with a back massage followed by a customized facial then a hair mask and scalp massage, leaving you relaxed and rejuvenated. All of the therapists at NIZUC SPA BY ESPA are specially trained to uphold ESPA's exceptional standards. Offering a fusion of advanced European therapies layered with ancient Mayan healing rituals, the

NIZUC treatments allow guests the opportunity to indulge in a unique and unforgettable spa experience.

"We are delighted to be opening our first ESPA branded spa in the Mexican Caribbean region," says Susan Harmsworth, MBE, CEO and Founder of ESPA. "The magnificent 30,000 sq. ft. wellness facility features breathtaking ocean views, unparalleled treatments, and a sense of secluded serenity creating the ultimate sanctuary. Designed for discerning guests, NIZUC SPA BY ESPA offers the ultimate spa journey with the exemplary standards and luxurious features that ESPA is known for."

From start to finish the NIZUC Spa really does deliver exquisitely refined service, partnered with the quality of ESPA skincare and body care products the NIZUC spa certainly stands out from the crowd.

Sara Jones
Editor

3 de los Mejores, Cremas de Cuerpo

3 of the Best, Body Creams

Ultra Rich Body Cream, ME! Bath

This ultra-rich body crème is infused with a patented ceramide & oligopeptide blend designed to smooth wrinkles and repair age related skin damage.

Esta crema corporal ultra lujosa está infundida con una mezcla patentada de ceramida y oligopeptide diseñado para suavizar las arrugas y reparar los daños en la piel relacionados con la edad.

www.mebath.com



Delizia di Riso, Olos

Rico en ácidos grasos, antioxidantes naturales y vitamina E, sus propiedades nutritivas ayudan a proteger la piel contra el envejecimiento mientras promueve la microcirculación sanguínea y la restauración del sistema de la barrera lipídica natural de la piel.

Rich in fatty acids, natural antioxidants and vitamin E, its nourishing properties help it to protect the skin from aging while also promoting blood microcirculation and restoring the natural lipid barrier system of the skin.

www.all4spas.com

Sweet Vanilla Body Lotion, Definitions Skincare

Mezclado con los extractos más puros y los más finos aceites, Sweet Vanilla Almond Body Lotion se aplica fácilmente, dejando la piel suave, hidratada y joven, y protegida.

Blended with the purest extracts and finest oils, Sweet Vanilla Almond Body Lotion goes on smooth, leaving skin soft, hydrated, youthful, and protected.

www.definitions skincare.com





Una Experiencia Spa

Spa Matilda, Hotel Matilda, San Miguel de Allende

En una ciudad reconocida como la #1 en el mundo por el Conde Nast, uno esperaría encontrar SPAS de clase mundial, el Spa en el Hotel Matilda no lo defraudara. Al caminar por las calles empedradas de San Miguel de Allende desde el centro de la ciudad y la Iglesia gótica de la Parroquia Rosa, la joya de la corona de la ciudad, es posible imaginar que se encuentra en el siglo XIX en el México colonial. Al entrar en el vestíbulo de pizarra verde del Hotel Matilda, notará que está en el siglo XXI. El hotel es elegante, de moda y muy moderno, y el spa continúa bajando las escaleras estilo minimalista del hotel.

El Spa en el Hotel Matilda es un refugio de 437 metros cuadrados con 4 salas de tratamientos, un Hammam privado (bañera mojada turco) dos suites para parejas, y salones interiores y exteriores, todo ello con un ambiente de lujo, elegante y moderno. Hay áreas de descanso para pre-y post-tratamiento incluyendo dos patios y una sala de relajación interior / exterior con una chimenea. El gimnasio cuenta con equipo para cardio y de entrenamiento de fuerza, y un estudio para la

formación personal, el estiramiento y el movimiento funcional.

El spa está dirigido por la encantadora y bien informada Directora del Spa, Ledia Camara, que viene al Hotel Matilda de Riviera Maya de México, donde fue la Directora del Spa Aroma en Esencia. Ledia ha trabajado como entrenadora y consultora del SPA del Hotel Casa de Sierra Nevada en San Miguel de Allende, Gerente del SPA del Portal Vista Hotel en Cuernavaca, Mexico, y Terapista y Supervisora en el SPA de Kinan en el Hotel Maroma ubicado en la Riviera Maya. Obtuvo una licenciatura en Administración Hotelera en Estudios Superiores en Hotelería Euro América (ESHEA), la Universidad de Turismo y Gastronomía en Cuernavaca, México.

La pasión particular de Ledia es la aromaterapia, especialmente las esencias y aceites preparados a partir de plantas y flores autóctonas de México. El Spa cuenta con su propio boticario, con una hermosa gama de aceites, polvos, hierbas y pociones que permiten a los huéspedes elegir un tratamiento personalizado y trabajar

con el terapeuta para crear y mezclar, la belleza natural hecha a mano y productos para el cuidado personalizado especialmente para el huésped. Ledia tiene grandes planes para el boticario, donde en conjunto con la línea de ingredientes ApotheCARY, ella dará clases de cuidado de la piel del cuerpo y productos, organizando fiestas donde los huéspedes pueden experimentar con los ingredientes como la lavanda locales cultivados en el hotel, o la menta, el jengibre, el enebro y la vainilla para hacer sus propias mezclas.

La experiencia del boticario es sólo uno de los tratamientos exclusivos del Matilda Spa. El tratamiento Royal Hammam, basado en el baño ritual de Turquía, es un tratamiento apto para una reina o sultán que combina un vapor lujoso y relajante, esencias aromáticas y aceite y arcilla exfoliante con un masaje de cuerpo completo utilizando aceites exóticos y hierbas aromáticas para dejar que el cuerpo se sienta relajado, revitalizado y listo para un día de exploración o una noche de cultura y entretenimiento en San Miguel.

Carole Schor, Associated Editor





A Spa Experience

Spa Matilda, San Miguel De Allende

In a town named #1 in the world by Conde Nast, you'd expect to find world-class spas; and the Spa at Hotel Matilda does not disappoint. As you walk down the cobble-stoned streets of San Miguel de Allende from the center of town and the fabled gothic pink Parroquia church, the town's crown jewel, you might imagine you're in 19th century colonial Mexico, but when you enter the slate green lobby of the Hotel Matilda, you'll know you're in the 21st century. The hotel is stylish, trendy, and very modern and the spa downstairs continues the hip minimalistic style of the hotel.

The Spa at Hotel Matilda is a 4700-sq. foot haven with 4 treatment rooms, a private hammam (Turkish wet bath), two couple's suites, and indoor and outdoor lounges, all with a sleek upscale and modern ambience. There are sitting areas for pre- and post-treatment quiet time including two patios and an indoor/outdoor Relaxation Lounge with a fireplace. The fitness facility features cardio- and strength-training equipment, and a studio for personal training, stretching and functional movement.

The spa is led by the charming and knowledgeable Spa Director, Ledia Camara, who comes to Hotel Matilda from Mexico's Riviera Maya where she was director of the Aroma Spa at Esencia. Ledia has worked as a trainer and spa consultant for Hotel Casa de Sierra Nevada in San Miguel de Allende, spa manager of the Portal Vista Hotel in Cuernavaca, Mexico, and therapist and supervisor at Kinan Spa at Maroma Resort in the Riviera Maya. She earned a degree in Hotel Management at Estudios Superiores en Hotelería Euro América

(ESHEA), the tourism and gastronomy university in Cuernavaca, Mexico.

Ledia's particular passion is aromatherapy, especially the essences and oils prepared from the plants and flowers indigenous to Mexico. The Spa has its own apothecary, filled with a beautiful array of oils, powders, herbs and potions that enable the guest to choose a customized treatment and work with the therapist to create and blend hand-made, natural beauty and skincare products personalized especially for the guest. Ledia has big plans for the apothecary, where in conjunction with the ApotheCARY line of ingredients, she will be teaching classes on body and skincare products and holding parties where guests can experiment with ingredients like local lavender grown at the hotel or mint, ginger, juniper and vanilla to make their own blends.

The apothecary experience is only one of the signature treatments of the Matilda Spa. The Royal Hammam treatment, based on the Turkish ritual bath, is a treatment fit for a queen or sultan which combines a luxurious and soothing steam, aromatic scents, and oil and clay scrubs with a full-body massage using exotic oils and aromatic herbs to leave the body feeling relaxed, reinvigorated, and ready for a day of exploration or a night of culture and entertainment in San Miguel.



*Carole Schor,
Associated Editor*

dermalogica®



Ventas y Capacitación:

dermalogica@prodigy.net.mx

www.dermalogica.com.mx

Lada sin Costo 01800 202 43 56

janeiredalemexico@gmail.com

www.janeiredale.com

jane iredale
THE SKIN CARE MAKEUP®

“LA LINEA LIDER PROFESIONAL PARA LA PIEL Y LA LINEA LIDER DE MAQUILLAJE DE COLOR MINERAL”

AMBAS EN UN SOLO LUGAR PARA USTED Y SU NEGOCIO....

OBTENGA 10% DE DESCUENTO EN SU PRIMERA COMPRA AL

MENCIONAR QUE VIO ESTE ANUNCIO

Darwin 30ª Col. Anzures 11590 México DF

Tel: (55) 52 54 45 00 (55) 52 50 86 95

fresh delight
creamy color high shine
with NEW PureGloss™

Sheer tint of color.
Remarkably long lasting.

Treat your lips to 18 luscious lip-gloss shades that soothe, hydrate and nourish your lips for a fresh, pretty look.

Antioxidant protection.
Petroleum free.

jane iredale
THE SKIN CARE MAKEUP™

Fecha/Date	Evento/Event	Website	Ubicación/Location
09.03.2014 - 11.03.2014	IECSC NEW YORK	www.iecsc.com/ny	New York
24.05.2014 - 25.05.2014	EXPOMASAJE D.F.	www.expomasaje.org	Mexico City
30.05.2014 - 31.05.2014	EXPO SPA	www.exospa.com	Mexico City
10.09.2014 - 12.09.2014	Global Spa & Wellness Summit	www.globalspaandwellnesssummit.org	Marrakech, Morocco
21.09.2014 - 24.09.2014	Green Spa Network Congress	www.greenspanetwork.org	
13.10.2014 - 16.10.2014	ISPA Conference & Expo	www.experienceispa.com/events	Las Vegas
09.11.2014 - 10.11.2014	IECSC Florida	www.iecsc.com/fl	Florida



- Services based in Luxury and 5-star standards
- Green solutions and Eco-certifications
- Comprehensive Professional Spa training
- Product selection and distribution emphasizing organic luxury and natural ingredients
- Wellness and Lifestyle Programs

"Satteva will soon be launching Wellness Travel in Mexico and Costa Rica for 2015"

"Let your spa be the source of wellness"

<http://www.satteva.com>
info@satteva.com

Member of ISPA
Member of Green Spa Network



Provedores Preferidos / Preferred Providers

Apothederm	www.apothederm.com
Beauty Palace	www.beutypalace.com.mx
BION Research	www.bionresearch.com
Bruno Vassari	www.brunovassari.com.mx
Definitions Skincare	www.definitionsskincare.com
Dermalogica	www.dermalogica.com.mx
Jane Iredale	www.janeiredale.com
Prana SpaCeuticals	www.pranaspaceuticals.com
Satteva	www.satteva.com
Sunless Inc	www.sunlessinc.com
Technogym	www.technogym.com/mx

Cuidado de la piel / Skincare

Provedores Mexicanos / Mexican Providers

All 4 SPAS	www.all4spas.com
Angeluz Spa	www.angeluzboutiquespa.com
Aromaterapia Esencial	www.aromaterapiaesencial.com.mx
AspidPro	www.aspidpro.com
Atache	www.symatache.com
Aveda Corporation	www.aveeda.com
BIOBEL	www.biobel.com.mx
Califorina Tan	www.californiatan.com.mx
Ecobelleza	www.ecobelleza.com.mx
Germaine de Capuccini S.A.	www.germainedecapuccini.com.mx
Gisele Delorme	www.gisele-delorme-mexico.net
Jabotiere	www.jabotiere.com
June Jacobs Spa Collection	www.peaumetique.com
Kinich	www.kinich.com.mx
Kirel	www.institutokireispa.com
Klytia	www.klytia.com
L'Jerome	www.viaggui.com
La Casa de la Esteticista	www.equipospa.com
Laboratorios TEGOR	www.tegor.com.mx
Lucy Garden	www.lucygarden.com
Meditec	www.grupomeditec.com
Miguett	www.miguettmexico.com
Milady	www.milady-la.com
Natural Benefits	www.naturalbenefits.mx
Naturales Ain Spa\$	www.naturalesainspa.com
Netzach	www.netzach.com.mx
Pakua	www.pakua.com.mx
Peaumetique	www.peaumetique.com
Pevonia International, LLC	www.pevoniamexico.com
PHYTOMER	www.phytomer.fr
Pilar del Ángel	www.pilardelangel.com.mx
PRICSA	www.pricsa.com.mx
Primavera	www.primaveralife.com.mx
Revitalash	www.revitalashmexico.com
Sans Soleil	www.bronceado.com.mx
Selvert	www.selvertmexico.com
Simone Mahler Paris	www.simonemahlermexico.com
Sothys Mexico	www.sothys-mexico.com.mx
Starpil	www.starpil.com.mx
Tecno Salud	www.tecnosalud.com.mx
Terapias de Salud	www.terapiasdesalud.com
Xocolatespa	www.xocolatespa.com
YAMHFRAL	www.yamhfral.com
Zen-tir	www.zen-tir.com

Provedores Internacionales / International Providers

302 Professional Skincare	www.302skincare.com
Absolutely Natural	www.absolutely-naturalspa.com
Academie Scientifique de Beaute	www.AcademieBeaute.com
Actifirm	www.actifirm.com
Advanced Skin and Hair	www.advancedskinandhair.com
Ageless Aesthetics, Inc	www.agelessaesthetics.com
Alchimie Forever	www.alchimie-forever.com
Anakiri BioEnergetic Skin Care	www.anakiri.com
AROMA HERBAL d.o.o.	www.aroma-herbal.si
Aromatherapy Associates	www.aromatherapyassociates.com
Astara Skin Care	www.astaraskincare.com
Avance	www.avanceskincare.com
Aveda Corporation	www.aveda.com
B. Kamins, Chemist	www.bkamins.com
Babor Cosmetics America Corp.	www.babor.com
Beauty Prophet, LLC	www.kneippUS.com
BeingTRUE	www.beingtrue.com
Bella Vita	www.bv-spas.com
BERJANGusa Inc.	www.nickelskincareformen.com
Biologique Recherche	www.biologique-recherche.us
BioSols India Pvt. Ltd.	www.biosols.co.in
Biotone Massage & Spa Products	www.biotone.com
Body Bliss	www.bodybliss.com
BODYCOFFEE	www.bodycoffee.com
Bon Vital Products	www.bonvital.com
Borghese Inc	www.borghese.com
Carita	www.carita.com
Caswell-Massey	www.caswellmassey.com
CBI Laboratories Inc.	www.cbiskincare.com
Christina-USA	www.christina-cosmeceuticals.com
Clarins	www.us.clarins.com
ClariSea	www.clarisea.com
Clarisonic	www.clarisonic.com
CND	www.cnd.com
Comfort Zone USA	www.comfortzone.it
Control Corrective Skincare Systems	www.eclarkintl.com
COOLA Suncare	www.coolasuncare.com
Cosmedix	www.cosmedix.com
Danne Montague King Co.	www.dannemking.com
Dar`Tua Products inc.	www.dartua.com
Darphin	www.darphin.com
Decleor USA Inc.	www.decleor.com
Dermalogica	www.dermalogica.com
Dermophysiologique	www.dermophysiologique.com
Deserving Thyme Inc.	www.deservingthyme.com
Dorfman Pacific Co., Inc.	www.dorfman-pacific.com
Dr. Hauschka Skin Care, Inc.	www.drhauschka.com
Edge Systems Corporation	www.edgesystem.net
Elemis	www.elemis.com
emerginC / Renature Skin Care	www.emerginc.com
Eminence Organic Skin Care	www.eminenceorganics.com
Epicuren Discovery	www.epicuren.com
Equibal Inc./Nufree	www.nufree.com
ESPA International (UK) Ltd.	www.espaonline.com
Essie Cosmetics Ltd.	www.essie.com
Eve Taylor (London) Limited	www.eve-taylor.com
G.M. Collin Skincare	www.gmcollin.com

Cuidado de la piel / Skincare Provedores Internacionales / International Providers

Gab & Adams Intl	www.naturalcollageninventia.com	Oxygen Biotherapeutics	www.oxybiomed.com
Gehwol Foot Care	www.gehwol-usa.com	Parissa Laboratories Ltd.	www.parissa.com
Gemology USA	www.gemologyusa.com	Pevonia International, LLC	www.pevonia.com
Germaine de Capuccini S.A.	www.germaine-de-capuccini.com	Phytomer Corporation	www.phytomerusa.com
GiGi	www.gigispa.com	Pino	www.pinospa.com
GliSODin Skin Nutrients	www.glisodinskin.com	PREMIER SALONS INC	www.premiersalons.com
gloProfessional	www.gloprofessional.com	Prima Fleur Botanicals	www.primafleur.com
Glymed	www.glymedplus.com	PRIORI®	www.prioriskincare.com
Good 4 U Design	www.widu.com	Pure Fiji	www.purefiji.com
Guinot USA/Lachman Imports Inc.	www.guinotusa.com	Ready Care Industries	www.readycare.com
HerbaSway Spa and Beauty	www.herbaswayspa.com	Red Cherry Certified Organic Labs	www.redcherrygroup.com
Hunter Amenities International (Acqua)	www.hunteramenities.com	Repechage	www.repechage.com
Hygenic Corporation	www.biofreeze.com	Romane Professional	www.romanefragrances.com
Hylunia-Hymed	www.hylunia.com	Salt of the Earth LLC	www.saltsoftheearth.net
ilike organic skin care	www.szepelet.com	Sanitas Skincare	www.sanitas-skincare.com
Institut Esthederm	www.esthederm.com	Satin smooth	www.SatinSmooth.com
Intraceuticals	www.intraceuticals.com	Shankara, Inc.	www.shankara.com
IONITHERMIE U.S.	www.ionithermieus.com	Shea Radiance	www.shearadiance.com
Issimo International	www.issimo-usa.com	Shea Terra Organics	www.sheaterraorganics.com
ISUN Alive & Ageless Skincare	www.ISUNorganicskincare.com	Skin 2 Skin Care	www.skin2skincare.com
Jan Marini Skin Research Inc.	www.janmarini.com	Skin Authority	www.skinauthority.com
Janssen Cosmeceutical	www.janssen-beauty.com	SkinCeuticals	www.skinceuticals.com
Judith Jackson Inc.	www.judithjackson.com	Sodashi	www.sodashi.com
June Jacobs Spa Collection	www.junejacobs.com	Soleil Organique Skin Care, LLC	www.mersoleil.com
Jurlique	www.jurlique.com	Soluzione Spa Products	www.soluzionespaproducts.com
Jurlique (HTI Collection, Ltd.)	www.hticollection.com	Somme Institute	www.sommeinstitute.com
Kahina Giving Beauty	www.kahina-givingbeauty.com	Sonoma Lavender	www.sonomalavender.com
kaplanMD Inc.	www.kaplanmd.com	Sothys USA Inc.	www.sothys-usa.com
KENMEN INC.	www.kenmen.com	South Seas Skin Care	www.southseasskincare.com
Kerstin Florian International	www.kerstinflorian.com	Spa de Soleil	www.spadesoleil.com
Kneipp	www.kneippus.com	Spa Revolutions	www.SpaRev.com
KUMANI essentials	www.kumaniessentials.com	SpaRitual	www.sparitual.com
La Bella Donna	www.LabellaDonna.com	Spiller U.S.	www.spillerus.com
Lexli International Inc	www.lexli.com	Spongeables, LLC	www.spongelle.com
Ligne St Barth	www.lignestbarth.com	Steiner Leisure	www.steinerleisure.com
Lindi Skin	www.lindiskin.com	Stogryn Sales Ltd.	www.stogryn.ca
Lisa Jadis	www.lisajadis.com	StriVectin	www.strivectin.com
LJ LaRocca, Inc	www.larocccskincare.com	Suki	www.sukipure.com
L'Occitane en Provence	www.loccitane.com	Sundari	www.sundari.com
Luzern Labs, Inc.	www.luzernlabs.com	SunFX America, LLC	www.sunfxamerica.com
Mama Mio	www.mamamio.com	Sunless Inc.	www.versaspa-mystictan.com
MARIS	www.marisnaturals.com	Supracor Inc.	www.supracor.com
Matis Paris - MD Corrective Care	www.c3spadistribution.com	SweetSpot Labs	www.sweetspotlabs.com
McEvoy Ranch	www.mcevoyranch.com	Swiss Skin Repair, Inc.	www.swissksinrepair.com
MD Skincare® by Dr. Dennis Gross	www.mdskincare.com	Tanamera Tropical Spa Sdn Bhd	www.tanamera.com.my
Microplane Personal Care	www.microplane.com	TARA Spa Therapy Inc.	www.taraspa.com
Murad Inc.	www.murad.com	THALGO America	www.Thalgo.com
Naiadi Spa	www.naiadispa.com	The Industry Source	www.tngworldwide.com
Natura Bisse International	www.naturabisse.com	USwiss Skin	www.uswiss.us
Naturopathica	www.naturopathica.com	Valmont	www.evalmont.com
NEUMA	www.neumabeauty.com	Wilma Schumann Skin Care Inc	www.wilmaschumann.com
Norvell Skin Solutions	www.norvellsunless.com	YG Laboratories	www.yglabs.com
Oils & Herbs for WellBeing LLC	www.serenonline.com	Yon-Ka Paris	www.YonKaUSA.com
ONO	www.onopleasure.com	Yum Gourmet Skincare	www.yumskincare.com
OPI	www.opi.com	Zents Body Care	www.zents.com
Organic Male OM4	www.OM4men.com	Zephyr Pacific Distributors, Ltd	www.comodynes.net
OSEA	www.oseamalibu.com	ZO Skin Health by Zein Obagi, MD	www.zoskinhealth.com



Los inventores de la

VINOTERAPIA

ahora en México



COSMÉTICA PROFESIONAL

www.brunovassari.com.mx

BRUNOVASSARI México



ISO9001



(55) 5292 . 2274

ventas@brunovassari.com.mx